

هنگام شهادت



هشدار رهبر انقلاب به نامزدهای انتخابات

خط قرمز قایت شاد کردن دشمن

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در دیدار مسئولان قوه قضاییه:
فرض بر این است که همه نامزدها، ایران
و جمهوری اسلامی را دوست دارند

یادداشت

علیرضا سلیمی؛ عضو هیأت رئیسه مجلس دوازدهم

مصادیق حرف‌ها و رفتارهای دشمن پسند



شمارش معکوس برای برگزاری چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در روز ۸ تیرماه در شرایطی آغاز شده که توجه ویژه کاندیداها به توصیه‌های رهبر معظم انقلاب درباره پرهیز از بیان سخنان «دشمن‌پسند» و «شمن‌شادکن» می‌تواند زمینه‌ساز برگزاری انتخاباتی سالم و به‌عنوان چشم‌پوشی مضر باشد. سخنان راهگشای مقام معظم رهبری در شرایطی است که طی روزهای اخیر و در جریان برگزاری آدوم مناظره و همچنین دیگر برنامه‌های انتخاباتی کاندیداها و اعضا شاهد رویکردهای اشتباهی بوده‌ایم که در صورت عدم اصلاح‌شان، نه تنها کام مردم تلخ خواهد شد، بلکه اسباب خرسندی دشمنان به کمین‌نشسته این مرز و بوم فراهم می‌شود. این در حالی است که رهبر معظم انقلاب طی دهه‌های اخیر و در مقاطع مختلف بارها کاندیداها را به پرهیز از سخنان و اقدامات «شمن‌شادکن»

فرخوانده‌اند، اما متأسفانه طی روزهای اخیر بعضاً شاهد عدم رعایت این رهنمودها از سوی برخی کاندیداها بوده‌ایم. موضوعی که در ادامه به بررسی برخی نمونه‌های آن اشاره می‌شود. یکی از بدترین انواع بداخلاقی‌های انتخاباتی که طی روزهای اخیر شاهد برخی نمونه‌های آن بوده‌ایم، در پیش گرفتن رویکردهای «ماکیاولیستی» برای پیروزی در انتخابات، آن‌هم به هر قیمتی بوده‌است. برخی کاندیداها و حامیان‌شان گویا قصد دارند به هر ابزاری برای پیروزی در انتخابات دست یازند و در این مسیر حتی از بردن آبروی ملی نیز ایمنی ندارند؛ موضوعی که پیش از هر چیز خرسندی دشمنان قسم‌خورده کشور را به دنبال دارد. بر این اساس هم شاهدیم برخی ستادهای انتخاباتی به کانونی برای تهمت‌پراکنی و دروغ بستن به نظام تبدیل شده‌اند. با وجود این، امید می‌رود توصیه‌های راهگشای رهبری زمینه‌ساز اصلاح چنین رویکردهایی شود. «ترامپ‌هراسی» یکی از مهم‌ترین مصادیق اتخاذ رویکردهای «دشمن‌شادکن» از سوی برخی کاندیداها به‌شمار می‌رود. کاندیداها که با نادیده گرفتن ظرفیت‌ها و توان ملی، افکار عمومی را از روی کار آمدن ترامپ می‌ترسانند، ناخواسته در حال بازی در زمین دشمن هستند. نکته مهم این است که کاندیداها «بیانیه» فریب‌برخی مشاورهای مغرضانه را بخورند و «باید» ضمن عنبرخواهی از ملت بزرگ ایران، در چنین رویکردهایی تجدینظر کنند. «سیانمندی» یا بی‌دلیکی از اصلی‌ترین اقدام‌های «دشمن‌شادکن» برخی کاندیداها و حامیان آنها دانسته، برخی که خود از مسیبان بسیاری از مشکلات انباشته شده کشور، به‌شمار می‌روند، اکنون با تیره و تار نشان دادن وضعیت کشور و نادیده‌نگاری دستاوردهای نظام، ملامت‌شغول بازی

در زمین دشمن هستند. بعضاً شاهدیم این افراد به بیان موضوع‌هایی می‌پردازند که ضدانقلاب و معطلان در حال طرح بر تکرار آنها هستند. «متمم کردن نظام» از دیگر موارد ناپسند در رقابت‌های انتخاباتی و از سوی برخی کاندیداها و حامیان‌شان بوده‌است؛ رویکردی که اگرچه برای آنها آری و نخواستار بوده، دشمنان را شادمان می‌کند. این دست بداخلاقی‌های انتخاباتی در شرایطی است که کارنامه مطرح‌کنندگان نشان می‌دهد آنان طی دهه‌های اخیر همواره در مصدر امور اجرایی بوده‌اند و اکنون به جای اینکه پاسخگوی ناکارآمدی‌هایشان باشند، تلاش می‌کنند ایفاگر نقش طلبکار باشند. «دلیستی» به نسیخه‌های غربی را باید از دیگر رویکردهای انتخاباتی موردپسند دشمنان به‌حساب آورد. متأسفانه طی روزهای اخیر شاهد بوده‌ایم برخی کاندیداها و ستاهایشان به‌جای تأکید بر تقویت مبانی فرهنگ اصیل ایرانی-اسلامی، تلویحاً تأکید می‌کنند که قصد دارند در امور فرهنگی، مجری قواعد بین‌المللی باشند. فاصله گرفتن از ارزش‌های اصیل ایرانی-اسلامی تنها موردپسند دشمنان خواهد بود. علاقه به کسب «قدرت» به جای «خدمت»، تجویز نسخه‌های غربی به‌عنوان راه نجات کشور، علامت سؤال گذاشتن در مقابل مبانی نظام اسلامی و رویکردهایی از این دست که طی روزهای اخیر بعضاً شاهد آن بوده‌ایم، از جمله دیگر موارد دشمن‌شادکنی به‌حساب می‌آیند که با رهنمود اخیر رهبر معظم انقلاب، باید از سوی برخی کاندیداها اصلاح شوند. توصیه راهبردی به کاندیداها این است که بیش از پیش مراقب برزندی‌ها یا دشمنان باشند.

ورزشکاران فلسطینی در صف اول شهدا

صدها ورزشکار فلسطینی در حملات رژیم صهیونیستی به شهادت رسیده‌اند

فهرست ورزشکاران فلسطینی که به شهادت رسیدند

صفحه ۲

۲۶ تفاهمنامه برای بازکردن گره‌های شهر

مدیریت شهری ششم از همکاری نهادها و دستگاه‌های مختلف برای رفع چالش‌های پایتخت بهره‌مند شد

کدام سازمان‌ها با شهرداری تفاهمنامه نوشتند؟

صفحه ۱۴

رشد ۶۳ درصدی تولید نفت

کارنامه نفتی دولت سیزدهم از زبان وزیر نفت



صفحه ۴

دیوار پر از موش شد

گزارشی از خرید و فروش آکانت‌های همستر در فضای مجازی

صفحه ۲۰



۲۰ خیابان زیبای دنیا معرفی شدند

تونل توحید در جمع زیباترین معابر دنیا

صفحه ۸

دادنما

مراقب دشمن باشید

بررسی توصیه‌های راهبردی رهبر معظم انقلاب به کاندیداها در ادوار مختلف درباره لزوم توجه به مصادیق دشمنان

بیانات در دیدار زائران و مجاوران حرم مطهر رضوی
۱۵ فروردین ۱۳۷۱
گروه‌های مختلف جناح‌های مختلف، سیاست‌ها و جهت‌گیری‌های مختلف، در مقابله با دشمن، باید با هم باشند و کاری نکنند دشمن سبوس استفاده کند.

بیانات در خطبه‌های نماز جمعه
۲۴ بهمن ماه ۱۳۸۲
انسان متأسف می‌شود که ببیند بعضی کسان دوست می‌دارند کاری کنند که در آن سوی مرزها دشمنان این ملت برای آنها کف بزنند.

پیام تشکر در خصوص پیشرویشکوه مردم در انتخابات دوره هفتم مجلس
۲۱ اسفند ماه ۱۳۸۲
توصیه اینجانب به جریان‌ها، گروه‌ها و احزاب سیاسی آن است که بحث دل‌آزار برنده و بازنده را به کنار بگذارند و به اختلافات دشمن شادکن دامن نزنند.

بیانات در مراسم شانزدهمین سالگرد رحلت امام خمینی (ره)
۱۴ خرداد ماه ۱۳۸۴
کسی که با تخریک یک نامزد انتخاباتی می‌خواهد آرای او را کم کند، به مقصود خودش دست پیدا نمی‌کند.

دیدار قشرهای مختلف مردم با رهبر معظم انقلاب
۲۵ خرداد ماه ۱۳۸۴
در انتخابات با کرامت رفتار کنید همه جناح‌های مختلف کشور، بداخلاقی و بدگویی و اهانت و تهمت و این حرف‌ها را مطلقاً نزنند.

بیانات در دیدار کارگزاران نظام
۳۱ شهریور ۱۳۸۶
انتخابات را وسیله‌ای بکنید برای اینکه دشمنان را ناامید کنید.

بیانات در دیدار زائران بارگاه حضرت علی بن موسی الرضا (ع)
۱ فروردین ۱۳۸۸
مبادا نامزدها در اثنای فعالیت‌های انتخاباتی خودشان جوهری رفتار کنند و حرفی بزنند که دشمن را به طمع بیندازد.

بیانات در مراسم بیستمین سالگرد رحلت امام خمینی (ره)
۱۴ خرداد ماه ۱۳۸۸
هر کدام از نامزدهای محترم طرفدارانی دارند؛ بعضی‌ها از این طرفداران متعصب هم هستند... مواظب باشید، مراقب باشید که این علاقه‌مندی‌ها به اصطکاک نینجامد به اغتشاش نینجامد.

خطبه‌های نماز جمعه تهران
۱۴ بهمن ماه ۱۳۹۰
نامزدها انتخابات را متمم نکنند؛ کسی آب به آسیاب دشمن نریزد؛ در تبلیغات، القای فضای اختلاف و ناامیدی نشود.

بیانات در دانشگاه امام حسین (ع)
۶ خرداد ماه ۱۳۹۲
مبادا در شعارهایمان، ما به زید و عمرو در خارج از این مرزها یادمانی در داخل مرزها، چراغ‌سبز نشان دهیم.

ارتباط تصویری نمایندگان مجلس با رهبر معظم انقلاب
۶ خرداد ماه ۱۴۰۰
انگیزه‌های دشمنان برای ایجاد اختلال بسیار عمیق است. البته در فضای مجازی نیز گاهی مسائلی برجسته می‌شود که لزوماً بازتاب خواست مردم نیست.

به همت هلدینگ پتروپالایش اصفهان رقم خورد؛

بزرگ‌ترین تعهد مدرسه‌سازی استان اصفهان با انعقاد تفاهمنامه ساخت ۵۰ مدرسه

دکتر محسن قدیری، تأکید کرد: اگر مدرسه داشته باشیم که دانش‌آموزان ما در آن به خوبی پرورش و رشد پیدا کنند، قطعاً درب زندان‌ها کمتر به روی افراد باز می‌شود و خیرین مدرسه‌ساز به خوبی این مسئله را دریافته‌اند. قدیری با اشاره به اینکه پالایشگاه اصفهان تاکنون ۱۲ مدیر داشته است که ۲ نفر از آن‌ها به رحمت ایزدی شتافته‌اند، افزود: همه ما این پست‌ها را روزی تحول می‌دهیم و می‌رویم اما آنچه ماندگار است و برای ما باقیات و صالحات است، همین اقدامات نیک مدرسه‌سازی است. مجددزاده ابراهیمی، مدیر کل آموزش و پرورش استان اصفهان نیز در این آیین با تقدیر از اقدامات مبتکرانه و خلاقانه مدیر عامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان در برگزاری رویدادهای مختلف از جمله برگزاری

در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و به همت شرکت پتروپالایش نفت اصفهان و پیگیری‌های مجمع خیرین مدرسه‌ساز ۵۰ مدرسه در مناطق محروم و کم‌برخوردار استان اصفهان ساخته خواهد شد. بر این اساس، طبق تفاهمنامه منعقدشده میان هلدینگ پتروپالایش اصفهان، مجمع خیرین مدرسه‌ساز استان و اداره کل آموزش و پرورش استان اصفهان در این آیین مقرر شد که تعداد ۵۰ مدرسه ۶ کلاسه توسط هلدینگ پتروپالایش اصفهان و شرکت‌های زیرمجموعه آن در سراسر استان اصفهان ساخته شود. همچنین مقرر شد اولویت ساخت مدارس با مناطق محروم، مناطق دچار پدیده فرسایش، مناطق دارای مدارس دونوبته یا تراکم بالا باشد.



هلدینگ پتروپالایش اصفهان

این شرکت ۲۹ خرداد ماه امسال در سالن جلسات شهرک شهید محمد منتظری با حضور پیمانکاران، مدیران استان، مدیران شرکت‌های تابعه هلدینگ پتروپالایش اصفهان، پرسنل و کارکنان شرکت و گروه‌های مختلف مردمی برگزار شد. با اشاره به اینکه هیچ چیز در این دنیا به اندازه ساخت مدرسه برای انسان ماندگار نیست، افزود: اگر چه اعتبار زیادی برای انجام پروژه‌های این هلدینگ اختصاص داده‌ایم اما آنچه مسلم است و برای ما به نام نیکو و یادگار می‌ماند، اقدام‌هایی مانند ساخت مدرسه و دانشگاه است؛ چرا که این محل‌ها مکانی برای انسان پروری است.

اصلاحیه مزایده ۱۴۰۳/۰۳

پیرو انتشار آگهی مزایده عمومی شماره ۱۴۰۳/۰۳ در صفحه‌های ۱۹ و ۲۵ روزنامه دنیای اقتصاد به تاریخ ۱۴۰۳/۰۳ و صفحه اول روزنامه همشهری به تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۳. بدینوسیله به اطلاع می‌رساند شرایط پرداخت املاک ردیف شماره ۵۹ آگهی مزایده بصورت الف ب یا و اصلاح می‌گردد. شایان ذکر است سایر موارد آگهی مذکور به قوت خود باقی می‌باشد.

شرکت مسکن و عمران تجارت آتیجی کیش کارگزار فروش املاک بانک شهر

www.tejaratatiyekish.com

با هم شادمانی در مکترو دیده شوید

تبلیغات محیطی ایستگاه‌های مترو
تبلیغات پدنه قطار
تبلیغات درون واگن‌ها

بذیرش آگهی ۱۸۱۹

روش ویژه برای گره‌گشایی از مشکلات



محمد مخبر، سرپرست ریاست جمهوری روش شهید رئیسی به رسیدگی به مسائل در حوزه‌های مختلف را تکرار جامع و دقیق در شناخت مسئله، انتخاب صحیح راه‌حل و تمرکز و پیگیری مستمر تا حل مسئله دانست و گفت: امروز شاهد رفع بسیاری از مشکلات در حوزه‌های مختلف هستیم، پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری

وقتی صهیونیست‌ها به التماس افتادند



سردار امیر علی حاجی‌زاده، فرمانده نیروی هوافضای سپاه پاسداران گفت: پس از سخنرانی رهبر معظم انقلاب، وقتی صهیونیست‌ها متوجه شدند پاسخ جمهوری اسلامی، آن هم از داخل سرزمین ایران قطعی است، به التماس افتادند و از طریق کشورهای همسایه خواهش کردند که به‌صورت خفیف پاسخ دهیم، اسپانیز

تعهد ایران در حمایت از افغانستان



امیرسعید ایرانی، نماینده دائم ایران در سازمان ملل متحد در نشست شورای امنیت تأکید کرد که ایران همچنان به حمایت از افغانستان متعهد است و با وجود تحریم‌ها، مرزهای خود را به روی آوارگان و پناهندگان افغانستانی باز نگه داشته است، /تسنیم



تا انتخابات

روند افزایش مشارکت در انتخابات

وزیر کشور در جریان سفر به استان مرکزی گفت: به کاندیداهای انتخابات و افسردگی که آمارهایی درباره عملکرد دولت سیزدهم ارائه می‌دهند توصیه می‌شود اگر اطلاعاتی نیاز دارند، از دولت بخواهند. ما کاملاً آماده‌ایم اطلاعات درست و دقیق را در اختیار آنها قرار دهیم تا آمار اشتباه ارائه نشود. احمد وحیدی با بیان اینکه مناظره برای معرفی شخص است و کاندیدها باید برنامه‌های خود را در این مناظرات ارائه دهند و از تخریب یکدیگر پرهیز کنند با اشاره به پیش‌بینی درصد مشارکت مردم در انتخابات اضافه کرد: نظرسنجی‌های مختلفی درباره میزان مشارکت مردم ارائه شده، اما میزان مشارکت مرتب در حال افزایش است، /تسنیم

هشدار ویژه دادگستری تهران

معاونت دادگستری استان تهران درباره استفاده از کاروان‌های تبلیغاتی از سوی نامزدهای چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری هشدار داد. این معاونت با ارسال پیامک به تلفن همراه شهروندان بر ممنوع بودن استفاده از کاروان‌های تبلیغاتی از سوی کاندیدها و طرفداران آنها تأکید کرده است، /اطلاع‌رسانی قوه قضاییه

لزوم اجماع کاندیدهای جریان انقلاب

فاطمه محمدبیگی، نماینده قزوین در مجلس در نشست علنی روز شنبه (دربور) بهارستان، با دعوت از مردم برای مشارکت حداکثری در انتخابات گفت: امروز نیازمند حضور اساسی کاندیدهای جریان انقلاب هستیم. براین اساس انتظار می‌رود کاندیدهای جریان انقلاب اجماع کنند، ایستا

خبرهای کوتاه از دنیای سیاست

- سردار علی فدوی، جانشین فرمانده کل سپاه تأکید کرد که با مشارکت حداکثری مردم در انتخابات، دشمن جرأت اقدام علیه ایران را ندارد.
- نمایندگی دائم ایران در سازمان ملل درباره احتمال حمله رژیم صهیونیستی به لبنان اعلام کرد هرگونه تصمیم نابخردانه از سوی رژیم اشغالگر برای نجات خود در منطقه، می‌تواند منطقه را وارد جنگ جدیدی کند که بازنده نهایی آن رژیم صهیونیستی است.
- با اصلاح خط مرزی رود ارس ۳۰۰ هکتار از اراضی از دست رفته کشور به خاک جمهوری اسلامی ایران الحاق خواهد شد.
- بیش از ۲۸۰ نفر از نمایندگان مجلس، همزمان با هفته قوه قضاییه با صدور بیانیه‌ای از تعامل و همکاری دستگاه قضایی با مجلس قدردانی کردند.
- غلامعلی حدادعادل، رئیس شوروی ائتلاف نیروهای انقلاب گفت: امیدوارم نتیجه انتخابات این دوره ریاست جمهوری کسی باشد که راه شهید رئیسی را ادامه دهد.
- امیر سیدعبدالرحیم موسوی، فرمانده کل ارتش بر انتخاب یک رئیس جمهور پای کار، ولایتی و مردمی از سوی مردم تأکید کرد.
- داوود معظمی گسودری، رئیس پلیس فتا تهران بزرگ از شناسایی و احضار ۴ نفر در زمینه انتشار نظرسنجی‌های آنلاین دروغین و جعلی خبر داد.
- بیش از ۱۷ هزار واحد مسکونی از سوی نیروی زمینی ارتش جمهوری اسلامی ایران در شهرهای مختلف کشور در حال ساخت است.

وعده پورمحمدی برای پی گرفتن لایحه حجاب



در تازه‌ترین مناظره انتخابات ریاست جمهوری، مصطفی پورمحمدی هنگامی که بحث درباره پیام‌رسان و شبکه ملی ارتباطات بالا گرفته بود، از وضعیت موجود اینترنت گلایه کرد.

این نامزد البته یک آمار انتقادی هم اضافه کرد و گفت گردش مالی وی‌پی‌ان‌ها ۵۰ درصد کل گردش مالی فضای مجازی، چه کاری کردید؟ گفت که ۳ سال برای ساماندهی فضای مجازی وقت داشتید، چه کاری کردید؟ تنها نامزد روحانی انتخابات، دومین دست‌انداز انتخاباتی روهم پخش کرده که در بخشی از اون به درددلای به‌بازنشسته دستفروش در خیابان انقلاب گوش مید. پورمحمدی به وعده جنجالی هم در مناظره اعلام کرده و گفته آگه رای بیاره لایحه عفاف و حجاب رو پس می‌گیره.

و اما پشتنویید از خواندن شعر «همراهشو» توسط این نامزد انتخاباتی و واکنش‌های زیادی که در فضای مجازی داشته؛ از جمله اینکه یکی از کاربران به کنایه گفته آگه پورمحمدی تو مناظره بعدی «سر اومد زمستون»، رو بخونه، حتما بهش رأی میدم. خبر آخر اینکه منوچهر متکی، وزیر امور خارجه برکنار شده دولت احمدی‌نژاد، رئیس ستادهای مردمی پورمحمدی در تهران شد.

پزشکیان روی دور تند سفرهای استانی



ستاد انتخاباتی پزشکیان سفرهای استانی فشرده‌ای را برای نامزد اصلاح‌طلبان تدارک دیده؛ او سفرهای تبلیغاتی خودش در هفته منتهی به انتخابات آخر هفته رو با حضور در جمع مردم سنندج آغاز کرد و در ادامه برنامه‌های روز شنبه خود به شیراز رفت. این بار محمدجواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات دولت حسن روحانی، همراه پزشکیان شده بود و در کنارش حضور داشت.

نکنه جالب اینکه پزشکیان گفت‌وگوی کوتاهی به زبان کردی با مردم کردستان داشت و بعد هم در جمع مردم این استان گفت که گروهی فکر می‌کنند عقل کل هستند و بقیه مردم را اجنبی می‌دانند ولی ما این بازی را به هم خواهیم زد.

این نامزد اشاره‌ای به موضوع گشت‌های ارشاد هم داشت و گفت مخالف برخورد خشن با خواهران‌مان هستیم و اجازه نمی‌دهیم چنین اتفاقاتی بیفتد. حسام‌الدین آشنا، مشاور حسن روحانی در واکنش به ایفای نقش بی‌نظیر محمدجواد ظریف و حمایت‌های پرحرارتش از نامزدی مسعود پزشکیان توییت زد کاری که ظریف داره برای پزشکیان می‌کنه، بایدن برای اوایاما نکرد.

نامزدی که قرار نیست کنار بکشد



سعید جلیلی در دانشگاه صنعتی شریف درمورد حواشی کنار کشیدن از رقابت‌های انتخاباتی گفت که این مسیر جای تعارف نیست و تا آخر ایستاده‌ام و قرار هم نیست کنار بکشم.

جلیلی به نقدی هم به دولت‌مردان سابق کرده و به کنایه گفته: مدیریتی که ۲۰۰ هزار بشکه نفت را به‌زور می‌فروخت نمی‌تواند کشور را به رشد اقتصادی ۸ درصد برساند.

اینم بگیم که محسن منصوری، رئیس ستاد انتخاباتی سعید جلیلی هم گفته تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام اصفهان و احیای زاینده‌رود از کارهاییه که در دولت احتمالی جلیلی پیگیری میشه.

فارغ از اینها جلیلی دیروز راهی اصفهان و در دیداری مردمی مهمون اهالی نصف جهان در میدون امام شد.

امروز هم راهی تبریز میشه تا با آذری‌ژونا گپ و گفت انتخاباتی داشته باشه. و خبر آخر اینکه پرس‌تی‌وی نظرسنجی‌ای رو منتشر کرده که توی اون سعید جلیلی با ۲۲٫۵ درصد در صدر این پیش‌بینی برای پیروزی در انتخابات قرار دارد.

هشدار رهبر معظم انقلاب به نامزدهای انتخابات

خط قرمز رقابت؛ شاد کردن دشمن

فرض بر این است که همه نامزدها

ایران و جمهوری اسلامی را دوست دارند

نزنند. ایشان در ابتدای این دیدار با گرامیداشت یاد شهدای دستگاه قضا، از جمله شهید بهشتی و همچنین شهید رئیسی که سابقه برجسته‌ای در قوه قضاییه داشته است، از زحمات رئیس، مسئولان، قضات و کارکنان شریف این قوه صمیمانه قدر دانی کردند.

و افزودند: مهم‌ترین وظیفه دستگاه قضایی اجرای شجاعانه و بدون ملاحظه عدالت است. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای همچنین با اشاره به رقابت‌های انتخاباتی، در توصیه‌ای مهم خطاب به کاندیدها تأکید کردند که در جریان تبلیغات حرف «دشمن‌پسند» و «دشمن‌شادکن»

رهبر معظم انقلاب صبح شنبه (دربور) در دیدار مسئولان قوه قضاییه، «حل‌وفصل مسائلی و اختلاف‌های مردم بر اساس عدالت و جلوگیری از عبور از خط قرمز قانون» را از مسئولیت‌های اصلی دستگاه قضا بر شمرند

رهبری

در دیدار مسئولان قوه قضاییه، «حل‌وفصل مسائلی و اختلاف‌های مردم بر اساس عدالت و جلوگیری از عبور از خط قرمز قانون» را از مسئولیت‌های اصلی دستگاه قضا بر شمرند

توصیه محوری به کاندیدها

برنامه‌های انتخاباتی تلویزیون خوب و باعث آشنایی مردم با دیدگاه‌های گوناگون است. مباحث نامزدها در تلویزیون یا اظهارات دیگر آنها موجب نشود که یک نامزد برای غلبه بر رقیب، حرف دشمن‌پسند و دشمن‌شادکن بزند.

دشمن را خوشحال نکنید

فرض بر این است که همه نامزدها، ایران و جمهوری اسلامی را دوست دارند؛ چون می‌خواهند در این نظام و برای خدمت به مردم، رئیس‌جمهور شوند؛ بنابراین نباید به‌گونه‌ای صحبت کنند که دشمن خوشحال شود.

۱۴ بهمن ماه ۱۳۹۰

بیانات در خطبه‌های نماز جمعه تهران

در آستانه انتخابات مجلس نهم همه نامزدهای انتخابات و همه هواداران شان، خودشان را در مقابل توطئه احتمالی دشمن مسئول امنیت بدانند. نامزدها انتخابات را منتهم نکنند؛ کسی آب به آسیاب دشمن نریزد؛ در تبلیغات، ایفای فضای اختلاف و نامیدی نشود تا ان شاءالله انتخابات خوبی داشته باشیم.

۲۴ بهمن ماه ۱۳۸۲

بیانات در خطبه‌های نماز جمعه تهران در آستانه انتخابات مجلس هفتم

انسان متأسف می‌شود که ببیند بعضی کسان دوست می‌دارند کاری کنند که در آن سوی مرزها دشمنان این ملت برای آنها کف بزنند! این ننگ است. اگر دیدید دشمن برای شما کف می‌زند، نگاه کنید! اشکال کارتان کجاست. شجاعت در مقابل دشمن، شجاعت در مقابل باطل، شجاعت در پذیرش حرف حق. اگر خودتان توانستید کسانی را بشناسید که دارای این خصوصیات باشند، بروید به آنها رای دهید؛ اما اگر خودتان آشنایی ندارید، در هر نقطه کشور از آدم‌های امینی که به آنها اطمینان داشته باشید، بپرسید.

۱۵ فروردین ماه ۱۳۷۱

بیانات در دیدار زائران و مجاوران حرم مطهر رضوی

در آستانه انتخابات مجلس چهارم گروه‌های مختلف، جناح‌های مختلف، سیاست‌ها و جهت‌گیری‌های مختلف، در مقابله با دشمن، باید با هم باشند و کاری نکنند دشمن سوءاستفاده کند. اختلاف سیاسی مانعی ندارد؛ اختلاف نظر مانعی ندارد؛ مبارزات انتخاباتی به شکل سالم، مانعی ندارد؛ اما خراب کردن یکدیگر، خراب کردن چهره کشور اشکال دارد.

۱۲ اسفند ماه ۱۳۸۲

پیام تشکر در پی حضور پرشکوه مردم در انتخابات مجلس هفتم

توصیه این جانب به جریان‌ها، گروه‌ها و احزاب سیاسی آن است که بحث دل‌آزار برنده و بازنده را به کنار بگذارند و به اختلافات دشمن‌شادکن دامن نزنند.

مراقب دشمن باشید

بررسی توصیه‌های راهبردی رهبر معظم انقلاب به کاندیدها در ادوار مختلف درباره لزوم توجه به مطامع دشمنان

به‌فاصله ه‌روز مانده به برگزاری چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، رهبر معظم انقلاب در دیدار مسئولان قوه قضاییه با اشاره به تبلیغات انتخاباتی، به کاندیدها توصیه کردند مبادا برای غلبه بر رقیب حرفی بزنند که «دشمن‌پسند» و «دشمن‌شادکن» باشد. راهبرد ترسیم‌ی از سوی حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در شرایطی است که «پرهیز از سخنان و اقدام‌های مورد پسند دشمن» یکی از محوری‌ترین توصیه‌های ایشان به کاندیدها در مقاطع مختلف بوده‌است که در ادامه به بررسی برخی از نمونه‌های آن می‌پردازیم.



ورزشکاران فلسطینی در صف اول شهدا

صدها ورزشکار فلسطینی در حملات رژیم صهیونیستی به شهادت رسیده‌اند

دیدهبان حقوق بشر اروپا - مدیترانه در اردیبهشت‌ماه با اشاره به اینکه صدها ورزشکار در غزه از انجام تمرین‌های ورزشی و حضور در مسابقات جهانی محروم شده‌اند گزارش داده بود که بیش از ۸۰ درصد از اماکن ورزشی در این منطقه از جمله ورزشگاه‌های فوتبال و سالن‌های ورزشی تخریب شده‌اند. صهیونیست‌ها از این هم فراتر رفته‌اند و با تبدیل برخی ورزشگاه‌ها به بازداشتگاه، از این مراکز برای نگهداری اسرای فلسطینی استفاده می‌کنند. علاوه بر این، بسیاری از زمین‌های ورزشی در نوار غزه این روزها به محلی برای دفن شهدای فلسطینی تبدیل شده‌اند.

تارنمای sportpolitika فهرستی از ورزشکاران فلسطینی را که از ابتدای حملات اشغالگران به نوار غزه در هفتم اکتبر سال ۲۰۲۳ تاکنون به شهادت رسیده‌اند منتشر کرده است. در این گزارش تأکید شده از آنجا که شمار زیادی از شهدای فلسطینی زیر آوار مانده و شناسایی شده‌اند این فهرست کامل نیست.

گزارش بهاره محبی روزنامه نگار

روزنامه نگار

در روزهایی که مسابقات فوتبال جام ملت‌های ۲۰۲۴ اروپا در حال برگزاری است و اخبار مربوط به این رویداد ورزشی به تیر نخست اغلب رسانه‌های جهان راه یافته است شهادت احمد ابوالعطا، بازیکن تیم فوتبال الاهلی فلسطین بر اثر بمباران شهر غزه توسط جنگنده‌های رژیم صهیونیستی باعث شده که وضعیت ورزشکاران در نوار غزه در بحبوحه تجاوزهای نسل‌کشانه اسرائیل به این منطقه مورد توجه قرار گیرد. مرکز اطلاع‌رسانی فلسطین گزارش داده ابوالعطا همراه با همسر و فرزندان به شهادت رسیده است. یوسف الحیله، مربی فوتبال و محمد برکت، بازیکن تیم فوتبال اتحاد خان یونس و تیم ملی فلسطین نیز پیش‌تر در حملات اشغالگران به شهادت رسیده بودند.





@MyriamFrancoisC

دکتر میریام فرانسوا کاربر روسی

چرا همکاران من در مطبوعات و رسانه‌ها این واقعیت را گزارش نمی‌دهند که یک جمعیت غیرنظامی به عمد از طریق گرسنگی و محرومیت از دارو، علاوه بر بمب‌ها، توسط تک‌تیراندازان سلاخی می‌شوند. این یک جنگ دوطرفه نیست، بلکه اینها جنایات جنگی هستند. برای همه روشن است که جنایات جنگی در غزه جریان دارد.



@APURBAROYCHOWDH

آپورا روی چاودری کاربر هندی

آقای بایدن، دوست شما نتانیاها، به تازگی ۴۲ فلسطینی را سلاخی کرده است. نتانیاها اکنون از شما بایدن انتظار دارد که یک پیام تبریک برای او بفرستید و فوراً مهمات قدرتمند از جمله بمب‌ها را برای اسرائیل ارسال کنید تا زندگی افراد بیشتری را در غزه نابود کند. آقای بایدن، شما هم شریک جنایت در غزه هستید.



@VincentMeles62

وینسنت دینترت کاربر فرانسوی

هدف نهای روشن و قطعی اسرائیل در جنگ غزه، نابودی جمعیت اصلی فلسطین و تصاحب سرزمین‌های غزه به عنوان «سرزمین موعود» (و به هر حال دسترسی به نفت و گاز در دریا) است. این یک قرن است که پروژه اسرائیل است.



روزنامه جروزالم پست اتل آویوا

کابینه تل آویو در حال فروپاشی

کابینه نتانیاها در حال فروپاشی است و به پایان خود نزدیک می‌شود. تظاهرات ضد جنگ روزهاست که بیت المقدس و تل آویوا را به لرزه در آورده. در حالی که پلیس با خشونت فزاینده به تظاهرات کنندگان حمله می‌کند، این سؤال مطرح می‌شود: آیا شباهتی بین گذشته آمریکا (در جنگ ویتنام) و وضعیت فعلی اسرائیل (در جنگ غزه) وجود دارد؟ در مورد جنگ نمی‌توان این مقایسه را معتبر دانست، اما از نظر اعتراضات و مخالفت‌ها با جنگ قطعاً شباهت‌هایی وجود دارد. معتز ضان در اسرائیل خواستار برکناری کابینه نتانیاها هستند و می‌ترسند که ادامه جنگ در غزه مشکلات در تل آویوا را دوجندان کند. اعتراضاتی که نتانیاها بر آن روبرو است آغاز شورش است که او مدت‌ها انتظارش را می‌کشید و معتز ضان معتقدند که کابینه فاسد نتانیاها عامل تداوم بحران هم‌زمان با جنگ است.



روزنامه گاردین انگلیسی

مسیر سخت اسرائیل در جنگ لبنان

اسرائیل کاتز، وزیر امور خارجه اسرائیل این هفته گفته است که به‌زودی تصمیم درباره جنگ همه‌جانبه با حزب‌الله صادر خواهد شد و ژنرال‌های ارتش اسرائیل گفته‌اند که برنامه‌های آنها برای حمله به لبنان آماده و امضا شده است. حزب‌الله فیلم‌های بهیادگی از سایت‌های اسرائیلی از جمله زیرساخت‌های کلیدی در حیفا را منتشر کرد و سید حسن نصرالله در باره جنگ هشدار داد. بسیاری از ساکنان شمال اسرائیل پس از حمله حماس در ۱۷ اکتبر وحشت‌زده شدند و ادامه زندگی در کنار حزب‌الله را غیرقابل تصور می‌دانند، چون حزب‌الله نشان داده است که می‌تواند اسرائیل را تهدید کند. این در حالی است که اسرائیل در ماه‌ها که در آن بیش از ۲۷ هزار فلسطینی جان خود را از دست داده‌اند به اهداف اعلام‌شده بنیامین نتانیاها در غزه، یعنی نابودی حماس و بازگرداندن کامل گروگان‌ها نرسیده است.

وعدۀ رفع فیلترینگ واقعی است؟

علیرضا زاکانی

بعد از مناظره سوم زاکانی و بگو و مگویش با بعضی از نامزدها بازخورد‌های مختلفی در فضای مجازی اتفاق افتاد. بسیاری از افراد معرفی ۲ اکتب «سال‌های بنفش» و «دغدغه‌های فرهنگی» از رهبری توسط زاکانی رو جهاد تبیین مناظرات خوندن و این کارو تحسین کردن. از اونطرف اما نقدهایی به زاکانی وارد شد و آذر منصوری رئیس جبهه اصلاحات با کتایه نوشت: می‌تونید با انتخاب خودتون به کسی رای بدید که حجاب‌بان می‌گذاره؛ البته که بگویم زاکانی و پزشک‌هایم سر حجاب‌بان‌ها بود ولی شهردار تهران زیر بار این قضیه نرفت. اینم جالبه بدونید که نماینده زاکانی در یک گفت و گوی تلویزیونی گفته وعده رفع فیلترینگ و ارائه اینترنت آزاد وعده‌های پوچ و از اراده دولت‌ها خارج. گفته که در پور دومین مستند انتخاباتی علیرضا زاکانی ساعت ۱۰ و نیم شب از شبکه یک پخش شد. سبک پخش زاکانی در شبکه اجتماعی ایکس (توییتر) در پاسخ به کتایه پزشک‌هایم که نوشته بود «تا آخر میمونی دیگه؟» نوشت که «دل‌های مردم دست خداست.»

قالیباف و تحریم‌هایی که کاغذپاره نیست!

محمدباقر قالیباف

تنور نظرسنجی‌ها و احتمال پیروزی نامزدها هر روز داغ‌تر می‌شه. طبق افکارسردی مرکز پژوهش‌های مجلس، قالیباف با ۲۰٪ در صدر قرار داره. اما بعد از پشت سر گذاشتن سومین مناظره انتخاباتی، دستیار ویژه نیکزاد، رئیس ستاد انتخابات قالیباف گفته که قالیباف در مناظره‌ها با برنامه ظاهر شده و کمترین تخریب رو نسبت به دیگران داشته. جدا از این، فلاح‌پیشه، نماینده ادوار مجلس هم گفته که قالیباف در مناظره‌ها دنبال حاشیه امن در دعوای بین‌کاندیداها بود. اینم بشنوید که قالیباف در جمع اصناف گفته که تحریم کاغذپاره نیست و هرچا لازم باشه می‌ریم و دنبال می‌کنیم تا تحریم برداشته بشه. این نامزد انتخاباتی تأکید کرده که ارز نباید چندنرخ باشه و کمتر کسی هست که به چندنرخ بودن نرخ ارز اعتقاد داشته باشه. قالیباف در همون جمع گفته تلاش می‌کنه تا اعتماد مردم رو جلب کنه تا ارز و طلای خودشون رو سرمایه‌گذاری کنند.

قاضی‌زاده و امک آشتیابه درباره زنان

امیر حسین قاضی‌زاده

سومین مناظره انتخاباتی نامزدها هم پخش شد. وقتی حرف از زنان و میزان اشتغالشان به میان آمد، قاضی‌زاده هاشمی از آمار ۵۶ درصدی نرخ بیکاری زنان گفت. بعد از پخش حرف‌های این نامزد، مرکز آمار ایران گزارشی از وضعیت بازار کار ایران داده و گفته اطلاعات قاضی‌زاده هاشمی اشتباهه و نرخ بیکاری زنان ۱۵ درصده که حتی نسبت به سال قبل هم ۸ درصد واحد درصد بهتر شده. جدا از این، در گزارشی که یکی از رسانه‌ها درباره تحلیل رفتار نامزدها در مناظره‌ها نوشته، قاضی‌زاده هاشمی رو اینطور تحلیل کرده که این نامزد دنبال سید رأی احمدی‌نژاده. این رسانه گفته قاضی‌زاده هاشمی در کنار دفاع تمام‌قد از دولت شهید رئیسی، از عملکرد دولت احمدی‌نژاد هم تعریف می‌کنه تا بتونه رأی طرفدارای رئیس‌جمهور نهم و دهم ایران رو به سمت خودش جذب کنه. اینم بشنوید که طبق گفته معاون سیاسی استاندار خراسان رضوی، قاضی‌زاده هاشمی هم در کنار ۳ نامزد دیگه یعنی سعید جلیلی، محمدباقر قالیباف و مسعود پزشکیان، قراره ۶ تیر در مشهد و در جمع مردم این شهر حضور انتخاباتی داشته باشه.

اقدام ویژه دستگاه قضایی

در ابتدای دیدار مسئولان قوه قضاییه با رهبر معظم انقلاب، غلامحسین محسنی‌آزهی گزارشی از مهم‌ترین اقدام‌های انجام‌شده از سوی این قوه را ارائه کرد که محورهای آن را در ادامه می‌خوانید:

- تشکیل مداوم کارگروه‌های مشترک قوه قضاییه و دولت
- ابلاغ سند به‌روزرشده تحول قوه قضاییه
- همکاری با قوا برای اصلاح قوانین اقتصادی و جلوگیری از ورشکستگی برخی کارخانجات بزرگ تولیدی
- ورود جدی به رفع مشکلات حقوقی اراضی مردم
- ارتقای نظارت میدانی بر گمرکات، بنادر و انبارها
- رصد هوشمند فعالیت‌های عمرانی و کاهش چشمگیر ساخت‌وسازهای غیرمجاز
- انجام بیش از ۴۰۰ هزار ملاقات مردمی مسئولان قضایی در سراسر کشور
- پیگیری جدی دیپلماسی قضایی با همکاری ستاد حقوق بشر و وزارت امور خارجه

شجاعت؛ لازمه اجرای عدالت

در قرآن و سایر منابع اسلامی بر کمتر مسئله‌ای مانند «عدالت» تکیه شده و شجاعت، لازمه اجرای عدالت است. به فرموده امام‌سجاد (ع)، قوه قضاییه باید به‌گونه‌ای عمل کند که دشمنان خود را از ظلم و جور مصون بدانند و دوستان نزدیک از جانبداری غیرعادلانه مایوس باشند که اگر اینگونه شود، مسئله بسیار مهم «امنیت روحی و روانی مردم» تأمین خواهد شد.

شاخص‌هایی که باید بهبود یابد

«کم شدن زمان رسیدگی به پرونده‌ها»، «استحکام و اتقان احکام دادگاه‌های بدوی که منجر به کاهش نقض آرا در روند تجدیدنظر می‌شود» و «کاهش گزارش‌ها و شکایات به سازمان بازرسی» از جمله شاخص‌های مهمی است که باید با اجرای اسناد دستگاه قضا بهبود یابد.

۲ راهبرد مهم

«ارتقای دانش قضایی همه قضات با استفاده از ظرفیت دانشگاه علوم قضایی» و همچنین «تقویت نیروهای جهادی» باید از سوی مسئولان دستگاه قضا پیگیری شود.

عدالت‌خانه

به‌گونه‌ای عمل کنید که افکار عمومی، قوه قضاییه را عدالت‌خانه و مرکز احقاق بدون ملاحظه حقوق بدانند.

لزوم برنامه محوری

برنامه محوری در قوه قضاییه ضروری است. اسناد خیلی خوب تحول در این قوه را باید به‌شکلی اجرا کرد که اثر محسوس بر شاخص‌های مهم قضایی بگذارد.

چاره‌اندیشی برای کثرت پرونده‌های قضایی

کثرت پرونده‌های قضایی موجب فشار روی قضات و کاهش احتمالی اتقان احکام می‌شود. برای حل مشکل مهم کثرت پرونده‌های قضایی، باید فکری اساسی کرد.

طرح یک دغدغه مهم

کم بودن سرعت رسیدگی به پرونده‌های دارای بازداشتی و در نتیجه طولانی‌شدن مدت بازداشت موقت افراد دغدغه است. تکلیف اینگونه اشخاص را باید زودتر مشخص کرد تا کسی به‌علت طولانی‌شدن رسیدگی به پرونده، در سختی زندان قرار نگیرد.

توصیه‌ای به قضات

قضات به قوانین داخلی و نه منابع حقوق بشر غرب استناد کنند. ادامه‌یازدیدهای میدانی رئیس دستگاه قضا و پیگیری اجرای تصمیمات امیدافزای گرفته شده نیز ضرورت دارد.

۱۴ خردادماه ۱۳۸۴

بیانات در مراسم شانزدهمین سالگرد ارتحال امام خمینی (ره) در آستانه نهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری

کسی که با تخریب یک‌نامزد انتخاباتی می‌خواهد آرای او را کم کند، به مقصود خودش دست پیدا نمی‌کند... به تبلیغات دشمنان نگاه کنید، می‌بینید همه بر ضدانتخابات است.

۶ خردادماه ۱۴۰۰

ارتباط تصویری نمایندگان مجلس با رهبر معظم انقلاب در آستانه سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری

راهکار بعضی افراد برای بیشتر دیده و شنیده‌شدن، شکستن خطوط اصلی نظام است؛ در حالی که نظام جمهوری اسلامی نظامی مستقر، پابرجا و جاافتاده است که با همین خطوط خدایی و مردمی در مقابل دشمنی‌ها ایستاده است.

انگیزه‌های دشمنان برای ایجاد اختلال بسیار عمیق است. البته در فضای مجازی نیز گاهی مسائلی بر جسته می‌شود که لزوماً بازتاب خواست مردم نیست.

۲۵ خردادماه ۱۳۸۴

بیانات در دیدار قشرهای مختلف مردم با رهبر معظم انقلاب در آستانه نهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری

آحاد مردم، به خصوص دست‌اندرکاران ستادهای انتخاباتی نامزدها باید به‌وقت و کاملاً مراقب باشند با تخریب نامزدها و تعرض به یکدیگر به‌طرح دشمن برای تلخ کردن فضای انتخاباتی کمک نکنند.

۱۹ دی‌ماه ۱۳۸۶

بیانات در دیدار مردم قم در سالروز قیام نوزدهم دی‌ماه در آستانه انتخابات مجلس هشتم

در انتخابات با کرامت رفتار کنند همه؛ چه آنهایی که نامزد می‌شوند، چه آنهایی که طرفدار آنهاند، چه آنهایی که مخالف با بعضی از نامزدها هستند. جناح‌های مختلف کشور، بداخلاقی و بدگویی و اهانت و تهمت و این حرف‌ها را مطلقاً راه ندهند. این از آن چیزهایی است که اگر بیش یاید، دشمن از او خوشحال می‌شود.

۳۱ شهریورماه ۱۳۸۶

بیانات در دیدار کارگزاران نظام در آستانه انتخابات مجلس هشتم

انتخابات را وسیله‌ای بکنید برای اینکه دشمنان را ناامید کنید و آن‌شاالله این انتخابات هم مثل بقیه انتخابات‌ها مایه عزت روزافزون اسلام باشد.

۱۴ خردادماه ۱۳۸۸

بیانات در مراسم بیستمین سالگرد ارتحال امام خمینی (ره) در آستانه دهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری

در تبلیغات انتخاباتی، در شعارهای انتخاباتی، آنچه اهمیت دارد، این است که مواضع عزت آفرین، صحیح، عاقلانه و حکیمانه انقلاب و نظام تثبیت شود. معاداً در شعارها ایمان، مایه زید و عمر و در خارج از این مرزها یا آدم‌هایی در داخل مرزها، چراغ‌سبز نشان دهید.

۱۴ خردادماه ۱۳۸۸

بیانات در مراسم بیستمین سالگرد ارتحال امام خمینی (ره) در آستانه دهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری

هر کدام از نامزدهای محترم طرفدارانی دارند؛ بعضی‌ها از این طرفداران متعصب هم هستند... مواظب باشید، مراقب باشسید که این علاقه‌مندی‌ها به اصطکاک نینجامد؛ به اغتشاش نینجامد. شما باید برای عقیده خودتان، برای ایمان خودتان تلاش می‌کنید؛ نگذارید دشمن این ایمان، دشمن این آرمان از شما سوءاستفاده کند.

۲۶ اردیبهشت‌ماه ۱۳۸۸

بیانات در دیدار مردم میروان در آستانه دهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری

اینی که با مسئولان ما، یا در دوره‌های انتخابات مثل وضع کنونی، نامزدهای انتخاباتی ما برای جلب توجه دیگران حرف‌های غربی‌ها را تکرار کنند، این هیچ امتیازی محسوب نمی‌شود. امتیاز این نیست که ما آن چیزی را بگوییم که غرب می‌پسندد.

یکم فروردین‌ماه ۱۳۸۸

بیانات در دیدار زائران و مجاوران بارگاه حضرت علی‌بن‌موسی‌الرضا (ع) در آستانه دهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری

میاد نامزدها در اثنای فعالیت‌های انتخاباتی خودشان جوری رفتار کنند و حرفی بزنند که دشمن را به طمع بیندازند.

فوتبال

- احمد حاتم الفراه
- عبدالله اوسولیمه
- محمد اوسولیمه
- عبدالرحمن الهیجه
- راعد بارود
- احمد عوض
- راشد عبید
- طارق الحور
- محمد الحور
- عبدالله ابوالهیجه
- محمد عوض النجار
- احمد ریاح
- عبدالرحمن خطاب
- عماد حمدان
- عماد اکرم حجازی
- شادی صباح
- اسامه ابوناصر
- یحیی العجاء
- محمد ابوسحیره
- محمود ابوسلیمه
- محمود ابودان

بسکتبال

- امیر الحلو ابوالسعود (مربی سابق)
- تحسین طالب
- سما الجباری (با ویلچر)
- رغد الجباری (با ویلچر)
- جمنا المصری
- سیوار المدهون
- حامد ابومالک
- باسم النباهین

والیبال

- محمد منتدی زید
- وسام جدالله (مربی تیم ملی فلسطین)
- محمد دراییبه (داور)
- انس حمدان
- رامی ابوشویب
- محمد شاکر صافی (داور)
- ابراهیم قصبی
- حسن زعبتر
- احمد ابوراکان

کاراته

- علی احمد البیادی
- احمد علی البیادی
- محمد ابوشریعه
- نجم ابوسمارا
- محمد ایاد ابوشعر
- بیسان حسانیین
- یاسمین شرف

دیگر رشته‌های ورزشی

- حسین صیاح (تنیس روی میز)
- اشرف مراد (بیسبال)
- مؤمن عقیل (بدنسازی)

دیگر رشته‌های رزمی

- عبدالرحیم لوی خاشان (تکواندو)
- عبدالحافظ المهبوه (جو دو)

اشتغال

سهم ۸۰ درصدی زنان از تسهیلات مشاغل خانگی

حجم تسهیلات پرداختی به مشاغل خانگی به ۱۵ هزار میلیارد تومان در طول ۳ سال فعالیت دولت سیزدهم رسیده و بیش از ۹۵ درصد صدور مجوزها در رشته‌های مختلف مشاغل خانگی برای نخستین بار به صورت آنی انجام شده است. این آمارها در شرایطی منتشر شده که در کشورهای توسعه یافته سهم این مشاغل از اشتغال به ۲۳ درصد هم می‌رسد.

به گزارش همشهری، کاهش صدور مجوز مشاغل خانگی با حذف پروکراسی زائد و امضای طلایی به کمتر از ۳ روز کاهش یافته و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی فاش کرده که از ۲۸۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات اشتغال زایی در طول ۳ سال گذشته، ۱۵ هزار میلیارد تومان آن به اشتغال مشاغل خانگی اختصاص داشته است. اشتغال زایی فوری و هدفمند البته کم هزینه یکی از سیاست‌های دولت‌ها برای کاهش نرخ بیکاری است و در ایران هم همین سیاست باعث شده تا نرخ بیکاری در دولت سیزدهم به کمترین میزان ممکن در یک دهه اخیر برسد. البته این میزان تسهیلات همچنان با چالش عدم عدالت بین استان‌ها مواجه است؛ به نحوی که بالاترین سهم را استان تهران به خود اختصاص داده است. امسال برای حمایت از این مشاغل بالغ بر ۴ هزار میلیارد تومان اعتبار توسط بانک مرکزی پیش‌بینی شده و قرار است یک هزار میلیارد تومان دیگر برای رونق کسب و کارهای خانگی در نظر گرفته شود. تسهیلات ویژه کسب و کارهای خانگی را بانک‌های ملی، توسعه تعاون، صادرات، تجارت، ملت، رفاه، رسالت، مهر ایران و پست بانک پرداخت می‌کنند.



صنعت

ایران؛ هفتمین تولیدکننده فولاد جهان

انجمن جهانی فولاد اعلام کرد: تولید ماهانه فولاد خام ایران در ماه مه امسال با افزایش ۲۰٫۱ درصدی نسبت به همین ماه در سال پیش به ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تن رسید و با این میزان تولید ایران جایگاه هفتمین تولیدکننده فولاد خام جهان را از آن خود کرد. به گزارش همشهری، برای نخستین بار است که کشورمان از سال ۲۰۲۴ در رتبه هفتم از نظر تولید فولاد خام در بین فولادسازان جهان دست می‌یابد. از نظر میزان فولاد خام تولید شده در ۵ ماهه اول امسال کشورمان با تولید ۱۴ میلیون تن در این بازه، پس از کشورهای آلمان و ترکیه با تولید ۱۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تن و ۱۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تن در رتبه نهم تولیدکنندگان برتر فولاد جهان قرار گرفت. انجمن جهانی فولاد می‌افزاید: کشور برتر تولیدکننده فولاد خام در جهان کماکان چین، هند و ژاپن هستند و آمریکا، روسیه، کره جنوبی، ایران، آلمان، ترکیه و برزیل در رتبه‌های بعدی قرار دارند. براساس همین گزارش کشورها تولیدکننده فولاد در خاورمیانه در ماه گذشته میلادی در مجموع ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تن فولاد خام تولید کردند که ۴۶ درصد افزایش نقطه به نقطه را نشان می‌دهد و بر این اساس و با توجه به تولید ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تن فولاد خام در ایران، بیش از ۶۳ درصد فولاد خام تولید شده در خاورمیانه به ایران اختصاص داشته است. فولاد مبارک و ذوب آهن اصفهان ۲ واحد عمده تولید فولاد خام کشور است که با ۲ روش متفاوت احیای مستقیم و استفاده از کوره بلند اقدام به تولید فولاد و چدن می‌کنند.



۷۶
هزار مگاوات

هادی مدقق، مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی کلان شرکت برق حرارتی گفت: ظرفیت نیروگاه‌های حرارتی همزمان با اتصال واحد گازی ۱۸۳ مگاواتی جدید نیروگاه چادرملو به شبکه سراسری برق کشور به مرز ۷۶ هزار مگاوات رسیده است. از ابتدای دولت سیزدهم تاکنون ۹ هزار و ۳۶۴ مگاوات به ظرفیت نیروگاه‌های حرارتی افزوده شده است.



طبق اعلام بانک مرکزی، تسهیلات پرداختی بانک‌ها طی ۲ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۳ در مقایسه با دوره مشابه پارسال معادل ۳۶/۲ درصد افزایش یافت که ۲۴/۵ درصد از کل تسهیلات پرداختی مربوط به تسهیلات پرداختی خرد است؛ همچنین در این مدت ۹۹/۳ درصد از تسهیلات به صاحبان کسب و کار و ۲۰/۷ درصد به خانواده‌ها تعلق گرفته است.

بلیت گران با سوخت ارزان

قیمت بلیت پس از نهایی شدن رأی دیوان عدالت اداری در مورد حذف قیمت گذاری دستوری، نجومی شده است



گزارش: امیر الهی
روزنامه‌نگار

با نهایی شدن رأی دیوان عدالت اداری در مورد حذف قیمت گذاری دستوری قیمت بلیت هواپیما قیمت بلیت در مسیرهای مختلف تا ۱۰۰ درصد نسبت به نرخ مصوب قبلی افزایش پیدا کرده است. این در حالی است که صنعت هوایی ایران تقریباً بنزین رایگان دریافت می‌کند و بلیت خود را گران تر از ایرلاین‌های خارجی می‌فروشد؛ حتی در مسیرهای کم تقاضای جنوب در فصل گرم نیز قیمت بلیت هواپیما افزایش یافته و مثلاً در مسیر تهران - قشم که فعلاً تقاضای سفر آن پایین است، ایرلاین‌ها نرخ بلیت خود را بالاتر از سقف نرخ‌نامه مصوب تعیین کرده‌اند.

تضاد قیمت آزاد با دریافت یارانه سوخت

آذرماه ۱۴۰۲، شرکت‌های هواپیمایی با استفاده از رأی دیوان عدالت اداری بهای فروش بلیت در مسیرهای داخلی را ۴۰ تا ۷۰ درصد افزایش دادند. براساس حکم دیوان «نرخ گذاری در حوزه حمل و نقل هوایی در قلمرو نرخ گذاری تکلیفی دولت قرار نمی‌گیرد و اصل بر این است که عرضه و تقاضا نرخ خدمات را تعیین می‌کند»؛ وزارت راه و شهرسازی و سازمان هواپیمایی کشوری در برابر این رأی موضع گیری کرده و خواستار تجدیدنظر در آن شده است، اما چند روز پیش رئیس دیوان عدالت اداری در نامه‌ای به وزیر راه از درست بودن رأی اولیه و تأیید نهایی آن خبر داد و دست وزارت راه و شهرسازی از قیمت گذاری بلیت کوتاه شد؛ اما این سوال مطرح است که اگر قیمت بلیت هواپیما مشمول قیمت گذاری نیست چرا چنین رویه‌ای در حوزه حمل و نقل جاده‌ای بار و مسافر، تاکسیرانی و تاکسی‌های اینترنتی اجرائی می‌شود؟

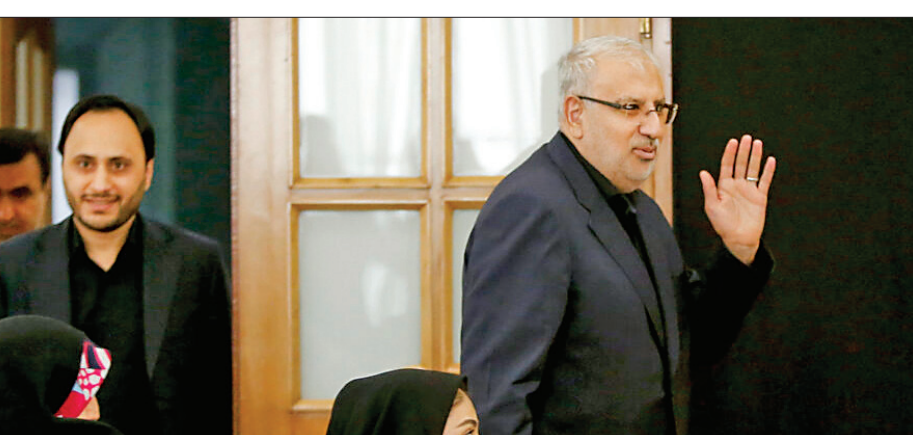
ایرلاین	مسیر پروازی	قیمت مصوب	فروش آنتلاین	گرانفروشی
کارون	تهران - اصفهان	۹۷۳,۸۰۰	۲,۴۸۶,۹۰۰	۱۵۵ درصد
آتا	تهران - مشهد	۱,۳۱۴,۸۰۰	۲,۹۸۷,۰۰۰	۱۲۷ درصد
کارون	اهواز - تهران	۱,۲۰۷,۲۰۰	۲,۹۳۸,۴۰۰	۱۴۳ درصد
ایران ایر	تهران - قشم	۱,۶۸۲,۰۰۰	۱,۶۹۷,۰۰۰	۱ درصد
سپهران	مشهد - بندرعباس	۱,۸۱۳,۹۰۰	۲,۱۹۳,۷۰۰	۲۱ درصد
زاگرس	تهران - کیش	۱,۷۳۵,۳۶۰	۲,۹۵۸,۸۰۰	۷۱ درصد
فلای پرشیا	تهران - شیراز	۱,۳۲۶,۱۰۰	۳,۳۳۳,۰۰۰	۱۵۱ درصد
آتا	تهران - اهواز	۱,۲۰۷,۲۰۰	۳,۴۰۰,۰۰۰	۱۸۲ درصد
وارش	تهران - چابهار	۱,۸۵۹,۹۰۰	۵,۱۲۰,۰۰۰	۱۷۵ درصد
ایران ایرتور	تهران - بندرعباس	۱,۶۹۶,۷۰۰	۳,۴۴۳,۰۰۰	۱۰۲ درصد
قشم ایر	اصفهان - تهران	۹۷۳,۸۰۰	۹۸۲,۶۰۰	۱ درصد
زاگرس	مشهد - شیراز	۱,۷۵۷,۱۰۰	۲,۹۵۸,۸۰۰	۶۸ درصد

قیمت آزاد، بیش از ۲ برابر نرخ مصوب

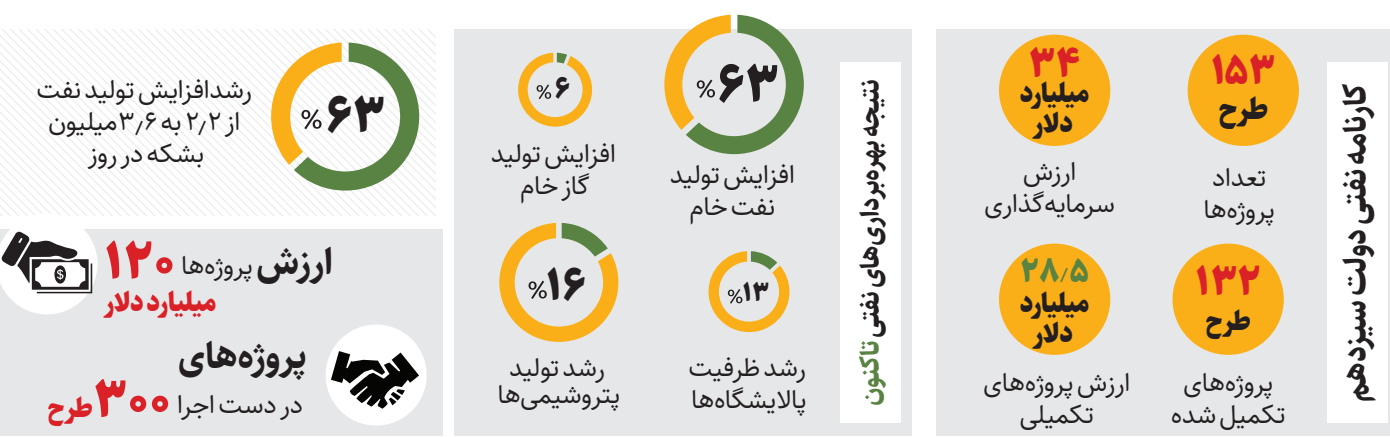
هواپیماهای مسافربری ایران به طور میانگین برای هر نفر ساعت حدود ۴۰ لیتر بنزین مصرف می‌کنند؛ بنزینی که براساس فوب خلیج فارس، لیتری ۲۷ هزار تومان ارزش دارد و ایرلاین‌ها فقط ۶۰۰ تومان بابت هر لیتر آن پرداخت می‌کنند. براساس این اعداد، به ازای هر نفر ساعت در صنعت هوایی ایران حدود ۲۴ هزار تومان هزینه سوخت پرداخت می‌شود در حالی که ارزش واقعی این سوخت بیش از یک میلیون تومان است که از بیت‌المال و در قالب یارانه سوخت تخصیص می‌یابد. نکته قابل توجه این است که با وجود این حجم از تخصیص یارانه، سقف قیمت مصوب بلیت هواپیما مثلاً در مسیر یکساعته تهران - مشهد ۱,۳ میلیون تومان تعیین شده که ۲ درصد آن مربوط به هزینه سوخت یارانه‌ای است؛ اما اکنون با نهایی شدن رأی دیوان بلیت‌های این مسیر ۳ تا ۲ میلیون تومان فروخته می‌شود که حدود ۱۳۰ تا ۱۵۰ درصد بالاتر از نرخ مصوب است، البته باز هم با سوخت یارانه‌ای. جالب تر اینکه گفته می‌شود ایرلاین‌ها برای بازه ترکیه‌ای چندین برابر برای فعالیت در مسیر تهران - مشهد با نرخ بلیت کمتر از ۱ میلیون تومان و البته با دریافت سوخت آزاد اعلام آمادگی کرده است.

وزیر نفت در نشست خبری مشترک با سخنگوی دولت:

تولید نفت رشد ۶۳ درصدی داشته است



جواد اوجی، وزیر نفت از افزایش تولید نفت ایران خبر داده و می‌گوید: تولید بنزین ایران هم ۱۸ میلیون لیتر در روز بیشتر شده است. به گفته او، ایران هم اکنون ۱۰۰ میلیون مترمکعب گاز از پارس جنوبی نسبت به قطر بیشتر برداشت دارد. به گزارش همشهری، این مقام دولت سیزدهم البته از کم کاری دولت قبل هم رونمایی کرده و گفته در دولت قبل به سبب عدم فروش نفت، تمامی مخازن خشکی و دریایی ایران پر شده بود و ۱۲ کشتی غول پیکر وظیفه ذخیره سازی را بر عهده داشتند. اوجی گفت: هر عمه یکبار در دولت قبل یک کشتی می‌خریدند تا با استفاده از آن بتوانند میعانات گازی و نفت فوق سنگین را ذخیره کنند. به گفته وزیر نفت، این کشتی‌ها سالانه ۴۶۰ میلیون دلار به کشور ضربه می‌زدند که در دولت سیزدهم نه تنها کشتی‌ای خرید نشده، بلکه تمامی ذخیره‌ها نیز به فروش رسید.



چرا «کالاهای اساسی» اهمیت دارند؟

کالاهای اساسی، کالاهایی هستند که مستقیماً بر معیشت مردم تأثیر دارند یا با واسطه حداقلی از طریق تأثیر بر تولید، تأمین کالاهای ضروری جامعه را تحت تأثیر قرار می‌دهند. در سال ۱۴۰۳، با مصوبه هیأت وزیران ۱۰ گروه کالایی شامل ۲۴ قلم کالا به عنوان کالاهای اساسی مشمول دریافت ارز ترجیحی بر مبنای دلار ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی تعیین شد. البته علاوه بر گروه کالاهای اساسی، کالاهای حوزه سلامت و پزشکی نیز مشمول دریافت ارز ترجیحی قرار نمی‌گیرند. در بخش کالاهای اساسی، برخی از کالاها نظیر گوشت قرمز، مستقیماً برای تنظیم بازار وارد می‌شود و بدون واسطه به سفره مردم می‌رسد؛ اما برخی دیگر نظیر ذرت دامی یا کنجاله، با یک واسطه و بعد از مصرف در صنعت دام یا طیور بر سفره مردم تأثیر می‌گذارند. بررسی فهرست ۱۰ گانه کالاهای اساسی مشمول ارز ترجیحی نشان می‌دهد که از ۱۰ گروه کالایی موجود در این فهرست، فقط ۴ گروه کالایی شامل ۴ قلم کالای گوشت گوساله، گوشت گوسفند، برنج، گوشت گندم و جو و ذرت دامی مصرف تریقی می‌شوند و ۶ گروه باقی مانده که ۲۰ قلم کالا را در برمی‌گیرد، همگی به عنوان مواد اولیه و کالای واسطه‌ای تولید، به تنظیم بازار کمک می‌کند.



- گوشت گوساله
- گوشت گوسفند
- گندم و جو
- ذرت دامی
- دانه سویا
- دانه کلزا
- دانه پنبه
- دانه آفتابگردان
- دانه گلرنگ
- برنج
- روغن خام و پالم
- شکر تصفیه شده
- کنجاله سویا
- کنجاله آفتابگردان
- کنجاله کلزا
- کنجاله گلرنگ
- کود سوپر فسفات
- کود کلرید پتاسیم
- کود سولفات پتاسیم
- فسفات دی آمینوم
- مولدهای دام و طیور

گشتی در اقتصاد جهان

ترانزیت گوگرد تر کمستان از راه آهن رشت - کاسپین
مدیرعامل راه آهن گفت: بنا توجه به افتتاح راه آهن رشت - کاسپین پیش‌بینی می‌کنیم افزایش خوبی در ترانزیت بار ریلی داشته باشیم و از هفته آینده ترانزیت گوگرد تر کمستان را از این مسیر خواهیم داشت.

معاون اجرایی رئیس جمهور و نژونلا اعلام کرد: و نژونلا در آستانه پیوستن به گروه کشورهای بریکس است. به گفته او، کشورش دارای بزرگ‌ترین ذخایر سوخت و آماده ارائه آن به شرکای آینده است.

واردات نفت هند از روسیه در ماه مه، به رکورد بالای ۲۱ میلیون بشکه در روز رسید و همزمان، وارداتش از عربستان سعودی به پایین‌ترین رکورد ۱۰ ماهه نزول کرد. افزایش تحلیلی عامل رشد صادرات روسیه بوده است.

داده‌های صنعت خودروسازی اروپا نشان می‌دهد که فروش خودروهای برقی در اتحادیه اروپا ۱۲ درصد کاهش یافته و بیشترین میزان افت با ۳۰ درصد کاهش مربوط به آلمان بوده است.

آمارها نشان می‌دهد که فعالیت‌های تجارت در منطقه یورو در ماه جاری میلادی به شدت کاهش یافته و بیشترین میزان کاهش مربوط به صنایع خدماتی بوده که منجر به رکود این بخش شده است.

تازه‌ترین آمارها از اقتصاد ژاپن نشان می‌دهد که تورم در این کشور به دلیل افزایش قیمت برق به بالاترین میزان خود در ماه‌های گذشته رسیده است. در حال حاضر تورم در این کشور ۲/۸ درصد است.

گشتی در اقتصاد ایران

دستور فروش اموال کورش کمپانی صادر شد
عبدالمجید اجتهادی، رئیس سازمان جمع آوری و فروش اموال تملیکی از توقیف هزار کانتینر متعلق به جای دیش خبر داد و اعلام کرد: دستور فروش فوری اموال کورش کمپانی صادر شده است.

احمد آقایی، معاون حمل و نقل وزارت صنعت، از تولید ۴۰۰ هزار دستگاه موتورسیکلت برقی خبر داد و گفت: به دنبال آن هستیم که برای جایگزینی موتورسیکلت‌های فرسوده، مستقیم در حوزه موتورسیکلت‌های برقی ورود کنیم.

حبیب جهانساز، رئیس سازمان چای کشور از آغاز برداشت چین دوم برگ سبز چای در استان‌های گیلان و مازندران خبر داد و گفت: پیش‌بینی می‌شود امسال در کشور ۱۱۸ هزار تن چای خشک تولید شود.

مسعود عزیزی، معاون فروش و خدمات مشتریان برق پایتخت گفت: با نصب بیش از ۱۷۲ هزار کنتور هوشمند، بالغ بر ۲ هزار مگاوات از مصرف برق کلانشهر تهران از راه دور روایت پذیر و تحت رصد و نظارت لحظه‌ای است.

براساس گزارش مرکز آمار ایران، وزن گوشت عرضه شده انواع طیور در کشتارگاه‌های رسمی کشور در اردیبهشت‌ماه به ۲۳۸ هزار و ۳۲۰ تن رسیده که در قیاس با مدت مشابه سال قبل رشد ۸۸ درصدی داشته است.

در ۲ ماهه امسال بیش از ۱۰۹ میلیون بیمه نامه صادر شده است که در قیاس با مدت مشابه سال قبل حدود ۱۰۳ درصد رشد داشته است. همچنین در این مدت ۱۲۰۷ میلیون فقره خسارت پرداخت شده است.

فیروز قاسم‌زاده، سخنگوی صنعت آب گفت: آب ورودی به مخازن سد‌های کشور در مقایسه با متوسط ۵ ساله، کاهش ۱۵ درصدی را به ثبت رسانده است. طبق برنامه برای مشترکان بر مصرف و بصرفه تعرفه پلکانی اعمال می‌شود.



نجات چتر باز حادثه دیده در کلیبر
چتربازی که در ارتفاعات روستای اوزی کلیبر سقوط کرده بود با تلاش امدادگران هلال احمر نجات یافت. نجاتگران پایگاه قلعه دره سی واقع در استان آذربایجان شرقی که از این حادثه باخبر شده بودند دقایقی بعد به محل اعزام شدند و چترباز حادثه دیده را نجات دادند و به مرکز درمانی منتقل کردند.

نجات ۹ نفر از غرق شدگی
رئیس هیأت نجات غریق و غواصی شهرستان رشت با اشاره به فعالیت ۱۷۵ منجی غریق در سواحل رشت گفت: از فروردین امسال تاکنون با تلاش ناچیان غریق ۹ نفر هنگام شنا از مرگ حتمی نجات داده شدند و از ابتدای سال جاری تاکنون هیچ غرق شدگی در شهرستان رشت نداشتیم.



آن سوی مرز

تیراندازی خونین در سوپرمارکت



مرد ۴۴ ساله که با ورود به سوپرمارکتی در آرکانزاس ۳ نفر را به قتل رسانده و ۱۱ نفر را مجروح کرده بود، با شلیک گلوله پلیس دستگیر شد.

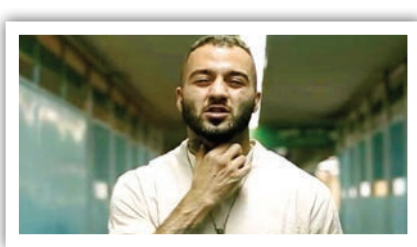
به گزارش همشهری به نقل از رویترز، ساعت ۱۱:۳۰ جمعه ۲۱ ژوئن به وقت محلی، پلیس ایالت آرکانزاس در جریان تیراندازی مرگبار در یک سوپرمارکت واقع در شهر فور دایس ۱۱۲ کیلومتری جنوب لیتل راک قرار گرفت. مأموران پلیس بلافاصله خود را به محل تیراندازی رساندند. در بررسی‌های اولیه مشخص شد که عامل تیراندازی به نام تراویس یوجین پوزی، ۴۴ ساله، از نیوا دینبورگ، وارد سوپرمارکت شده و شروع به تیراندازی کرده است.

به گفته مایک هاگارت، مدیر پلیس ایالت آرکانزاس، در این تیراندازی مرگبار ۳ شهروند بر اثر اصابت گلوله جان خود را از دست دادند و ۱۱ نفر از جمله ۴ افسر پلیس نیز مجروح شدند. یکی از شاهدان درباره آنچه رخ داده بود، به پلیس گفت: تراویس وارد سوپرمارکت شد و شروع به تیراندازی کرد. من از شدت وحشت، پشت قفسه‌ها مخفی شده بودم و می‌دیدم که او هر کسی را که می‌بیند، هدف گلوله قرار می‌دهد.

او ادامه داد: یک لحظه به یاد همسر و فرزندانم اقدام و همه تلاشم را کردم تا در فرصتی مناسب به سرعت از آنجا بیرون بروم و پلیس را در جریان قرار دهم. او ادامه داد: مأموران پلیس به سرعت وارد عمل شدند و با تیراندازی به تراویس موفق شدند او را دستگیر کنند. براساس این گزارش، متهم درباره انگیزه‌اش از ارتکاب این جنایت هنوز اعترافی نکرده و تحقیقات برای روشن شدن انگیزه او همچنان ادامه دارد.

حادثه

خواننده رپ اعدام نمی‌شود



ماه‌ها پس از صدور حکم اعدام برای توماس صالحی، خواننده رپ به اتهام افساد فی الارض، این رأی در دیوان عالی کشور نقض شد. به گزارش همشهری، آذرماه سال ۱۴۰۲ حجت‌الاسلام عبدالله جعفری، رئیس کل دادگستری استان سفهان از صدور کیفرخواست برای توماس صالحی، خواننده رپ به اتهام افساد فی الارض و... خبر داد. متهم محاکمه شد و قضات دادگاه وی را به اعدام محکوم کردند. با وجود صدور این رأی، متهم و وکیل مدافعش به آن اعتراض کردند و پرونده برای بررسی مجدد به دیوان عالی کشور فرستاده شد. با گذشت چندماه از صدور این رأی و کیل این خواننده از نقض حکم در دیوان عالی کشور خبر داد. او اعلام کرد: دیوان عالی کشور حکم اعدام توماس صالحی را نقض کرد و بر اساس حکم فرجامی شعبه ۳۹ دیوان عالی کشور، پرونده جهت رسیدگی به شعبه هم‌عرض از جاع خواهد شد. همچنین شعبه دیوان در حکم خود ضمن نقض حکم اعدام، مجدداً تأکید کرده است که حکم حبس قبلی (۳سال و سه ماه) بدون رعایت قواعد تعدد جرم بوده و برخلاف ماده ۱۳۱ و مزاد بر مجازات قانونی است.

پایان ۱۲ ساعت بی‌خبری از پسر نوجوان

پسر ۱۳ ساله در ارتفاعات مهدیشهر مفقود شده بود و معلوم نبود چه بر سرش آمده است، اما امدادگران هلال احمر بعد از ۱۲ ساعت جست‌وجو او را نجات دادند.

به گزارش همشهری، اعضای خانواده‌ای مهدیشهری روز سه‌شنبه برای گشت به ارتفاعات و بیابان فینسک رفته بودند. آنها سرگرم تفریح و گردش بودند که متوجه شدند پسر ۱۳ ساله‌شان مفقود شده است. اطراف را برای پیدا کردن پسر نوجوان جست‌وجو کردند، اما نتوانستند او را پیدا کنند. آنها تا عصر همه جا را جست‌وجو کردند، اما فایده‌ای نداشت و هیچ ردی از پسر نوجوان وجود نداشت. وقتی هوا رو به تاریکی رفت و اوضاع پیچیده‌تر شد، اعضای این خانواده از هلال احمر درخواست کمک کردند. در چنین شرایطی بود که تیم‌های جست‌وجو وارد منطقه شدند. حسین درخشان، مدیرعامل هلال احمر استان سمنان در این باره گفت: پسر نوجوان بنا به دلایل نامعلومی از خانواده‌اش جدا شده بود و در ساعات‌های اولیه با اینکه تیم‌های مختلف عملیاتی منطقه را جست‌وجو کردند، اما نتوانستند او را پیدا کنند. با وجود این، عملیات ادامه یافت تا اینکه بعد از حدود ۱۲ ساعت تلاش در ساعت ۴ بامداد شنبه نوجوان ۱۳ ساله در روستای بندین پیدا شد و در سلامت کامل به آغوش خانواده بازگشت.

گزارش جواد عزیزی روزنامه‌نگار

چند روز پس از غرق شدن قایق حامل ۷۶ مهاجر در نزدیکی آب‌های ایتالیا که دست‌کم جان ۲۰ مهاجر ایرانی از کردستان و شیراز را گرفت، جست‌وجو برای یافتن سرنوشته افراد ناپدیدشده ادامه دارد. به گزارش همشهری، دوشنبه ۲۳ خردادماه قایقی که در سواحل بدروم ترکیه پهلو گرفته بود، بعد از سوار کردن ۷۶ زن و مرد و کودک راه آب‌های آزاد را در پیش گرفت تا خود را به ایتالیا برساند. سرنشینان قایق امانه افراد معمولی بلکه مهاجرانی بودند که قصد داشتند هر طوری شده خود را به ایتالیا برسانند تا از آنجا راهی مقاصدی شوند که قرار بوده مقصد نهایی آنها باشد و در آنجا زندگی تازه‌ای در پیش بگیرند.

آغاز یک ترازوی

حوالی بعدازظهر پنجشنبه بود و قایق بعد از ۳ روز و نیم پیش‌روی در دریا به آب‌های آزاد رسیده بود. سرنشینان آن که بخش زیادی از آنها از استان کردستان و شیراز بودند، خوشحال از اینکه به نزدیکی ایتالیا رسیده‌اند، در حالی فرستادن ویدئو و پیام برای خانواده‌هایشان بودند و بسیاری از آنها، مخصوصاً کودکان گرسنه و تشنه بودند. یکی از سرنشینان قایق که از این حادثه جان سالم به در برده، به خبرنگاران گفته است: تعدادی از سرنشینان قایق نزد ناخدا رفتند و درخواست خوراکی کردند. او هم قبول کرد که تیوب اضطراری را که داخل آن مقداری غذا برای زمان‌های ضروری بود، باز و غذایی داخل آن را بین سرنشینان قایق تقسیم کند، اما زمانی که ضمن تیوب اضطراری را کشید، ناگهان انفجاری رخ داد که بخشی از بدنه قایق را سوراخ کرد. این شاهد عینی ادامه می‌دهد: وقتی قایق سوراخ شد، آب با شدت زیادی وارد آن شد. همه ما به وحشت افتاده بودیم و تلاش کردیم آب را

خالی کنیم، اما نتوانستیم. کمی بعد قایق واژگون شد و عده زیادی در دریا غرق شدند. با این حال حدود ۴۰ نفر موفق شدیم خودمان را روی قایق واژگون شده نگه داریم و امیدوار بودیم که هرچه زودتر نجات پیدا کنیم. براساس این گزارش، سرنشینان قایق که توانسته بودند خودشان را نجات دهند، حدود ۴ روز روی قایق واژگون شده بدون آب و غذا بودند. نجات‌یافته حادثه می‌گوید: در این ۴ روز خیلی‌ها به خاطر گرسنگی، ناامیدی و توهماتی که در آن شرایط سراغشان آمده بود، یارای مقاومت نداشتند و جانشان را از دست دادند. از بین ۷۶ فقط ۱۱ نفر از ما مانده بودیم که دعای مردمی که تیم‌های نجات برسد تا اینکه در روز چهارم، یک کشتی تفریحی که از آن حوالی مانده بودیم که دعای مردمی که تیم‌های نجات برسد تا می‌گذشت، متوجه قایق ما شد و به کمک‌مان آمد. به این ترتیب ۱۱ نفری که زنده مانده بودیم به کشتی و بعد به بیمارستان منتقل شدیم، اما باز یک نفر که حالتی از بقیه بدتر بود، جانش را از دست داد و فقط ۱۰ نفر از این حادثه جان سالم به‌در بردیم.

مسافرانی با چند ملیت

به‌دنبال نجات سرنشینان نجات‌یافته از این حادثه

قایق‌های مرگ

روای مهاجرت به اروپا تاکنون افراد زیادی را نقاط مختلف دنیا راهی سفری بی‌بازگشت کرده است؛ سفری که باعث شده سالانه جان افراد زیادی در دریا گرفته شود. در این قسمت مهم‌ترین حوادث مرگباری را که در سال‌های گذشته برای هوموطنان رخ داده مرور می‌کنیم.

آبان ۹۰

یک کشتی حامل ۲۶۰ مهاجر آب‌های اندونزی را به مقصد استرالیا ترک کرد. اما در حدود ۹۰ کیلومتری ساحل اندونزی به‌دلیل پر خورد با یک موج قوی در هم شکست. در این حادثه ۱۳۰ مسافر ایرانی جان خود را از دست دادند.

آذر ۹۰

یک کشتی حامل ۲۶۰ مهاجر آب‌های اندونزی را به مقصد استرالیا ترک کرد. اما در حدود ۹۰ کیلومتری ساحل اندونزی به‌دلیل پر خورد با یک موج قوی در هم شکست. در این حادثه ۱۳۰ مسافر ایرانی جان خود را از دست دادند.

آبان ۹۹

۱۵ مهاجر ایرانی که از طریق قاچاقچیان انسلان خود را به فرانسه رسانده بودند، سوار قایقی شدند که قرار بود از طریق کانال ماش به انگلستان برود. اما غرق شدن قایق باعث مرگ ۵ نفر از آنها شد؛ ۵ نفری که همگی اعضای یک خانواده اهل سردشت بودند.

مرداد ۱۴۰۰

قایقی که حامل ۴۵ مهاجر غیر قانونی بود قصد داشت خود را از طریق دریای مدیترانه به خاک اروپا برساند که در آب‌های ساحلی یونان غرق شد. ۱۰ نفر از سرنشینان این قایق در دریا غرق شدند که یکی از آنها دختری ایرانی بود و بقیه نجات یافتند.

دی ۱۴۰۰

قایق کوچکی که چند مهاجر غیر قانونی را حمل می‌کرد در رودخانه‌ای در یونان در حرکت بود تا خود را به آب‌های آزاد برساند که واژگون شد و سرنشینان آن جانشان را از دست دادند. ۴ نفر از آنها زوج ایرانی اهل میروان بودند.

معمای مرگ زن تنها در بزرگراه

می‌کردند که او به قتل رسیده است. به همین دلیل بود که چند روز قبل راهی دادسرای امور جنایی تهران و خواستار تحقیق در این باره شدند. آنها گفتند به نظر می‌رسد که یک کامیون با متوفی برخورد کرده، اما به‌درستی مشخص نیست که هنگام وقوع حادثه او در بزرگراه چه می‌کرده و چطور کامیون با او برخورد کرده است. در این شرایط بود که باز پرس پرونده دستورات انجام تحقیقات در این باره را صادر کرد.

در جریان بررسی‌ها معلوم شد که زن جوان پیش از مرگ با چند نفر از دوستانش معاشرت می‌کرد و با آنها مدام به کافه و رستوران می‌رفت. روز حادثه نیز با آنها در یک کافه بود، اما بعد از آن هیچ‌کدام از دوستانش دیگر او را ندیدند. مأموران پلیس توانستند چند نفر از دوستان زن جوان را شناسایی کنند. یکی از آنها به مأموران گفت: آن روز همه دور هم بودیم، اما بعد از آن جوان سوار موتورسیکلتی یکی از بچه‌ها که مردی جوان است، شد و رفت دیگر آنها را ندیدیم. ادامه تحقیقات درباره مرد موتورسوار نشان می‌داد که او بعد از مرگ زن جوان یکباره ناپدید شده و ممکن است در این حادثه دست داشته باشد. در این بین، تصاویری از شب حادثه نیز به دست آمد. این تصاویر متوفی را در ترک

دادسرا

یک سال پس از مرگ مرزونی جوان در شرایطی که با پیگیری خانواده‌اش پرونده مرگ او بار دیگر به جریان افتاده است، تجسس‌های پلیس از نقش یک مرد در مرگ او حکایت دارد. به گزارش همشهری، اوایل خردادماه سال گذشته، زن جوانی که در بزرگراه شیخ فضل‌الله دچار حادثه شده بود به بیمارستان منتقل شد، اما تلاش پزشکان برای نجات جان وی بی‌ثمر بود و او دچار مرگ مغزی شد. خانواده این زن که از این حادثه بی‌خبر بودند، با تلفن همراه او تماس گرفتند، اما یکی از کادر بیمارستان پاسخ تماس را داد و به آنها گفت که او دچار حادثه شده است و از آنها خواست برای پیگیری به بیمارستان مراجعه کنند. انطور که نزدیکان این زن می‌گفتند، او حدود ۲ سال قبل از شوهرش جدا شده بود و تنها زندگی می‌کرد. هیچ‌کدام از نزدیکان این زن نمی‌دانستند که او چگونه دچار حادثه شده است. با وجود این آنها با اهدای اعضای بدن او به بیماران نیازمند موافقت کردند و به این ترتیب، اعضای بدن زن جلیبخته نجات‌بخش چند بیمار شد.

با گذشت حدود یک‌سال از این حادثه، خانواده متوفی هنوز درباره علت مرگ دخترشان قانع نشده بودند و گمان



موتور مرد جوان نشان می‌داد. او اما به طرز عجیبی از موتورسیکلت افتاد و بعد یک کامیون با وی برخورد کرد و باعث مرگش شد. با گذشت مدتی، کار آگاهان پلیس به اطلاعاتی تازه درباره مرز موتورسوار دست پیدا کردند و موفق شدند او را دستگیر کنند. او که ۳۳ سال دارد، وقتی تحت بازجویی قرار گرفت، گفت: من در یک دوره‌ای با او آشنا شدم و مدتی بود که با یکدیگر دوست بودیم. شب حادثه نیز بعد از قرار دوستانه‌مان از من خواست او را برسانم. او سوار موتورم شد، اما بعد از اینکه مسافتی را طی کردیم صدایش کردم و متوجه شدم سوار موتور نیست. ظاهراً از موتور افتاده و یک کامیون با او برخورد کرده بود. من هم از ترس فرار کردم و برای اینکه دچار دردسر نشوم همراه زن و بچه‌ام مدتی به یکی از شهرستان‌ها رفتم و مخفی شدم، اما باور کنید که این مقصد نیستیم. بر اساس این گزارش، متهم با قرار قانونی در بازداشت به سر می‌برد و تحقیقات در این باره ادامه دارد. باز پرس پرونده همچنین دستور داد تا در مورد کامیونی که با زن جوان برخورد کرده نیز تحقیق و راننده آن شناسایی شود.

دختر و پسر جوان؛ مغضونان جنایت در زعفرانیه



مقتول به گونه‌ای بود که نشان می‌داد چندین روز از قتل او می‌گذرد. در این شرایط بود که ماجرا به باز پرس جنایی گزارش شد و هم‌زمان گروهی از کارآگاهان پلیس آگاهی خود را به محل کشف جسد رساندند و تحقیقات در این باره آغاز شد.

کارآگاهان جنایی هنگام تحقیقات درباره قتل مرزونی جوان در زعفرانیه، پسر مقتول و نامزد او را به‌عنوان مظنونان این جنایت بازداشت کردند. به گزارش همشهری، اواسط خردادماه امسال ساکنان برخی در زعفرانیه که متوجه بوی تعفن از خانه یکی از همسایه‌ها شده بودند، پلیس را در جریان قرار دادند. صاحب این خانه مردی حدود ۶۵ ساله بود که تنها زندگی می‌کرد. از چند روز قبل، هیچ‌کدام از همسایه‌ها او را ندیده بودند و مرد سالخورده به تماس‌های همسایگان هم جواب نمی‌داد. از سویی، بوی تعفن روز به روز بیشتر می‌شد و ممکن بود بلایی بر سر او آمده باشد. در این شرایط بود که گروهی از مأموران پلیس خود را به خانه این مرد رساندند و بعد از انجام مراحل قانونی، در خانه را باز کردند و وارد آنجا شدند. در ورودی خانه خبری از صاحب‌خانه نبود، اما وقتی قدم در اتاق خواب گذاشتند، با پیکر مرد سالخورده مواجه شدند که با ضربات متعدد چاقو به قتل رسیده بود. وضعیت پیکر

یکشنبه ۱۳ تیر ۱۴۰۳ - شماره ۹۱۳۲



صفحه ۱ از ۱ | علیرضا بهرامی

داخلی

خانه همسایه، زندان گروگان ۸ ساله



مردی که به‌دنبال اختلاف با همسایه‌اش، کودک ۸ ساله وی را ربوده و در خانه‌اش زندانی کرده بود، دستگیر شد.

به گزارش همشهری، چند روز پیش مرد جوانی سراسیمه نزد مأموران پلیس شهرستان رباط کریم در غرب استان تهران رفت و خبر از گم شدن کودک ۸ ساله‌اش داد. این مرد می‌گفت که فرزندش آخرین بار برای بازی از خانه خارج و پس از آن ناپدید شده است.

با اظهارات این مرد و با توجه به حساسیت ماجرا، تیمی از مأموران راهی محل زندگی او شدند و تحقیقات برای یافتن ردی از کودک گمشده را آغاز کردند. نکته جالبی که مأموران پلیس در جریان بررسی‌های تخصصی به آن پی بردند این بود که کودک گمشده آن روز برای بازی از خانه خارج شده بود، اما که این یعنی، وی احتمالاً در یکی از واحدهای ساختمان است.

مأموران در ادامه به یکی از همسایه‌ها مشکوک شدند. این فرد از مدتی قبل اختلافاتی با پدر کودک گمشده داشت و احتمالاً می‌رفت در ماجرای ناپدید شدن این کودک نقش داشته باشد. مأموران با او تماس گرفتند و در حالی‌که وی مدعی بود به مسافرت رفته است، اما در نهایت معلوم شد که وی در پشت‌بام مخفی شده است. به این ترتیب مرد همسایه دستگیر شد و در بازجویی‌ها به ربودن کودک همسایه اعتراف کرد. پس از اعترافات او، کودک ۸ ساله در حالی‌که دست و پا و دهانش بسته بود و ۲۴ ساعت از ربودنش می‌گذشت در خانه همسایه پیدا و تحویل خانواده‌اش شد.

به گفته سرهنگ تیمور کلاتری، فرمانده انتظامی رباط کریم، متهم اعتراف کرد که برای انتقام‌جویی از پدر کودک، دست به این آدم‌ربایی زده و در حال حاضر وی بازداشت شده و تحقیقات از او ادامه دارد.

مرگ هولناک ۳ نوجوان زیر پل

۳ پسر نوجوان که بعد از جاری شدن سیلاب زیر پل پناه گرفته بودند دچار حادثه شده و جان‌شان را از دست دادند.

به گزارش همشهری، این حادثه در روستای برارود بخش خورگام شهرستان رودبار واقع در استان گیلان اتفاق افتاد. طهمورت عمویور، فرماندار شهرستان رودبار درباره این حادثه گفت: ۳ نوجوان بین ۱۵ تا ۱۸ ساله از روستای برارود بخش خورگام شهرستان رودبار به‌دلیل بارش شدید باران و ایجاد سیلاب به زیر پل پناه برده بودند اما به‌دلیل ادامه بارش‌ها و بالا آمدن سطح آب گرفتار سیلاب شدند و جان خود را از دست دادند. او ادامه داد: به‌دنبال وقوع این حادثه تلاش‌ها برای کشف پیکرهای قربانیان آغاز شد و پیکر یکی از آنها صبح شنبه کشف شد و جست‌وجوها برای کشف پیکر ۲ نوجوان دیگر همچنان ادامه دارد. به گفته وی، بارش‌های رگباری و سیلابی شامگاه جمعه شهرستان رودبار خسارتی نداشت.

دستگیری ۱۱۵۶ سارق در ۳ روز

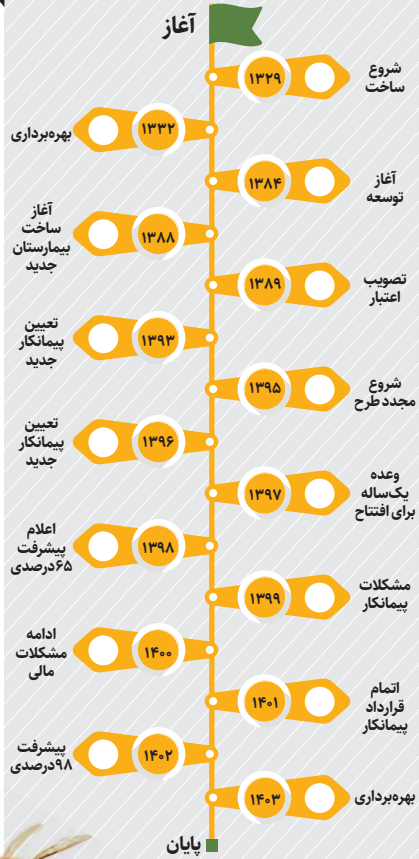


معاون مبارزه با سرقت پلیس آگاهی فراجا از دستگیری ۸۴ مالخر و ۱۱۵۶ سارق در اجرای نخستین مرحله طرح مبارزه با سرقت‌های خرد در کشور خبر داد. سرهنگ محمد رضا اکبری گفت: پیرو تدابیر ابلاغی مبنی بر اجرای طرح مبارزه با سرقت‌های خرد، مرحله اول این طرح در اواخر خردادماه سال جاری به مدت ۳ روز در استان‌های سراسر کشور اجرا شد. وی با بیان اینکه در حالی که هنوز کارآگاهان به سرخ‌های چندانی در این پرونده دست پیدا نکرده بودند، جسد مقتول به دستور باز پرس جنایی برای انجام تحقیقات تکمیلی به پزشکی قانونی منتقل شد. افسران پلیس آگاهی در ادامه تجسس‌های خود به کنترل ترددها به خانه مقتول پرداختند و بی‌برند در یک هفته منتهی به قتل هیچ‌کس به خانه او رفت و آمد نداشت، اما آخرین نفراتی که از خانه خارج شده‌اند پسر مقتول و دختری جوان بوده‌اند. به این ترتیب، این ۲ نفر بازداشت شدند و اما دست داشتن در قتل را انکار کردند. تحقیقات در این باره ادامه دارد.

بهره‌برداری از یک بیمارستان بعد از ۲۰ سال

بیمارستان ولیعصر (عج) اراک به‌عنوان بزرگ‌ترین طرح درمانی ترومسای غرب کشور در فضایی به‌وسعت ۵۵ هزار مترمربع در ۱۳ طبقه و ۹ بخش تخصصی ایجاد شده است. برای اتمام این طرح که عملیات اجرایی آن از سال ۱۳۸۳ آغاز شده با ساخت‌وساز و استقرار تجهیزات، ۱۵ هزار میلیارد ریال اعتبار هزینه شده است. ارزش کنونی این مرکز درمانی ملی ۵۱ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال است.

بیمارستان ولیعصر اراک به روایت آمار



زنگ زنبورداری

خلاقیت یک معلم در برگزاری کلاس علوم در کنار کندوهای زنبور در کلات نادری، زیانزد شده است

گزارش: راحله عبدالحسینی / روزنامه‌نگار

آموزش برای مهدی مهرعلیزاده، معلم اهل شهرستان مسرزی کلات نادری در خراسان رضوی، فقط به کلاس درس و گچ و پای تخته‌سیاه خلاصه نمی‌شود. دانش آموزان در طول هفته روزشماری می‌کنند تا نوبت درس علوم شود. مهرعلیزاده دست‌پچه‌ها را می‌گیرد و به زنبورداری می‌برد تا راه‌ورسوم این حرفه را یاد بگیرد. روز دیگر راهی باغ‌ها می‌شوند و بیونژدن و پرورش نهال را می‌آموزند. مهرعلیزاده علاوه بر تدریس در مقطع متوسطه در شهرستان کلات در ۲ روستای «حمام‌قلعه» و «گرو» نیز درس می‌دهد. روش تدریس خلاقانه و داوطلبانه او برای آموزش، بین دانش‌آموزان زیانزد شده‌است.

سربازی که معلم شد

مهدی مهرعلیزاده که اهل کلات‌نادری است، برای ادامه تحصیل رشته مهندسی کشاورزی گرایش زراعت را انتخاب کرد و به‌این ترتیب زندگی‌اش از دوران سربازی با معلمی گره خورد. خودش می‌گوید: «سرباز معلم بودم و برای تدریس به

ماجرای زنبورداری



شغل آبا و اجدادی مهرعلیزاده کشاورزی و باغداری است و در اصل برای اینکه در این زمینه تخصص علمی داشته باشد، رشته تحصیلی‌اش را زراعت انتخاب کرده؛ «از ۷ سال پیش تاکنون زنبورداری می‌کنم.» اما موضوعی که برای بچه‌های مدرسه بسیار جذاب و خاطره‌انگیز شده، حضور بچه‌ها در کنار کندوهای زنبور عسل و آموزش

نظام‌نامه رشد اقتصادی مازندران تدوین شد
فرح‌الله فتح‌الله‌نیر، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی مازندران، نظام‌نامه رشد اقتصادی این استان تدوین و به دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شد. موضوع بهره‌وری یکی از مسائل مهم در تحقق رشد اقتصادی است و با تأکید بر مسئله رشد اقتصادی و بهره‌وری مسائل استان را دنبال می‌کنیم.



بیش از ۳۰۰۰ زندانی در آذربایجان غربی مشغول کار هستند
مراد فتحی، مدیرکل زندان‌های آذربایجان غربی: بیش از ۳ هزار زندانی در آذربایجان غربی درون و بیرون زندان مشغول کار و فعالیت هستند. ۱۶۰۰ نفر از آنان در بیرون از زندان با نظارت دقیق امور زندان‌ها مشغول به کار و فعالیت هستند.



قشنگ‌ترین خاطره دانش‌آموزان همان‌جا بود که لباس می‌پوشیدند و دودی زنبورداری را به‌دست می‌گرفتند



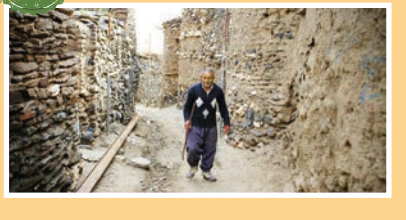
مهرعلیزاده معتقد است آشنایی علمی دانش‌آموزان با کشاورزی و باغداری می‌تواند اشتغال‌زایی ویژه‌ای برای اهالی روستا رقم بزند

گردشگری

روستاهای سنگی

«رویش‌خان اسفند یار پور» اهل روستای میان‌دوب آب در ۴۰ کیلومتری سیرجان در دهه ۴۰ خورشیدی هنگامی که درختان باغش خشک شدند، از آن یک باغ سنگی ساخت؛ سنگ‌هایی که به جای میوه روی درختان خشک‌شده قرار گرفت و چنان مورد توجه قرار گرفت که پرویز کیمیای مستند «باغ سنگی» را از روی زندگی درویش‌خان ساخت. حالا این باغ یکی از جاذبه‌های استان کرمان محسوب می‌شود. این جاذبه‌های سنگی اما در ایران کم نیستند و ما روستاهای سنگی‌ای داریم که در برخی نقاط پراکنده‌اند و تنها محلی برای زندگی نیست، بلکه جزو شگفتی‌های این سرزمین به حساب می‌آیند.

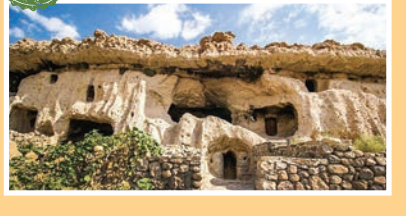
ورکانه؛ روستای ۴۰۰ ساله



کندوان؛ روستای صخره‌ای



میمند؛ روستای دست‌کند



استفاده از ۲ بالگرد برای اطفای آتش‌سوزی جنگل‌های پلدختر
علی‌ملکی‌آهنگران، فرمانده یگان حفاظت منابع طبیعی: تلاش برای خاموش کردن آتش‌سوزی جنگل‌های پلدختر استان لرستان با کمک شهرستان‌های اطراف ادامه دارد و برای اطفای حریق از ۲ فروند بالگرد نیز برای انتقال نیرو و اطفا استفاده شده است. هماهنگی برای خاموش کردن آتش این منطقه نیز انجام شده است.



انتقال طرح‌های توسعه پالایشگاه اصفهان به سواحل جنوبی
احمدرضا لاهیجان‌زاده، مدیرکل حفاظت محیط‌زیست استان اصفهان: مخالف طرح‌های توسعه پتروشیمی L.A.B و پالایشگاه اصفهان هستیم و اعلام کردیم این طرح اجازه ندارد در آن محدوده اجرا شود. پالایشگاه نیز این مخالفت را پذیرفت و اعلام کرد که پروژه‌های توسعه‌ای خود را به هرمرگان منتقل می‌کند.



۸۷۰۸ اقامتگاه غیرمجاز در ایران

خراسان رضوی، فارس و مازندران بیشترین تعداد اقامتگاه‌های غیرمجاز دارند

گزارش

محمدمباریکانی / روزنامه‌نگار

فروردین‌ماه سال جاری بیش از ۶۳ میلیون و ۴۷ هزار اقامت در کشور ثبت شد. اما سه چهارم این

میزان را اقامت در اقامتگاه‌های غیرمجاز بدون مجوز از وزارت میراث فرهنگی نظیر خانه‌های بومگردی، آپارتمان‌ها، خانه مسافرها و... تشکیل داد و این موضوع سبب شد تا بار دیگر موضوع تأثیر منفی اقامتگاه‌های غیرمجاز بر چرخه صنعت گردشگری ایران داغ شود. وزارت میراث فرهنگی سال ۱۹۶ اعلام کرده بود که ۲۰۰ هزار خانه و آپارتمان غیرمجاز در کشور شناسایی شده که بدون داشتن مجوز گردشگری اقدام به پذیرش مسافر و گردشگر کرده‌اند. حالا در سال ۱۴۰۳ بار دیگر موضوع اقامتگاه‌های غیررسمی بدون مجوز گردشگری مطرح شده و همشهری گزارش وضعیت آماری این اقامتگاه‌ها و استان‌هایی که بیشترین و کمترین اقامتگاه‌های غیرمجاز کشور را دارند براساس آمار تجمیعی تهیه شده در آبان‌ماه سال ۱۴۰۲ ارائه می‌کند.

آسیب غیرمجاز‌ها برای گردشگری

یحیی نقی‌زاده محجوب، مدیرکل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری: آسیب اقامتگاه‌های گردشگری غیرمجاز و تاسیسات گردشگری غیرقانونی که بدون مجوز راه‌اندازی و آغاز به فعالیت کرده‌اند بر چرخه صنعت گردشگری ایران جدی است. فعالان بخش‌های غیرمجاز گردشگری خود را مقید به رعایت ضوابط و مقررات و نرخ‌های مصوب نمی‌دانند و در ایام پیک سفر قیمت را چند برابر اقامتگاه‌های مجاز گردشگری بالا می‌برند و در ایام غیرپیک هم در قالب رقابت منفی با کف شکنی نرخ‌ها، مشتریان تاسیسات اقامتی گردشگری که دارای مجوز هستند و قانونی کار می‌کنند را سهم خود می‌کنند. خطر دیگر فعالیت اقامتگاه‌های غیرمجاز در گردشگری کشور این است که وقتی مالکین اقامتگاه‌ها بدون مجوز و غیرقانونی آموزش لازم را ندیده‌اند تهدیداتی برای گردشگران از بعد ایمنی، تجهیزات و سلامت و بهداشت ایجاد می‌کنند که به‌دلیل نداشتن مجوز قابل کنترل و نظارت و بازرسی نیستند.

اقامتگاه‌های غیرمجاز همچنین معضلات زیادی در موضوعات اجتماعی و اخلاقی ایجاد می‌کنند که امکان برخورد و نظارت هم ندارند. آنها بازار غیرقابل نظارت ایجاد کرده‌اند که به تمامی بدنه گردشگری ایران سربایت می‌کند و تصویری ضعیف و نامناسب از خدمات گردشگری کشور ارائه می‌کنند. سوی دیگر با برهم زدن تعادل قیمتی در بازار گردشگری کشور باعث نارضایتی مسافران و گردشگران نیز می‌شوند. با تسهیل شرایط برای متقاضیان و همچنین شناسایی و تعطیل اقامتگاه‌های غیرمجاز نسبت به کاهش تاسیسات غیرقانونی اقدام شده است.



خبر روز

۴ پیشنهاد محیط‌زیستی به دولت چهاردهم

معاون محیط‌زیست سازمان حفاظت محیط‌زیست به دولت چهاردهم پیشنهاد داد مدیریت یکپارچه منابع زیستی کشور، توجه به محیط‌زیست به‌عنوان یک مسئله مهم و کلان، فرهنگ‌سازی در این زمینه و جلب مشارکت مردم برای حفاظت از آن را در دستور کار قرار دهد.

حسن اکبری به ایستاد گفت: یک‌سری مشکلات انباشته در حوزه طبیعت کشور داریم. در طول چند دهه اخیر، روند توسعه مثل همه دنیا اثرات خود را بر زیرساخت‌های طبیعت گذاشته است. در چنین شرایطی مسئله محیط‌زیست بسیار مهم است و باید با توجه و حساسیت ویژه‌ای دنبال شود. در اغلب دولت‌ها، وقتی آب، خاک، پوشش گیاهی و در نهایت پرداخته می‌شود و انتظار می‌رود که در سیاست‌گذاری و اجرا نیز به بایداری منابع دقت شود.

او با تأکید بر ضرورت مدیریت یکپارچه منابع زیستی کشور افزود: وقتی آب، خاک، پوشش گیاهی و در نهایت تنوع زیستی و ذخایر ژنی در دستگاه‌های مختلفی مدیریت می‌شوند، هیچ وقت به نتیجه مطلوبی نمی‌رسیم. هر قدر این مدیریت‌ها یکپارچه‌تر باشند، نتیجه بهتری می‌گیریم، چراکه این عناصر تأثیرات متقابلی بر هم می‌گذارند.

اکبری اضافه کرد: یکی از مشکلاتی که عمدتاً کشور در طول ۵۰ سال گذشته با آنها مواجه بوده این است که معمولاً در شرایط حساس اقتصادی، سیاسی، امنیتی و... توجه به محیط‌زیست کم‌رنگ‌تر می‌شود، در حالی که اگر به بایداری بلندمدت سرزمین می‌اندیشیم، باید محیط‌زیست را هم‌ردیف مسائل اساسی و کلان کشور بدانیم. باید به همه سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها توجه شود.

اکبری با تأکید بر ضرورت فرهنگ‌سازی محیط‌زیستی گفت: براساس اصل ۵۰ قانون اساسی و فرمایش‌های مقام معظم رهبری و سیاست‌های ابلاغی ایشان در محیط‌زیست و بسیاری اسناد و همچنین تجربه دنیا، مشارکت و همراهی مردم می‌تواند منجر به حفاظت بهتر از محیط‌زیست شود. پیش‌زمینه حضور و مشارکت مردم در فرهنگ‌سازی است. ما در حوزه محیط‌زیست به یک نهضت فرهنگ‌سازی نیاز داریم. توجه به فرهنگ‌سازی و تأمین زیرساخت‌ها و فراهم کردن مقدمات آن بسیار می‌تواند در حفظ محیط‌زیست مؤثر باشد.

عدد خبر

۵۰۰ میلیارد ریال

برای ایمن‌سازی و فنس‌کشی گذر یوزپلنگ‌ها در جاده میامی-سبزوار اختصاص می‌یابد. ۶۰۰۰۰ یوزبین نیز در منطقه نصب شده تا جمعیت یوزها رشد شود. یوزپلنگ ایرانی گونه در معرض خطر انقراض است و حفاظت از آن در دستور کار محیط‌زیست قرار دارد.

۸۰ درصد

آتش‌سوزی جنگل و مرتع توسط محیط‌بانان و همیاران محیط‌زیست خاموش می‌شود و به گفته علی سلاجقه، رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست، این سازمان ۱۲۰۰ دستگاه موتور و ۲۰۰ دستگاه خودروی مناسب برای مناطق صعب‌العبور تهیه کرده و در اختیار محیط‌بانان قرار داده است. خرید ۱۰۰ دستگاه خودروی شاسی‌بلند هم در دستور کار است که به مرور تأمین می‌شود.

خبرخوان

جابه‌جایی آزادکوه و ایجاد یگان پهبادی برای مهار آتش

رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست گفت: سیاست اصلی ما در زمینه پسماند تفکیک از مبدأ است که نیاز به فرهنگ‌سازی دارد. در این زمینه بیش از ۲ هزار خانه محیط‌زیست که محل مناسبی برای ارتقای فرهنگ در این زمینه است، افتتاح شده و کارها در حال انجام است. به گزارش همشهری، علی سلاجقه به معضل دفع پسماند در سراوان و آزادکوه اشاره کرد و افزود: سراوان یکی از معضلات مادر در زمینه پسماند بود که ۹۰ درصد ساماندهی آن انجام شده و به‌زودی پایان می‌یابد. مسئله بعدی پسماندهای منطقه آزادکوه است و برنامه جابه‌جایی مجتمع آزادکوه در دستور کار قرار دارد. با شهرداری تهران در این زمینه مذاکره کرده‌ایم و به‌زودی ساماندهی خواهد شد. وی گفت: برای مهار آتش‌سوزی در جنگل‌ها و مراتع، در حال راه‌اندازی یگان پهبادی هستیم که پهبادهای آن خریداری شده و همه استان‌ها به این پهبادهای تجهیز خواهند شد.



«راننده شخصی» ادای دین به آدم‌های کمتر دیده‌شده سینماست
شاهد احمدلو، کارگردان: «راننده شخصی» ادای دینی به سینما و سینماگران ایران است؛ سینماگرانی که شاید کمتر دیده شده‌اند و در متن سینمای ایران کمتر به آنها پرداخته شده است. این فیلم تمام دغدغه‌ها و زندگی من را دربرمی‌گیرد؛ «راننده شخصی» مهم‌ترین فیلم زندگی‌ام است. ایستا



تگرزاس ۴ و ۵ هم ساخته می‌شود
ابراهیم عامریان، تهیه‌کننده «تگرزاس ۳»: «قسمت دیگر «تگرزاس» هم ساخته خواهد شد که قصه هر قسمت در ادامه قسمت‌های قبلی «تگرزاس» است. هر کدام از فیلم‌های «تگرزاس» قصه‌ای جداگانه و کامل دارند و حتماً زوج پرمزاج جمشیدی و سام درخشانی در همه قسمت‌ها حضور خواهند داشت. ایلنا

هالیوود

انیمیشن محبوب نوجوانان

چگونه دنباله «درون و بیرون» را کوروشدشکی کرد؟



انیمیشن «درون و بیرون» یکی از محصولات پرطرفدار و الهام‌بخش کمپانی پیکسار بوده است. این انیمیشن در واقع استاندارد‌های قصه‌گویی پیکسار و به‌طور کلی انیمیشن را وارد مرحله تازه و متفاوتی کرد که از آن پس بر هر آنچه دست‌کم خود پیکسار و گاهی هم دیزنی تولید کرد تأثیر گذاشت. البته تا به امروز حتی انیمیشن‌های محبوب «روح» و «فرمز شدن» که آشکارا متأثر از نگاه روان‌شناختی مشابهی به ذهن کودک/انسان بوده‌اند، نتوانسته‌اند به همان موفقیت دست یابند. موفقیت گسترده این محصول ۲۰۱۵ باعث شده بود در همه این سال‌ها صحبت از دنباله‌اش باشد. دیزنی و پیکسار سپتامبر ۲۰۲۲ اعلام کردند قرار است دنباله‌ای برای این انیمیشن برنده اسکار ساخته شود؛ فیلمی که به تازگی اکران شده و موفق به رکوردشکنی شده است.



«درون بیرون ۲» پر فروش ترین شد

«درون و بیرون ۲» با عبور از فروش «تلماسه: قسمت دوم» به پر فروش‌ترین فیلم ۲۰۲۴ در آمریکای شمالی بدل شد. انیمیشن جدید پیکسار با فروش روز جمعه خود موفق شد تا در هشتمین روز اکرانش عنوان پر فروش‌ترین فیلم سال آمریکا را از آن خود کند. این فیلم که تا اینجا هیچ نشانی از کاهش سرعت فروش خود نشان نداده رکوردهای مختلفی به جا گذاشته و روز جمعه با رسیدن فروشش به بیش از ۲۸۲ میلیون دلار، فیلم «تلماسه ۲» را با فروش کلی ۲۸۲.۱ میلیون دلار در داخل آمریکا، پشت سر گذاشت. «درون و بیرون ۲» پنجشنبه فروش جهانی خود را به ۴۸۱.۴ میلیون دلار رساند تا روز جمعه از مرز ۵۰۰ میلیون دلار در سطح جهانی عبور کند. در آمریکای شمالی، انتظار می‌رود مجموع فروش «درون و بیرون ۲» تا یکشنبه و پشت سر گذاشتن دومین آخر هفته اکرانش به ۳۵۰ میلیون دلار برسد و با احتساب فروش جهانی تا پایان یکشنبه به رقم ۶۵۰ تا ۷۰۰ میلیون دلار برسد.



روایت کارگردان:

دشواری‌های ساخت انیمیشن برای نوجوانان
کلسی مان، کارگردان انیمیشن «درون و بیرون ۲»: «در پیکسار، ما باید همه چیز را از ابتدا بسازیم. باید تحقیقات زیادی انجام می‌دادم، زیرا روش کار ما این است که همه چیز را در محیط شبیه‌سازی کنیم تا مطمئن شویم که نتیجه‌های چمن انیمیشن شبیه تپه‌های چمن واقعی هستند. به علاوه، ما واقعاً سعی می‌کنیم مطمئن شویم که شناسختن از درون شخصیت‌ها کامل است. این شخصیت کیست و چه چیزی در سرش می‌گذرد؟ سخت است که فیلمی در مورد نوجوانان بسازید که مشمول زمان نشود و نوجوانان در زمان‌های مختلف با آن ارتباط برقرار کنند، چراکه این گروه سنی بسیار تحت تأثیر جریان‌ها و فرهنگ‌های آن زمان خاص هستند - حتی در مورد پوشش و نحوه صحبت کردنشان. برای برقراری ارتباط با این نسل باید در صحبت‌هایتان از اجاعتی از آنچه امروز برایشان مهم و دوست‌داشتنی است داشته باشید. چیزی که عمام پیش جدید و جذاب بود، امروز می‌تواند تاریخ گذشته و کسل‌کننده باشد.

نظر منتقدان

این انیمیشن که منتقدان تحیل و ظرافت‌های موجود در آن را از نظر روایت داستانی ستودند، نقدهای مثبتی در همین چند روز دریافت کرده است. منتقدان بر این باورند که انیمیشن سینمایی «درون و بیرون ۲» با کمک گرفتن از اضطراب‌های دوران نوجوانی توانسته هم‌چیز را مهیج‌تر و جذاب‌تر کند و این در حالی است که این اثر سینمایی با وفادار ماندن به جدایی عاطفی فیلم اصلی، توانسته اثری دلنشین و گرم باقی بماند.



۹ میلیون مخاطب برای اکران بهار

بیش از ۹۰ درصد آمار فروش بهار سینما متعلق به ۶ فیلم است

گزارش ناصر احدی روزنامه‌نگار

بهار ۱۴۰۳ در ظاهر برای سینمای ایران، موسم رکوردشکنی افتتاحیه فیلم‌ها بود. هر فیلم جدید مهمی که در بهار اکران می‌شد، خبر شکستن رکورد فروش افتتاحیه‌اش به سرعت در رسانه‌ها و فضای مجازی می‌چرخید و این‌طور به نظر می‌رسید که از

برکت فروش بالای «فسیل» و «هتل» در سال گذشته، سینمای ایران همچنان رونقی را تجربه می‌کند که حتی پیش از شیوع کرونا نیز سابقه نداشته است. اما این صرفاً ظاهر قضیه است؛ واقعیت فروش سینما در بهار امسال روی دیگری هم دارد که کمتر به آن توجه شده است. فروش بالای سینما در بهار امسال فقط شامل ۶ فیلم (۴ کمدی، یک درام تاریخی و یک درام اجتماعی) بود و ۱۱ فیلم دیگر رسماً در گیشه شکست خوردند. با مرور آمار و ارقام سینما در بهار ۱۴۰۳ متوجه

می‌شویم که سینمای ایران در گیشه کاملاً به فروش کمدی‌ها وابسته است و در مورد ۲ فیلم غیر کمدی پر فروش، یعنی «مست عشق» و «بی بدن» هم آنچه باعث فروش‌شان شده، در اولی حضور بازیگران ترکیه‌ای و در دومی حواشی کتجکاوی برانگیز مربوط به شباهت فیلم با پرونده واقعی غزاله و آرمان بوده است. جدول زیر و اطلاعات استخراج شده از آن به شما در درک وضیعت کلی سینمای ایران در بهار ۱۴۰۳ کمک می‌کند.

ردیف	فیلم	کارگردان	میزان فروش (تومان)	تعداد تماشاگر	ژانر
۱	تمساح خونی	جواد عزتی	۱۵۸ میلیارد و ۳۷۳ میلیون	۲ میلیون و ۶۳۸ هزار	کمدی
۲	مست عشق	حسن فتحی	۱۰۴ میلیارد و ۱۳۳ میلیون	یک میلیون و ۸۱۵ هزار	درام تاریخی
۳	تگرزاس ۳	مسعود اطیابی	۹۷ میلیارد و ۳۴۴ میلیون	یک میلیون و ۶۷۰ هزار	کمدی
۴	سال گربه	مصطفی تقی‌زاده	۵۷ میلیارد و ۵۶۱ میلیون	یک میلیون و ۵۵۵ هزار	کمدی
۵	بی بدن	مرتضی علیزاده	۴۳ میلیارد و ۳۱۵ میلیون	۷۴۲ هزار	درام اجتماعی
۶	خجالت نکش ۲	رضا مقصدی	۲۴ میلیارد و ۴۲۱ میلیون	۴۱۹ هزار و ۶۷۴	کمدی
۷	آسمان غرب	محمد عسگری	۱۰ میلیارد و ۱۰۴ میلیون	۲۳۷ هزار و ۷۵۰	درام جنگی
۸	ایلیا جست‌وجوی قهرمان	علی موسوی نژاد	۷ میلیارد و ۴۱۵ میلیون	۱۹۲ هزار و ۹۶۹	کودک
۹	آپاراتچی	قربانعلی طاهرفر	۵ میلیارد و ۷۳۴ میلیون	۱۰۲ هزار و ۳۸۶	کمدی درام
۱۰	نوروز	سهیل موفق	۳ میلیارد و ۸۱۶ میلیون	۷۱ هزار و ۵۸۵	کودک
۱۱	پرویزخان	علی ثقفی	۳ میلیارد و ۳۸۲ میلیون	۵۰ هزار و ۸۹۷	درام زندگینامه‌ای
۱۲	قلهک	مصطفی شایسته	۳ میلیارد و ۳۳۲ میلیون	۵۳ هزار و ۶۰۸	کمدی
۱۳	عطرآلود	هادی مقدم‌دوست	۲ میلیارد و ۶۲۶ میلیون	۵۲ هزار و ۱۴۱	ملودرام
۱۴	آبی روشن	بابک خواجه‌پاشا	۵۱۰ میلیون	۷ هزار و ۷۶۴	درام اجتماعی
۱۵	نیلگون	حسین سهیلی‌زاده	۴۹۳ میلیون تومان	۸ هزار و ۴۷۷	درام عاشقانه
۱۶	تاوان	رامین سهراب	۱۸۳ میلیون	۳ هزار و ۴۴۹	اکشن
۱۷	کوچه زاپنی‌ها	امیرحسین ثقفی	۴۷ میلیون و ۳۷۵	۷۳۹	درام اجتماعی

■ اکران فیلم «این جمعیت قابل کنترل» از ۲۰ خرداد شروع شده و به همین دلیل آن را جزو اکران بهار محسوب نکرده‌ایم.
■ اکران ۲ فیلم «کوچه زاپنی‌ها» و «آبی روشن» از ۲۲ خرداد آغاز شده است.

۷ فیلم «مست عشق»، «تگرزاس ۳»، «سال گربه»، «خجالت نکش ۲»، «قلهک»، «نیلگون» و «کوچه زاپنی‌ها» قبل از اکران در هیچ جشنواره داخلی اعم از جشنواره فیلم فجر یا جشنواره فیلم‌های کودک و نوجوان حضور نداشته‌اند. از میان این فیلم‌ها، ۴ فیلم از جمله پر فروش‌ها هستند.

پراکندگی ژانری ۱۷ فیلم



میزان فروش ۶ فیلم اول جدول معادل ۹۳/۵٪ فروش کل بهار امسال سینماست.

تعداد تماشاگران ۶ فیلم اول جدول معادل ۹۱/۴٪ کل تماشاگران بهار امسال سینماست.



یکشنبه ۳ تیر ۱۴۰۳ - شماره ۹۱۳۲

صفحه ۱ از ۱ | محمدرضا محمدی‌نات

صحنه

رونق بهاری تئاتر

آمار فروش و تعداد تماشاگران نمایش‌های مجموعه تئاتر شهر، تالار هنر و همچنین تماشاخانه سنگلج تا پایان جمعه اول تیرماه ۱۴۰۳ اعلام شد.

■ نمایش «گالیله» به کارگردانی شهاب‌الدین حسین پور که از ۷ فروردین در تالار اصلی با ظرفیت ۵۷۹ مخاطب و قیمت بلیت ۲۰۰ هزار تومان اجرای خود را آغاز کرده است، با مجموع ۱۴۴ اجرا و میزبانی از ۱۷ هزار و ۲۷۴ مخاطب (با احتساب بلیت تمام‌بها، نیم‌بها، تخفیف‌دار و مهمان) توانست به فروشی معادل ۴ میلیارد و ۴۹۹ میلیون و ۴۶۵ هزار تومان دست یابد.

■ نمایش «تو» به کارگردانی محمدمتین اوجانی که اجرای خود را از ۷ خردادماه در تالار چهارسوی با ظرفیت ۱۳۲ نفر و قیمت بلیت ۱۷۰ هزار تومان آغاز کرده است، با مجموع ۱۱۷ اجرا و میزبانی از ۸۵۴ مخاطب توانست به فروشی معادل ۱۱۶ میلیون و ۲۸۰ هزار تومان برسد.

■ نمایش «شاید» به کارگردانی اسماعیل نجار که اجرای خود را از ۷ خردادماه در تالار چهارسوی با ظرفیت ۱۲۲ نفر و قیمت بلیت ۱۷۰ هزار تومان آغاز کرده بود، با مجموع ۱۸ اجرا و میزبانی از ۶۱۰ مخاطب و فروشی معادل ۶۴ میلیون و ۵۸۲ هزار تومان به اجرای خود پایان داد.

■ نمایش «ناگفته‌های هشت سسال زانگی» به کارگردانی سمیه آهاده نیز که اجرای خود را از ۲۵ خردادماه در تالار قشقایی با ظرفیت ۹۶ نفر و قیمت بلیت ۶۰ هزار تومان آغاز کرده، با ۱۷ اجرا میزبان ۲۸۹ مخاطب بوده و فروشی معادل ۴۵ میلیون و ۱۲۰ هزار تومان داشته است.

■ در تالار قشقایی نمایش «خورشت خون» به کارگردانی مرتضی امینی پور که اجرای خود را از ۲۵ خردادماه در این تالار با ظرفیت ۹۶ نفر و قیمت بلیت ۱۷۰ هزار تومان آغاز کرده، با ۱۷ اجرا میزبان ۲۶۹ مخاطب بوده و توانست به فروشی معادل ۴۵ میلیون و ۲۰۲ هزار تومان دست یابد.

■ نمایش «بوده‌خواران» به کارگردانی امیر شفیع که از ۲۹ خردادماه در تالار سایه با ظرفیت ۷۲ نفر و قیمت بلیت ۱۴۰ هزار تومان اجرای خود را آغاز کرده، با مجموع ۳ اجرا و میزبانی از ۱۰۴ مخاطب به فروشی معادل ۸ میلیون و ۲۰۴ هزار تومان دست یافته است.

■ نمایش «روزهای بی‌باران» به کارگردانی سعید بروجلی که از ۲۵ خردادماه در تالار سایه با ظرفیت صندلی ۷۲ نفر و قیمت بلیت ۱۸۰ هزار تومان روی صحنه رفته است، با ۱۷ اجرا ۴۲۲ مخاطب جذب کرده و به فروشی معادل ۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان دست یافته است.

رخداد

پوراندخت مهیمن: دوست دارم در یک کمدی شریف بازی کنم



پوراندخت مهیمن بازیگر باسابقه و پیشکسوت درباره فعالیت‌های اخیرش توضیح داد و بیان کرد که پیشنهادی برای بازی در آثار کمدی نداشته است اما دوست دارد در یک کمدی شریف بازی کند. وی درباره فعالیت این روزهای خود به مهر بیان کرد: بعد از حضور در سریال «غریبه» به کارگردانی سروش محمدزاده که از سال گذشته تولید آن شروع شد دیگر فعالیت بازیگری نداشتم. وی درباره وضعیت این سریال و کار با کارگردان آن گفت: برخی از سکانس‌های سریال نوروز در ترکیه تصویربرداری شد و این روزها در مرحله مونتاژ است. کار کردن با سروش محمدزاده را دوست دارم. کارگردان جوانی است که کارهای خوش ساختی دارد و فرد خلقی است. مهیمن درباره نقش خود در این مجموعه و چالش‌های آن بیان کرد: خدا را شکر هیچ نقشی برای من سخت نیست و اتفاقاً به‌دنبال نقش‌های چالشی و متفاوت هستم. اینجا هم نقش‌های را بازی می‌کنم که با مسائلی مواجه است که به‌نظرم با مسائل مداران در قصه‌های دیگر تفاوت دارد. بازیگر سریال‌های «ترس» و «مرگ تدریجی یک رؤیا» درباره پذیرفتن فیلمنامه‌ها و کم‌کاری در سریال‌ها افزود: من بعد از عید هیچ پیشنهادی نداشتم و فکر می‌کنم کارها خیلی کم شده است. خیلی از بازیگران می‌گویند فیلمنامه‌ها را نمی‌پسندند اما واقعیت است که سریال‌ها بیشتر در شبکه خانگی تولید می‌شود و در تلویزیون کار کم شده است.

شماره مناقصه ۳۴-۱۴۰۳
یک واحد صنعتی در نظر دارد خدمات فنی و مهندسی (قطعات مکانیکی) طبق نقشه و پیوست فنی خود را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. زمان دریافت و تحویل اسناد مناقصه از مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۶ تا ۱۴۰۳/۰۴/۱۶ می‌باشد.
تلفن تماس: ۳-۳۷۲۷۵۲۲۹۷

بدریش آگهی (۱۹۸۱۹)
با هم‌مشاوران در مشور
دیده‌شوید
تلیفات محبیطی ایستگاه‌های منرو
تلیفات بدنه قطار
تلیفات درون واگن‌ها

چهارمین قسمت «پلیس بورلی هیلز» در راه است

فاصله داشتیم و مثل این بود که از جایی که کار را ترک کرده بودیم، داشتیم دوباره ادامه می‌دادم. می‌کنند و می‌گویند چند داستان بروسون بینجوت، در طول سال‌ها در تماس بوده‌اند و او به‌ویژه به مورفی نزدیک بوده است. در طول تور مطبوعاتی فیلم، مورفی اعتراف کرده که متوجه تفاوت در ساخت یک فیلم اکشن در دهه ۶۰ سالگی عمر با ۲۰ سالگی در زمان ساخت اولین فیلم شده است، اما کارگردان مارک مولوی به شوخی گفت: فقط وانمود کردم ۲۵ ساله است و او را وادار به انجام همان کارها کردم. فیلم اصلی که ۴۰ سال پیش اکران شد، به موفقیت بزرگی دست یافت و ۳ فیلم بعدی را به دنبال داشت که حالا چهارمین فیلم مجموعه با عنوان «پلیس بورلی هیلز: اکسل اف» از ۳ جولای در نتفلیکس پخش می‌شود.

اکران آینده

ادی مورفی و جسی بروکهاپر به ساخت «پلیس بورلی هیلز ۵» فکر می‌کنند و می‌گویند چند داستان در ذهن دارند. بیه گزارش مهر به نقل از هالیوود ریپورتر، ۲۰ سال پس از «پلیس بورلی هیلز ۳» و ۴۰ سال پس از اکران اولین فیلم از این مجموعه، ادی مورفی، جاج راینهولد و جان اشتون برای فیلم چهارم بازگشته‌اند. رینهولد پنجشنبه در اولین اکران فیلم در بورلی هیلز گفت: ما می‌خواستیم از اولین فیلم به عنوان یک الگو استفاده کنیم و می‌دانستیم باید خیلی خوش‌شانس باشیم تا به آن سطح برسیم. شبی که هر سه ما در ماشین فیلم جدید بودیم، اولین باری بود که پس از سال‌ها همدیگر را می‌دیدیم. ما ۲ بلوک از مرکز شهر و بلوک اصلی سال ۱۹۸۴



هلمش

تنتالم



در محاصره شایعات

مهدی ترابی روزهای عجیبی را پشت سر می گذارد و هر لحظه یک داستان جدید در مورد او روایت می شود

فصل بیست و سوم لیگ برتر در حالی برای پرسپولیس به پایان رسیده که سرخپوشان بعد از فتح این جام با حواشی زیادی دست به گریبان شده اند؛ از جدایی اوسمار ویرا و فسخ قرار داد علیرضا بیرانوند تا شایعاتی که پیرامون برخی بازیکنان کلیدی این تیم به گوش می رسد. در این میان یکی از نفراتی که به شدت در کانون اخبار و شایعات قرار داشته، مهدی ترابی بوده است. فقط برخی داستان های مطرح شده حول و حوش اسسم او را به طور تیتروار مرور می کنیم تا ببینید چه خبر است!

در سپاهان؟

ابراز علاقه علنی مدیرعامل باشگاه سپاهان به مهدی ترابی، اتفاقی بود که مخاطبان برنامه فوتبال برتر را شگفت زده کرد. شاید تاکنون سابقه نداشته که یک

مدیر باشگاه به این صراحت در مورد ستاره تیم رقیب سخن بگوید، آن هم در حالی که تیم خودش بر از بازیکن اسم و رسم دار است. مهدی آذربایجانی اما چنین کرد و بعد هم که با انبوه واکنش ها مواجه شد، گفت: «چه شده مگر؟ به این بازیکن علاقه دارم و قرار دادم هم با پرسپولیس تمام شده.» خب چرا نباید شایعه حضور ترابی در سپاهان سر زبان ها بیفتد؟

در تراکتور؟

از تراکتور هم به عنوان دیگر مشتتتری بر و با قرص ترابی یاد می شود. این شایعه مخصوصا از آنجا قوت گرفته که در اتفاقی جالب توجه، ترابی و دانیال اسماعیلی فر در مراسم یادبود همسر محمد رضا نوزی مالک باشگاه تبریزی هم حاضر شدند. از همان زمان شایعه انتقال ترابی به تراکتور

سر زبان ها افتاد و به بن بست خوردن روند تمدید قرار داد این بازیکن با پرسپولیس نیز باعث افزایش حرف و حدیث ها شده است.

شرط گذاشتن برای باشگاه؟

از همه عجیب تر اما شایعه ای بود که از دیروز سر زبان ها افتاد؛ اینکه ترابی و اسماعیلی فر برای تمدید قرار دادشان با پرسپولیس شرط گذاشته اند حتما باید علیرضا بیرانوند هم در این تیم ماندگار شود! روشن نیست این شایعه تا چه حد صحت دارد اما اگر درست باشد باید آن را مصداق تخطی شگفت انگیز این بازیکنان از ساده ترین اصول فوتبال حرفه ای دانست. طبیعی بود که شایعه مورد نظر با واکنش منفی و گسترده هواداران پرسپولیس همراه شود؛ آنچه به هر حال موج دیگری از واکنش ها را متوجه مهدی ترابی کرد.



PARIS 2024



033

روز مانده تا المپیک

بخش زنده



یورو ۲۰۲۴

اسکاتلند	22:30
مجارستان	22:30
سوئیس	22:30
آلمان	22:30

برنامه بازی



یورو ۲۰۲۴

کرواسی	22:30
ایتالیا	22:30
آلبانی	22:30
اسپانیا	22:30
فرانسه	19:30
لهستان	19:30
هلند	19:30
اتریش	19:30
انگلیس	22:30
اسلونی	22:30
دانمارک	22:30
صربستان	22:30
اوکراین	19:30
بلژیک	19:30
اسلواکی	19:30
رومانی	19:30
گرجستان	22:30
پرتغال	22:30
چک	22:30
ترکیه	22:30

سوزه روز

بهر روز رسایی

بار

شیشه

موانعی که در مسیر جذب ماتزازی پیش آمد، بار دیگر نشان داد استخدام مربی خارجی در فوتبال ایران چه پروژه حساس و نفسگیری است

باشگاه پرسپولیس همچنان به دنبال جذب یک مربی خارجی برای فصل جدید است. در شرایطی که به نظر می رسد کار تمام شده و والتر ماتزازی، سرمربی مطرح ایتالیایی با سرخپوشان به توافق رسیده، ناگهان زمزمه انصراف او بر سر زبان ها افتاد و شرایط تغییر کرد. داستان ماتزازی بار دیگر نشان می دهد فرایند جذب مربی خارجی توسط تیم های مهم ایرانی تا چه اندازه دشوار و حساس است و پیچیدگی های خاص خودش را دارد.

سیگنال های منفی از ایران

آنطور که حسین بادامکی اعلام کرده گویا مشکل اصلی در مسیر حضور ماتزازی در ایران، برخی تماس هایی بوده که از داخل کشور با مربی ایتالیایی و اطرافیان او برقرار شده است. عین عبارتی که بادامکی استفاده کرده از این قرار است: «همانطور که می دانید ما با آقای ماتزازی صحبت کردیم و توافق خوبی هم کردیم و اجازه هم ندادیم کسی از داخل متوجه شود اما به محض اینکه خبر گزاری های آن طرف اعلام کردند، یکباره اتفاقات عجیبی افتاد که کار بیخ خورد. طی صحبتی که با مدیر برنامه های ایشان کردیم، گفتند از داخل ایران تماس گرفته اند و شرایط را بغرنج نشان داده اند.» موضوع روشن است و البته سابقه هم دارد. در چنین شرایطی گاهی تماس هایی برای کارشکنی برقرار می شود که البته اقدام زشت و شرم آوری است اما متأسفانه بعضا نتیجه می دهد. حالا این تماس ها می تواند از طرف رقبا باشد یا دلال هایی که چون گزینه خودشان به نتیجه نرسیده، بقیه گزینه ها را هم هوا می کنند. خود این مسئله نشان می دهد انتخاب مربی خارجی به دردتخور و حصول توافق نهایی با او تا چه اندازه دشوار است. شاید یکی از پر مشقت ترین کارها، پنهان نگه داشتن نام گزینه نهایی تا لحظه آخر باشد اما زمانی که رسانه های خارجی در این مورد مطلبی منتشر می کنند، دیگر عملاتی توان کاری کرد.

مسئله کیفیت و قیمت

دشواری های اداری انتخاب سرمربی خارجی نباید اصل موضوع را تحت الشعاع قرار بدهد؛ اینکه گزینه مورد نظر حتما باید از کیفیت کافی برخوردار باشد. بی گمان اصلی ترین هدف از حضور در این بازار، انتخاب کسی است که بتواند با تیم نتیجه بگیرد و تأثیر فنی مثبت بگذارد، و گرنه همه این کوشش ها تحمل رنج بی فایده است. در حقیقت کسی باید برگزیده شود که هم کارنامه خوبی داشته باشد، هم از انگیزه بالا برای کار در ایران و کسب موفقیت سود ببرد و هم با بودجه محدود باشگاه ایرانی جور در بیاید. همه اینها در کنار هم نشان می دهد کار چقدر سخت است. هر چند پرسپولیس در سال های گذشته با انتخاب برانکو ایوانکوویچ و گابریل کالدرون که جواب هم دادند، تجارب موفق را در این زمینه از سر گذراند.

پرداخت منظم حقوق

در مورد مربی خارجی و مخصوصا اروپایی، کار فقط با انتخاب یک گزینه خوب به پایان نمی رسد، چرا که فاز مهم تر بعدی بر آوردن انتظارات او در زمینه امکانات و مخصوصا پرداخت منظم حقوق است. خیلی از آنها اهل مدارا و بردباری نیستند و به محض اینکه ۲ ماه حقوق شان عقب بیفتد، با امکانی که فیفا در اختیارشان قرار داده سراغ فسخ قرارداد و مطالبه ضرر و زیان می روند. صد تا مثال هم در این زمینه وجود دارد؛ از آندرا استراماچونی تا مارک ویموتس. بنابراین حتما باید از حالا تمام این مسائل در نظر گرفته شده باشد، و گرنه ممکن است همه کوشش های فعلی مثل آب خوردن به باد برود. در مجموع اگر یک سرمربی خوب خارجی بیاید، کار کند، جواب بدهد و پنهان های هم برای ترک شغلش پیدا نکند، قشنگ مثل جابه جا کردن بار شیشه و شکستی است.

فوتبال ایران

مشتریان جدی ستاره های سرخ

تبریزی هاروی ۱۳ بازیکن پرسپولیس دست گذاشته اند که آنرا از آنها باشگاه مشکل مالی دارند. اورونوف هم خواهان خارجی دارد

در حالی که انتخاب سرمربی جدید برای مدیران پرسپولیس تبدیل به چالشی بزرگ شده، تمدید قرارداد بازیکنان هم باشگاه را با دردسرهای بزرگی مواجه کرده است. هفته گذشته علیرضا بیرانوند قراردادش را با پرسپولیس فسخ کرد که این اقدام او با خشم مدیران باشگاه و البته هواداران همراه شد. حالا «**ادامه در صفحه ۱۲**» هم گفته می شود بیرانوند از گروه بازیکنان خارج شده و شاید دیگر راهی برای برگشت نداشته باشد.



تبانی

آلمانی‌ها ترجیح می‌دهند اول شوند یا به‌عنوان تیم دوم صعود کنند؟



بازی رسمی شد

- مجارستان ۲ شکست باختلاف گل مقابل سوئیس و آلمان متحمل شده ولی اسکاتلند یک تساوی دارد و شانس بیشتری برای صعود.
- اسکاتلند در ۳ دیدار بین‌المللی اخیر خود با مجارستان پیروز شده و یکبار باخته.
- مجارستان در ۸ بازی متوالی قهرمانی اروپا بدون برد بوده؛ ۴ شکست و ۴ تساوی.
- از آغاز سال ۲۰۲۳، ۲۰۲۳ گل در ۱۰ بازی ملی به ثمر رسانده و او تنها یک گل کمتر از مجموع گل‌های سایر بازیکنان اسکاتلندی در این دوره (گل‌ها) دارد. این هافبک دفاعی همچنین ۴ شوت از ۱۳ شوت اسکاتلند در یورو ۲۰۲۴ را به تنهایی زده و ۸ ضربه از ۲۷ ضربه او داخل محوطه جریمه بوده است.
- اسکاتلند به‌دنبال نخستین صعود تاریخ خود به مرحله حذفی یورو یا جام ملت‌های اروپا است. این تیم در تاریخ این رقابت‌ها فقط ۲ برد در بازی سوم مراحل گروهی به‌دست آورده است؛ سال ۱۹۹۲ شوروی (با نام کشورهای مشترک‌المنافع در آن سال) را ۳ بر صفر برد و سال ۲۰۰۲ هم یک بر صفر سوئیس را شکست داد.
- مجارستان زیر نظر مارکو روسی بعد از پیروزی ۲ بر صفر مقابل اتریش در بازی افتتاحیه خود در یورو ۲۰۱۶، تاکنون در ۸ بازی متوالی قهرمانی اروپا، بدون برد (۴ تساوی و ۴ شکست) بوده.
- این نخستین دیدار رقابتی اسکاتلند و مجارستان است. تمام ۹ دیدار قبلی آنها بازی‌های دوستانه بود (۳ برد برای اسکاتلند، ۴ برد برای مجارستان و ۲ تساوی).

با ۳ مسابقه‌ای که دیشب برگزار شد، هفته دوم مسابقات یورو ۲۰۲۴ هم به پایان رسید و از امروز بازی‌های سوم مرحله گروهی به‌صورت هم‌زمان انجام می‌شود. امشب در گروه A بازی‌های آلمان-سوئیس و اسکاتلند-مجارستان را در پیش داریم که هر دو بازی ساعت ۲۲:۳۰ آغاز می‌شوند. از فردا هم هر روز ۴ بازی برگزار می‌شود.

جنگ بر سر صدر نشینی است اما شاید میزبان علاقه‌ای به صدر نشین بودن نداشته باشد. اگر آلمان در گروهش اول شود، احتمالاً در مرحله یک‌چهارم به تور اسپانیا می‌خورد. این چیزی است که فله‌ای تیمی دوست ندارد به این زودی برایش اتفاق بیفتد. آلمان‌ها در گذشته نشان داده‌اند برای اینکه به مسیر بهتری بروند، حتی حاضرند ببازند. آنها در جام جهانی ۱۹۸۲ هم با اتریش تبانی کردند و این کارشان به رسوایی خیخون (شهر محل برگزاری مسابقه) مشهور شد. در آن جام آلمان غربی روز ۲۵ ژوئن در حالی مقابل اتریش قرار گرفت که ۲ بر یک به الجزایر باختند. اگر آنها با اختلاف یک یا ۲ گل اتریش را می‌بردند، هر دو تیم به دور بعد صعود می‌کردند. بازیکنان آلمان پس از زدن گل اول با وقت‌کشی بازی را به پایان بردند تا الجزایر صعود نکند.

در جام جهانی ۱۹۸۶ هم آنها در بازی آخر به دانمارک باختند تا دوم شوند و به اسپانیا نخورند. در مرحله حذفی دانمارک ۵ بر یک از اسپانیای آماده آن سال شکست خورد ولی آلمان غربی با خیال راحت به مصاف مراکش و سپس مکزیک رفت و به نیمه‌نهایی رسید. آنها در جام جهانی ۱۹۷۴ با آلمان شرقی هم گروه بودند و یک بر صفر به این تیم باختند تا به‌عنوان تیم دوم صعود کنند. در مرحله بعد که باز هم گروهی بود، آلمان شرقی بین برزیل، هلند و آرژانتین گیر افتاد و آلمان غربی از هم گروهی با سوئد، یوگسلاوی و لهستان لذت برد و به فینال رسید.

شاید اگر تیم فعلی آلمان در گروه آخر قرار داشت و نتایج دیگر گروه‌ها را می‌دانست، باز هم با سیاست بازی می‌کرد و بهترین مسیر را برای ادامه راه برمی‌گزید. مشکلی که وجود دارد این است که مسیر دوم هم آسان نیست. در صورت دوم شدن در گروه، آلمان در دور بعدی باید به مصاف تیم دوم گروه A برود که احتمالاً ایتالیا یا کرواسی خواهند بود. مرحله بعدی رویارویی با تیم اول گروه A است که احتمالاً انگلستان است.

میزبان سربلند؟

- آلمان قصد دارد پس از هلند در سال ۲۰۰۰ و فرانسه در سال ۱۹۸۲ به سومین میزبانی تبدیل شود که هر ۳ مرحله گروهی خود را با پیروزی پشت سر می‌گذارد.
- سوئیس در ۱۲ بازی اخیر خود در یورو فقط یکبار شکست خورده است.
- سوئیس در هیچ یک از ۸ بازی اخیر خود در جام جهانی یا یورو در آخرین بازی گروهی شکست نخورده است (۵ برد و ۳ تساوی). آخرین بار در یورو ۲۰۰۴ بود که آنها ۳ بر یک مقابل فرانسه باختند.
- سوئیس در ۳ بازی آخر خود مقابل آلمان شکست نخورده است (یک برد و ۲ تساوی). در این ۳ بازی ۱۶ گل رد و بدل شده، با میانگین ۵٫۳ گل در هر بازی. این در حالی است که سوئیس در ۱۶ بازی از ۱۸ بازی قبلی خود مقابل آلمان باخته بود (۲ مساوی).
- آخرین رویارویی ۲ تیم با تساوی ۳-۳ در لیگ ملت‌های اروپا سال ۲۰۲۰ همراه بود. سوئیس‌ها بعد از ۶ دقیقه ۲ بر صفر پیش بودند اما از تیم‌ورنر، سرژ گنابری و کان هاورتس گل خوردند که فقط این آخری در ترکیب فعلی آلمان حضور دارد.
- این نخستین رویارویی سوئیس و آلمان در یک تورنمنت بزرگ بعد از جام جهانی ۱۹۶۶ خواهد بود. در آن سال، آلمان غربی در مرحله گروهی با نتیجه ۳ بر صفر سوئیس را شکست داد. سال ۱۹۳۸ هم سوئیس در مرحله یک‌هشتم نهایی با نتیجه ۴ بر ۲ پیروزی رسیده بود. در جام جهانی ۱۹۶۲ هم آلمان غربی در مرحله گروهی ۲ بر یک سوئیس را برد.
- آلمان در ۵۲ بازی از ۵۳ بازی خود مقابل سوئیس در تمامی رقابت‌ها گل زده است. تنها استثنا تساوی بدون گل در بازی دوستانه آوریل ۱۹۶۸ بود.

آگهی مناقصه عمومی (شماره ۲۴-۱۴۰۳)

شهرداری منطقه ۱۸ در نظر دارد اجرای عملیات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید، لذا بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید:

ردیف	موضوع مناقصه	برآورد هزینه اجرای کار (ریال)	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	مدت پیمان	ملاحظات
۱	عملیات خرید و نصب مبلمان پارکی، وسایل بازی کودکان، بدنسازی و کفپوش بوستان‌های نواحی ۱ و ۲ منطقه ۱۸ سال ۱۴۰۳ (محور بیستگانه)	۸۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶ ماه	نوبت دوم
۲	عملیات خرید و نصب مبلمان پارکی، وسایل بازی کودکان، بدنسازی و کفپوش بوستان‌های نواحی ۳ و ۴ منطقه ۱۸ سال ۱۴۰۳ (محور بیستگانه)	۷۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶ ماه	نوبت دوم
۳	عملیات خرید و نصب مبلمان پارکی، وسایل بازی کودکان، بدنسازی و کفپوش بوستان‌های سطح منطقه ۱۸ سال ۱۴۰۳ (توسعه محلی)	۸۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶ ماه	نوبت دوم
۴	عملیات ترمیم و بازبرایی فضای سبز پاکس‌ها و حاشیه آزادگان (محدوده ناحیه ۷) منطقه ۱۸	۳۴,۹۸۵,۳۳۴,۴۵۰	۱,۰۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۹ ماه	نوبت سوم
۵	اجرای عملیات شبکه آبرسانی فضای سبز در سطح نواحی ۱ و ۲ و ۳ و ۴ پروژه‌های توسعه محلی در سطح منطقه ۱۸	۶۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه	نوبت دوم
۶	عملیات اجرای طراحی، چاپ و نصب بنر در سطح منطقه ۱۸	۵۹,۰۵۳,۹۰۰,۰۰۰	۱,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه	نوبت دوم

الف) محل ارائه خدمات: در سطح محدوده منطقه ۱۸ شهرداری تهران

ب) شرایط متقاضی:

ردیف‌های ۱ و ۲ و ۳: ارائه کارت الکترونیکی معتبر و مرتبط با موضوع مناقصه از سامانه تأمین کنندگان و ارائه دهندگان خدمت شهرداری تهران و دارا بودن اسنادنامه مرتبط با موضوع مناقصه و یک نمونه قرارداد مشابه.

ردیف ۴: دارای رتبه مرتبط از سازمان برنامه و بودجه کشور و پرینت سایت آن سازمان با ظرفیت ریالی و سقف مجاز انجام کار، همچنین ارائه کارت الکترونیکی معتبر و مرتبط با موضوع مناقصه از سامانه تأمین کنندگان و ارائه دهندگان خدمت شهرداری تهران.

ردیف ۵: دارای رتبه ۵ آب از سازمان برنامه و بودجه کشور و پرینت سایت آن سازمان با ظرفیت ریالی و سقف مجاز انجام کار، همچنین ارائه کارت الکترونیکی معتبر و مرتبط با موضوع مناقصه از سامانه تأمین کنندگان و ارائه دهندگان خدمت شهرداری تهران.

ردیف ۶: دارا بودن گواهینامه تعیین توان فنی و تشخیص صلاحیت در رشته صنعت از سازمان برنامه و بودجه کشور یا رشته چاپ و نصب بنر از اداره کل برنامه ریزی و سرمایه‌انسانی معاونت خدمات شهری و محیط زیست شهرداری تهران و رتبه مرتبط با مبلغ پیمان، همچنین ارائه کارت الکترونیکی معتبر و مرتبط با موضوع مناقصه از سامانه تأمین کنندگان و ارائه دهندگان خدمت شهرداری تهران.

روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۸

دیدید شویید

بانه‌های همیشه‌ری در مترو

بانه‌های همیشه‌ری در مترو

شرکت لجستیک گل‌دیران بر گزیده بیست و دومین همایش ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان

ارزیابی و انتخاب بنگاه‌های برگزیده در این همایش، حاصل فرایندی یک‌ساله است که بر اساس شاخص‌ها و مفاد مندرج در آیین‌نامه اعطای گواهینامه و تندیس‌های ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان انجام می‌شود و در این دوره ارزیابی، عملکرد شرکت‌کنندگان در نقطه ارتباط با مشتریان و رضایت آن‌ها، بیشتر از دوره‌های قبل، حائز اهمیت بوده است. بر همین اساس در بیست و دومین دوره، شرکت گل‌دیران به‌عنوان شرکت برتر در حوزه خدمات لجستیکی در جمع برگزیدگان این دوره، موفق به دریافت لوح و تندیس شده است. گل‌دیران به‌عنوان مجموعه‌ای که رضایت حداکثری مشتریان را به‌عنوان سرلوحه کار خود قرار داده است، از دیدار تاکنون با حضور در رویدادها و مراسم‌های مختلف، موفق به دریافت تندیس‌ها و جوایز داخلی و بین‌المللی متعددی شده است.

لجستیک گل‌دیران شرکتی پیشرو در زمینه خدمات نوین لجستیک حرفه‌ای است که ضمن ارائه خدماتی از قبیل انبارش و نگهداشت کالا، در حوزه حمل و نقل و توزیع درون شهری به مشتریان خود، همواره تلاش می‌کند تا با برآورده کردن خواسته‌های مشتریان و کسب رضایت حداکثری با استانداردهای روز دنیا حرکت کند. پیش از این و در دو دوره، موفق به دریافت گواهینامه ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان شده بود.

دریافت تندیس سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کننده، مهم‌ترین افتخار این سازمان نسبت به خدمات لجستیکی ارزشمند هلدینگ گل‌دیران به مردم عزیز ایران است.

شرکت لجستیک گل‌دیران به‌عنوان مجموعه‌ای پیشرو در زمینه خدمات لجستیک حرفه‌ای، «لوح و تندیس ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان» را از سازمان ملی حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برای سومین دوره متوالی دریافت کرد.

به گزارش روابط عمومی گل‌دیران، همایش بزرگداشت شهیدای خدمت و بیست و دومین همایش ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، صبح روز دوشنبه ۲۱ خرداد ۱۴۰۳، با حضور دکتر عباس علی‌آبادی وزیر صنعت، معدن و تجارت، دکتر حسین فره‌نژاده معاون وزیر صنعت و مدیرعامل سازمان ملی حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، علیرضا شاهمیری معاون تجارت و وزارت صمت، مامانان وزارت صمت، معدن و تجارت، مدیران بنگاه‌های اقتصادی و اهالی رسانه، در محل حوزه هنری انقلاب اسلامی، برگزار شد.

در این مراسم، «لوح و تندیس ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان» توسط «سازمان ملی حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان»، به امیرمقربان مدیرعامل شرکت لجستیک گل‌دیران اهدا شد. عباس علی‌آبادی وزیر صمت در این همایش مطرح کرد: میان تولیدکننده و مصرف‌کننده همایش اخلاقی حکم‌فرما باشد. یعنی محصول تولیدی همانی باشد که از سوی تولیدکننده معرفی می‌شود. در معامله، هر دو طرف باید راضی باشند، با این‌که طرف دوم معامله مغموم نشده باشد. زیرا اگر این اتفاق بیفتد، معامله دارای اشکالاتی خواهد بود.

سید مهدی فرحی قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی بیان کرد: امروز علم مدیریت دنیا در قالب CSM و CSI بزرگترین حمایت از مصرف‌کننده را در کیفیت قرار دادند. وی افزود در دور جدید اعطای این جایزه، با اعمال رویه‌های تازه و سخت‌گیرانه در کنار آفکاستی، سعی بر ایجاد انگیزه‌های جدید، در کنار تشویق بنگاه‌های اقتصادی داشتیم.

فرحی اظهار داشت: بنگاه‌های اقتصادی بر اساس چهار شاخص کلی قیمت، کیفیت، خدمات پس از فروش و رضایت مشتری، تحت زیرشاخص‌هایی طبق جدول ارزیابی، مورد بررسی قرار می‌گیرند و نتایج ارزیابی، نشان می‌دهد که این جایزه به محلی برای بازتاب نظر مصرف‌کننده و اهمیت مشارکت او، تبدیل شده است.

این مراسم با هدف افزایش انگیزه و حساسیت در تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات برای رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، افزایش اعتماد و ترغیب مصرف‌کنندگان به استفاده از کالاها و خدمات واحدهای دارای گواهینامه و تندیس، افزایش رقابت سازنده بین تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات در جهت ارائه محصولات کیفی، تلاش در جهت برقراری قیمت عادلانه، تحویل به موقع و ارائه مطلوب خدمات پس از فروش و تشویق مصرف‌کنندگان، توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، به‌تکرار می‌شود.

آگهی مناقصه عمومی

سازمان عمرانی مناطق شهرداری تهران در نظر دارد پروژه‌های ذیل را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.

بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط به شرح ذیل و جزئیات مشخص شده در اسناد مناقصه جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید:

شماره مناقصه	موضوع قرارداد	مبلغ برآورد (ریال)	مدت اجرای پروژه	صلاحیت مورد نیاز	نوبت	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۸۱۵۳	خرید ۵۰۰۰ تن آسفالت (فاز ۱)	-	۵ ماه	مطابق اسناد	اول	۱۰,۰۲۵,۰۰۰,۰۰۰
۸۱۵۴	خرید ۵۰۰۰ تن آسفالت (فاز ۲)	-	۵ ماه	مطابق اسناد	اول	۱۰,۰۲۵,۰۰۰,۰۰۰
۸۱۵۵	خرید سازه‌ی چادری جهت مسقف نمودن بوستان نهج البلاغه	-	۴ ماه	مطابق اسناد	اول	۱,۵۲۵,۰۰۰,۰۰۰

شهرداری تهران نزد بانک شهر شعبه شهید قندی واریز و رسید آن را هنگام دریافت اسناد به سازمان عمرانی مناطق شهرداری تهران تحویل نمایند. داشتن معرفی نامه و مهر شرکت برای خرید اسناد الزامی می‌باشد. هزینه درج آگهی برعهده برنده می‌باشد.

محل دریافت اسناد مناقصه: تهران - سه‌رودی شمالی - خیابان شهید قندی - پلاک ۵ - سازمان عمرانی مناطق شهرداری تهران - طبقه دوم - واحد مناقصات تلفن تماس: ۸۵۱۵۰۰۰۰

مهلت تکمیل و تحویل اسناد تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۷ می‌باشد.

بهترین گلزن کوبا
 ۱۷ گل
 نوربر تو مندس (آرژانتین) و وزینیسو (برزیل)
 ۱۵ گل
 سسورینو و لارا (روگوئه) و تشودورو فرناندس (پرو)
 ۱۴ گل
 پائولو گوشررو (پرو) و ادواردو و وار گاس (شیلی)
 ۱۳ گل
 لیونل مسی (آرژانتین)، آدیس (برزیل) گابریل باتیستا (آرژانتین)، ژایر (برزیل)، خوزه مانوئل مورنو (آرژانتین) و هکتور اسکارونه (آرگوئه)

در یورو ۲۰۲۴ هفتوز مدعیان آقای گلی دست به کار نشده‌اند. امپا به در بازی اول فرانسه با اتریش ۲ تک به تک را از دست داد و بینی اش شکست و نتوانست به بازی ادامه بدهد. هری کین در بازی اول انگلیس یک گل زد. کریستیانو رونالدو هم در بازی نخست پر تقال موفق به گلزنی نشد. آلمان با ۷ گل زده تنها یک گلزن ۴ گل دارد؛ جمال موسیلا. لواندوفسکی با لهستان حذف شده و خودش هم در بازی اول غایب بود. در ترکیب اسپانیا بعد است کسی مدعی آقای گلی باشد چون وظیفه گلزنی روی دوش همه تقسیم شده. از جمله کارواخال که مدافع راست است. فعلا گل به خودی با ۵ گل در صدر جدول گلزن است. اما در آمریکا چه خبر است؟ بد نیست مدعیان آقای گلی کوبا را هم با یورو در آمریکا بر گزار می‌شود، مرور کنیم.

کفش طلای لاتین

مدعیان آقای گلی کوبا آمریکای امسال چه کسانی هستند؟



مسی برای اینکه بهترین گلزن تاریخ کوبا شود، به تعداد گل‌هایی که در دوره قبلی زد نیاز دارد؛ یعنی ۴ گل دیگر.



بدون امپا به بدون گل

پس از ۵۰ مسابقه هیچ تیمی گل نزد



لویسی سوارس
 اروگوئه در گروه آسانی قرار دارد که متشکل از آمریکا، مکزیک، پاناما و بولیوی است و این به داروین و سوارس کمک می‌کند برای آقای گلی تلاش کنند. بهترین گلزن تاریخ اروگوئه در ۱۳ بازی ملی ۶۸ گل به ثمر رسانده و تاکنون ۱۲ بار در MLS موفق شده برای اینترمایامی گل بزند که میانگین آن در هر ۹۶ دقیقه یک گل است. از بین بازیکنانی که حداقل هشت بار در MLS در سال ۲۰۲۳ گل زده‌اند، سوارس چهارمین نفری است که بیشترین نرخ تبدیل شوت به گل (۳۳٪) را دارد.



داروین
 داروین نونیس فصل گذشته در لیگ برتر کولمبیا قرار گرفت در افسانیه بود. او ۱۴ موقعیت مسلم گلزنی را خراب کرد که فقط داد و بلافاصله از پور تو به لیور پول رفت. تعجب همگان را برانگیخت. بازی در کنار لویسی سوارس و جوی والورده می‌تواند در گلزنی به یاری نونیس بیاید. با این حال نرخ تبدیل شوت‌های او به گل (۲۰٪) در فصل ۲۰۲۳ در MLS در سال ۲۰۲۳ گل زده‌اند، سوارس چهارمین نفری است که بیشترین نرخ تبدیل شوت به گل (۳۳٪) را دارد.



لویسی دیاس
 فصل خوبی با لیور پول سپری کرد اما دیاس اصولاً یک گلزن تمام‌عیار نیست. در دوره قبلی کوبا او با کلمبیا موفق نشان داد و بلافاصله از پور تو به لیور پول رفت. دیاس فقط ۱۰ شوت داشت، ۱۸ ضربه کمتر از مسی. با این حال نرخ تبدیل به گلش بسیار چشمگیر و ۴۰ درصد بود. فقط مسی (۵۷٪) و نیمار (۷۷٪) در کوبا ۲۰۲۱ بیشتر از دیاس (۴۳٪) اقدام به دریل کردند و همین دو نفر از او دریل‌های موفق بیشتری داشتند؛ نیمار ۲۵، مسی ۳۴ و دیاس ۲۶.



وینیسیوس
 وینیسیوس در این فصل ۲۴ گل برای رئال زد و ۲۸۶ دریل انجام داد. او ۱۰ دریل بیشتر از هر بازیکن دیگری که در ۵ لیگ برتر اروپا حاضر بوده و در تمام رقابت‌ها بازی کرده، ثبت کرده است اما این برای آقای گلی کوبا کافی نیست. وینی با اینکه فصلی عالی در رئال سپری کرده و باز هم در فینال لیگ قهرمانان گل زده، در تیم ملی برزیل اصلاً گلزن نیست. تعداد گل‌های او با یک جوان ۱۷ ساله به نام اندریک برابر است و هر دو ۱۳ گل زده‌اند. وینیسیوس در کوبا قبلی فیکس نبود و هر ۷ بازی به عنوان بازیکن تعویضی وارد زمین شد. تنها یک شوت زد و فقط یکی از این اقدام به دریل خود را تکمیل کرد. کاستاریکا نه ولی پاراگوئه و کلمبیا مدافعان خشنی دارند. شاید عنوان آقای گلی برای وینی سخت باشد.



مسی
 مسی گلزن مشترک کوبا آمریکا ۲۰۲۱ بود و ۴ گل به ثمر رساند تا در کنار لویسی دیاس کلمبیایی آقای گل شود اما مدتی است که گل زدن یادش رفته؛ هم در ترکیب اینترمایامی و هم در ترکیب آرژانتین. البته او در بازی‌های دوستانه ۳ گل به گواتمالا زد و با ۱۰۸ ملی به یک قدمی رکورد علی دایی رسید. در پیروزی ۲ بر صفر آرژانتین مقابل کانادا، مسی پاس گل داد اما موقعیت تک‌به‌تک را از دست داد. او در ۳۵ بازی (۷ دوره) در کوبا فقط ۱۳ گل به ثمر رسانده و آمار گلش به اندازه باتیستا است (با ۱۷ پاس گل). از زمان شروع کوبا آمریکا ۲۰۱۱، مسی ۱۰۲ شوت زده که بیش از هر بازیکن دیگری است اما در تبدیل این شوت‌ها به گل آمار خوبی ندارد. او با نرخ تبدیل ۸٪، در ۱۰۸ دریل، دومین رکورد بد را بین بازیکنانی دارد که حداقل ۵ گل در مسابقات به ثمر رسانده است.



پولیسک
 ایالات متحده نمی‌تواند زیر نظر گرگ و هالتر شانس چندانی برای قهرمانی داشته باشد، اگر چه آنها در یک بازی دوستانه در ۱۳ ژوئن مقابل برزیل یک - یک مساوی کردند. پولیسک، وینگر سابق چلسی و فعلی آت میلان که در جام جهانی به ایران گل زد و چندین ماه مصدوم شد، فصل ۲۳-۲۴ برای میلان ۱۵ گل به ثمر رساند و بهترین گلزن دوران حرفه‌اش شد.



لاوتارو
 مهاجم و کاپیتان اینتر میلان در بازی با کانادا در کنار خولین السوارس گل زد. هم لاوتارو و هم آلوارس در کنار مسی جزو مدعیان کفش طلای کوبا هستند. لاوتارو با ۲۴ گل در ۳ بازی بهترین گلزن سری شد. با این حال، او هنوز در مقدماتی جام جهانی ۲۰۲۶ برای آرژانتین گل نزده است و بازیکن ثابتی در تیم لیونل اسکالونی نیست، بنابراین ممکن است شانس برای آقای گلی او وجود نداشته باشد.

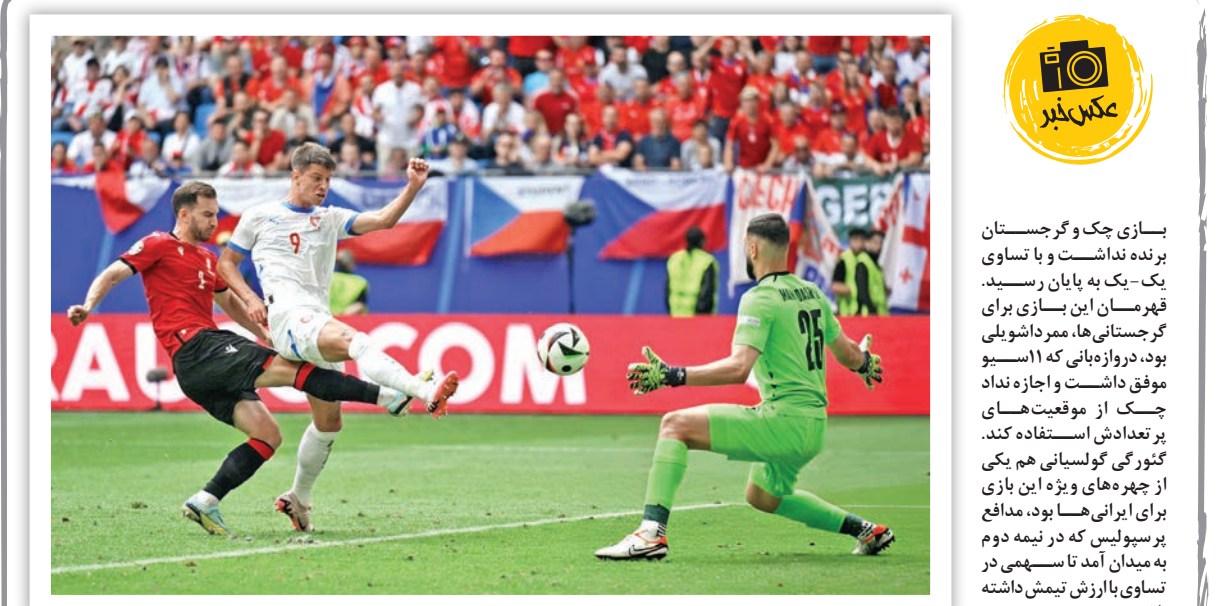


اندریک
 رودریگو هم از امیدهای گلزنی برزیل است اما اندریک ۱۷ ساله نشان داده شانس بیشتری برای گلزنی دارد. پسر شگفت‌انگیزی که فصل آینده با وینیسیوس، بلینگام و امپا به رئال مادرید بازی خواهد کرد. در بازی اخیر خود ۳ گل برای برزیل به ثمر رسانده است. او این گل‌ها را در بازی‌های متوالی زده و دومین بازیکن سلسائو پس از نیمار در سال ۲۰۲۱ است که در ۴ بازی متوالی گل می‌زند.



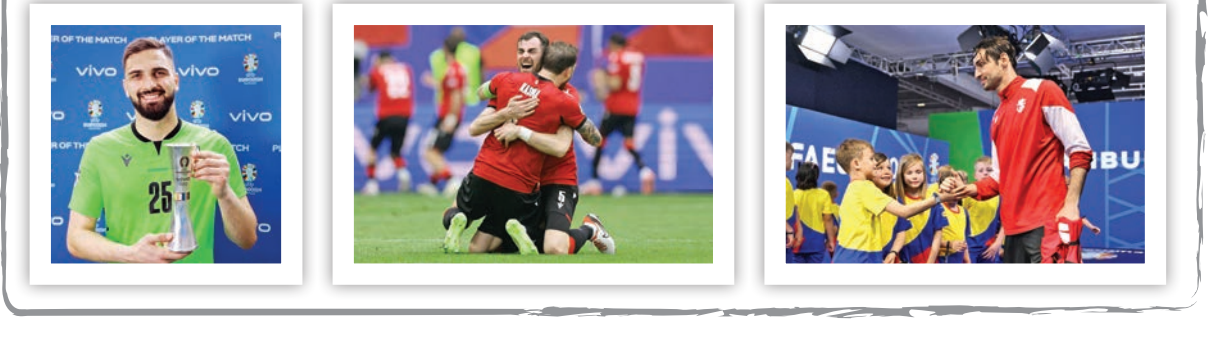
در جام جهانی ۲۰۲۲ هم بدون این بازیکن یک بر صفر به تونس باخت. فرانسه با اینکه در این بازی ۱۴ شوت داشت، موفق نشد گلی بزند. این پنجمین دیدار از ۳۷ دیدار هلند و فرانسه بود که با تساوی به پایان رسید (۱۵ برد برای فرانسه و ۱۱ برد برای هلند). هلند در این بازی بعد از ۱۹۸۰ کمترین میزان مالکیت توپ خود را در یک بازی قهرمانی اروپا با ۳۷ درصد ثبت کرد. آنتوان گریزمان در ۱۱ بازی اخیر فرانسه در یورو، در ترکیب ثابت بازی کرده است. کریستیانو رونالدو از پرتغال (۱۸) و تونی کروس از آلمان (۱۳) تنها بازیکنانی هستند که نسبت به گر یزمان رکورد بهتری دارند. این سسی و دومین بازی او در یک رقابت بزرگ ملی (جام جهانی یا یورو) بود و با بهترین رکورد که در دوستان لیلیان تورام بود، برابری کرد. لیلیان تورام پدر مارکوس تورام، مهاجم فعلی فرانسه و اینتر میلان است.

تیم مدعی فرانسه بدون امپا به نتوانست مثل همیشه هلند را ببرد و مقابل این تیم تن به تساوی بدون گل داد. تساوی این تیم، نخستین بازی یورو بعد از ۵۰ مسابقه بود که بدون رد و بدل شدن گل به پایان می‌رسید. آخرین بار، دیدار انگلیس و اسکا تلند در مرحله گروهی یورو ۲۰۲۰ بدون گل تمام شده بود. ۶ تقابل اخیر هلند مقابل تیم‌هایی که جزو ۲۰ تیم برتر در رنکینگ فیفا هستند، منجر به غیابت در ۶ مسابقه و ۱۷ گل خورده شده بود تا اینکه امپا به دلیل شکستگی بینی، این بازی را از دست داد. فرانسه در ۷ بازی آخر خود که امپا به راد در ترکیب اصلی نداشته، موفق به کسب پیروزی نشده و ۴ تساوی و ۲ شکست به دست آورده است. بعد از جام جهانی ۲۰۱۸، این سومین بار بود که امپا به در یک تورنمنت بزرگ، یک بازی فرانسه را از دست می‌داد. فرانسه در جام جهانی ۲۰۱۸ بدون امپا به دانمارک به تساوی بدون گل رسید و



عکس خبر

بازی چک و گرجستان برنده داشت و با تساوی یک - یک به پایان رسید. قهرمان این بازی برای گرجستانی‌ها، ممداشویلی بود. دروازه‌بانی که ۱۱ سسی موفق داشت و اجازه نداد چسک از موقعیت‌های پر تعدادش استفاده کند. گئورگی گوگولیسیانی هم یکی از چهره‌های ویژه این بازی برای ایرانی‌ها بود، مدافع پر سبب‌ترین که در نیمه دوم به میدان آمد تا سبب در تساوی با ارزش تیش داشته باشد.



معمای رامین

رضاییان در حالی از سپاهانی ها خداحافظی کرده که گفته می شود هنوز با این باشگاه قرارداد دارد.

اتفاق مهم بعد از قهرمانی سپاهان در جام حذفی، خداحافظی رامین رضاییان با هواداران این تیم بود. او بلافاصله بعد از بازی فینال مقابل مس رفسنجان خبر جدایی اش را اعلام کرد و گفت از خیلی وقت پیش چنین تصمیمی گرفته است. رامین فصل گذشته هم دقیقه همتین کار را کرد اما مدیران باشگاه اعلام کردند هنوز از زمان قرارداد این بازیکن باقی مانده و او باید برای حضور در فصل جدید به تمرینات تیم برگردد که همین اتفاق هم رخ داد. عجیب آنکه این بار هم واکنش باشگاه اصفهانی به خداحافظی رضاییان کاملا مشابه بوده.

مهدی آذر بایجانی، مدیرعامل جدید سپاهان که طی همین مدت کوتاه حضورش در باشگاه سه چهره ای جذاب برای رسانه ها تبدیل شده، در مورد خداحافظی رضاییان گفته او با باشگاه قرارداد دارد و باید برگردد. روشن نیست که آیا این بار هم حق با تلالی پو شان است یا نه، اما تا جایی که آرشو اخبار گواهی می دهد، روز ۲۴ تیر ۱۴۰۱ و در زمان پیوستن رضاییان به سپاهان، رسانه ها مدت قرارداد او را ۲ سال اعلام کردند که اگر درست بوده باشد، هم اکنون به پایان رسیده است. به هر حال، حقیقت ماجرا به زودی مشخص خواهد شد. در مجموع رضاییان سوزه جذاب پنجره تابستانی است و طی چند روز گذشته هم شایعاتی در مورد احتمال انتقالش به استقلال در برخی رسانه ها مطرح شده بود.



برای این جام خون دل خوردیم

نیما میرزآزاد، دروازه بان سپاهان می گوید اگر بعضی از اتفاقات نبود سپاهان کنار جام حذفی می توانست در لیگ هم قهرمان شود

۹ ورنیت از عملکرد خودت در این فصل راضی بودی؟
در بازی هایی که به میدان رفتم، نهایت تلاش خودم را برای موفقیت تیم به کار گرفتم و فکر می کنم فصل خوبی داشتم.

۹ ورنیت ظاهرا چند پیشنهاد هم به دستت رسیده است. دوست نداری در تیمی بازی کنی که دروازه بان اول باشی؟
سپاهان باشگاه بزرگی است و هر بازیکنی آرزو دارد اینجا فوتبال بازی کند. بله، چند پیشنهاد به دست من رسیده ولی واقعیت این است که هنوز تصمیمی نگرفته ام و فعلا بعد از یک فصل پر فشار می خواهم چند روزی استراحت کنم.

۹ ورنیت سپاهان با تو مذاکره ای داشته است؟
بله، پیشنهاد تمدید داده اند و امیدوارم در نهایت اتفاق خوبی برای من و سپاهان رخ دهد.

۹ ورنیت در این ۲ سال انتقادها از مورایس سرمربی سپاهان کم نبود. خیلی ها انتظار داشتند او سپاهان را با این همه ستاره قهرمان لیگ کند. نظر خودت چیست؟
مورایس مربی خوب و بزرگی است و هر مربی خارجی که به ایران می آید، نیاز به زمان دارد. مورایس در این دو سال با اتفاقاتی روبه رو شد که برایش عجیب بود و برخی مسائل واقعا برای او عادی نبود. همه دیدند که در این مدت چه اتفاقاتی برای سپاهان رقم خورد و بعضی چیزها واقعا دست مربی نیست. من از کار کردن با این مربی تجربیات خوبی به دست آوردم.

۹ ورنیت تو رابطه صمیمانه ای با مغاللو داری. ظاهر او هم قصد جدایی از سپاهان و رفتن به لیگ امارات را دارد.

شهریار بازیکن بسیار با کیفیتی است که توانایی خودش را دوباره در این فصل نشان داد. این طبیعی است که او پیشنهاد داخلی و خارجی داشته باشد ولی من امیدوارم که بماند و با سپاهان ادامه بدهد. اگر مغاللو از سپاهان برود سخته می کنیم!

امیر حسین اعظمی فصل پرفرازونشیب برای سپاهان با قهرمانی در جام حذفی به پایان رسید؛ پایانی خوش برای تیمی که ابتدای فصل مدعی اول قهرمانی لیگ برتر لقب گرفته بود اما این جام را هم مثل سال های گذشته از دست داد. برای سرمربی و ستاره های گران قیمت سپاهان، جام حذفی آخرین فرصت بود تا حداقل خداحافظی شیرینی با فصل فوتبالی داشته باشند و یک جام را به بهترین افتخارات سپاهان اضافه کنند. این اتفاق در نهایت با شکست مس رفسنجان در فینال جام حذفی رخ داد. نیما میرزآزاد دروازه بان سپاهان می گوید که او و هم تیمی هایش فصل خیلی سختی را پشت سر گذاشتند و این قهرمانی توانست تا حدودی این سختی ها را جبران کند. میرزآزاد در مورد قهرمانی سپاهان در جام حذفی با همشهری گفت و گو کرده است.

۹ ورنیت پایان فصل با اتفاقی شیرین برای شما همراه شد. در مورد قهرمانی سپاهان در جام حذفی صحبت کنید؟

ما شایسته این قهرمانی بودیم و خیلی خوشحالم که قهرمان جام حذفی شدیم. در لیگ برتر هم لیاقت کسب جام را داشتیم ولی اتفاقاتی رخ داد که سپاهان را از مسیرش دور کرد. ما واقعا فصل سختی را سپری کردیم و برای گرفتن این جام خون دل خوردیم، خدا را شکر که در نهایت همه چیز خوب تمام شد. به مردم اصفهان و هواداران سپاهان تبریک می گویم.

۹ ورنیت قرار بود بازی فینال در قزوین برگزار شود ولی آخر سر در استادیوم یومی بازی کردید که در یکی دو سال گذشته نتایج خوبی آنجا گرفته اند. جو ورزشگاه آزادی چطور بود؟

بله، در این چند سال معمولا نتایج خوبی در این استادیوم گرفته ایم و ورزشگاه آزادی برای سپاهان خوش یمن است. نکته مثبت دیگر استفاده از VAR در این بازی بود که حتی در سرنوشت قهرمانی هم تأثیر داشت. اگر VAR نبود شاید گل آفساید مس قبول می شد یا اینکه آن پنالتی برای ما گرفته نمی شد. این بازی نشان داد که چودا این تکنولوژی چقدر مهم است و امیدوارم فصل آینده، شاهد استفاده از VAR در فوتبال ایران باشیم.

نگته بازی

کجا بهتر از اینجا؟

در فصل پر از مهاجم سپاهان، کاوه رضایی هم یکی از عناصر هجومی می تعداد طلایی پو شان بود که معمولا به عنوان بازیکن ذخیره به زمین می آمد و در مجموع با به ثمر رساندن ۵ گل، آمار بدی هم از خودش به جا گذاشت. بعد از قهرمانی زدها در جام حذفی، از کاوه در مورد شایعات مربوط به جدایی اش سؤال شد و او جواب داد: «هن تازه به ایران برگشته ام، کجا بروم؟ می خواهم در سپاهان بمانم و با این تیم به قهرمانی های دیگری برسم.» بله خوب: در ۳۲ سالگی و با این فرم، خیلی هم باید خوشحال باشی که موقعیت فعلی ات در سپاهان را حفظ کنی. بی قراری برای رفتن مال جوانی و آخر لیگ شانزدهم بود که بعد از آن عملکرد دلبرانه در استقلال ول کردی و رفتی و البته سوغات خاصی هم از بلژیک نیاوردی!

هنوز به جمع بندی نرسیده اید؟

تبریک گفتن کسب عنوان قهرمانی یک تیم از سوی رقیب، اتفاقی کاملا رایج و حرفه ای در دنیای فوتبال است. رقابت بالاتر از زغال مادرید و بارسلونا داریم؟ این همه سال کل کل دارند، کری می خوانند، اتفاقات اشتباهات داوری به سود یکدیگر را هم مثل ایرانی ها پولد می کنند و به تیم رقیب انگ بر خورداری از حمایت های بیرونی می زنند اما همین اسامی هم که زغال قهرمان لالیگا شد، بارسلونا رسما به این تیم تبریک گفت. در ایران اما خیلی از این خبرها نیست. پرسپولیس در حالی قهرمان لیگ برتر شد که از باشگاه هایی همچون سپاهان و استقلال پیام تبریک دریافت نکرد. البته سرخ ها قهرمانی سپاهان در جام حذفی را تبریک گفتند که اقدام شایسته ای بود اما گویا هنوز باشگاه اصفهانی به جمع بندی نرسیده که به همتای سرخ خود شادش بگوید یا نه!

حیف است واقعا!

با پایان مسابقات لیگ بیست و سوم صف فروش عجیبی در لیگ برتر راه افتاده و خیلی از باشگاه ها یا در حال واگذاری مالکیت خود هستند، یا می خواهند سهمیه شان در لیگ برتر را بفروشند. استارت این ماجرا در مورد باشگاه تراکتور و انصراف نوزوی از تیم داری خورد و بعد نوبت به نساجی و مالک آن رسید. همزمان گفته شد شاید هوادار تهران و شمس آذر قزوین هم سهمیه حضورشان در لیگ برتر را بفروشند. روشن نیست که این زمزمه ها تا چه حد به واقعیت نزدیک است اما در مورد تیم خاص شمس آذر واقعا حیف است اگر بحث واگذاری سهمیه وجود داشته باشد. این تیم در نخستین فصل حضورش در لیگ برتر از همه هواداران فوتبال دلبری کرده؛ نمایش های خوب و جسورانه با تیم کم ادعا، مردم و هواداران خوب و خورگرم... حیف نیست نباشید؟!



مر تزی پور علی گنجی داشتند و گفته می شود روند مثبت بوده. پرسپولیس قصد دارد از وحید امیری برای فصل بعد هم استفاده کند. حسین یادامکی، معاون باشگاه از تمدید قرارداد امیری و پور علی گنجی خبر داده و تأکید کرده است که این اتفاق ۲، ۳ روز آینده رسمی می شود.

پیشنهاد جدید به اورونوف

در خشش اورونوف در پرسپولیس، این بازیکن را با پیشنهادهای جدیدی مواجه کرده است. ۲ پیشنهاد از قطر و عربستان به دست مدیر برنامه های این بازیکن رسیده که پیشنهادهای قابل توجهی هستند ولی جدایی اورونوف منوط به رضایت باشگاه پرسپولیس است و بعید به نظر می رسد مدیران باشگاه با جدایی این بازیکن موافقت کنند.

تکلیف مالکیت تراکتور هم برای فصل آینده مشخص نشده است، هر چند نوزوی از واگذاری سهام این باشگاه خبر داده ولی فعلا خبری در این باره ندارد. با این حال گفته می شود برخی از اطرافیان مالک باشگاه با چند بازیکن لیگ برتری مذاکره کرده اند. تمرکز تراکتوری ها روی ۲ بازیکن مؤثر پرسپولیس است و اتفاقاتی هم که در پرواز افتاد، اینطور نشان می دهد که این ۲ نفر هم برای رفتن به تبریز تمایل دارند. دیروز شایعه شد شرط مهم ترابی و اسماعیلی فر برای تمدید قرارداد، ماندن بیرانوند در پرسپولیس است ولی اسماعیلی فر با تکذیب این خبر به همشهری می گوید: «این خبر در دست نیست و کذب محض است. الان در موقعیتی هستیم که بهتر است سکوت کنم.»

تمدید قرارداد امیری و پور علی گنجی

مدیران پرسپولیس روزهای گذشته مذاکراتی هم با

با این حال، مسئله نگران کننده برای هواداران پرسپولیس، وضعیت نامشخص چند بازیکن آزاد و تأثیر گذار تیم از جمله مهدی ترابی، دانیال اسماعیلی فر، مر تزی پور علی گنجی، امید عالی شاه، سروسش رفیعی و گنورگی گولسیانی است. علاوه بر این قرار داد چند بازیکن از جمله مسعود ریگی، علی نعمتی، سعید صادقی، فرشاد فرجی، و وحدت هنانوف و سعید صادقی هم به پایان رسیده است.

دانیال تکذیب کرد

گفته می شود مسئله اصلی مدیران پرسپولیس با ترابی و اسماعیلی فر بر سر مسائل مالی است. آنها در چند نوبت با هم مذاکره کرده اند ولی هنوز به توافقی نرسیده اند. این بین خبر هایی هم از پیشنهاد رقم بالای باشگاه تراکتور به این دو بازیکن منتشر شده است. هنوز



مشتریان جدی ستاره های سرخ

جدول اعداد | ۴۷۹۰

۷	۵	۴	۳	۲	۱
۸	۶	۵	۴	۳	۲
۹	۷	۶	۵	۴	۳
۱۰	۸	۷	۶	۵	۴
۱۱	۹	۸	۷	۶	۵
۱۲	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۳	۱۱	۱۰	۹	۸	۷
۱۴	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸
۱۵	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹

جدول اعداد | ۹۱۳۲

۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰
۳۱	۳۲	۳۳	۳۴	۳۵	۳۶	۳۷	۳۸	۳۹	۴۰	۴۱	۴۲	۴۳	۴۴	۴۵
۴۶	۴۷	۴۸	۴۹	۵۰	۵۱	۵۲	۵۳	۵۴	۵۵	۵۶	۵۷	۵۸	۵۹	۶۰
۶۱	۶۲	۶۳	۶۴	۶۵	۶۶	۶۷	۶۸	۶۹	۷۰	۷۱	۷۲	۷۳	۷۴	۷۵
۷۶	۷۷	۷۸	۷۹	۸۰	۸۱	۸۲	۸۳	۸۴	۸۵	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰
۹۱	۹۲	۹۳	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۰۰					

اجزای پیرهن - میوه ای تابستانی
۱۱- ده هزار متر مربع - نامی دخترانه - استاندار قدیم
۱۲- در بند کردن - محبوس
۱۳- آشفته - اندازه صدای هر سیستم صوتی - جای خلوت و آرام
۱۴- سر پرست - هافبک آرژانتینی تیم چلسی
۱۵- رنگ - ابریشم مصنوعی - یکباره - یک و یک

جدول ۹۱۳۲

۷	۵	۴	۳	۲	۱
۸	۶	۵	۴	۳	۲
۹	۷	۶	۵	۴	۳
۱۰	۸	۷	۶	۵	۴
۱۱	۹	۸	۷	۶	۵
۱۲	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۳	۱۱	۱۰	۹	۸	۷
۱۴	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸
۱۵	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹

افقی:
۱- سود - مضطرب و آشفته - واحد اندازه گیری کار و انرژی
۲- لبریز - غیر مذهبی - اگر چه
۳- از فرقه های مسیحیت - پس از لنین قدرت را به دست گرفت
۴- انبار کشتی - پدر شعر فارسی - پیروی کردن
۵- کفایت کننده - منفذ - ردیاب
۶- پستانداری جونده - نمایان - گروهی
۷- تر و تازه - گردش در میان باغ - باغ وحش خارجی
۸- واحد اندازه گیری طول - پدر علم جبر - پول کره جنوبی
۹- به دنیا آوردن - سرکش - جانجاق
۱۰- پرند سگ - پیامبر خوش سیما - شاعر دربار سلطان شهنشاهی
۱۱- آلوده به ننگ - از تقسیمات قران - هم داستان کلیه
۱۲- از یاران امام علی (ع) - داستانی کوتاه نوشته ماکسیم گورکی - ضمیر غایب

اعداد ۱ تا ۹ را طوری در خانه های سفید قرار دهید که هر رقم در سطرها، ستون ها و مربع های کوچک ۳ در ۳ یکبار دیده شود. پاسخ ها در ادامه آمده است.

۷	۵	۴	۳	۲	۱
۸	۶	۵	۴	۳	۲
۹	۷	۶	۵	۴	۳
۱۰	۸	۷	۶	۵	۴
۱۱	۹	۸	۷	۶	۵
۱۲	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۳	۱۱	۱۰	۹	۸	۷
۱۴	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸
۱۵	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹

جدول اعداد | ۴۷۹۰

۷	۵	۴	۳	۲	۱
۸	۶	۵	۴	۳	۲
۹	۷	۶	۵	۴	۳
۱۰	۸	۷	۶	۵	۴
۱۱	۹	۸	۷	۶	۵
۱۲	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۳	۱۱	۱۰	۹	۸	۷
۱۴	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸
۱۵	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹

جدول اعداد | ۹۱۳۲

۷	۵	۴	۳	۲	۱
۸	۶	۵	۴	۳	۲
۹	۷	۶	۵	۴	۳
۱۰	۸	۷	۶	۵	۴
۱۱	۹	۸	۷	۶	۵
۱۲	۱۰	۹	۸	۷	۶
۱۳	۱۱	۱۰	۹	۸	۷
۱۴	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸
۱۵	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹

همیشه برای شهرنگار

۳۶ تفاهمنامه برای بازکردن گردهای شهر

مدیریت شهری ششم از همکاری نهادها و دستگاه‌های مختلف برای رفع چالش‌های پایتخت بهره‌مند شد



۱۴

تک‌نسخه‌های اسیر پناه‌بخش

معاونت اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران
۲۵ برنامه شاخص در ۲۳ ماه اجرایی کرده است

سلام تهران به سرزندگی

+ توسعه ورزش همگانی و کمک به ورزشی قهرمانی

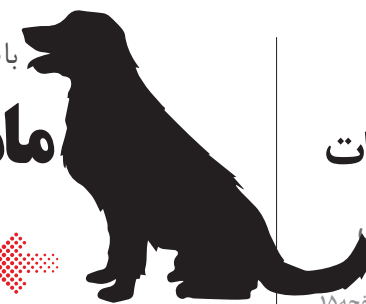
صفحه ۱۶

با طرح توسعه مرکز نگهداری و نواختگاه آرادکوه، ظرفیت این مرکز تا پایان سال به ۸ هزار قلاده می‌رسد

ماموریت: کنترل جمعیت سگ‌های ولگرد

۵۰ درصد آمار سگ‌های بدون صاحب کاهش یافته است
۲ هکتار به مساحت مرکز نگهداری سگ‌های بدون صاحب آرادکوه افزوده می‌شود

صفحه ۱۵



ماموریت ویژه سازمان مدیریت بحران تهران در دوره ششم مدیریت شهری

تاب آوری تهران در برابر مخاطرات

+ افزایش ایستگاه‌های پایش هواشناسی از ۲۸ به ۶۲ ایستگاه

صفحه ۱۵

داده‌نما
زیب زینال زاده

پاتوق دوستداران طبیعت در آستانه افتتاح

رود دره فرحزاد، سال‌ها در قرق معاندان متجاهر بود و کمتر شهروندی تمایل ورود به این قلمرو را داشت تا اینکه مدیریت شهری ششم، قرارگاه آسیب‌های اجتماعی را به دستور شهردار تهران تشکیل داد و همه دستگاه‌ها از جمله نیروی انتظامی پای کار آمدند. در نتیجه معاندان متجاهر جمع آوری شدند و در ادامه ساخت مکانی با طبیعت بکر و ظرفیت گردشگری در برنامه قرار گرفت. این روزها طرح تبدیل رود دره به اکو پارک توسط مدیریت شهری پیگیری می‌شود و فاز اول آن در مراحل پایانی و بهره‌برداری قرار دارد.

میزان پیشرفت پروژه



مهدی منوری، مدیرکل حوزه شهردار تهران و مسئول هماهنگی و پیگیری امور شهرداری، در بازدید خود بر رویکرد مدیریت شهری در توسعه فضای سبز و حفظ و حراست از محیط زیست شهری تأکید و دستورات لازم را برای تسریع در تکمیل هرچه سریع‌تر پروژه صادر کرده است.

۱۰ برنامه اجرایی در طرح اکوپارک فرحزاد

- رفع آسیب‌های وارده به اکوسیستم رود دره (حضور معاندان متجاهر)
- جمع آوری پسماندهای رها شده در بستر رودخانه
- تصفیه فاضلاب ورودی به رودخانه و بازچرخانی آن در محل
- حذف سکونتگاه‌های غیرقانونی
- جمع آوری آوار برجای مانده از سکونتگاه‌های غیرقانونی
- اصلاح و پایدارسازی ترانشه‌ها (فرورفتگی زمین) و شیب دره ها
- محافظت از حریم رود دره
- باز رویانی پوشش گیاهی، مطابق بوم و اقلیم منطقه
- ایجاد مسیرهای تردد پیاده برای ورود گردشگر طبیعت
- ایجاد مسیر دوچرخه سواری کوهستان

تجهیزات آتش نشانی به روز می‌شود

مدیرعامل سازمان آتش نشانی: تعداد ایستگاه‌های آتش نشانی در آینده افزایش می‌یابد

ایستگاه ۱۳۶ افسریه
نشانی: خیابان یاس
قصر فیروزه
مساحت: ۱۰۰۰ مترمربع
زیربنا: ۱۳۰۰ مترمربع
طبقات: ۲ طبقه
افتتاح: ۳۰ خرداد ۱۴۰۲

دانش و تجهیزات جهانی امداد رسانی دائما در حال توسعه است و سازمان آتش نشانی تهران نیز به روز رسانی امکانات خود را به صورت مستمر پیگیری می‌کند. علاوه بر بهره‌برداری از ایستگاه‌ها که در ۳۳ ماه

آخر انجام شده، دستگاه‌های سبک و سنگین مورد نیاز این نیروها تا مهر امسال وارد ناوگان آتش نشانی خواهد شد که خودروهایی بزرگ مقابله با حریق بخشی از آنهاست.

ایستگاه ۱۳۸ اویژه
بانوان آتش نشانی
نشانی: محله ستارخان
زیربنا: ۷۷ مترمربع
مساحت: ۲۰۰۰ مترمربع
تعداد کارکنان: ۱۶ بانوی آتش نشانی
افتتاح: بهمن ۱۴۰۲

ایستگاه ۱۳۵ شوش
نشانی: میدان شوش،
خیابان صابونیان
مساحت: ۲۰۰۰ مترمربع
افتتاح: ۱۷ بهمن ۱۴۰۲

ایستگاه‌های افتتاح شده در ۳۳ ماه

ایستگاه ۱۳۷ شهری
نشانی: خیابان شهدای ۱۸ دی
مساحت: ۱۸۵۰ مترمربع
زیربنا: ۲۲۰۰ مترمربع
طبقات: ۲ طبقه
افتتاح: ۳۰ خرداد ۱۴۰۲



۱۳۸ ایستگاه

تعداد کل ایستگاه‌های آتش نشانی پایتخت است که به گفته قدرت‌الله محمدی، مدیرعامل سازمان آتش نشانی پیش‌بینی شده که شماره این ایستگاه‌ها افزایش یابد.

- ۴ دقیقه و ۲۰ ثانیه میانگین نیروهای آتش نشانی به محل حادثه است
- ۳ تا ۲ ماموریت به‌طور میانگین روزانه انجام می‌شود
- ۱۰۰۰ نیروی آتش نشانی باید به سازمان اضافه شوند
- ۵۰۰۰ در تهران وجود دارد



تجهیزات جدید ناوگان امداد و نجات

- مهر سال گذشته امکانات و تجهیزات جدید به ناوگان آتش نشانی افزوده شد که شامل موارد زیر است و این روند ادامه دارد:
- ۴ دستگاه تانکر ۳۰ هزار لیتری
- ۶ دستگاه کامیون حریق ۵ تنی
- ۱۵ دستگاه بیل زنجیری ۴۰ تنی به‌عنوان خودروی عملیاتی
- ۱۵۰ دستگاه خودروی سمند برای حضور مدیران و کارشناسان در صحنه حوادث
- ۲ هزار جفت بوتین برای تجهیز لباس آتش نشانیان

- ساخت ایستگاه جدید در محدوده نواب
دلیل: بافت مسکونی، ترافیک، نبود دسترسی آسان به محله نواب
پیش‌بینی: ایجاد ایستگاه جدید در خیابان اسکندری جنوبی
برنامه عملیاتی: واگذاری زمین ۸۰۰ مترمربعی
- ایجاد ایستگاه مخصوص آواربرداری
دلیل: نیاز پایتخت به تجهیزات و نیروهای آموزش دیده برای زلزله
پیش‌بینی: ایجاد ایستگاه مخصوص آواربرداری در پایتخت و جذب نیروهای متخصص در ۳ سال
برنامه عملیاتی: خرید تجهیزات آواربرداری
- افزایش تجهیزات مقابله با سیل
دلیل: حضور آتش نشانیان در مناطق سیل‌زده چاهپار، کنارک و گلستان و ضرورت استفاده از تجهیزات بیشتر
پیش‌بینی: افزایش تجهیزات برای اجرای عملیات در سیلاب و افتتاح ۴ ایستگاه در ۲۳ ماه

۳ برنامه آینده سازمان

- ساخت ایستگاه جدید در محدوده نواب
- ایجاد ایستگاه مخصوص آواربرداری
- افزایش تجهیزات مقابله با سیل



6 260641 200359 >



6 260641 200014 >

عکس نوشت: مریم باقر پور؛ روزنامه نگار
 قلم های ماندگار

تاریخ در پایتخت زنده شد

اجرای پروژه های بزرگ و کوچک ملی تقاضای بسیاری از شهروندان ساکن تهران است که نیازمند توسعه بیشتر زیرساخت ها و امکانات محل زندگی خود هستند. این پروژه ها در شهرداری بررسی و به تناسب طرح های توسعه کلان اجرا می شود. در اینجا بخشی از پروژه های منطقمای آشنا می شویم.



دیدار با چهره های ملی در باغ موزه مشاهیر
 موزه مشاهیر همزمان با نوروز امسال در خانه باغ اتحادیه واقع در منطقه ۱۲ تهران گشایش یافت. در این موزه تندیس های سیلیکونی از شخصیت ها و چهره های سرشناس هنری، علمی، ورزشی و مذهبی ملی و بین المللی در معرض دید علاقه مندان قرار گرفته است. این موزه به عنوان جدیدترین موزه تهران با استقبال علاقه مندان مواجه شده است. خانه باغ اتحادیه در سال ۱۳۹۲ به تملک شهرداری درآمد.



فضاهای سبز بدون آب نمی ماند
 در بحران کم آبی، استفاده از سبب تصفیه خانه ها یکی از راهکارهای مدیران شهری برای آبیاری فضاهای سبز است. اما اجرای این شیوه نیاز به زیرساخت هایی دارد مثلاً برای انتقال سیلاب تصفیه خانه شهرک غرب به منطقه ۶ باید ۱۰ هکتار هزینه می شود. این کار در مدیریت ششم انجام شد و تیرماه سال گذشته این پروژه پس از ۲ سال به بهره برداری رسید.



سازه تاریخی در باغ قرار گرفت
 باغ عمیر یا همان باغ کیهانی از باغ های تاریخی محله سنگلج بود و به حسینی خان معبر الممالک تعلق داشت که در دوران قاجار ساخته شد. بخشی از این باغ در کوه کیهانی واقع در بازارچه طرخی در محله سنگلج باقی ماند و بقیه آن در جریان ساخت و سازهای مرکز شهر نابود شد. شهرداری برای نجات قسمت باقیمانده وارد عمل شد و ساختمان تاریخی درون آن و فضای سبز را بازسازی کرد که تا مدتی دیگر باغ های کیهانی منطقه ۱۲ در اختیار شهروندان قرار می گیرد.



پایانه ای زیرزمینی در اکباتان
 اولین و تنها پارکینگ زیرزمینی قطارهای شهری کشور با نام "پایانه اکباتان" در غربی ترین نقطه خط ۴ متروی تهران ساخته شد. در این پارکینگ ۱۲ خط ریلی تعبیه شده و از نکات بارز طراحی این سازه امکان ایجاد دهانه های بزرگ به ابعاد ۳۲ متر با استفاده از اسکلت فلزی، جهت نصب سوزن و ایجاد انشعاب های مختلف برای هدایت قطارها به هر یک از ۱۲ خط ریلی است.



تردد آسان شد
 برای کاهش بار ترافیکی جنوب تهران و مسیرهای منتهی به محورهای بزرگراهی تندگوینان و شهید هاشمی فاز دوم پروژه تقاطع غیرمسطح توپاب - تندگوینان طراحی شد؛ پروژه ای که بار ترافیکی جنوب تهران و مسیرهای منتهی به محورهای بزرگراهی تندگوینان و شهید هاشمی (مناطق ۱۶ و ۱۹) را کاهش می دهد. با توجه به وسعت محدوده ساخت و ساز، پروژه در ۴ فاز پیش بینی شد. که فاز اول آن سال گذشته افتتاح شد.

مسابقه های رفتارهای ترافیکی موتورسواران
 شهرداری آفندی زاده، مدیرعامل سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران؛ هفتمین آموزهو حرکت با موضوع رفتارهای ترافیکی موتورسواران شهر ما در قالب های نقاشی، خاطره، عکس، فیلم کوتاه، داستان کوتاه و سرود برگزار می شود. شهروندان می توانند آثارشان را به ایمیل edu.traffic24@gmail.com ارسال کنند.



سلام تهران به سرزندگی

معاونت اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران ۲۵ برنامه شاخص را در ۳۳ ماهه اجرایی کرده است

یکی از راهکارهای مدیران شهری برای ایجاد روحیه نشاط، شادابی و ارتقای سلامت شهروندان ایجاد مراکز فرهنگی، اجتماعی و خدماتی و برگزاری برنامه های متعدد است. معاونت اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران با سرلوحه قرار دادن ۱۰ راهبرد اساسی، ۲۵ فعالیت شاخص را با رویکرد تحول نرم افزاری و روحی شهر در ۳۳ ماهه اجرا گذاشته است؛ البته این فعالیت ها از بخش های مختلفی تشکیل می شوند و دنیایی از طرح ها را به نما می می گذارند.



تقویت و توسعه زیرساخت های ورزشی

- افتتاح مجموعه ورزشی و زمین چمن مصنوعی جدید بهسازی و تجهیز ۳۶ مجموعه ورزشی منطقه ای
- بهسازی و تجهیز ۱۰۵ مجموعه ورزشی محلی
- راه اندازی ۶۹ مجموعه ورزشی غیرفعال
- بهسازی و تعویض ۲ زمین چمن مصنوعی بزرگ
- بهسازی ۱۱۹ زمین چمن مصنوعی محلی
- تجهیز ۵۰ پایگاه ورزشی مدارس

ترویج ورزش، نشاط و تندرستی

- برگزاری ۲ دوره رویداد قهرمان شهر با حدود یک میلیون و ۷۰۰ هزار شرکت کننده
- برگزاری ۲ دوره رقابت های پارا قهرمان شهر
- برگزاری رقابت ورزشی آلمان در ۴۰۰ مسجد
- برگزاری ۷ برنامه آیین پهلوانی و زورخانه ای
- اجرای ۶۷ برنامه ورزشی خانواده محور
- اجرای ۱۹ نمایش باستانی و آیین پهلوانی
- برگزاری ۲ جشنواره بازی های الکترونیکی (رایانه ای) با حضور ۲۰ هزار نفر
- اجرای نمایش رالی خانوادگی با حضور ۲ هزار نفر
- برپایی ۱۶ دهکده تفریحی ورزشی در ده فجر، دهه کرامت، جشن غدیر و ...

حمایت از ورزش های قهرمانی

- تجزیل از مدال آوران بازی های آسیایی و پارا آسیایی هانگکوی چین
- استعدادیابی از شرکت کنندگان مسابقات قهرمان شهر
- توسعه هیات ها و فدراسیون های ورزشی
- حمایت از بازسازی آکادمی ملی فوتبال
- مشارکت با فدراسیون کشتی در راه اندازی ۵ خانه کشتی

۱۰ راهبرد اساسی با رویکرد تحول نرم افزاری

روحی شهر توسط معاونت اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران اجرایی شده است.



حمایت از افسار آسیب پذیر اجتماعی

- تهیه مشارکتی ۸۳۷ چپزیه ویژه زوجین کم برخوردار
- آزادسازی ۲۰۳ زن زندانی جرائم غیر عمد
- حمایت سالانه از ۳۰ هزار خانواده معزندان متجاهر و افسار آسیب پذیر
- توانمندسازی اجتماعی و اشتغال رایی ۱۰۰ زن زندانی رای باز
- ارائه خدمات حمایتی و مددکاری به ۳۶ هزار زن سرپرست خانوار
- ارائه خدمات مشاوره کارآفرینی و فرصت شغلی به ۳۵ هزار زن سرپرست خانوار و فرزندانشان

ارائه خدمات به آسیب دیدگان اجتماعی

- پذیرش ۷۶۵۰ معتاد متجاهر در مراکز پاورشهر
- پذیرش روزانه ۲ هزار نفر در گرمخانه ها
- ارزانی سلامت روانشناختی و استعدادیابی ۲ هزار کودک کار
- برگزاری جشن ۷ هزار نفری کودکان کار

تقویت و توسعه زیرساخت های اجتماعی

- راه اندازی و تجهیز ۷ مجموعه و احداث ۳ مجموعه پاورشهر (ویژه معزندان متجاهر)
- راه اندازی ۲۲ کشت حامی شهر در مناطق ۲۲ گانه
- آمادسازی ۵ مرکز جامع پذیرایی بهبود یافتگان

تقویت و توسعه زیرساخت های حوزه کارآفرینی و خدمات به کودکان کار

- راه اندازی ۳ مرکز پاورشهر (ویژه کودکان کار)
- راه اندازی ۲ مرکز کارآفرینی
- فعال سازی و بهره برداری ۶۲ مرکز کوثر
- راه اندازی ۳۳ مرکز جدید کوثر (ویژه کارآفرینی زنان سرپرست خانوار)
- برگزاری دوره از نمایشگاه زنان و تولید ملی با اشتغال زایی ۱۲ هزار زن سرپرست خانوار



تهران دوست داشتی

- برنامه استقبال از بهار و جشن های نوروزی (دهکده بهار ایران): یک میلیون نفر
- تورهای گردشگری کوچه آفتاب، به وقت عاشقی، راهیان نور، جامعه معلولان: ۱۰۰ هزار نفر
- تور گردشگری دختران تهران: ۱۷۰ هزار نفر
- طراحی نقشه گردشگری شهر تهران: ۹۰ مسیر
- اجرای ۲۰۰ جشنواره موضوعی: یک میلیون نفر

پویای فرهنگی و حمایت از آثار هنری

- ۱۶ پویای فرهنگی: شامل سلام یامهدی (ع)، مردم امام (ره)، مهر خواهر و برادری، به نیت حاج تقاسم و ...
- ۱ اثر فاخر تلویزیونی و سینمایی: شامل قرار عاشقی، مجموعه گفت و گو محور از سرگذشت، روزی روزگاری برادر و ...

افطاری ساده در شهر

- اجرای طرح «افطاری ساده» با توزیع مشارکتی: ۵ میلیون افطاری
- محل: بلوار کشاورز، پل طبیعت، میادین، خیابان های اصلی و فضاهای عمومی شهر تهران

اربعین با ژانران حسینی

- بدرقه خادمان و ژانران راهپیمایی اربعین حسینی
- ارائه خدمات به ژانران اربعین حسینی در پایانه مرز رسمی کشور و ۷ شهر زارتنی کشور عراق
- اجرای پویای سلام یامهدی

تقویت و توسعه زیرساخت های فرهنگی

- بهسازی و تجهیز ۲۷۱ سرای محله
- احداث ۲۴ سرای محله
- راه اندازی ۲۲ جایگاه سیار معیان الرضاع) در ۳۲ نقطه شهر تهران
- بهسازی و تجهیز ۴ مرکز فرهنگی محلی

تقویت نشاط و شادی فرهنگی

- اجرای ۲ دوره رویداد فرهنگی مردمی غدیر: یک میلیون و ۶۰۰ هزار نفر
- اجرای رویداد موضوعی محرم شهر (میدان آزادی): ۵۰۰ هزار نفر
- اجتماع امام حسینی ها: ۱۰۰ هزار نفر
- شهر شهدا و نسیم رمضان: یک میلیون نفر
- شهر رمضان پارک لاله: ۵۰۰ هزار نفر
- بهار ایران: یک میلیون نفر



۲۵ برنامه شاخص در حوزه های مختلف اجتماعی و فرهنگی در ۳۳ ماهه برگزار شده است.

ترویج فرهنگ قرآن

- برگزاری ۳۰ هزار جلسه خانگی قرآن: یک هزار مبلغ
- برگزاری مشارکتی ۲۵۰۰ جلسه تفسیر قرآن
- راه اندازی ۲۲ دارالقرآن مرکزی در مناطق ۲۲ گانه
- راه اندازی ۳۵۳ پایگاه قرآنی در مساجد و ۳۵۳ مدرسه قرآنی
- راه اندازی محافل قرآنی ویژه بانوان
- برگزاری مسابقات بزرگ قرآنی دختران ریحان: ۵۳۸ دختر نوجوان

حمایت از مساجد، هیئت ها و مؤسسات فرهنگی

- حمایت از برنامه های فرهنگی: ۵۰۰ مسجد تهران
- کمک به تجهیز و تعمیر: ۳۵۰ مسجد در ۳ سال
- کمک به هیئت های مذهبی: ۲ هزار هیئت در ۳ سال
- کمک به احداث و بازسازی اساسی: ۴۵ مسجد
- برگزاری ۱۰ ایستگاه هدایت محلی در مساجد
- مشارکت در برگزاری کنگره ۲۴ هزار شهید
- اجرای طرح شهید همدانی در حمایت از مراکز فرهنگی شهر تهران

برگزاری جشن ۱۰ کیلومتری غدیر
 مصطفی زیبایی نژاد، مدیرکل اداره فرهنگی شهرداری تهران؛ مهمانی ۱۰ کیلومتری با حضور همه سازمان ها و نهادهای مربوطه حد فاصل میدان آزادی تا بزرگراه امام علی (ع) سه شنبه (۵ تیر) از ساعت ۱۶ تا ۲۲ برگزار می شود. مانند سال گذشته برای کودکان شهر بازی پیش بینی شده و در ۲۰ نقطه محوری جشن نورافشانی برگزار خواهد شد.



طرح فرهنگی و تربیتی آرمان

- اجرای طرح فرهنگی آرمان: حضور ۵۰۰ هزار نوجوان در ۳۵۲ محله، ۴۳۰ مسجد و ۶۳۰ مدرسه
- برگزاری امتحان دانش آموزی: ۳۸۰ مسجد
- برپایی ۳۰۰ هیئت نقش آموزی: ۳۰۰ بوستان محلی
- اجرای اردوی مادر دختر: ۳۰۰ مسجد
- برگزاری ۱۲۴۱ اردوی مشهد مقدس ویژه نوجوانان: ۴۸ هزار دانش آموز

اجرای رویدادهای اجتماعی نوجوانان

- جشن دختران آرمایی (استادبوم آزادی): ۱۵ هزار نفر
- روزه اولی ها (مصلای تهران): ۲۰ هزار نوجوان
- شکر قدس (میدان انقلاب): ۳۰ هزار نوجوان
- آیین بدرقه اربعینی ها: ۱۲ هزار نوجوان

برنامه محوری در حوزه اجتماعی و فرهنگی

- تحقق ۸۳ درصدی احکام برنامه چهارم شهرداری تهران در حوزه اجتماعی
- تدوین نخستین سند تحول اجتماعی و فرهنگی
- تدوین نخستین برنامه عملیاتی حوزه اجتماعی و فرهنگی با ۵۷ کلان برنامه و ۲۵۱ برنامه اجرایی

مطالعات اجتماعی

- اجرای ۱۲۰۰ ارزیابی تأثیرات اجتماعی و فرهنگی پروژه های شهری
- طراحی زیست بوم نوجوانی با ۳۰ برنامه عملیاتی
- طراحی زیست بوم کسب و کارهای اجتماعی
- طراحی جغرافیای حماسی شهر تهران



توانمندسازی دختران و بانوان

- برگزاری رویداد یک هزار امید: ۱۰ هزار دختر نوجوان
- ریحان شهر (۱، ۲، ۳): ۲۰ هزار بانوی تهرانی
- جمع آوری ۵۶۹ طرح، تهران خانواده با شرکت ۳۰۰ ایده و تستهیل اجرایی شدن ۱۳۰ ایده برگزیده

تقویت و توسعه زیرساخت های حوزه خدمات به دختران و بانوان

- بهسازی و تجهیز ۲۲ مجموعه سرپرست بانوان
- راه اندازی ۹ مجموعه شهردخت
- احداث یک مرکز سرپرست بانوان جدید ویژه دختران و بانوان

ارتقای سلامت شهروندی

- برگزاری ۱۵۰۰ اردوی جهادی سلامت محور: ۱۰۰ هزار نفر
- ارائه ۱۰ هزار مشاوره سلامت روان در محله ها
- برگزاری لیگ رقابتی ویژه معلولان: ۲۱ هزار معلول
- ارائه آموزش های سلامت محور: یک میلیون نفر

تقویت و توسعه زیرساخت های حوزه سلامت

- راه اندازی ۲ مرکز فرآهنگ (ویژه خدمات دهی به سالمندان)
- تجهیز و فعال سازی ۷ مرکز فرآموز (ویژه کودکان)

تقویت روحیه و نقش شهروندی

- تشکیل و توسعه ۲۹۹۳ کانون نوجوانان: ۱۶ هزار عضو در سطح محلی
- اجرای ۶۰۴۲۲ برنامه آموزش شهروندی: ۱۵۱۳۴۳ مخاطب
- اجرای طرح شهردار مدرسه در ۹۸۰ مدرسه: ۳۰۰ هزار مخاطب

برپایی قرارگاه جهادی سیدالکبری (ع)

- اجرای پویای های پزشکی مردم: توسط ۱۱۵ جهادگر و خدمت به ۴۳۵۴ نفر
- محله علوی: توسط ۸۰۰ جهادگر و خدمت به ۷۰۴۵۱۴ نفر
- خونه به خونه مهمونی: توسط ۸۱۴ جهادگر و یخت ۱۰۷۰۹۱ پرس غذا و توزیع میان نیازمندان
- حضور در منطقه زلزله زده خوی: توسط ۱۰۵۰ جهادگر و خدمت به ۱۹۵۶۴ نفر
- حضور در منطقه سیل زده سیستان و بلوچستان: ۱۰ جهادگر و خدمت به ۳ هزار نفر
- مشارکت در برگزاری اجتماع امام رضایی ها: ۱۳ جهادگر و خدمت به ۲۴۱۳۰ نفر
- مشارکت در برنامه بدرقه ژانران اربعین حسینی: ۳۹ جهادگر و خدمت به ۱۶ هزار نفر

گزارش کار امروز

مهم ترین اقدامات مدیریت شهری، کف مناطق رخ می دهد و همسفری در پی مطالبه گری از شهرداری های مناطق است و مشخص شود در هر منطقه هر روز چه اقدامی انجام شده است.

منطقه ۱
 به مناسبت عید سعید غدیر خم و هفته ولایت، ویژه برنامه های فرهنگی پیش بینی شده است که در بوستان ها و مساجد برگزار می شود.

منطقه ۲
 با ابلاغ و تصویب طرح تفصیلی محله فرحزاد پس از سال ها، ضوابط ساخت و ساز در این محله تعیین تکلیف شد و به زودی صدور مجوز ساختمانی در فرحزاد رونق می گیرد.

منطقه ۳
 بهسازی و مرمت معابر با هدف رضایتمندی شهروندان پیش بینی شده و در برخی از معابر مهم مانند محور بزرگراهی کردستان جنوب به شمال این طرح ها به پایان رسیده است.

منطقه ۴
 در آستانه عید غدیر خم، زیاسازی منطقه با نصب ۱۰ هزار متر سبزه رنگی و ۶۰۰ متر سبزه نوری، چهره محله ها را تغییر داده و منطقه آماده برگزاری جشن غدیر است.

منطقه ۵
 برای افزایش ایمنی انبار نفت غرب تهران و امنیت شهروندان جلسه هم افزایی با حضور شهردار منطقه و مدیران سازمان پیشگیری و مدیریت بحران و نمایندگان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی برگزار شد.

منطقه ۶
 طرح نگهداشت شهر با موضوع فضای سبز اجرایی شد و نیروها اقدام به پاکسازی و نخاله برداری از باغچه ها، علف کشی و کندوکوب و... فضاهای سبز کردند.

منطقه ۷
 سردیس میرمهدی ورزشنده، پدر ورزش توپن ایران در خیابان ورزشنده، نصب شد. این کار با هدف هویت بخشی به محله ها انجام شده است.

منطقه ۸
 طرح پایش سلامت بانوان سرپرست خانوار اجرایی شد. این طرح تا پایان سال ادامه خواهد داشت علاوه بر سنجش و ارزیابی سلامت بانوان سرپرست خانوار، مشاوره های پزشکی و تغذیه و... هم به آنها داده می شود.

منطقه ۹
 شهرداری منطقه با انجام اقدامات لازم در خیابان میدان آزادی به عنوان محور اصلی جشن غدیر، آماده میزبانی از مهمانان جشن ۱۰ کیلومتری این عید بزرگ می شود.

منطقه ۱۰
 با هدف ایمنی در تردد شهروندان، اقدامات ترافیکی مانند نصب تابلوهای خطرنا، استوانه های ترافیکی و... در محورهای بزرگراهی و بزرگراه انجام شد.

منطقه ۱۱
 نقض فنی برج نوری پایانه کاوه با هدف افزایش ایمنی تردد شهروندان رفع و این برج روشن شد.

منطقه ۱۲
 آذین بندی محله ها انجام و منطقه آماده میزبانی از جشن غدیر غدیر خم است.

منطقه ۱۳
 امیر مرشدی زاده، معاون هماهنگی مناطق اداره کل هماهنگی، نظارت و کنترل معاون امور مناطق شهرداری تهران از پروژه های منطقه بازدید کرد و در جریان فرآیند اجرای طرح ها قرار گرفت.

منطقه ۱۴
 با نصب بیش از ۳ هزار متر سبزه روشنائی، اهتزاز پرچم و آذین بندی خیابان ها، محله ای منطقه آماده برگزاری جشن باشکوه عید غدیر است.

منطقه ۱۵
 برای جلوگیری از شیوع انواع آفات گیاهی، طرح آیشوبی درختان آغاز شده است. این کار به شادابی و طراوت درختان هم کمک می کند.

منطقه ۱۶
 عملیات نگهداشت ایستگاه ها و پایانه ها مانند مرمت نیمکت ها، تأمین روشنائی و... آغاز شده است.

منطقه ۱۷
 تعدادی از تابلوهای هدایت مسیر محورهای بزرگراهی شهید نواب شهید چرایی که در آوار گذشته جامایی درستی نبوده بودند، جمع آوری و با جامایی اصولی نصب شدند.

منطقه ۱۸
 جشن بزرگ غدیر با برپایی ۲۰۰ موبک و غرفه های فرهنگی در منطقه برگزار می شود.

منطقه ۱۹
 مراسم غبارروبی و عطرافشانی آستان مقدس امامزاده سهر برداران (ع) با حضور مدیران شهری برگزار شد.

منطقه ۲۰
 فضاسازی محیطی و آذین بندی محله ها در آستانه عید سعید غدیر خم انجام شد.

منطقه ۲۱
 طراحی ۶۰۰ متر مربع پیاده راه باغ قرآنی... روایت از آدم تا خاتم (ص) محله وردآورد آغاز شد. با پایان ساخت این پیاده راه، مراکز قرآنی می توانند برای آموزش از فضاهای معنوی این پروژه استفاده کنند.

منطقه ۲۲
 به مناسبت هفته ملی سلامت، مراکز، میز خدمت سلامت محور و ایستگاه مشاوره پزشکی در میادین میوه و تره بار منطقه برپا شده است. مشاوره پزشکی، روانشناسی، سنجش قند و فشارخون بخشی از خدماتی است که ارائه می شود.

همیشه‌ی فارسی‌ها

اینترنت بلای جان زبان فارسی است

گفت‌وگو با منوچهر بدیعی، مترجم پیشکسوت در آستانه ۸۶سالگی

فرشاد شیرزادی

روزنامه‌نگار

نام منوچهر بدیعی در تاریخ ترجمه ادبی ایران، بدون اغراق و مبالغه در کنار زنده یاد ابوالحسن نجفی، جای دارد. او در حال حاضر بزرگ‌ترین مترجم زنده ایران است؛ از نسلی که دیگر جایگزین ندارد و در تاریخ ادبیات تکرار نمی‌شود. منوچهر بدیعی معمولاً اهل گفت‌وگو با رسانه‌ها نیست اما وقتی صحبت از سخن زبان فارسی و نظرات زنده یاد ابوالحسن نجفی و شیوه و ریزه کاری‌های ترجمه می‌شود، مانند هر مترجم زبده دیگر سرر ذوق می‌آید. با او درباره شکستن دیکته فارسی در دیالوگ، متن‌های اینترنتی و تبلیغاتی و نظر دیگر زبان‌شناسان در این باره صحبت کردیم. بدیعی معتقد است که شکستن دیکته یک عادت شده و از فضای مجازی به زندگی‌ها رسوخ کرده است. گفت‌وگوی ما را با مترجم «چهره مردم هنرمند در جوانی» و مترجم آثار «روزه مار تن دوگار» -نویسنده قرن بیستمی فرانسه و برنده نوبل ادبیات- بخوانید. بدیعی علاوه بر اینکه زبان فارسی را به غایت روان صحبت می‌کند، به ۲ زبان فرانسه و انگلیسی هم مسلط است.

ما از شما و زنده یاد ابوالحسن نجفی باها ر شنیدیم که نباید دیکته فارسی را در دیالوگ شکست. با توجه به تغییرات زبان در حوزه نوشتار باز هم به این مهم معتقدید؟ آیا دلیل فقط این است که چون نویسندگان، در زبان فرانسه و انگلیسی دیالوگ‌ها را نمی‌شکستند، در فارسی هم نباید چنین کاری کرد؟

آنچه زنده یاد ابوالحسن نجفی می‌گفتند، من هم تا اندازه‌ای با آن موافقم ولی نه با آن شکل افراطی که آقای نجفی به آن اصرار داشتند. در ترجمه‌های خودم این موضوع را رعایت می‌کنم. همانطور که گفتید ایشان معتقد بودند در زبان حتی وقتی نمایشنامه هم باشد که گفت‌وگوی بسیار ساده‌ای است، باید زبان فارسی را مناسب و شسته و رفته نوشت. فرانسوی‌ها و انگلیسی‌ها چنین می‌نویسند. اما در عین حال خود هنرپیشه‌ها روی صحنه می‌دانند که چگونه آن را بشکنند. بحث من بر سر ایجاد صمیمیت نیست. شکستن زبان بیش از هر چیز ناشی از استفاده

می‌کند. عادت کاری می‌کند که حدس‌ها را هم نمی‌توانیم بزنیم. یکی اینکه شکسته نوشتن پس از مدتی حالت رسمی به‌خودش می‌گیرد. اما این مهم نه در حیات من بلکه ۲۵ تا ۳۰ سال دیگر شکل عمومی می‌گیرد. یعنی هر که می‌خواند بنویسد غیر از آنچه غالب مردم می‌نویسند، نخواهد نوشت. درحال این نوع نوشتن صمیمیت ایجاد نمی‌کند.

آیا این مشکل قبلاً به این شدت وجود داشت؟

در قدیم به آن سَبک حرف زدن می‌گفتند. من ۵برادر دارم که خودم اولی‌ام. وقتی ۶-۵ سالمان بود و یک‌مرتبه مادر بزرگی یا بزرگی وارد خانه می‌شد و می‌گفتیم اومدش، مادر می‌گفت ساکت، ساکت، سبک حرف نزن، بگو اومدن! بلبوردهای کلاشیرها هم به‌دلیل نوعی ارتباط و جذابیت برای مخاطب طراحی می‌شوند. اما برخی مخاطبان ممکن است این تلقی را داشته باشند که به قصد ایجاد صمیمیت این نوع نوشته می‌شود، اما اصولاً اشتباه می‌کنند.

شکستن دیالوگ اصولی دارد؟ آن اصول چیست؟ به اینترنت و پیامک اشاره کردید. پیام‌رسان‌ها چقدر به زبان فارسی آسیب زده‌اند؟

زبان به اقتضای مسائلی که بخواهیم آسان‌تر و راحت‌تر کنیم، روزبه‌روز ساده‌تر می‌شود. گفتار دیگر ادبامدت‌ها تردید داشتند که یک نوع زبان «حرف دال» آخر «کنند» که شنده «کنن» و «نوشتند» که مردم می‌گویند و می‌نویسند «نوشتن» تلفظش در کلام در نمی‌آید. این «حرف دال» آخر به‌دلیل اینکه در زبان گفتار تلفظش و گفتنش سخت است، خودبه‌خود حذف شده. پس از مدتی به‌نظر می‌رسد که در زبان گفتار زائد است و با چنین شکلی وارد زبان نوشتار می‌شود.

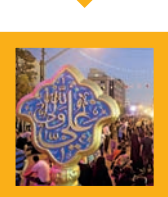
آیا این اتفاق به ادبیات ناب لطمه‌ای نمی‌زند؟ به شعر، مان، فلسفه و به داستان حقیقی؟ بستگی به این دارد که تا چه حدی باشد.

به عنوان پرسش آخر می‌خواهم این را

جوابا شوم که بعضی مواقع نوشتن شکسته دیالوگ به نحوی است که ما در خواندن دچار مشکل می‌شویم. این نوع نوشتن مجاز است؟

اگر در فهم اثر بگذارذ قطعاً ایراد بر نوشتن وارد است. ملاک تفهیم و تفاهم است. زبان‌شناسان و دیگر ادبامدت‌ها تردید داشتند که یک نوع زبان مثلاً گیلکی لهجه است یا زبان؟ انواع تحقیقات پژوهش‌ها را انجام دادند. تعداد کلماتی که شبیه به فارسی است مطرح کردند و ساختار زبان گیلکی را با ساختار فارسی و پس و پیش بودن صفت‌ها را در ۲ زبان بررسی کردند اما به این نتیجه رسیدند که هیچ‌چیز ملاک نیست و تفهیم و تفاهم در درجه نخست اهمیت قرار دارد. وقتی به من گفتند که زبان گیلکی گویش فارسی است یا زبانی مستقل و متفاوت، راحت گفتم من تا پیش از اینکه به تهران بیایم و با دوستانی که در دانشگاه گیلانی بودند و با هم به زبان گیلکی سخن می‌گفتند، آشنا شدم، نمی‌دانستم چنین زبانی هم هست که وقتی سخن می‌گویند من متوجه نمی‌شوم.

درانتظار غدیر



مهمانی غدیر

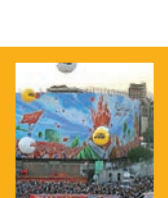
در ۳۰۰ شهر ایران

۳ روز بیشتر تا مهمانی بزرگ غدیر که قرار است امسال علاوه بر تهران در دیگر شهرهای کشور برگزار شود، باقی‌نمانده است. معاون امور فرهنگی و تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی کشور گفته که «امسال در بیش از ۳۰۰ شهر کشور مهمانی بزرگ غدیر با بیش از ۲۹۰ کیلومتر مهمانی برگزار خواهد شد.»



مهمانی غدیر

در ۳۰۰ شهر ایران



مسیر مهمانی

در شهرها

زنجانی‌ها در روز عید غدیر در چهارراه امیرکبیر تا صحن امامزاده سیدابراهیم(ع)، رشتی‌ها در پیاده‌راه فرهنگی شهر، بوشهری‌ها در همه شهرهای استان، اردبیلی‌ها در خیابان ساحلی از میدان قدس تا ۱۵ خرداد، کرمانی‌ها حدفاصل چهارراه سمیه تا چهارراه ولیعصر، گلستانی‌ها در همه شهرستان‌های استان و مردم خواف در استان خراسان رضوی در حسینیه و مسجد الزهرا در مهمانی بزرگ شیعیان شرکت می‌کنند.



پخش وصیت‌نامه

شهدا



مکب شهید ابراهیم

هادی با حضور ۴۰ خادم

در ۳ بخش فرهنگی، کودک و نوجوان و پذیرایی در مهمانی ۱۰ کیلومتری غدیر حضور فعال دارد. ۵۰ هزار لقمه‌ناگت مرغ و ۳ هزار لیوان آب هندوانه هم استفاده از کمربند ایمنی را برای رانندگان خودروها نهاده‌اند. بنابر این اجرای این طرح هم تسا نهادینه شدن رعایت اصول ایمنی و استفاده از کلاه استاندارد توسط موتورسیکلت‌سواران ادامه خواهد داشت.

موتورسیکلت سواران نباید بار غیرمتعارف حمل کنند، بنابراین با این مسئله برخورد می‌شود. رانندگان و سرنشینان هر نوع موتورسیکلت یا دوچرخه‌ای باید از کلاه ایمنی در طول تردد استفاده کنند. بنابراین پلیس با این تخلف برخورد می‌کند.

سال‌ها طول کشید که پلیس راهور توانست با اقدامات فرهنگی و اجرای طرح‌های مختلف، استفاده از کمربند ایمنی را برای رانندگان خودروها نهاده‌اند. بنابر این اجرای این طرح هم تسا نهادینه شدن رعایت اصول ایمنی و استفاده از کلاه استاندارد توسط موتورسیکلت‌سواران ادامه خواهد داشت.



سفره ۳۳متری

حضرت زقیه

مکب حضرت زقیه(س) قرار است با سفره ۳۳متری از مردم پذیرایی کند؛ سفره‌ای که محوریت آن کودکان هستند تا با فرزند ۳ساله امام حسین(ع) که در واقعه کربلا حضور داشت، آشنا شوند. این مکب در مسیر مهمانی ۱۰کیلومتری در تهران خواهد بود.

داد نما

علی‌الله سلیمی

روزنامه‌نگار

عقاب قانون بالای سر ۹۰۰ هزار موتورسوار متخلف

تعداد موتورسواران در تهران چند سالی است که زیادشده و به تبع آن میزان تصادف و مرگ‌ومیر آنها رشد خطرناکی پیدا کرده و همین باعث شده که پلیس راهور طرح ساماندهی آنها را از دی‌ماه سال گذشته آغاز کند. سرهنگ فیروز کشیر، معاون اجتماعی و فرهنگ ترافیک پلیس راهور تهران گفته که از زمان اجرای این طرح در زمستان سال گذشته تاکنون بیش از ۹۰۰هزار موتورسیکلت‌سوار متخلف شناسایی و اعمال قانون شدند.

اعمال قانون برای موتورسواران متخلف

۴۴۱ هزار مورد

سه‌ماهه پایانی سال ۱۴۰۲

۵۲۱ هزار مورد

سه‌ماهه آغازین سال ۱۴۰۳

تخلف پوشش پلاک

۱۸۲/۰۰۰ دستگاه

توقیف موتورسیکلت

۷۰/۰۰۰ به شکل ساعتی و روزانه

در ۶ ماه گذشته

کاهش تخلفات

۳۳٪ پوشش و مخدوش‌سازی

۲۰٪ حمل بار غیرمتعارف

افزایش تخلفات

۲۰٪ حرکت در خطوط ویژه

۳۵٪ استفاده از موتور به‌عنوان وانت

بیشترین علت مرگ موتورسواران

۷۰٪ ضربه محکم سر به جسم و نداشتن کلاه ایمنی

آموزش

۸۰/۰۰۰ موتورسوار متخلف

هشدارهای جدید پلیس

موتورسیکلت سواران نباید بار غیرمتعارف حمل کنند، بنابراین با این مسئله برخورد می‌شود.

رانندگان و سرنشینان هر نوع موتورسیکلت یا دوچرخه‌ای باید از کلاه ایمنی در طول تردد استفاده کنند. بنابراین پلیس با این تخلف برخورد می‌کند.

سال‌ها طول کشید که پلیس راهور توانست با اقدامات فرهنگی و اجرای طرح‌های مختلف، استفاده از کمربند ایمنی را برای رانندگان خودروها نهاده‌اند. بنابر این اجرای این طرح هم تسا نهادینه شدن رعایت اصول ایمنی و استفاده از کلاه استاندارد توسط موتورسیکلت‌سواران ادامه خواهد داشت.

درباره طرح ۱۰پلیس راهور

طرح ۱۰ پلیس راهور که درباره انضباط بخشی و تردد ایمن موتورسیکلت‌هاست از ۱۸ دی‌ماه ۱۴۰۲ آغاز شد و هنوز ادامه دارد. برخورد با موتورسواران متخلف از جمله در خواست‌های مردم از پلیس بود. همچنین آمارها نشان می‌دهد که میزان تصادفات موتورسیکلت‌ها بسیار بالاست به همین دلیل پلیس مجبور به اجرای این طرح برای حفظ جان افراد است. در این طرح با تخلفات موتورسیکلت‌سواران اعم از نداشتن کلاه ایمنی، تردد در خطوط ویژه، تردد خلاف جهت و حمل بار غیرمتعارف برخورد می‌شود.



می‌شود، باید ۳میلیون تومان پرداخت کند.

به‌عبارت دیگر، فقط رساله دانشجوی نزدیک به ۵۴میلیون تومان هزینه دارد.

به گفته مرتضی، ۳۶میلیون نیز هزینه واحدهای درسی دیگر است و مثلاً اگر ترم‌های تحصیلی حداکثر ۵سال طول بکشند، دانشجوی باید هزینه ۱۰ترم یعنی ۸۰میلیون را پرداخت کند. با یک حساب سرلگشتی معلوم می‌شود که براساس شهریه سال پیش دانشجوی مقطع دکتری باید نزدیک به ۱۷۰میلیون تومان پرداخت کند تا فارغ‌التحصیل شود.

پردیس‌های خودگردان چرا شکل گرفتند؟

«پردیس‌های بین‌الملل» از سوی دانشگاه‌های برتر کشور به‌منظور جذب دانشجوی خارجی فعالیت خود را آغاز کردند، اما در گذر زمان این هدف کمرنگ و



به‌دنبال درآمذزایی نیستیم

قادر پرپرز، رئیس پردیس تحصیلات تکمیلی خودگردان دانشگاه علامه طباطبایی، در رابطه با انتقاد از شهریه بالا در پردیس‌های خودگردان باید گفت که مسئولان پردیس دانشگاهی به تنهایی نمی‌توانند در رابطه با شهریه‌ها تصمیم‌گیری کنند. برای تعیین شهریه دانشجویان ایرانی و خارجی پردیس، تمام سرانه‌های را محاسبه کرده‌ایم و براساس آن توانستیم میزان هزینه‌های سرانه یک دانشجوی دکتری روزانه را تعیین کنیم. در گام بعدی برای تعیین شهریه دانشجوی مقطع دکتری پردیس خودگردان، میزان ۱۵ تا ۲۰درصد به کل هزینه محاسبه شده، اضافه کردیم و به این ترتیب شهریه پردیس‌های خودگردان به‌دست آمد. این مبلغ از سوی هیأت امنا تصویب شده است. ما به‌دنبال درآمذزایی نیستیم و هدف اول این است که صندلی‌های دانشگاه خالی نماند و دانشجوی به تحصیلات باکیفیت دست پیدا کند. هر چند شهریه دانشجویان خارجی برای پردیس‌های دانشگاهی قابل توجه است اما شهریه‌ای که دانشجویان داخلی پردیس‌ها می‌پردازند، به‌طور کامل برای خود دانشجوی خرج می‌شود و مبلغ قابل توجهی برای دانشگاه باقی نمی‌ماند.

دکتری ۲۷۰میلیونی

گزارشی از پردیس دانشگاه‌های سراسری که ظرفیت و شهریه‌شان رو به افزایش گذاشته است

گزارش

لیلا شریف

روزنامه‌نگار

چند هفته پیش بود که شرکت‌کنندگان در آزمون دکتری دانشگاه‌های سراسری وضعیتشان مشخص شد و آنها که در این آزمون سخت پیروز شده بودند بعد از چند روز برای حضور در مصاحبه‌های حضوری دانشگاه‌ها خود را آماده کردند، اما از همین ابتدای راه مشخص است که تعداد اندکی مجوز حضور در دانشگاه سراسری را کسب می‌کنند و باقی‌افراد به شرط پرداخت شهریه‌های نجومی می‌توانند خود را روی صندلی‌های پردیس‌های خودگردان دانشگاه‌های سراسری تصور کنند.

دانشجو شدن با شهریه‌های چندصمیلیونی

رونق گرفتن فعالیت پردیس‌های خودگردان دانشگاه‌های برتر کشور همچون تهران، علامه طباطبایی، صنعتی شریف، اصفهان و... هر سال بر شدت انتقادهای صندلی‌فروشی در دانشگاه‌های سراسری می‌افزاید. دانشگاه‌های شناخته‌شده با اینکه بخشی از بودجه عمومی کشور را به خود اختصاص داده‌اند تلاش می‌کنند با تعیین شهریه‌های گزاف و جذب دانشجو، منابع درآمدی خود را تضمین کنند. افزایش پذیرش دانشجویان در این پردیس‌ها، خواسته یا ناخواسته، شرایط را برای گسترش

مشک
بر کمان

گزارش بعدی



چند بار که مشتک را روی کمان فرود می آورد، از کت و کول می افتد، گرد و خاک نادانی با کمان از جلای با چرخ برقی بیشتر است و وقتی پنبه های به هم چسبیده را «شاد» و «وشا» می کند، نفس و رمقی برایش نمی ماند، اما انگار زخمه زدن مشتک بر کمان چوبی به همان اندازه که خستگی را نوبی و رگ و پی اش نه نشین می کند به آرام و فرامی دهد. این کمان یادگار روزهای خوش گذشته است.

خیلی از این آگهی های همستری که می بینی فیک است و خریدار واقعی نیستند؛ باز بکنان گروه گرو شده اند و دارند بازار گرمی می کنند



دیوار پر از موش شد

گزارشی از خرید و فروش اکانت های همستر در فضای مجازی

«اکانت همستر تاخت می زدم»، «معافه اکانت همستر با گوشی آیفون ۱۱ به بالا»، «اینجا یکی دو تا از صدها آگهی منتشر شده در فضای مجازی است. به، گرچه به قول همستر بازها هنوز همستر لیست نشده و طرفداران آقای همستر با آن دندان های سفید و لباس های مدل به مدلش نمی توانند سکه های طلایی رنگ خود را در صرافی ها به وجه رایج مملکت تبدیل کنند، آنها که طاقت شان طاق شده و دوست دارند

زندگی روزنامه نگار

بازار گرمی همستری

دنیای پر از رویایی که همستری ها در فضای مجازی برای خود و دیگر بازیکنان این بازی ساخته اند هم برای خودش جالب و دیدنی است. با یکی از این آگهی دهندگان که تماس گرفتم آنقدر جدی قصد معامله داشت که برای لحظه های فکر کردیم قرار است در ازای دریافت وجوه رسمی و شناخته شده جهانی از دلار و یورو و درهم گرفته تا حتی ریال خودمان، خانه، ماشین یا حتی گوشی تلفن مان را عوض کنیم. در حالی که کلی به حساب کاربری همستر خود می نازد، می گوید: «یک میلیون واندی پروفیت دارم، می دانید یعنی چه؟ یعنی عضو باشگاه میلیونی های همستر. از اینکه بگذریم با این پروفیت دیگر لازم نیست تپ تپ روی گوشی بزنی و سکه جمع کنی؛ خود اقاموشه برایت سکه می گیرد.» بعد هم نفسی تازه

می کند و می گوید: «مطمئن باشی این ماه نه ماه دیگر، بالاخره این همستر هم مثل نات کوین لیست می شود و خیلی ها افسوس می خورند که چرا کاری نکرده اند. خلاصه من هم مفت گذاشته ام و حاضرم با یک موتور سیکلت تاخت بزنم!»

روایه های همستری

بعد هم با یک توصیه به قول خودش برادرانه ادامه می دهد: «خیلی از این آگهی های همستری که می بینی فیک است و خریدار واقعی نیستند؛ باز بکنان گروه گرو شده اند و دارند بازار گرمی می کنند، در واقع افراد دارای پروفیت های بالا هر چه به مراحل بالاتر می روند، باید دوستان بیشتری را به بازی دعوت کنند؛ به خاطر همین برای بازار گرمی و متقاعد کردن افراد به ورود به این بازار به صورت گروهی آگهی های فروش همستر می زنند. بعد هم کلی درباره ارزش بالای این ارز دیجیتال لیست نشده تبلیغ می کنند و افراد را تشویق می کنند وارد بازی شوند و بازی را ادامه دهند و کدهای معرف را هم از خودشان بگیرند تا کمک کنند به پیشرفت شان. اینجا است که در واقع با رویا فروشی به دیگران خودشان را تبدیل به شاخ های همستر می کنند.»

کلاه همستری

با افزایش روزافزون تعداد بازیکنان بازی همستر و تبلیغات گسترده این بازی از سوی کسانی که حالا کنار این بازی و آمل و آرزوهای مردم برای خود جیب گشادی دوخته اند و به طرق مختلف حسابی مشغول کسب درآمدند، باید توصیه کنیم حسابی مراقب باشید تا در دام سودجویان و کلاهبرداران این قسه نیفتید و اجازه ندهید عده ای به بهانه همستر جیب تان را خالی کنند.

تماشای گزارش

سیم کارت های همستری

البته در آندازی از همستر در فضای مجازی تنها به این شیوه محدود نمی شود. کافی است جمله فروش سیم کارت برای همستر را جست و جو کنید؛ آن وقت است که با فهرست بالابندی از آگهی های فروش سیم کارت برای همستر روبه رو می شوید که حالا یا به صورت خام برای این کار فروخته می شوند یا با اکانت همستر. قیمت این سیم کارت ها هم از ۵۰ هزار تومان که سیم کارت خام است شروع می شود و تا ۸۰ میلیون تومان با اکانت همستر ادامه دارد! مثلا سیم کارتی که اکانت همسترش حدود ۱۰۶ میلیون سکه دارد و پروفیتش ۴۰ هزار تایی است، ۸۰ میلیون تومان قیمت گذاری شده است. اگر فکر می کنید کسب درآمد از همستر به همین مواردی که گفتیم ختم می شود، سخت در اشتباهید؛ چرا که بخش قابل توجهی از آگهی های مربوط به آموزش و بروم همستر به تازه واردان است و در ازای ارائه اطلاعات بازی هم پول های هنگفتی به جیب می زنند.

همستر

4,693,934

بازار گرمی همستری

خانه khaneh

آگهی مناقصه عمومی

دومرحله ای نوبت اول

شرکت خانه (سهامی خاص) در نظر دارد؛ عملیات تهیه، تأمین، بارگیری، حمل و بار اندازی مصالح و اجرای عملیات خاکبرداری، حفاری، شمع، فونداسیون، دیوار حائل، اسکلت بتنی، سقف وافل، سفت کاری، نازک کاری، نما و محوطه به همراه اجرای کامل تأسیسات برقی و مکانیکی و تحویل و راه اندازی برج غریبی پروژه نمک آبرود را به صورت ۱۰۰٪ نهاتر با املاک متعلق به شرکت خانه، به اشخاص حقوقی دارای توان فنی، مالی، تشکیلاتی و سوابق اجرایی مرتبط و دارای حداقل صلاحیت رتبه ۲ اینجه واگذار نماید. لذا از کلیه واجدین شرایط دعوت می شود با پرداخت مبلغ ۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (غیر قابل استرداد) از تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۳ لغایت ساعت ۱۵ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۳ ضمن در دست داشتن معرفی نامه، به نشانی: تهران - خیابان ولیعصر - خیابان دمشق - پلاک ۸ - شرکت خانه، دفتر امور قراردادهای مراجعه و اسناد را دریافت نمایند و در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر یا شماره تلفن ۸۸۹۰۹۱۰۱ داخلی ۲۰۱ تماس حاصل نمایند. ضمناً تضمین شرکت در مناقصه عمومی مبلغ ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بوده و آخرین مهلت تکمیل و تحویل اسناد به شرکت خانه تا ساعت ۱۵:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۶ می باشد؛ به پیشنهادهای مشروط و مبهم و پیشنهادهایی که با شرایط مندرج در آگهی اختلاف داشته باشد و یا بعد از مهلت مقرر واصل گردد، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. بدیهی است، این شرکت، در ردّ یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادهای بدون آنکه نیاز به ذکر دلیل یا ارائه مستندات باشد، مخیر است. هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد. شرایط تکمیلی شرکت در مناقصه در اسناد موجود است و پیشنهاددهندگان می بایست یک نسخه از شرایط مناقصه را دریافت و پس از امضاء و مهر نمودن آن، به پیشنهاد خود ضمیمه نمایند.

شرکت خانه

خانه khaneh

آگهی مناقصه عمومی

دومرحله ای نوبت اول

شرکت خانه (سهامی خاص) در نظر دارد؛ عملیات تهیه، تأمین، بارگیری، حمل و بار اندازی مصالح و اجرای عملیات خاکبرداری، حفاری، شمع، فونداسیون، دیوار حائل، اسکلت بتنی، سقف وافل، سفت کاری، نازک کاری، نما و محوطه به همراه اجرای کامل تأسیسات برقی و مکانیکی و تحویل و راه اندازی برج شرقی پروژه نمک آبرود را به صورت ۱۰۰٪ نهاتر با املاک متعلق به شرکت خانه، به اشخاص حقوقی دارای توان فنی، مالی، تشکیلاتی و سوابق اجرایی مرتبط و دارای حداقل صلاحیت رتبه ۲ اینجه واگذار نماید. لذا از کلیه واجدین شرایط دعوت می شود با پرداخت مبلغ ۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (غیر قابل استرداد) از تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۳ لغایت ساعت ۱۵ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۳ ضمن در دست داشتن معرفی نامه، به نشانی: تهران - خیابان ولیعصر - خیابان دمشق - پلاک ۸ - شرکت خانه، دفتر امور قراردادهای مراجعه و اسناد را دریافت نمایند و در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر یا شماره تلفن ۸۸۹۰۹۱۰۱ داخلی ۲۰۱ تماس حاصل نمایند. ضمناً تضمین شرکت در مناقصه عمومی مبلغ ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بوده و آخرین مهلت تکمیل و تحویل اسناد به شرکت خانه تا ساعت ۱۵:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۶ می باشد؛ به پیشنهادهای مشروط و مبهم و پیشنهادهایی که با شرایط مندرج در آگهی اختلاف داشته باشد و یا بعد از مهلت مقرر واصل گردد، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. بدیهی است، این شرکت، در ردّ یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادهای بدون آنکه نیاز به ذکر دلیل یا ارائه مستندات باشد، مخیر است. هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد. شرایط تکمیلی شرکت در مناقصه در اسناد موجود است و پیشنهاددهندگان می بایست یک نسخه از شرایط مناقصه را دریافت و پس از امضاء و مهر نمودن آن، به پیشنهاد خود ضمیمه نمایند.

شرکت خانه

کودکان از ما می آموزند

به طور مرتب ورزش کنیم

البرز دارو

شرکت داروسازی سهامی عام

آگهی مناقصه عمومی

شرکت البرز دارو (سهامی عام) در نظر دارد سرویس های ایاب و ذهاب کارکنان خود را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. علاقه مندان می توانند تا ۱۰ روز پس از درج آگهی جهت دریافت فرم مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به دفتر مدیریت مراجعه نمایند. آدرس دفتر مرکزی: تهران - بلوار آفریقا - نرسیده به چهارراه جهان کودک - خیابان ناوک - پلاک ۳ - طبقه ۵ آدرس کارخانه: استان قزوین - شهر صنعتی البرز - انتهای خیابان حکمت هشتم - شرکت البرز دارو (سهامی عام)

آگهی مناقصه عمومی شماره آگهی: ۱۴۰۳/۳۸/۱۶

شهرداری منطقه یک تهران در نظر دارد عملیات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می آید.

ردیف	موضوع	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	مدت قرارداد
۱	تهیه و نصب حفاظ های طولی بتنی در بزرگراه شهید بابایی در سطح منطقه یک (تجدید)	۳۳/۹۹۴/۶۰۲/۳۰۰	۱/۶۹۹/۷۴/۱۱۵	۱۲ ماه
۲	تهیه و نصب حفاظ های طولی بتنی در بزرگراه شهید صدر در سطح منطقه یک (تجدید)	۳۳/۹۸۶/۰۳۴/۰۰۰	۱/۶۹۹/۴۱/۷۰۰	۱۲ ماه

(الف) شماره حساب واریز سپرده شرکت در مناقصه شماره ۱۰۰۷۸۵۱۶۳۱۲۱ نزد بانک شهر شعبه میدان قدس یا ارائه ضمانت نامه بانکی به نام شهرداری منطقه یک

(ب) محل دریافت اسناد: سایت شهرداری منطقه یک region1.tehran.ir

(ج) شرایط متقاضی: پیمانکاران می بایست دارای شرایط مندرج در اسناد و شرایط خصوصی مناقصه باشند، همچنین دارای کارت الکترونیکی تأمین کنندگان کالا و ارائه دهندگان خدمت در سایت شهرداری تهران باشند. شایان ذکر است تمامی مناقصه ها در مناقصه موظفند در هنگام تحویل پاکت به دبیرخانه نسبت به ارائه شناسه ملی برای اشخاص حقوقی و کد ملی و تاریخ تولد برای اشخاص حقیقی اقدام نمایند.

(د) نحوه پرداخت به صورت نقد و یا غیر نقد می باشد.

(ه) مهلت ارائه و تسلیم اسناد: ده روز از تاریخ انتشار آگهی بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در ردّ یک یا کلیه پیشنهادات مختار است و هزینه آگهی برعهده برندگان مناقصه می باشد. ضمناً شرکت کنندگان باید مدارک را امضاء نموده و با پانتهای لاک و مهر شده تحویل نمایند.

اسناد مناقصه از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی business.Tehran.ir قابل رویت و دریافت می باشد. (شایان ذکر است اطلاعات مربوط به معاملات و قراردادهای و وبسایت شفاف سازی شهرداری تهران جهت اطلاع عموم شهروندان منتشر خواهد شد)

روابط عمومی شهرداری منطقه یک

آگهی مناقصه عمومی (۹-۱۴۰۳)

شهرداری منطقه ۲۱ در نظر دارد عملیات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می آید.

ردیف	موضوع پروژه	برآورد اولیه پروژه (ریال)	شرایط و رتبه بندی مرتبط با موضوع پروژه	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	مدت انجام خدمات
۱	خرید لوازم جهت اجرای خط انتقال آب خام از تصفیه خانه شهرک آبکبان	۹۱,۲۴۲,۳۱۲,۶۷۶	دارا بودن شرکت معتبر با اسانامه مرتبط با موضوع پروژه و ارائه کارت الکترونیکی معتبر از سامانه ارائه دهندگان خدمت و تأمین کنندگان شهرداری تهران از حوزه معاونت خدمات شهری الزامی می باشد.	۲,۷۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۶ ماه
۲	خرید لوازم خط انتقال از مخزن فیروز بهرام تا مخزن فتح - آژادگان	۱۲۲,۶۶۲,۷۳۹,۱۰۰	دارا بودن شرکت معتبر با اسانامه مرتبط با موضوع پروژه و ارائه کارت الکترونیکی معتبر از سامانه ارائه دهندگان خدمت و تأمین کنندگان شهرداری تهران از حوزه معاونت خدمات شهری الزامی می باشد.	۳,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶ ماه
۳	خرید گلهای آپارتمانی جهت کلینیک گل و گیاه و ساختمان های اداری منطقه ۲۱	۲۹,۹۸۲,۰۰۰,۰۰۰	دارا بودن شرکت معتبر با اسانامه مرتبط با موضوع پروژه و ارائه کارت الکترونیکی معتبر از سامانه ارائه دهندگان خدمت و تأمین کنندگان شهرداری تهران از حوزه معاونت خدمات شهری الزامی می باشد.	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه

الف: محل ارائه خدمات: در سطح منطقه ۲۱

ب: محل تحویل اسناد و قبول پیشنهادات: تحویل اسناد به نشانی تهرانسر میدان کمال الملک، ساختمان مرکزی شهرداری منطقه ۲۱ طبقه دوم امور قراردادهای و قبول پیشنهادات طبقه همکف دبیرخانه مرکزی شهرداری منطقه ۲۱.

ج: میزان و نوع سپرده شرکت در مناقصه: واریز مبلغ سپرده نقدی شرکت در مناقصه که بایستی به حساب ۱۰۰۴۵۱۳۴۲۹ بانک شهر شعبه تهرانسر، در وجه شهرداری منطقه ۲۱ واریز گردد مورد تأیید می باشد. (فیش سه برگی).

د: مهلت دریافت اسناد و قبول پیشنهادات: حداکثر تا پایان وقت اداری، ۱۰ روز از تاریخ درج و انتشار آگهی.

ه: بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و برابر بند ۴ ماده ۱۰ آئین نامه معاملات، شهرداری در ردّ یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار می باشد. هزینه آگهی به عهده برندگان مناقصه بوده و دارندگان امضاء مجاز و تعهدآور شرکت ها می بایست تمامی صفحات، مدارک و اسناد مناقصه موجود در پاکت های (الف و ب) را مهر و امضاء نموده و بصورت لاک و مهر شده به دبیرخانه منطقه تحویل نمایند. نظر به اینکه منطقه دارای سیستم مدیریت محیط زیست ISO ۱۴۰۰۱ می باشد، رعایت موازین زیست محیطی برای کلیه شرکت کنندگان الزامیست.

و: کلیه پیمانکاران ملزم به رعایت الزامات ایمنی- بهداشت و محیط زیست (HSE) ابلاغ شده به کلیه مناطق شهرداری تهران می باشد.

ز: اسناد مناقصه از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی business.tehran.ir قابل رویت و دریافت می باشد.

ح: متقاضیان می توانند ضمن تحویل اسناد مناقصت بصورت فیزیکی در محل تحویل و در مدت زمان مقرر، نسبت به بازرگاری اسناد (پاکت الف) در سایت http://business.tehran.ir اقدام و در صورت نیاز به دریافت اطلاعات و اخذ راهنمایی با سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی شهرداری منطقه ۲۱

تندرستی

همشهری

ویژه نامه تندرستی • یکشنبه ۳ تیر ۱۴۰۳ • شماره ۱۷ • دوره جدید • ضمیمه شماره ۹۱۳۲

درباره بازار لوازم آرایشی ایران که یکی از پرمصرف ترین بازارهای جهان است اما حدود ۸ درصدش در تصرف کالاهای قاچاق و تقلبی است

تقلبی ها چطور بازار را تسخیر کردند؟

محصولات آمریکایی در زیرپله های پاکستان تولید می شود؛ اروپایی ها هم قاچاقی از ترکیه و امارات می آیند



یک مجوز جذاب برای واردات خارجی ها

+ محصول ایرانی بخرید

+ نکته مهم درباره محصولات آرایشی - بهداشتی

پاک نکردن آرایش

مواد سمی موجود در محصولات آرایشی هر قدر طولانی تر روی پوست بمانند، آسیب بیشتری دارند. این در حالی است که برخی افراد حتی هنگام خواب هم آرایش صورت را پاک نمی کنند. در ظاهر ممکن است بی ضرر باشد، اما منجر به بسته شدن منافذ، بروز جوش و سوزش خواهد شد و در باره محصولات غیر استاندارد و تقلبی این آسیب بیشتر است.



ضد آبها خطر بیشتری دارند

استفاده مداوم از محصولات آرایشی ضد آب، عوارض دارد. ۸۲ درصد از ریمل های ضد آب دارای مواد پر پلی فلورینه هستند که پیوندهای شناخته شده ای با انواع مختلف سرطان، اختلال در سیستم ایمنی و آسیب به سیستم های رشد و بارداری دارند. همچنین به پوست و چشم ها آسیب می رسانند و منجر به تحریک و تضعیف سد پوستی می شوند.



+ یادداشت

پول برند می دهند محصول تقلبی می خرند

سریه پسر خدیش روزنامه نگار

وضعیت بازار لوازم آرایشی - بهداشتی در ایران چیزی شبیه بازار خودرو است که در شکل قانونی، انحصار آن با تولید کنندگان داخلی است، اما یک تفاوت مهم دارد: انواع و اقسام لوازم آرایشی خارجی با کمترین نظارت ها در بازار مصرف جولان می دهند. نه تنها کسی سراغ گردانندگان این بازار پنهان و معیوب اقتصادی نمی رود، بلکه در مورد عوارض خطرناک آنها و جلوگیری از رونق این بازار تاکنون اقدام خاصی از سوی وزارت بهداشت و سایر سازمان ها صورت نگرفته است.

بررسی بازار مصرف نشان می دهد استفاده از محصولات ایرانی در زمینه لوازم آرایشی در سال های اخیر رواج پیدا کرده، اما همچنان به نقطه مورد انتظار و منطبق با سیاست های ممنوعیت واردات این کالاها نرسیده است. هنوز هم بیشترین میزان ارزش بازار در اختیار محصولاتی است که به شکل های مختلف و به صورت غیر قانونی وارد کشور می شوند. بر اساس اعلام انجمن وارد کنندگان فرآورده های بهداشتی، آرایشی و عطریات ایران از بازار ۲،۵ میلیارد دلاری لوازم آرایشی - بهداشتی ۲،۱ میلیارد دلار را کالاهای قاچاق و تقلبی تشکیل می دهند و خطر جدی در کالاهایی است که حتی قاچاق هم نیستند و با مواد تقلبی و آسیب زا به نام برند اصلی تولید و عرضه شده اند. اخبار متعددی هم از کشف انبارهای نگهداری این محصولات تقلبی و تاریخ مصرف گذشته منتشر می شود. طی همین چند روز گذشته و در خرداد امسال، ۲۰۱۳ قلم انواع لوازم آرایشی - بهداشتی قاچاق به ارزش یک میلیارد تومان در لرستان، ۷ هزار قلم انواع لوازم آرایشی خارجی قاچاق در محدوده ناصر خسرو تهران با ارزش ۲ میلیارد تومان و ۴ هزار قلم لوازم آرایشی تاریخ مصرف گذشته به ارزش ۳۰۰ میلیون تومان در کاشان کشف شده است.

همین چند روز پیش، محمود آل بویه، مدیر کل امور فرآورده های آرایشی - بهداشتی در این باره گفته بود: در این بازار، مصرف کننده بیشتر پول برند اصلی را می پردازد، اما محصول تقلبی می خرد. راهی هم برای تشخیص آنکه این کالای قاچاق اصل است یا تقلبی ندارد. منظور از محصول تقلبی هم این است که محصولات به صورت زیرزمینی پرمی شوند و صرفاً ظرف و بسته بندی فرآورده مشابه محصول خارجی است. در این شماره از ضمیمه تندرستی، بازار لوازم آرایشی - بهداشتی مورد بررسی قرار گرفته و در گفت و گو با متخصصان راهکارهایی ارائه شده است تا بتوان با اطمینان بیشتر محصولات اصلی را خریداری کرد.

رؤیای جذابیت

ایران از کشورهای پرمصرف در حوزه لوازم آرایشی است، با آمار بالای مصرف رژ لب، مژه مصنوعی، رژ گونه، لاک و ریمل

ایرانی ها از جمله جوامع پرمصرف در حوزه لوازم آرایشی هستند. ارزش بازار داخلی ایران در کالاهای بهداشتی - آرایشی ۷۰ هزار میلیارد تومان عنوان می شود که بخش عمده آن آرایشی ها هستند، از جمله رژ لب، مژه مصنوعی، رژ گونه، لاک و ریمل. فرهنگ استفاده از لوازم آرایشی در ایران به دوره هخامنشی برمی گردد. در آن دوران از حنا برای رنگ کردن موها، سرمه برای تیره کردن چشم ها، سفیداب برای روشن کردن پوست و وسه (گیاهی گلدار از خانواده شب بو) برای تیره و ضخیم کردن ابروها استفاده می شد و حالا این محصولات جای خود را به ریمل ها، رژ های لب، مدادهای چشم، کرم های متعدد پوستی، لاک، انواع فرآورده های ناخن، رنگ مو، ضد آفتاب و... داده اند. موضوعی هم که اشتیاق استفاده از لوازم آرایشی را افزایش داده صنعت مد در جهان است که با تبلیغات فزاینده در رسانه های اجتماعی، مخاطبان به ویژه جوان ها را تحت تاثیر قرار داده است.

۲۲ درصد

گروه های پرهزینه در خرید لوازم آرایشی

هزینه خرید مواد آرایشی در خانواده های ایرانی و زنان بالای ۱۵ سال در مناطق شهری افزایش پیدا کرده است.

میانگین سنی مصرف لوازم آرایشی در جهان ۲۵ سال است و این میانگین در ایران به ۱۴ سال رسیده. بخشی از نتایج یک تحقیق میدانی در کشور که سال ۹۵ در نشریه سایت Beauty world middle Esat منتشر شده، در باره گروه های سنی مصرف کننده نشان می دهد گروه سنی ۱۹ تا ۲۴ سال بیشترین هزینه را برای مصرف لوازم آرایشی - بهداشتی می پردازند، ۱۵ تا ۲۴ سال دومین گروه پرهزینه است و ۱۵ تا ۱۸ سال سومین گروه.

۸۰ درصد

درجه ۲ نداریم

لوازم آرایشی - بهداشتی موجود در بازار کشور قاچاق و تقلبی است. در بازار عرضه لوازم آرایشی خارجی برخی فروشندگان برای جلب نظر مشتری از عنوان درجه ۲ استفاده می کنند که به گفته محمدرضا بحیرایی، رئیس انجمن وارد کنندگان فرآورده های بهداشتی، آرایشی و عطریات ایران چنین ادعایی صحت ندارد. او در توضیح بیشتر می گوید: برخی لوازم آرایشی مثل محصولات چشم فناوری بالایی می خواهد و فقط چند کارخانه در دنیا مثلا مداد چشم تولید می کنند. بنابراین عمده این محصولات در ایران به علت ممنوعیت واردات، قاچاق یا تقلبی هستند، اما تولید برخی محصولات مثل کرم راحت است.

۵ برابر

رتبه واقعی ایران در منطقه

بیشتر از کشورهای خاور میانه ایرانی ها محصولات آرایشی - بهداشتی می خرند و ۲۹ درصد مجموع مصرف مواد آرایشی در منطقه خاور میانه هم متعلق به ایران است.

موسی احمدزاده، رئیس انجمن وارد کنندگان فرآورده های بهداشتی - آرایشی و عطریات با تأیید این آمار، ایران را از جمله کشورهای پرمصرف دنیا از نظر مصرف مواد آرایشی می داند و می گوید: آمارهای Statista (یکی از بزرگترین پایگاه های داده های بازار در جهان) هم اعلام می کند کشور ما از نظر کل لوازم آرایشی و بهداشتی، رتبه هفتم جهان را دارد. در منطقه خاور میانه هم بعد از عربستان دوم است. به گفته احمدزاده، در بازار لوازم آرایشی کشور بیشترین کالاهای مصرفی رژ لب، مژه مصنوعی، رژ گونه، لاک و ریمل است.

۲۹۶ بیماری

فروش تقلبی ها بدون نظارت

که شایع ترین آنها التهاب پوست، جوش های صورت، حساسیت پوستی، آلرژی، نازایی، سقط جنین، بیماری های کبدی و انواع سرطان است، ناشی از مصرف لوازم آرایشی تقلبی است. داور کاظمی، کارشناس لوازم آرایشی این نکته را تأیید می کند و با تأکید بر اینکه این محصولات باید مجوز، تاریخ تولید و انقضا داشته باشند می گوید: لوازم آرایشی و بهداشتی جزو لوازم

سلامت محور محسوب می شوند و مسئولیت آن با وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو است که در این وزارتخانه قرار دارد، اما واقعیت این است که این سازمان تقریباً هیچ نظارتی بر فروشگاه های عرضه لوازم آرایشی ندارد و فقط بر داروخانه ها که محصولات ایرانی را توزیع می کنند، نظارت دارد. به همین علت محصولات قاچاق و تقلبی به وفور در بازار عرضه می شوند و تقریباً بدون هیچ مشکلی در سراسر کشور به فروش می رسند.

اشتراکی
مصرف
نگیند

به اشتراک گذاشتن محصولات آرایشی ممکن است بین برخی افراد رایج باشد، اما خطرات خود را به همراه دارد. با تبادل محصولات آرایشی، ممکن است ناخواسته باکتری‌ها، ویروس‌ها و حتی عفونت‌های چشمی منتقل شوند. پوست هم منحصر به فرد است و آنچه برای یکی مفید است ممکن است برای دیگری مضر باشد و در برخی افراد منجر به بروز واکنش یا حساسیت شود.



گول
سلبریتی‌ها
رانخورید

رسانه‌های اجتماعی، به ویژه اینستاگرام نقش مهمی در شکل دادن به ترجیحات مصرف کننده دارند. در شبکه‌های اجتماعی زیبایی سلبریتی‌ها و افراد معروف تأثیر قابل توجهی بر تصمیمات خرید دارند و این در حالی است که آنها اغلب برندهای تازه را تبلیغ می‌کنند تا بازار مصرف را رونق دهند. مراقب باشید در دام این تبلیغات کاذب نیفتید.



اهل مشهاری تند رستی

ویژه نامه تند رستی + ۳ تیر ۱۴۰۳ + شماره ۱۷ + دوره جدید

نکته +

شهرت پاکستان در تولید محصولات تقلبی

صنعت آرایشی - بهداشتی پاکستان گسترده است و طیف وسیعی از محصولات مراقبت از پوست و آرایش تا مراقبت از مو و عطر را در بر می‌گیرد؛ گزارش‌ها حاکی از آن است که بخش قابل توجهی از لوازم آرایشی موجود در بازار این کشور به ویژه در بازارهای محلی و پلتفرم‌های آنلاین، جعلی هستند. اغلب محصولات هم در کارگاه‌های همین کشور تولید می‌شوند؛ محصولاتی که با نام‌های تجاری معروف به بازار عرضه می‌شوند و تشخیص آنها از برند اصل برای مصرف کنندگان دشوار است. البته که تولید محصولات تقلبی در پاکستان به همین محصولات آرایشی - بهداشتی ختم نمی‌شود و اوایل امسال یک فیلم مشتمل کننده از تولید نوشابه با برند کوکاکولا در یکی از کارگاه‌های این کشور، غوغای عجیبی را در فضای مجازی رقم زد؛ محصولی که در یک محیط عاری از استانداردهای بهداشتی با وجود انواع و اقسام حشره‌ها و موش‌ها در حال تولید بود.

بررسی‌ها اما نشان می‌دهد که تولید لوازم آرایشی و سایر محصولات تقلبی در پاکستان کاملاً به شکل غیرقانونی در جریان است. چارچوب نظارتی در این کشور برای نظارت بر صنعت لوازم آرایشی ضعیف عمل کرده و نظارت اداره استانداردها و کنترل کیفیت پاکستان (PSQCA) هم با وجود تلاش‌های صورت گرفته، اغلب به دلیل منابع محدود و فساد گسترده اختلالات بسیاری دارد.

ارزش بازار لوازم آرایشی در پاکستان سالانه حدود یک میلیارد دلار تخمین زده می‌شود و پیش‌بینی می‌شود که لوازم آرایشی تقلبی حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد از کل بازار را به خود اختصاص دهد؛ رقمی که حدوداً تقریباً ۳۰ تا ۴۰ میلیون دلار است.

کارگاه‌های تولیدی فاقد استانداردهای بهداشتی و ایمنی مناسب محصولی که روانه بازار می‌کنند قطعاً برای کاربران مضر است و می‌تواند منجر به بروز طیف وسیعی از واکنش‌های نامطلوب از جمله تحریکات پوستی، واکنش‌های آلرژیک، عفونت‌ها و مشکلات سلامتی طولانی مدت شود.

مشکل اما به بازار داخلی این کشور ختم نمی‌شود و بخش عمده‌ای از تولیدات این کارگاه‌های غیرقانونی به کشورهای همسایه از جمله ایران هم وارد می‌شود. روش‌های صادرات‌شان هم اغلب چمدان‌های مسافرتی و پلتفرم‌های فروش آنلاین است و جولان محصولات تقلبی تولیدشده در این کشور یک نگرانی جدی در بازارهای جهانی رقم زده است.

چرا تقلبی‌ها خطرناکند؟

در تولید محصولات غیر مجاز آرایشی از مواد اولیه با گرید صنعتی در شرایط نامناسب استفاده می‌شود که برای سلامتی به شدت خطرناک است؛ محصولاتی که در تولید آن از مواد اولیه نامعلوم و ناسالم استفاده می‌شود و برای پایین آمدن هزینه تولید حتی هر نوع ماده مشابه هم مورد استفاده قرار می‌گیرد که اکثر آنها حاوی فلزات سنگین هستند. این مسئله در ترکیب رزلب‌های غیر مجاز دیده می‌شود و به دلیل استفاده از رنگ صنعتی، فلزاتی از جمله سرب، آرسنیک و جیوه در این محصول آرایشی وجود خواهد داشت. این در حالی است که چنین موادی به مرور بلعیده می‌شود و استفاده آنها در طولانی مدت می‌تواند عوارض جدی برای مصرف کنندگان داشته باشد. تولید محصولات چشم‌ماندر ریمل و خط چشم با رنگ‌هایی از منابع نامعلوم و در شرایط نامناسب که با آلودگی میکروبی همراه است هم می‌تواند باعث عفونت چشم در مصرف کنندگان شود.

نظارت فقط در سطح عرضه!

نحوه نظارت سلامت محصولات آرایشی - بهداشتی بر عهده سازمان غذا و داروست اما در مواجهه با محصولات قاچاق و تقلبی این نظارت تنها در انتهای زنجیره تأمین عملیاتی می‌شود؛ یعنی سطح عرضه! بازرسان معاونت‌های غذا و دارو و سراسر کشور با حضور در سطح عرضه به صورت تصادفی نمونه محصولات را ارزیابی می‌کنند. انبارهای قاچاق هم با دریافت گزارشات مردمی یا دستگاه‌های انتظامی، تعزیرات، صمت، اتاق اصناف و... شناسایی می‌شوند. در نهایت هم با توجه به بند ب ماده ۲۲ قانون مبارزه با قاچاق کالا به دلیل اینکه هیچ نظارتی بر تولید، انبار، حمل و نقل و توزیع این محصولات وجود ندارد، تمامی اقلام کشف شده تحویل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی شده و امحای می‌شود.

۳۷ هزار

مورد بازرسی از سطح عرضه در حوزه محصولات آرایشی و بهداشتی در ۱۱۴۰۲ مورد بازرسان سازمان غذا و دارو انجام و منجر به کشف ۳۲۰۰ مورد اقلام قاچاق یا غیرمجاز در کشور شده است.

۸۰۲ هزار

مورد محصول آرایشی - بهداشتی قاچاق در یک سال گذشته کشف شده که ارزش ریالی آن بیش از ۲۷۰ میلیارد ریال بوده است.

محصولات آرایشی - بهداشتی عرضه شده ایران با برندهای آمریکایی در زیرپله‌های پاکستان تولید می‌شوند

واردات محصولات آرایشی - بهداشتی به ایران ممنوع است. از سال ۱۳۹۷ با دستور وزیر وقت سازمان صنعت، معدن و تجارت، با هدف حمایت از تولید داخلی این ممنوعیت اعلام و ابلاغ شد تا هم مصرف کنندگان از کالای ایرانی حمایت کنند و هم از خروج ارز برای تأمین کالای غیر ضروری جلوگیری شود. آن زمان صنعت آرایشی هنوز به رشد کافی نرسیده بود و حتی در حال حاضر نیز تکنولوژی تولید برخی از لوازم آرایشی در کشور وجود ندارد؛ مثل ماده‌های آرایشی! در حالی که زیرساخت‌های تولید بسیاری از محصولات در کشور وجود نداشت، در های کشور روی محصولات بسته شد و در چنین شرایطی عرضه برای حضور قاچاقچیان و واردات محصولات از مسیرهای نامتعارف باز شد.



بازار تقسیم شد

با این رویه محصولات آرایشی - بهداشتی به دو نوع کالای قاچاق و تقلبی تقسیم شدند که خود کالای قاچاق هم به دو نوع قاچاق محصولات اصلی و دیگری محصولات تقلبی تقسیم‌بندی می‌شود. به عنوان مثال محصولات آرایشی - بهداشتی با برندهای معروف آمریکایی که در کشور پاکستان به صورت زیر پله‌ای تولید می‌شوند با قیمت همان برند کارخانه اصلی به فروش می‌رسد و این در حالی است که اکثر محصولات آرایشی - بهداشتی تقلبی قاچاق موجود در بازار از مبدأ کشورهای مثل امارات متحده عربی، پاکستان و هند واردات قابل توجهی به کشور دارند.

رصد بازار از دست رفت

این وضعیت شرایط بفرنجی را رقم زد، بازاری که تا پیش از این تا حدودی قابل رصد بود از دسترس خارج شد و در اختیار منابع نامعلوم قرار گرفت. البته که موضوع به همین جا هم ختم نشد و به مرور زمان با توجه به اقبال مصرف کنندگان به استفاده از کالاهای خارجی و برندهای مختلف و همزمان با افزایش نرخ ارز دیگر محصولات قاچاق هم به صرفه نبودند، بنابراین بازار محصولات آرایشی تقلبی و تولیدی زیر پله‌ای رونق گرفت، تا جایی که به تأکید متولیان این حوزه و کارشناسان، امروز آمار محصولات خارجی اصل در بازار آرایشی حتی به تعداد انگشتان دست هم نمی‌رسد.

از سال ۹۷ دستورالعملی از سوی سازمان غذا و دارو ابلاغ شد که براساس آن فرآورده‌های آرایشی-بهداشتی از طریق داروخانه به صورت غیر حضوری و آنلاین قابل عرضه باشد. این مسئله شامل شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های غیرمجاز نیست. بررسی‌ها نشان می‌دهد برخی از محصولات عرضه شده در این بسترها، تاریخ مصرف گذشته یا تقلبی بوده‌اند.



در سایت‌های فروش آنلاین قبل از خرید لوازم آرایشی، نظرات سایر مصرف‌کنندگان را بخوانید تا ببینید آیا شکایتی در مورد اصالت وجود داشته یا خیر؟ درباره فروشندگان هم پس از بررسی اطمینان حاصل کنید که شهرت خوبی دارد. خودتان هم در صورت خرید یک محصول نامناسب به دیگران درباره آن هشدار دهید و آن را گزارش کنید.



کشورهای پیشرو در مصرف لوازم آرایشی

مصرف لوازم آرایشی در سراسر جهان متفاوت است و چندین کشور از نظر هزینه و حجم استفاده در بازار پیشرو هستند. عوامل مختلفی از جمله شرایط اقتصادی، ترجیحات فرهنگی و نوآوری‌های صنعتی در روند افزایش مصرف محصولات آرایشی بهداشتی در این کشورها تأثیرگذار بوده است.



ژاپن
یکی از برترین بازارهای لوازم آرایشی است که ارزش آن حدود ۳۵ میلیارد دلار است.



آلمان
بزرگ‌ترین بازار لوازم آرایشی در اروپا با ارزش تقریبی ۲۰ میلیارد دلار است.



انگلستان
بازار انگلستان حدود ۱۴ میلیارد دلار ارزش دارد.



فرانسه
بازار فرانسوی حدود ۱۳ میلیارد دلار، یک بازار اصلی در صنعت لوازم آرایشی است.



کره جنوبی
یک بازار پیشرو لوازم آرایشی در آسیاست که ارزش آن حدود ۱۲ میلیارد دلار است.



برزیل
بزرگ‌ترین بازار لوازم آرایشی در آمریکای لاتین را دارد با ارزش تقریبی ۹ میلیارد دلار.



هند
بازار لوازم آرایشی هند به سرعت در حال رشد و ارزش آن حدود ۸ میلیارد دلار است.



ایتالیا
ارزش بازار لوازم آرایشی ایتالیا حدود ۷ میلیارد دلار است.



ترکیه
بازار لوازم آرایشی و مراقبت شخصی در ترکیه حدود ۵ میلیارد دلار ارزش دارد.



ایران
ارزش بازار لوازم آرایشی-بهداشتی ایران در سال گذشته تقریباً ۴ میلیارد دلار عنوان شده است.

جغرافیای لوازم آرایشی

بازارهای جهانی لوازم آرایشی با ارزش ۳۸۰ میلیارد دلاری با معضل محصولات قاچاق و تقلبی دست و پنجه نرم می‌کنند

لوازم آرایشی - بهداشتی یک صنعت جهانی چند میلیارد دلاری است که رشد آن با سرعت قابل توجهی ادامه دارد. عوامل این روند صعودی هم افزایش آگاهی مصرف‌کننده از مراقبت شخصی، تأثیر رسانه‌های اجتماعی و گسترش صنعت مد و زیبایی است. سال ۲۰۲۳، ارزش بازار جهانی لوازم آرایشی تقریباً ۳۸۰ میلیارد دلار بود و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۷ ارزش این بازار به ۴۶۳،۵ میلیارد دلار برسد. این در حالی است که کشورهای آسیایی از جمله ایران و ترکیه جزو پر مصرف‌ترین‌های لوازم آرایشی هستند. ارزش بازار آسیا همراه با اقیانوسیه تقریباً نیمی از بازار جهانی را تشکیل می‌دهد؛ ۱۵۷ میلیارد دلار. برخی کشورها پر مصرف‌ترین و برخی دیگر تولیدکنندگان عمده این محصولات هستند. اما مدت‌هاست که جهان با چالش‌های عجیبی در این حوزه مواجه شده است؛ جولان محصولات تقلبی و قاچاق و رونق اقتصاد زیرزمینی لوازم آرایشی که سلامت جوامع را نشانده گرفته است. سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) و دفتر مالکیت فکری اتحادیه اروپا (EUIPO) پیش‌تر اعلام کردند که ارزش بازار محصولات تقلبی در سال ۲۰۱۶ چیزی حدود ۵۰۹ میلیارد دلار بوده که حدود ۱۰ درصد از این بازار مربوط به لوازم آرایشی است. این رقم احتمالاً در سال‌های اخیر به دلیل رشد تجارت الکترونیک و تجارت بین‌المللی افزایش هم یافته است؛ چالشی که البته در برخی کشورها با وجود قوانین سختگیرانه کمتر دیده می‌شود اما برخی کشورها هم آسیب‌های جدی در این باره دارند. افزایش محصولات تقلبی در بازار این کشورها مصرف‌کنندگان را با عوارضی از جمله تحریک پوست، بثورات و واکنش‌های آلرژیک، عفونت‌های ناشی از تولید غیربهداشتی محصول و حتی مشکلات طولانی‌مدت به دلیل مصرف مواد آرایشی حاوی مواد سمی از جمله سرب، جیوه و آرسنیک مواجه می‌کند. سایت Statista (یکی از بزرگ‌ترین پایگاه‌های داده‌های بازار در جهان) چندین مقاله درباره کشورهای پر مصرف در حوزه لوازم آرایشی - بهداشتی، گردانندگان اصلی بازار لوازم آرایشی در جهان و همچنین جولان قاچاق در برخی کشورها و مناطقی که عمده لوازم آرایشی تقلبی و فیک را در جهان تولید می‌کنند، منتشر کرده که در این صفحه بخشی از آمارهای این مقالات آمده است.

آمریکای شمالی

بازار آمریکای شمالی یکی از بزرگ‌ترین بازارهاست که به واسطه هزینه‌های بالای مصرف‌کننده، محصولات نوآورانه و برندهای قوی در آن عرضه می‌شود. به همین دلیل این منطقه همچنان یک بازار کلیدی برای لوازم آرایشی ممتاز و لوکس به شمار می‌رود.

ایالات متحده آمریکا

ایالات متحده جزو کشورهای مطرح در بازار لوازم آرایشی در جهان است. ارزش بازار آرایشی این کشور حدود ۹۰ میلیارد دلار است.

خاورمیانه و آفریقا

این دو منطقه به دلیل افزایش شهرنشینی، جمعیت جوان و افزایش درآمد به عنوان یک بازار پرسود در حال ظهور است. در خاورمیانه هم تقاضای مسلمانان برای لوازم آرایشی حلال بیشتر است.

چین

چین با ارزش تخمینی بیش از ۵۵ میلیارد دلار، دومین بازار بزرگ لوازم آرایشی است.

آسیا اقیانوس

منطقه آسیا-اقیانوس در حال رشد را دارد و در چین، ژاپن، کره جنوبی درآمد خود را صرف می‌کنند. این در حالی است که برندهای این کشورها تا این حد بازار را گزینده‌اند.

عمر کوتاه این لوازم آرایشی

ریمبل، کوتاه‌ترین طول عمر را بین محصولات آرایشی دارد. تاریخ انقضای این محصول ۳ تا ۴ ماه است و چنانچه تاریخ مورد نظر به اتمام رسید باید آن را دور انداخت. با پایان تاریخ مصرف هر بار برس خط چشم و ریمبل داخل مخزن آن فرو می‌رود، باکتری‌های موجود می‌تواند، چشم‌ها را دچار بیماری‌های عفونی کند.



زیاده‌روی نکنید

در مصرف لوازم آرایشی از جمله رژلب زیاده‌روی نکنید. این فرآورده آرایشی مواد مضر زیادی مانند فلزات سمی سنگین دارد و ممکن است مواد اولیه آن که از آلاینده‌های معمول زیست‌محیطی است به‌طور ناخواسته و بر اثر خوردن یا آشامیدن مواد غذایی، بلعیده شود. نتیجه آن هم تماس بدن با مواد سمی است.



هلمشهری تندروستی

ویژه‌نامه تندروستی + ۳ تیر ۱۴۰۳ + شماره ۱۷ + دوره جدید

جهان +

عمده‌ترین تولیدکنندگان لوازم آرایشی تقلبی

- چین بزرگ‌ترین تولیدکننده لوازم آرایشی تقلبی است.
- هند به دلیل هزینه‌های تولید پایین، به‌عنوان یک تولیدکننده جدید در حال ظهور است.
- کشورهایمانند تایلند و اندونزی هم تولیدکنندگان قابل توجه لوازم آرایشی تقلبی هستند.
- ترکیه هم به‌عنوان یک کشور تولیدکننده و ترانزیت مهم عمل می‌کند.
- روسیه و اوکراین هم جزو کشورهای تولیدکننده محصولات تقلبی به‌شمار می‌روند.

بازار +

کانال‌های توزیع محصولات تقلبی

- بازارهای آنلاین
مجرای اصلی برای لوازم آرایشی تقلبی وب‌سایت‌ها، پلتفرم‌ها، رسانه‌های اجتماعی و سایت‌های تجارت الکترونیک هستند که به‌صورت غیرمجاز محصولات تقلبی را می‌فروشند.
- بازارهای خیابانی
در بسیاری از کشورها، دستفروشان و بازارهای غیررسمی عرضه‌کنندگان اصلی محصولات تقلبی هستند.

خرده‌فروشان غیرقانونی

برخی فروشندگان و فروشگاه‌های لوازم آرایشی هم ناآگاهانه یا عمدتاً کالاهای تقلبی را عرضه می‌کنند و یکی از مهم‌ترین دلایل آن هم ارزانی محصولات تقلبی در مقایسه با برندهای اصلی است.



قلب قاچاق در این مناطق تند می‌زند

ماهیت محصولات قاچاق و تقلبی متفاوت است. لوازم آرایشی تقلبی محصولاتی هستند که شبیه به اقلام مارک اصلی طراحی شده‌اند اما اغلب حاوی مواد مضرند و تحت شرایط غیراستاندارد و فاقد کنترل کیفیت و تست ایمنی تولید می‌شوند. لوازم آرایشی قاچاق اما محصولات اصلی هستند که به‌طور غیرقانونی وارد یا صادر می‌شوند تا شامل مالیات و نظارت نشوند. این محصولات لزوماً جعلی نیستند، اما واردات غیرقانونی آنها می‌تواند منجر به دور زدن بررسی‌های مهم ایمنی و کیفیت در کشور مقصد شود. برخی مناطق در جهان که بیشترین تأثیر را در توزیع محصولات قاچاق و تقلبی دارند، در ادامه نام برده شده است.

آسیا و اقیانوسیه

چین، تولیدکننده قابل توجهی از لوازم آرایشی تقلبی است و با وجود قوانین سختگیرانه، محصولات تقلبی همچنان در آنجا تولید می‌شود. هند هم در زمینه لوازم آرایشی قاچاق و تقلبی با چالش‌های زیادی مواجه است. بازار غیررسمی بزرگ

خاورمیانه

امارات متحده عربی به‌دلیل موقعیت استراتژیک و بازار بزرگ صادرات مجدد به‌عنوان مرکز ترانزیت کالاهای تقلبی از جمله لوازم آرایشی - بهداشتی نقش دارد. ایران هم با وجود تحریم‌های اقتصادی، تقاضای بالا برای محصولات مقرون به

اروپا

ترکیه در همسایگی ایران به‌عنوان یک نقطه ترانزیت کالاهای تقلبی شناخته می‌شود. روسیه و اوکراین هم بازار لوازم

آمریکای لاتین

برزیل و مکزیک، هر دو بازارهای غیررسمی گسترده‌ای دارند که در آن لوازم آرایشی تقلبی به راحتی در دسترس

آمریکای شمالی

ایالات متحده مقررات سختگیرانه درباره محصولات تقلبی و قاچاق دارد اما همچنان با همین محصولات دست‌وپنجه نرم می‌کند که اغلب به‌صورت آنلاین

یا سیه

بسیار سریع‌ترین بازار در کشورهای از جمله هند جمعیت زیادی خرید این محصولات است که برخی از وورها از جمله کره و صهانی را تصرف

اروپا

مهم‌ترین بازارگردان صنعت آرایشی - بهداشتی، قاره اروپاست. محصولات تولید شده در این منطقه استانداردهای بالایی خود در ایمنی لوازم آرایشی - بهداشتی و محصولات باکیفیت بالا را همچنان حفظ کرده است. این امتیاز به‌ویژه در کشورهایی مانند فرانسه، آلمان و بریتانیا دیده می‌شود که خریداران اصلی محصولات مراقبت از پوست و ضدپیری هستند.

برسها، اسفنجها، پدها و سایر لوازم آرایشی می‌توانند باکتری‌ها را جمع کنند. آنها را به‌طور مرتب تمیز کنید تا از تجمع باکتری‌ها که عامل جوش و عفونت هستند، جلوگیری شود. اگر از تمیز کردن به موقع ابزار آرایشی غفلت کنید، می‌تواند خطرات جدی برای سلامت داشته باشد و پوست را در معرض عفونت و آسیب قرار دهد.



گزارش به ۱۹۰

لوازم آرایشی تولید ایران بر حسب اصالت دارند. UID درج شده روی محصول یک کد ۲۰ رقمی است که اگر مصرف کننده آن را در سامانه تی تک TTAC وارد کند، متوجه خواهد شد که این کالا اصل است یا خیر. در صورت مشاهده محصول تقلبی خریداران می‌توانند آن را به سامانه ۱۹۰ یا دانشگاه‌های علوم پزشکی هر استان اطلاع‌رسانی کنند.



یک مجوز جذاب برای واردات خارجی‌ها

برخی کالاها در زمانی -مراقبتی هستند و تنوع این حوزه هم بسیار زیاد است، به همین دلیل با کالاهای موجود نمی‌توانیم نیاز و خواسته بازار را پاسخ بدهیم. این نکته را موسی احمدزاده، نایب‌رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی ایران مطرح می‌کند و معتقد است که در شرایط محدودیت و ممنوعیت واردات، جذابیت برای قاچاقچی ایجاد می‌شود و چیزی جز به خطر افتادن سلامت جامعه را به همراه ندارد.

او البته به یک اتفاق خوب برای عبور از این چالش اشاره می‌کند و می‌گوید: چند روز پیش مصوبه شورای گفت‌وگو برای واردات بالک (واردات به صورت بشکه‌ای و بسته‌بندی در داخل کشور) و کالاهایی که توانایی تولید آن در داخل کشور وجود ندارد، مورد توافق قرار گرفت. از هفته گذشته هم واردات این محصولات آغاز شده است.

احمدزاده شرط توسعه صنایع را برقراری توازن میان صادرات و تولید می‌داند و تأکید می‌کند: در جوامع توسعه یافته با دسترسی باز، اختیار انتخاب هر برندی با مشتری است؛ مشابه سیاستی که در کشور چین هم اجرا شد. آنها مرزهای کشورشان را باز کردند و رشد صنایع شان رقم خورد. اینکه مرزهای کشور را ببندیم تا فقط کالای ایرانی فروخته شود، صنایع را دچار عقب‌ماندگی می‌کند.

این فعال حوزه آرایشی - بهداشتی ادامه می‌دهد: در این شرایط رقابت و تخریب خلاق وجود ندارد که منجر به شکوفایی صنعت شود. ضمن اینکه همسوا با آن قاچاق هم رشد می‌کند. فروشندگان هم اجناس قاچاق را که معمولاً قیمت کمتری نسبت به کالاهای تولیدی دارند، ترجیح می‌دهند و این یک آسیب جدی است. دیگر چند دهه پیش نیست که فقط یک شامپوی تخم‌مرغی داشته باشیم و مردم هم تنها یک انتخاب داشته باشند. الزام مشتری به خرید محصولات محدود در دست نیست؛ باید تولید ملی داشته باشیم و از آن حمایت کنیم اما برای شکوفایی صنعت باید بوروکراسی و خودتربیمی حذف شود؛ در تسهیلات بانکی، مالیات و بیمه تسهیل‌گری کنند. تولید کنندگان به خوبی می‌دانند که با رقبای بین‌المللی چطور رقابت کنند.

به تأکید احمدزاده، نسل جوان هوشمند است و در سوشال مدیا همه چیز را می‌بیند، به همین دلیل بستن مرزهای کشور اشتباه است و باید اتوبان دوطرفه ایجاد کرد. تولید هم باید ذائقه و سلیقه آنها را در نظر بگیرد. این مهم با مصوبه واردات بالک و کالاهایی که توانایی تولید آن در داخل کشور هست محقق خواهد شد.

۸۰ درصد خارجی‌ها تقلبی هستند

بعضی از محصولات آرایشی - بهداشتی موجود در بازار مطابق خواسته مصرف کنندگان نیست و آنها را به سمت محصولات قاچاق و فیک سوق می‌دهد



تمایل به خریدهای آنلاین دارند. این نکاتی است که موسی احمدزاده، نایب‌رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی ایران و نایب‌رئیس انجمن واردکنندگان و تولیدکنندگان صنایع آرایشی - بهداشتی و عطریات کشور مطرح و در پاسخ به سؤالات همشهری به جزئیات بیشتری از وضعیت بازار مصرف این محصولات در کشور اشاره می‌کند.

نمی‌توان خواست مشتریان برای خرید محصولات آرایشی - بهداشتی را محدود کرد یا مرزهای کشور را بست تا فقط کالای ایرانی فروخته شود. فضای مجازی، شبکه‌های اجتماعی و تبلیغات گسترده درباره کالای خارجی وجود دارد و آنها را ترغیب به خرید می‌کند. این مسئله به ویژه درباره نسل جوان و به اصطلاح دهه هشتادی‌ها بیشتر دیده می‌شود که

۲

یعنی نبود کالاهای خارجی؟

سکوی اول صنعت لوازم آرایشی را اروپایی‌ها، به‌ویژه ایتالیایی‌ها در اختیار دارند و ما از نظر حوزه برندینگ هنوز به جایگاه مناسبی دست پیدا نکرده‌ایم. در بازار مصرف به‌ویژه نسل جوان تر، یعنی نسل Z و آلفا که ارتباط بهتری با رسانه‌های اجتماعی و فضای مجازی دارند، دائم در معرض تبلیغات بسیار وسیع و گسترده این کالاهای خارجی هستند. آنها خواهان خرید چنین محصولاتی هستند اما تقریباً ۳ سال است که واردات لوازم آرایشی به کشور ممنوع شده است. این در حالی است که ایجاد موانع نمی‌تواند مانع از خواست مشتری برای محصول خارجی شود. قطعاً آنها از طریق قاچاق، چمدانی و... محصول خود را خریداری می‌کنند. ۱۵ کشور همسایه در منطقه داریم که مقصد بخشی از محصولات آرایشی - بهداشتی شان همین نسل جوان ایرانی است.

۱

بازار کالای آرایشی - بهداشتی سطح کشور را چطور ارزیابی می‌کنید؟

مشتری منتظر نمی‌ماند و نقد جسته و جومی کند را کالای مورد نظرش را از سطح عرضه تامین کند. مسئله اینجاست که سیاستگذار باید به گونه‌ای مدیریت کند تا کالایی که مشتری دنبال آن است از جای موقت خریداری شود و سلامت او به خطر نیفتد. با وجود اینکه تولیدات داخلی خوبی شکل گرفته و جای تقدیر هم دارد اما کالاهایی که در سطح عرضه وجود دارد، هم پاسخگوی خواسته بازار مصرف نیست.

۳

کالاهای

که به اسم برند خارجی فروخته می‌شود، تقلبی است؟

کالاهای خارجی در سطح عرضه قطعاً از سوی رگولار یعنی سازمان غذا و دارو چک نمی‌شود، چون از مبادی رسمی نمی‌آید. اما در این حوزه ما با دو شکل از کالاهای مواجه هستیم؛ محصولات قاچاق و کالاهای فیک. مورد دوم آسیب بیشتری برای سلامت مصرف کنندگان دارد چون با چنین محدودیت‌هایی، بازار برای کسانی فراهم می‌شود که به شکل زیرزمینی محصولی تقلبی را تولید می‌کنند. این در حالی است که با ممنوعیت واردات، عوارض و گمرک هم دریافت نمی‌شود و امنیت اقتصادی و بودجه محقق نخواهد شد که عامل تورم است.

۴

این تقلبی‌ها همان محصولات با نام‌های مطرح خارجی هم هستند؟

در همه جای دنیا اقتصاد پنهان و زیرزمینی پر کردن محصولات سلامت‌محور وجود دارد و در بازار مصرف ما نیز هست. چند سال پیش در داروخانه کار می‌کردم و حتی داروهای تقلبی هم داشتیم، صنعت آرایشی هم قطعاً در این باره آسیب دیده است. در این باره نیاز داریم که فرهنگسازی و اطلاع‌رسانی گسترده بین مردم رقم بخورد.

۶

یعنی محصول ایرانی، مشابه خارجی در دسترس است؟

فقط یک نکته را اشاره کنم که ما قول داده بودیم یک برند مطرح با مشارکت مردمی به سطح بازار عرضه شود. در این باره ۳۸ شرکت تولید کننده محصولات آرایشی - بهداشتی با هم مشارکت کردند و خروجی آن یک برند ایرانی را رویکرد تولید صادرات‌محور است؛ یعنی هم نیاز داخلی، هم منطقه و هم جهان را تامین خواهیم کرد.

۵

چرا محصولات ایرانی هنوز به کیفیت محصولات خارجی نرسیده‌اند تا اعتماد به کالای ایرانی در این حوزه بیشتر شود؟

هر محصولی که برهانه بهداشتی و کد شناسه سازمان غذا و دارو را دارد، کاملاً قابل اعتماد است. دربارہ کیفیت هم هیچ تولید کننده‌ای نمی‌تواند ادعای بهتری یا برتر بودن داشته باشد، چون کیفیت را مشتری تعریف می‌کند. قطعاً سلیقه افراد در انتخاب و مصرف محصولات آرایشی - بهداشتی متفاوت است. در این باره بسته فرهنگی هم اهمیت دارد که از سوی نهادهای مختلف کالای ایرانی ترویج شود. برای ایجاد اعتماد به محصول داخلی باید رفتار مصرف کننده را رصد کنیم و علاوه بر این اگر محصول خارجی هم از مبادی رسمی وارد شود، برای دولت درآمدزایی خواهد داشت.

۷

روش‌های تشخیص کالای فیک و غیراصولی با محصولات اصلی خارجی چیست؟

۸۰ درصد کالاهای خارجی موجود در بازار غیراصولی است چون در ۳ سال گذشته مجوزی برای واردات نبوده است. باقی این عدد کالاهایی هستند که در گمرک مانده و ترخیص آنها با تأخیر صورت گرفته است. البته مشتریان هم عمدتاً بدون آگاهی اقدام به خرید این محصولات می‌کنند که هم ضرر اقتصادی برای آنهاست و هم ضرر به سلامتی شان. به همین دلیل متولیان این حوزه باید به گونه‌ای سیاستگذاری کنند که از چنین آسیب‌هایی پیشگیری شود.

بعضی از خانواده‌ها اعتقادی به مضرات آرایش برای کودکان ندارند. به همین دلیل نوجوانان زیادی هستند که از سنین پایین مصرف محصولات آرایشی را آغاز می‌کنند. این در حالی است که ابتلا به بیماری‌های پوستی و ایجاد واکنش‌های حساسیتی برای این گروه‌های سنی به دلیل ظرافت و لطافت پوستی کودکان بیشتر از بزرگسالان است.



تجدید آسب‌زا

روانشناسان می‌گویند که در مواجهه با تمایل کودکان به مصرف لوازم آرایشی، به کار بردن واژه‌هایی از جمله «چه خوشگل شدی» باعث تشویق کودک به افزایش استفاده مجدد از لوازم آرایشی نامناسب سن‌شان می‌شود، البته که واکنش‌های تند و تنبیه هم مؤثر نیست و باید برای بچه‌ها با زبان کودکانه توضیح داده شود که این کار مخصوص بزرگ‌ترهاست.



هلمشهری تندرستی

ویژه‌نامه تندرستی + ۳ تیر ۱۴۰۳ + شماره ۱۷ + دوره جدید

محصول ایرانی بخرید

هشدار متخصص پوست

و مو درباره آلودگی‌های بیماری‌زا در محصولات آرایشی تقلبی

«در همه دنیا، مردم به‌ویژه زنان به دنبال بهتر شدن پوست، مو و ناخن‌هایشان هستند چون باعث شادابی، زیباتر شدن و حتی افزایش سلامت روان آنهاست. اینکه ایرانی‌ها را به دلیل استفاده زیاد از لوازم آرایشی - بهداشتی مورد انتقاد قرار دهیم، درست نیست چون دلایل مختلفی در این افزایش مصرف وجود دارد که باید روانشناسان و جامعه‌شناسان آن را تحلیل کنند.» اینها را دکتر سیمین ابراهیم‌زاده، متخصص پوست و مو عنوان می‌کند و معتقد است که در این میزان از تمایل به خرید محصولات آرایشی - بهداشتی، متولیان نظام سلامت باید دسترسی به کالاهای استاندارد را افزایش دهند تا میزان آسیب به سلامت مردم کاهش پیدا کند، چون همین حالا هم به دلیل استفاده از مواد تقلبی و تاریخ مصرف گذشته، مراجعه بیماران برای درمان مشکلات پوست و مو افزایش یافته است.



بروز لک و برجستگی‌های پوستی

«محصولات غیراستاندارد در مراحل پیشرفته، لک و برجستگی‌های پوستی هم ایجاد می‌کنند.» ابراهیم‌زاده با بیان این مطلب عنوان می‌کند: «این مسئله به‌ویژه در گرم‌هایی که به عنوان لایه بر دار استفاده می‌شوند وجود دارد که منجر به خشکی بیش از حد پوست نیز می‌شود؛ به این دلیل که لایه‌های سطحی پوست را از بین می‌برند و حساسیت نسبت به آفتاب و مواد شوینده بیشتر می‌شود. اگر مراقبت‌های اصولی در مقابل نور آفتاب، نورهای نئون و لامپ‌های کم‌مصرف صورت نگیرد، لک پوستی ایجاد می‌کند.» به تأکید این متخصص در استفاده درازمدت و مداوم از این کالاهای نامرغوب چنانچه فردی بدون ضد آفتاب مناسب زیر نور خورشید قرار بگیرد، احتمال بروز سرطان پوست هم وجود دارد.

گول تبلیغات را نخورید

«از مصرف خودسرانه و بیش از اندازه این محصولات خودداری کنید، به‌ویژه مصرف محصولات بهداشتی را تحت نظر پزشک متخصص آغاز کنید.» ابراهیم‌زاده به این نکته هم اشاره می‌کند و می‌گوید: «ما بیماران زیادی داریم که تحت تأثیر تبلیغات فضای مجازی از جمله اینستاگرام با عوارضی مواجه شده‌اند. آنها گول تبلیغاتی را می‌خورند که ادعای برطرف شدن جوش و لک‌های صورت با مصرف یک کرم را دارند در حالی که همه دروغ است. با مصرف این محصولات نه تنها وضعیت بهتر نمی‌شود که جوش‌ها به سمت بدتر شدن می‌روند و حتی سوختگی پوستی هم ایجاد می‌شود.» او می‌گوید: «بهترین توصیه به این افراد استفاده از محصولات مشابه ایرانی است که هم قیمت مناسب‌تری دارند و هم مورد تأیید سازمان غذا و دارو هستند.»

آلودگی سربی

نکته مهمی که ابراهیم‌زاده درباره کالاهای آرایشی - بهداشتی عنوان می‌کند، این است که مصرف برخی از این محصولات نه تنها باعث بهتر شدن شرایط نمی‌شود که به دلیل نبود استانداردهای لازم آسیب‌زا هم هستند. او در توضیح بیشتر بیان می‌کند: «برخی از داروهای پوستی، کرم‌ها، شامپوهای مو، ضد آفتاب و... مرغوب نیستند و آلودگی سرب در آنها وجود دارد. مصرف مداوم این ترکیبات حاوی سرب، عوارض مسمومیت با سرب را ایجاد می‌کند و در درازمدت هم منجر به سرطان، ام‌اس و برخی بیماری‌های خودایمنی می‌شود.»

سمی به نام جیوه

نه تنها پوست، که چشم هم به دلیل استفاده از محصولات تقلبی می‌تواند آزرده شود، چون حاوی جیوه هستند. به گفته این متخصص، بخارات جیوه در محصولات تقلبی می‌تواند باعث بروز اشک و قرمزی چشم شود. ریزش مژه، حساسیت‌های تنفسی و بیماری‌های خودایمنی هم از دیگر عوارضی هستند که حتی با یک کرم مرطوب‌کننده تقلبی هم ایجاد می‌شود.



هشدار +

علائم اولیه عوارض مواد آرایشی - بهداشتی غیراستاندارد

- ۱ خشکی و حساسیت پوستی
- ۲ پوسته پوسته شدن، خارش و التهاب در پوست صورت، بدن و دست
- ۳ ایجاد خشکی در پوست کف سر
- ۴ خارش و التهاب در ناحیه سر و ریزش مو



توصیه +

چه باید کرد؟

ممنوع شدن ورود محصولات آرایشی - بهداشتی خارجی به کشور گاهی باعث شده که تمایل افراد به استفاده از این محصولات افزایش پیدا کند. دکتر سیمین ابراهیم‌زاده، متخصص پوست و مو این نکته را تأیید می‌کند و در توضیح بیشتر می‌گوید: «یک مثال واضح در این باره، فیتول است که برای رویش و تقویت مو استفاده می‌شود. پیش از ممنوعیت هم این دارو را در کشور داشتیم اما تب خریدش بعد از ممنوعیت و تبلیغاتی که صورت گرفت، بیشتر شد. فارغ از بحث ورود این داروها به شکل قاچاق به کشور، مردم باید آگاه باشند که محصولات ایرانی اگر بهتر نباشند، بدتر هم نیستند.» او تأکید می‌کند: «اما به‌طور کلی نباید واردات چنین محصولی به بازار مصرف کشور ممنوع شود، چون اثر عکس دارد و خطر ریسک خرید محصولات قاچاق و تقلبی را افزایش می‌دهد. آسیب جدی دیگر اینکه در چنین شرایطی حتی محصولات تاریخ مصرف گذشته هم با دستکاری تاریخ انقضا در بازار عرضه می‌شوند که آسیب‌زا هستند.»



نسخه زیبایی

۶ نکته مهم درباره محصولات آرایشی - بهداشتی که قصد خرید آنها را دارید

از مراکز مجاز خرید کنید

از شبکه‌های اجتماعی، یعنی هدرفرت پول، هیچ نظارتی هم بر فروشگاه‌ها، گالری‌ها، سایت‌ها و مراکز فروش آنلاین لوازم آرایشی و بهداشتی وجود ندارد و احتمال عرضه محصولات تقلبی را افزایش می‌دهد.

متخصصان تأکید می‌کنند که خرید محصولات سلامت محور از جمله بهداشتی - آرایشی‌ها باید از مراکز معتبر صورت بگیرد؛ مثل داروخانه‌ها که از سوی سازمان غذا و دارو تأیید شده و برچسب شبنم دارد. خرید لوازم آرایشی

کالای ایرانی آسیب‌زا نیست

کشورهای مبدأ وارد می‌شود و بسته‌بندی آن در داخل صورت می‌گیرد؛ به همین دلیل جزو محصولات خوب به شمار می‌روند. همچنین مردم باید نگاه «هر محصولی که از خارج می‌آید، خوب است» را تغییر دهند.

محصولات ایرانی حتی اگر نسبت به مشابه خارجی کیفیت کمتری داشته باشند، حداقل آسیب‌زا نیستند. در صورت بروز هر گونه مشکلی هم قابل پیگیری از طریق مراجع قانونی هستند. مواد اولیه برخی از این محصولات از

تفاوت تولید

مناسب نباشد. ضد آفتاب خارجی هم ممکن است مناسب نور خورشید در ایران نباشد. ایران جزو کشورهای با نور آفتاب زیاد است و اگر ضد آفتاب مناسب استفاده نشود، ضایعات پوستی و لک صورت ایجاد می‌کند.

محصولات آرایشی - بهداشتی براساس شرایط خاص هر منطقه تولید می‌شود. به عنوان مثال، شامپوها یا شوینده‌ها براساس استانداردهای آب یک منطقه و HP آب آن منطقه تولید می‌شود و ممکن است برای ایرانی‌ها

بررسی اصالت

یا وارد سایت اینترنتی سامانه غذا و دارو و www.ttac.ir و بخش استعلام کد رهگیری شوید. با استفاده از نرم‌افزار طراحی شده برای موبایل (دانلود از سایت اینترنتی سامانه غذا و دارو) هم امکان بررسی اصالت وجود دارد.

یکی از راه‌های اطمینان از اصالت و سلامت محصولات آرایشی - بهداشتی، برچسب‌های اصالت روی این کالاهاست. با خراش دادن برچسب روی جعبه، عدد ۱۶ رقمی کد اصالت را به شماره ۰۸۸۲۲۰۰۰۸۲۲ ارسال کنید.

بسته‌بندی را جدی بگیرید

خوب و دقیق و هولوگرام هستند و چاپ آنها با کیفیت و شفاف است. محصولات تقلبی می‌توانند بسته‌بندی سست و چاپ بی‌کیفیتی داشته باشند.

روی بسته‌بندی برخی از محصولات تقلبی، غلط‌های تایپی و املائی وجود دارد و این نشان می‌دهد که این محصولات به‌طور قطع اصل نیستند. محصولات اصلی معمولاً دارای برچسب گذاری

شفافیت در محتویات

مواد مضر از جمله پارابن‌ها، سولفات‌ها و فتالات‌ها هستند را نخرید. مهم‌ترین اولویت شما باید محصولات با مواد طبیعی و ارگانیک باشد.

محصولاتی که درباره محتویات آنها اطلاع رسانی دقیقی در بروشور صورت نگرفته هم جزو موارد تقلبی هستند. از مواد تشکیل‌دهنده محصولات آرایشی آگاه شوید و آن دسته از محصولاتی که حاوی

صرف لوازم آرایشی - بهداشتی با هر میزان آمار بالا در مصرف، انتخاب شخصی افراد است و نمی‌توان درباره آن محدودیت و ممنوعیت ایجاد کرد. با وجود تمام چالش‌ها و آسیب‌های موجود در بازار صنعت لوازم آرایشی نکته مهم اینجاست که تمایل و سلیقه افراد در خرید چنین محصولاتی، کاملاً شخصی و متفاوت از سایرین است و نمی‌توان همه افراد را ملزم به خرید محصولاتی با برندهای محدود کرد. اما نکته مشترک، آگاهی از انتخاب یک محصول مطمئن و استاندارد است که سلامت آنها را تضمین کند. چند نسخه آگاهی‌بخش را در ادامه بخوانید.



تولید محصول بدون تست حیوانی



۱۲ ماه پس از بازشدن محصول



قابل اشتعال بودن محصول



قابل بازیافت بودن یا نبودن بسته محصول



نشان دهنده حجم خالص محصول



دستورالعمل هادر بروشور داخل جعبه

نکته: چند قانون کلی در مورد استفاده از محصولات آرایشی باید رعایت شود: (تعویض ریمل هر ۳ الی ۴ ماه یکبار، تعویض رژلب و کرم پودر مایع هر یک سال یکبار و تعویض محصولات پودری هر ۲ سال یکبار)