درنگ

چطور فریب نخوریم؟

«والایش» به‌معنای نام زیبا گذاشتن روی یک کار زشت و ترجمه واژه انگلیسی Sublimation است. خیلی از اوقات برای سرپوش گذاشتن بر یک خطا یا مخفی کردن یک نیت شوم، نام موجه و قشنگی بر آن گذاشته می‌شود، این روش برای فریب، استفاده و حرف یا عمل زشت تزیین می‌شود. گاهی کلمه «تصعید» نیز به جای «والایش» به‌کار می‌رود؛ به‌عنوان مثال فردی قصد دخالت در زندگی فرد دیگری را دارد و منافعی را دنبال می‌کند، اما وانمود می‌کند که به‌دنبال کمک به اوست.
مقابله با این تکنیک:

۱. افشای این حقیقت که کدام کار زشت انجام شده که برای مخفی کردن آن، والایش صورت گرفته است.
۲. توضیح این نکته که چرا نمی‌توان اسم موجه روی عمل موردنظر گذاشت.
۳. ارائه تحلیل درست و نشان دادن حقیقت زشت عمل یا حرف تزیین شده.

دریچه

بهشت شداد

در زمان حضرت هود(ع) پادشاه ستمگری به نام شداد زندگی می‌کرد و ادعای خدایی داشت.
حضرت هود(ع) پیش شداد رفت و او را به یکتاپرستی دعوت کرد. شداد گفت: اگر من ایمان بیاورم، خدایت چه به من می‌دهد؟ حضرت هود(ع) بهشت را برای او توصیف کرد و شداد گفت: اینکه چیزی نیست و من خودم چنین چیزی خواهم ساخت.
شداد شروع به ساخت قصر و باغی بزرگ کرد. در بهشت شداد قصرهایی از طلا و نقره و ستون‌هایی از یاقوت و جوی‌هایی جاری بود که به جای ریگ، مروارید و یاقوت در قعر جوی‌ها وجود داشت. شداد خواست پایتخت خود را به آنجا منتقل کند، اما قبل از آنکه کاروان او به آنجا برسد، خداوند عذابی بر آنها فرستاد و نابودشان کرد.
مفهوم «بهشت شداد» در تاریخ به نمادی از بهشت دروغین تبدیل و تاکنون یک کتاب و یک انیمیشن با این نام منتشر شده است.

انعکاس مظلومیت وظیفه رسانه‌های مقاومت

پیمان جبلی، رئیس رسانه ملی: بعد از پایان جنگ، وظیفه رسانه‌های مقاومت از زمان جنگ سنگین‌تر خواهد بود. وظیفه رسانه‌های مقاومت بعد از جنگ کنونی، تصویرگری مظلومیت ملت فلسطین و انعکاس این واقعیت است که روزگار صهیونیسم پایان یافته است.

جنگ غزه، فقط جنگ نظامی نیست

اکبر نصراللهی، رئیس دانشکده هنر و رسانه: جنگ غزه فقط جنگ نظامی نیست بلکه جنگ رسانه‌ها و روایت‌هاست. تمام تصویرسازی‌های امپراتوری و لشکر رسانه‌ای غرب از رژیم صهیونیستی با دهه‌ها سرمایه‌گذاری، با عملیات طوفان الاقصی یکباره فرو ریخت.

مهاجرت از سراب تا واقعیت

بررسی تفاوت واقعیت زندگی در کشورهای غربی با تصویر رسانه‌ای که از غرب ارائه می‌شود

گزارش: **احسان روزبهانی**، روزنامه‌نگار

تمدن غرب سال‌ها در میان دیگر رقیبان تمدنی خود پیشتاز بوده است. اما به‌نظر می‌رسد در حال ورود به دورانی هستیم که دیگر ماجرا شبیه به گذشته نیست و مشکلات جدی و حقایق بسیاری در این کشورها در حال آشکار شدن است. اما این کشورها همچنان تصویر رسانه‌ای رویایی و اغراق شده از خود به نمایش می‌گذارند.

دهکده پوتمکین

عبارت دهکده پوتمکین یا Potemkin Village نخستین بار برای توصیف دهکده‌ای غیر واقعی به‌کار برده شد که برای فریب و تحت‌تأثیر قرار دادن، ساخته شده بود. گریگوری پوتمکین که خود وزیر بود، در جریان سفر کاترین دوم، امپراتور روسیه به کریمه در سال ۱۷۸۷، تأسیساتی غیرواقعی در اطراف رود دنیپر ساخت تا او را فریب بدهد. امروزه این عبارت در سیاست و اقتصاد برای توصیف هر چیزی اعم از حقیقی یا مجازی به‌کار می‌رود که برای فریب دیگران ساخته شده تا تصور کنند وضعیت از آنچه واقعاً وجود دارد، بهتر است. آنچه در رسانه از تمدن غرب بازنمایی می‌شود، مصداق دهکده پوتمکین است. طبیعتاً هر کشوری امتیازات و دستاوردهای مختلفی دارد، اما این مسئله بدان معناست که زندگی کردن در آن کشور نیز وضعیت خوبی دارد؛ به‌خصوص که رسانه‌ها در دوران ما، وضعیت زندگی در کشورهای اروپایی و آمریکایی را بسیار بهتر از واقعیت آن بازنمایی می‌کنند.

واقعیات؛ افشاکننده بازی‌های رسانه‌ای

طبق آمار منتشر شده توسط پایگاه world of statistics کشورهای اروپایی بیشترین آمار طلاق را در میان کشورهای جهان دارند؛ به‌طوری که ۹۴ درصد از ازدواج‌ها در کشوری مثل پرتغال به طلاق می‌انجامد. نتیجه طلاق و فروپاشی خانواده، فردمحوری و خودخواهی افراطی و در نتیجه انزوا و تنهایی انسان‌هاست و این مسئله در اروپا کار را به جایی رسانده که کشور انگلستان برای مقابله با این معضل، وزارت تنهایی تأسیس کرده است. علاوه بر اروپا، این مسئله به جوامع دیگر نیز سرایت کرد و کشور ژاپن دومین کشوری بوده که وزارت تنهایی راه‌اندازی کرده است. در کشور انگلستان کار به همین جا ختم نشده و این کشور مجبور شده برای مقابله با آمار بالای خودکشی در شهروندان خود، وزارت خودکشی نیز تشکیل دهد. نکته حائز اهمیت آن است که طبق گفته سازمان بهداشت جهانی، شیوع افسردگی، اضطراب و اختلال استرس پس از سانحه (PTSD) در مهاجران بیشتر از افراد بومی است.

نظم سرمایه‌داری

نقطه ضعف بزرگ کشورهای غربی آن است که این کشورها بعد از دوران طولانی استعمار، ثروت مناطقی همچون آفریقا و غرب آسیا را غارت کردند، اما آن را در میان مردم خودشان هم عادلانه تقسیم نکردند؛ بنابراین زمینه وقوع انفجار اعتراضاتی که در حال حاضر همچون آتشی زیر خاکستر است در این کشورها وجود دارد و می‌تواند بحران‌های بیشتری را برایشان رقم بزند. اقلیتی برخوردار و اکثریتی فقیر را به‌وجود آورده‌اند، اما همواره در رسانه‌های خود، تصویر اقلیت برخوردار را به دیگران نشان می‌دهند.

سیاست رسانه‌ای لو رفته

یکی از سیاست‌های رسانه‌ای کشورهای اروپایی و آمریکایی این است که اگر شما از کشور خودتان تصویری سیاه نشان دهید، در جشنواره‌های سینمایی‌شان به شما جایزه خواهند داد. این جایزه در واقع تقدیری از شما خواهد بود به این دلیل که سیاست رسانه‌ای آنها را تقویت کرده‌اید و به ساختن تصویری که آنها می‌خواهند به افکار عمومی القا کنند، کمک کرده‌اید. این مسئله را هم درباره فیلم‌های سال‌های اخیر سینمای ایران بارها شاهد بودیم و همچنین درباره فیلم‌هایی همچون Downfall یا Inglourious Basterds که در تحریف جنگ جهانی دوم و تحقیر آلمانی‌ها و تکریم آمریکایی‌هاست، دیده‌ایم.

نگاه

بازی‌های رسانه‌ای و تشدید مهاجرت

این روزها ویدئوهای زیادی در شبکه‌های اجتماعی می‌بینیم که در آن افرادی که از ایران مهاجرت کرده‌اند، تجربیات خود را با دیگران به اشتراک می‌گذارند. بخشی از این ویدئوها مربوط به تجربیات منفی و پشیمانی این افراد است.
اما سؤال اینجاست که چرا این دسته از مردم به فکر مهاجرت افتاده‌اند؟
طبیعتاً این افراد قبل از تصمیم به مهاجرت، نمی‌دانستند که با چه مسائلی مواجه خواهند شد و تصورِ رسیدن به وضعیتی بهتر را در ذهن خود می‌پروراندند. دقیقاً به‌علت تصویرسازی فریبنده رسانه‌ای از زندگی در غرب و عدم‌وجود سواد رسانه‌ای در برخی از مردم است که این اشتباه رقم می‌خورد و کسانی که مهاجرت را تجربه می‌کنند، تفاوت فاحش واقعیت کشورهای غربی و آنچه در رسانه برای آنها تصویرسازی شده است را با تمام وجود لمس می‌کنند.
نکته کلیدی اینجاست که در کشورهای غربی، نظم سرمایه‌داری برقرار است و اقلیتی ثروتمند و اکثریتی غیربرخوردار در این کشورها زندگی می‌کنند، اما تصویرسازی رسانه‌ای، همواره زندگی اقلیت ثروتمند را به تصویر می‌کشد و برخی تصور می‌کنند به محض مهاجرت به کشورهای اروپایی و آمریکایی، چنین زندگی‌ای برایشان از قبل رزرو شده است. تصور کنید از کشور ایران نیز تنها تصاویر مناطقی همچون لواسان، شمال تهران، باستی هیلز، نمک آبرود و... را به یک فرد غیرایرانی نشان دهند. آیا ایران فقط این مناطق است؟
در موضوعاتی که با سرنوشت انسان گره خورده‌اند نباید به سادگی و صرفاً با چند بازی رسانه‌ای فریب بخوریم و در تصمیم‌گیری عجله کنیم. باید ابتدا به این موضوع فکر کنیم که شاید واقعیت با آنچه در صفحه گوشی خود یا در فیلم‌های سینمایی دیده‌ایم بسیار متفاوت باشد. حداقل این احتمال را بدهیم که اگر در واقعیت، با چیزی غیراز تصورات خود مواجه شدیم آیا برای آن آماده هستیم؟
آنچه تجربه سال‌های اخیر به ما می‌گوید این است که خیلی از افرادی که بعد از مهاجرت متوجه می‌شوند که تصویر ذهنی آنها اشتباه بوده، بازی‌های رسانه را به خوبی نمی‌شناخته‌اند، چراکه اگر با ترفندهای رسانه‌ای آشنا بودند، درباره تصمیم‌گیری مهمی همچون تغییر مسیر زندگی‌شان طور دیگری عمل می‌کردند.

اصلاحیه

پیرو آگهی منتشره در روزنامه همشهری (ردیف آگهی ۱۲۳-۱۲۲) منتشره به شماره ۸۹۳۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۶، بدینوسیله مدت انجام تعهد برای موضوع خرید ۵ دستگاه مینی لودر، از ۱ ماه به ۳ ماه تغییر و اصلاح می‌گردد.
روابط عمومی شهرداری منطقه ۴

آگهی مزایده عمومی

بیمارستان شهید دکتر چمران در نظر دارد غرفه سوپرمارکت شهرک بعثت خود را از طریق مزایده عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده از تاریخ آگهی به مدت ۱۰ روز کاری به نشانی : تهران ـ میدان نوبنیاد ـ خیابان شهید لنگری ـ خیابان شهید فخری‌زاده (صنایع سابق) ـ بیمارستان شهید چمران ـ معاونت آماد ـ مدیریت امور قراردادها ـ تلفن : ۲۷۹۵۱۴۷۹-۲۷۹۵۱۴۷۴ مراجعه نمایند. ضمناً هزینه انتشار آگهی بر عهده برنده مزایده می‌باشد.

تمدید مناقصه عمومی خدمات بیمه ای
شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی
S.G.C.C شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی

بدینوسیله آخرین مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه ۱۴۰۲/۰۸/۲۵ تمدید می گردد و تاریخ بازگشایی پاکات روز یکشنبه ۱۴۰۲/۰۸/۲۸ می باشد.
موضوع مناقصه عبارت است از کلیه خدمات بیمه تکمیلی درمان ، حریق، مسئولیت مدنی ، حوادث و عمر شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی (شرکت اصلی با ۴ شرکت تابعه فرعی) شامل ۱۲۰۰ نفر به شرح مشخصات جداول مرقوم شده در سایت از تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۱ به مدت یک سال به طور متمرکز از طریق یک شرکت بیمه گر واحد تامین و تحت پوشش که حداقل پنج سال سابقه فعالیت بیمه ای داشته باشد.
حضور نمایندگان با معرفی نامه از سوی شرکت اصلی بیمه گر بلامانع تلقی میگردد.
دفتر مرکزی : تهران،ستارخان،خیابان تاکستان،پلاک۲۶،طبقه سوم تلفن تماس :۲۸-۶۶۵۳۸۳۲۰-۰۲۱ داخلی ۳۱۲ خانم حسمه
متقاضیان جهت دریافت اسناد مناقصه می توانند اطلاعات مربوطه را از سایت شرکت به آدرس ذیل دریافت نمایند:
www.sgccir.com

آگهی مزایده عمومی ضایعات
در پالایشگاه غلات زر
انواع فلزات و ضایعات صنعتی
ساعت ۱۲ سه شنبه ۱۴۰۲/۰۸/۲۳
تلفن:۴۳۲۱۲۰۰۰-۰۲۶ داخلی ۳۱۵۹
شماره همراه:۰۹۰۱۸۰۹۲۲۸۰-۰۹۳۵۷۰۳۶۷۵۷

ازدواج ساده
معرفی مفصل
#ازدواج_آسان

آگهی مناقصه شهرداری تهران (منطقه ۴)
ردیف آگهی: ۱۲۶-۱۲۴/م/۴/۱۴۰۲

شهرداری منطقه ۴ در نظر دارد امور مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید، لذا واجدین شرایط می‌توانند جهت دریافت اسناد مربوط به امور قراردادهای منطقه ۴ واقع در میدان رسالت، خیابان هنگام، نبش خیابان شهید طاهرخانی، ساختمان شهرداری منطقه ۴، واحد قراردادها (تلفن تماس : ۷۷۱۹۴۰۷۱) مراجعه نمایند. لازم به ذکر است جهت دریافت اسناد، داشتن کارت حافظه ضروری است. دسترسی به اسناد مناقصه از طریق تالار آگهی معاملات به آدرس business.tehran.ir امکان‌پذیر خواهد بود.
(لطفاً به روز و ساعت مواعد مندرج در آگهی دقت شود)

موضوع مناقصه	مدت انجام تعهد (ماه)	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	شرایط خاص داوطلبان شرکت در مناقصه	میزان سپرده شرکت در مناقصه (بصورت نقدی و یا در قالب ضمانتنامه بانکی)	پیش پرداخت	مهلت تحویل اسناد و تسلیم پیشنهاد	زمان برگزاری جلسه مناقصه	میزان تضمین انجام تعهدات قرارداد
تهیه و نصب برج نوری چند وجهی (تجدید مناقصه)	۳	۵۱,۷۶۸,۱۱۹,۲۳۹	۱ـ دارا بودن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری از سازمان برنامه و بودجه کشور در رشته نیرو و رعایت سقف مجاز کاری و تعداد کار در زمان برگزاری مناقصه ۲ـ دارای تاییدیه کارت الکترونیکی ارائه‌دهندگان خدمات و تامین‌کنندگان شهرداری تهران (معاونت خدمات شهری و محیط‌زیست) با وضعیت معتبر و مرتبط با موضوع مناقصه در زمان برگزاری مناقصه	۲,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تعلق نمی‌گیرد	پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۱	ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۶	برابر ۱۰٪ مبلغ پیشنهادی برنده مناقصه خواهد بود
اجاره داربست	۵	۲۲,۰۰۲,۰۰۰,۰۰۰	دارای تاییدیه کارت الکترونیکی ارائه‌دهندگان خدمات و تامین‌کنندگان شهرداری تهران (معاونت خدمات شهری و محیط زیست) با وضعیت معتبر و مرتبط با موضوع مناقصه در زمان برگزاری مناقصه	۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰				
خرید شن و نمک مورد نیاز عملیات برف‌روبی	۴	۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰			از طریق روش‌های قابل تصدیق اعلام خواهد شد.	

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۵۲-۵۰/ ۱۴۰۲

شهرداری منطقه ۹ تهران در نظر دارد پروژه‌های خود را بشرح جدول ذیل از طریق مناقصه عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید. بدینوسیله از اشخاص واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید.

ردیف	موضوع پروژه	برآورد پروژه (ریال)	مبلغ سپرده (ریال)	مدت	توضیحات
۱	مناسب‌سازی معابر و بوستان‌های سطح منطقه (ویژه معلولان)	۴۵,۰۴۷,۴۲۷,۳۸۲	۱,۳۵۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه	پیمانکار باید دارای کارت الکترونیکی ارائه‌دهندگان خدمت و تامین‌کنندگان شهرداری تهران در رسته راه وترابری یا رسته ساختمان با حداقل پایه / رتبه پنج و نیز تعداد و ظرفیت مجاز ریالی (حداقل برابر با مبلغ پیشنهادی پیمانکار) باشد.
۲	احداث و بازسازی سرویس‌های بهداشتی ویژه معلولان و مناسب‌سازی ساختمان‌های سطح منطقه	۵۷,۳۳۶,۱۰۵,۱۸۱	۱,۷۲۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه	پیمانکار باید دارای کارت الکترونیکی ارائه‌دهندگان خدمت و تامین‌کنندگان شهرداری تهران در رسته ساختمان با حداقل پایه /رتبه پنج و نیز تعداد و ظرفیت مجاز ریالی (حداقل برابر با مبلغ پیشنهادی پیمانکار) باشد.
۳	اجرای عملیات تراش و روکش مکانیزه در سطح منطقه ۹	۷۹,۸۹۶,۸۹۹,۴۰۰	۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه	پیمانکار باید دارای کارت الکترونیکی ارائه‌دهندگان خدمت و تامین‌کنندگان شهرداری تهران در رسته راه وترابری با حداقل پایه / رتبه پنج و نیز تعداد و ظرفیت مجاز ریالی (حداقل برابر با مبلغ پیشنهادی پیمانکار) باشد.

الف) محل دریافت اسناد، شهرداری منطقه ۹ طبقه همکف، امور قراردادها می‌باشد. **ب)** سپرده شرکت در مناقصه بصورت ارائه ضمانت‌نامه بانکی و یا واریز وجه نقد به شماره حساب ۱۰۰۴۴۹۷۷۵۵ بانک شهر شعبه آزادی کد۲۱۶ به نام شهرداری منطقه ۹ تهران مورد قبول می‌باشد. **ج)** جهت دریافت، تکمیل و تحویل اسناد ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی فرصت می‌باشد. **د)** پیشنهادات باید از حیث مبلغ مشخص و بدون ابهام بوده و در پاکت لاک و مهر شده تسلیم شود و شرکت در مناقصه به منزله قبول شروط و تکالیف موضوع ماده ۱۰ آیین‌نامه مالی و معاملات شهرداری تهران می‌باشد. **ه)** ثبت‌نام شرکت‌ها در سامانه providers.tehran.ir الزامی می‌باشد. همچنین کلیه پیمانکاران متقاضی شرکت در مناقصات مربوط به حوزه معاونت خدمات شهری و محیط‌زیست موظف به ارائه تائیدیه کارت الکترونیکی ارائه‌دهندگان خدمات و تامین‌کنندگان شهرداری تهران با موضوع مرتبط به مناقصه می‌باشند. **و)** تمامی متقاضیان شرکت در مناقصه موظفند در هنگام تحویل پاکات به دبیرخانه، نسبت به ارائه شناسه ملی برای اشخاص حقوقی اقدام نمایند. **ح)** اسناد مناقصه از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی business.tehran.ir قابل رویت و دریافت می‌باشد. **ز)** نظر به اینکه منطقه دارای سیستم مدیریت یکپارچه (IMS) می‌باشد، لذا شرکت‌کنندگان متعهد به رعایت الزامات قانونی و مقررات ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست می‌باشند.

روابط عمومی شهرداری منطقه ۹ تهران