

در رسانه و تبلیغات مقابل دشمن

آرایش جنگی بگیرید

آرایش جنگی رسانه‌ای بگیرید

مهم‌ترین بخش سخنان رهبر انقلاب در دیدار ۳ ساعته با جامعه مداحی

مفهوم آرایش جنگی

- هم هجومی، هم دفاعی
- حمله رسانه‌ای - حمله به قلب، ذهن و باور

اهداف استعماری دشمن

- توسعه سرزمینی
- تسلط بر زیرساخت‌ها
- تغییر سبک زندگی
- تغییر هویت (مهم‌ترین هدف)

موقعیت امروز ایران

- در کانون جنگ تبلیغاتی و رسانه‌ای
- جنگی فراتر از جنگ نظامی

چپه رسانه‌ای دشمن علیه ایران

- آمریکا (رهبر عملیات رسانه‌ای)
- برخی کشورهای اروپایی
- وطن فروش ها، خان ها، مزدورها

نقاط هدف گیری دشمن

- کتاب پایتخت‌شود
- معارف اسلامی
- معارف شیعی
- معارف انقلابی

هویت‌سازی ملت ایران

- اسلام یعنی ایستادگی
- روزی‌روز برای اسلام آبرو
- ساخته‌اند نشان داده‌اند که:
- اسلام یعنی خیرخواهی و عدالت‌خواهی
- اسلام یعنی صدق و صفا

چرا تحولات دیده نمی‌شود؟

- تدریجی بودن تحول
- تبلیغات و فضا سازی دشمن

آسیب شناسی کارگزاران تبلیغاتی انقلاب

- شناخت دشمن
- گرفتن آرایش متناسب با آرایش دشمن
- فقط دفاع نکنند و به نقاط ضعف دشمن حمله کنند.

نقش آفرینی زنان در تاریخ انقلاب

هدیه شهید به مادرش

۳۰ پیشنهاد برای اینکه شما هم آرایش جنگی بگیرید

تحریم تنباکو؛ آغاز یک مقاومت اجتماعی (۱۳۷۰ق)

نقطه محوری: ورود زنان به خط مقدم نهضت با فتوی میرزای شیرازی، زنان ایران پیشگام شکستن قلیان‌ها شدند. حتی زنان حرم‌سرای ناصرالدین‌شاه، بدون اعتنا به جایگاه درباری، قلیان‌ها را شکستند. اثر تاریخی: اگر زنان وارد میدان نمی‌شدند، امتیاز تنباکو می‌توانست ایران را به مسیر استعمار هندوستان بکشد. نتیجه: عقب‌نشینی قاجار و ناکامی استعمارگران در برابر همبستگی مردم و علما.

کشف حجاب رضاخانی؛ شکست سیاست تجدد اجباری (۱۳۲۰-۱۳۱۴)

نقطه محوری: ایستادگی تمام‌قد زنان در برابر قانون ضد‌هویت ایرانی-اسلامی بسیاری از زنان ۷ سال از خانه بیرون نیامدند تا مأموران رضاخان جادر از سرشان نکنند. خانه‌به‌خانه از پشت‌پاها با اقوام و همسایه‌ها ارتباط می‌گرفتند. اثر تاریخی: مقاومت زنان، مهم‌ترین عامل شکست پروژه کشف حجاب بود.

انقلاب اسلامی ۱۳۵۷؛ زنان در صف اول انقلاب

نقطه محوری: حضور میدانی گسترده و تعیین‌کننده زنان در تظاهرات چنددهه‌رازی نقشی فعال داشتند. رهبران انقلاب تأکید کرده‌اند: «زنان صف اول انقلاب بودند». اثر تاریخی: تبدیل‌شدن زنان به یکی از ارکان اصلی پیروزی نهضت.

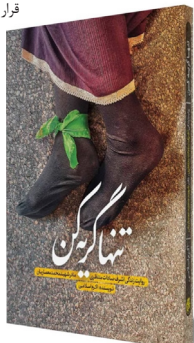
امروز؛ زنان غزه و مقاومت تاریخی برابر جهان

نقطه محوری: سنگین‌ترین سهم شهادت و قوی‌ترین نقش در مقاومت ۷۰ درصد شهدای غزه زنان و کودکانند. یعنی حمله غرب، اساساً حمله به مادران و زنان غزه بوده است. اثر تاریخی: مقاومت کم‌نظیر زنان غزه، رژیم صهیونیستی را در افکار عمومی جهان منزوی و به‌عنوان نماد ظلم ثبت کرد.

در مقطع تاریخی ایران و در امروز غزه، زنان نه فقط همراه انقلاب‌ها، بلکه آغازگر، نگهدارنده و پیروزکننده جریان‌های اجتماعی بوده‌اند. نقش آنان، نه احساسی و جانی، بلکه ستون اصلی مقاومت هویت و آزادی ملت‌هاست.

جمع‌بندی

مادر شهید معماریان روایت می‌کند در محرم سال ۶۵ در پی حادثه‌ای از ناحیه پا به شدت آسیب دیدم و از اینکه نتوانستم به نحو شایسته در مجالس عزاداری اباعبدالله الحسین(ع) شرکت کنم، به درگاه خداوند ابراز ناراحتی و طلب شفا کردم. صبح روز عاشورا بعد از قرائت زیارت عاشورا در عالم رؤیا دیدم چند نفر از شهدای عزیز از جمله فرزند محمد در مسجد المهدی قم به دیدارم آمدند و محمد پس از گفت‌وگو شال سبزی را که از خدمت سالار شهیدان آورده بود، روی پایم بست. از خواب که بیدار شدم در کمال شگفتی باندها را دیدم که از پایم گشوده شده و شال سبز روی پایم قرار داشت و دیگر دردی احساس نمی‌کردم. ماجرای زندگی اشراف‌سادات منتظری، مادر شهید معماریان در کتاب «تنها گریه کن» آمده است؛ کتابی که رهبری در تقریرش بر آن می‌نویسند: «همه‌چیز در این کتاب عالی است، روایت عالی، روای عالی، نگارش عالی». خوب است به این کتاب رجوع کنیم. اما آن هدیه شهید به مادرش یک معنا دارد و آن اینکه ما درها و زخم‌ها و رنج‌های شما را می‌بینیم و همراه امام‌ها کمک می‌کنیم که مشکلات حل شود. این پیام منتسب به روز مادر است. خوب است سراغ مادران شهدا برویم و بگوییم برایمان دعا کنند. برای کشورمان و رهبرمان دعا کنند.



یکم. هر جاحق را شناختیم، فریادش کنیم و تریسیم؛ ولو در حد یک کامت ساده. دوم. هر کس هرچه گفت باور نکنیم؛ با هر نام و عنوان، با هر میزان دنبال کننده، بر هر منبری که باشد. سوم. هر کس حق گفت باری‌اش کنیم؛ ولو در حد یک لایک، ریشیر یا تأیید کوتاه. چهارم. هر جاحق ریختن آبروی دیگران بود بترسیم؛ حتی اگر به نام عدالت‌خواهی یا انقلابی‌گری باشد. پنجم. سخن دشمن را همواره با نگاه تردید بنگریم؛ این توصیه صریح قرآن است. ششم. در شبکه‌های اجتماعی هوشیار حاضر نشویم؛ ناهوشیار که باشیم ناخودآگاهمان را می‌ریانند. هفتم. اوقات فراغت‌مان در شبکه‌های اجتماعی را تبدیل به جهاد و عبادت کنیم؛ با یک استوری، یک لایک، یک کامت یا یک ری‌ت بموقع. هشتم. در بیان حق، ناطق رفتار نکنیم؛ هیچ حقی مجوز استفاده از ابزار ناطق نیست حتی برای انقلاب و اسلام. نهم. دلسور مخاطب باشیم و تلاش کنیم شهیدها را رفع کنیم؛ در گروه فامیلی، دوستان، غریبه‌ها و حتی مخالفان. دهم. برای مجاهدت خالصانه و هوشمندانه در تبیین، توسل کنیم و برای اهل جهاد دعا و برای یکدیگر نیز. یازدهم. روایت‌ساز باشیم نه فقط واکشگر؛ اگر ما روایت ندهیم، دیگران برای ما می‌نویسند. دوازدهم. به‌جای شایعه‌پراکنی، حقیقت‌پراکنی کنیم؛ شایعه، سلاح دشمن است و حقیقت، پاتک ما. سیزدهم. از بازتشر هيجان‌های منفی دشمن بپرهیزیم؛ ترس، باس، خشم و تحقیر ابزار عملیات روانی‌اند. چهاردهم. خبر را از چند منبع چک کنیم نه از احساسات؛ جنگ رسانه‌ای جنگ سرعت است، ما باید جنگ صحت را ببریم. پانزدهم. پیروزی‌ها را دیدنی‌سازی و روایت کنیم؛ دشمن شکست‌ها را بزرگ می‌کند و موفقیت‌ها را پنهان. شانزدهم. اگر نمی‌دانیم، اظهارنظر نکنیم؛ سکوت آگاهانه نیز جهاد است. هجدهم. اختلافات داخلی را خوراک دشمن نکنیم؛ اختلاف طبیعی است، بحران‌سازی کار دشمن است. نوزدهم. هویت دینی و ملی‌مان را تقویت کنیم؛ ریشه‌های محکم، توفان عملیات روانی را کواتر می‌کند. بیستم. هر جا دیدیم خط دشمن از زبان خودی بیرون می‌آید، محتروانه تذکر دهیم؛ بسیاری از خیانت‌ها ناخواسته است. بیست‌و یکم. پیام را ساده‌سازی کنیم، نه ساده‌لوحانه؛ پیام پیچیده شنیده نمی‌شود و پیام سطحی اثر ندارد. بیست‌و دویم. زنان امید را تقویت کنیم؛ امید سنگر نخست جامعه است. تا می‌توانیم موفقیت‌ها را بیان کنیم. بیست‌و سوم. از موج‌ها و هشتک‌های دشمن ساخته دوری کنیم؛ هر موجی برای سوار شدن نیست. بیست‌و چهارم. در حمله به نقاط ضعف دشمن، اخلاق را قربانی هیجان نکنیم؛ پیروزی بدون اخلاق، شکست با تأخیر است. بیست‌و پنجم. تربیت رسانه‌ای خانواده، به‌ویژه نوجوانان را جدی بگیریم؛ جنگ رسانه‌ای جنگ بر سر نسل آینده است. بیست‌و ششم. محتوای فاخر، علمی، اخلاقی و امیدبخش تولید و تقویت کنیم؛ خلأ محتوای میدان نفوذ دشمن است. بیست‌و هفتم. از ابزارهای نوین رسانه‌ای غافل نشویم؛ هوش مصنوعی، روایت ویدیویی و داده‌نگاری سلاح‌های جدیدند. بیست‌و هشتم. از فضای واقعی نیز غافل نشویم؛ گاهی یک گفت‌وگوی رودررو اثرش از هزار استوری بیشتر است. بیست‌و نهم. شبکه‌سازی کنیم و تنها نجنگیم؛ جهاد تبیین کار جبهه‌ای است نه فردی. سی‌ام. هر روز یک قدم کوچک برداریم؛ استمرار مهم‌تر از شدت است. قطره‌های کوچک، رودخانه جریان حق را می‌سازند.