همشهری

روزنامه اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی ■ پنجشنبه ۳۱ شهریور ۱۴۰۱ ■ سال سی‌ام ■ شماره ۸۵۹۸ ■ تولید؛ دانش‌بنیان، اشتغال آفرین

صفحه آخر

زرقیب دیوسیرت به خدای خود پناهم
مگر آن شهاب ثاقب مددی دهد خدارا
حافظ

■ صاحب امتیاز: مؤسسه همشهری
■ مدیرمسئول: عبدا... گنجی
■ سردبیر: دانیال معمار

■ پذیرش آگهی: ■ تلفن: ۸۴۳۲۱۰۰۰

■ توزیع و اشتراک: موسسه نشر گستر امروز نوین ■ تلفن: ۶۱۹۳۳۰۰۰

■ چاپ: همشهری ■ تلفن: ۴۸۰۷۵۰۰۰

■ دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، کوچه شهید سیدکمال قریشی، شماره ۱۴
■ کدپستی ۴۵۹۵۶-۱۹۶۶۶ ■ تهران، صندوق پستی ۱۹۳۹۵/۵۴۴۶
■ تلفن: ۲۳۰۲۳۰۰۰، نمابر: ۲۲۰۴۶۰۶۷

■ همشهری: www.hamshahrionline.ir
■ سایت روزنامه: newspaper.hamshahrionline.ir

■ حضرت امیر المؤمنین علی(ع):
ای مردم بدانید که تکمیل شدن و کمال دین شما در یادگیری علم دینی و الهی و عمل به آن است.

■ اذان ظهر: ۱۱:۵۷ ■ غروب آفتاب: ۱۸:۰۲
■ اذان مغرب: ۱۸:۲۰ ■ نیمه شب شرعی: ۲۳:۱۵
■ اذان صبح فردا: ۴:۲۹ ■ طلوع آفتاب فردا: ۵:۵۳

باشگاه نویسندگان

پنجشنبه

درباره سقوط و آزادی «مهران» دروازه کربلا

حمیدرضا محمدی
روزنامه‌نگار

مهران نه‌تنها دروازه ورودی کربلاست که خود شاهد صحنه‌های کربلایی بوده است؛ شهری با تمدنی دیرین که ۴بار در جنگ ۸ساله عراق علیه ایران دست به‌دست شد و مگر نه اینکه مهر این خاک و مردم مقاومش با ۸سال ایثارگری غیورانه و ده‌ها سال محرومیت مظلومانه بیشتر به مام وطن ثابت شد. مهران مرزنشین از همان روزهای پیش از انقلاب طعم محرومیت را چشیده بود و بدین‌سان خیلی زود با انقلاب همراه شد اما با گذر از فتنه‌های جدایی‌طلبان، آتش طمع همسایه بعثی زودتر از بقیه دامنگیرش شد. مردم مهران از نخستین صدمه‌دیدگان شدند و مثال نخستین ایثارگری‌ها را به گردن آویختند؛ چراکه ۲۷شهریور ۱۳۵۹حتی پیش از آغاز رسمی جنگ مورد حمله ارتش عراق قرار گرفت اما ۳سال بعد، در ۷مرداد ۱۳۶۲نیروی زمینی ارتش و سپاه عملیات والفجر ۳ را طراحی کردند تا مهران و مناطق اطرافش آزاد شود. این عملیات که با رمز «یاالله» آغاز شد، بیش از ۲هفته تهاجم آزادسازی جاده ایلام به مهران و در نهایت شهر مهران را به‌دنبال داشت و با تدبیر شهید همت و لشکر ۲۷ محمد رسول‌الله (ص) مهران از چنگال بعثی‌ها خارج شد.

اما با شکست سخت صدام در عملیات والفجر ۸ و فتح فاو، به تلافی، مهران را در ۲۷اردیبهشت ۱۳۶۵مجدداً اشغال کرد و این بار شهر را ویران کرد و نخل‌هایش را سوزاند. او مهران را مهریه فاو می‌دانست و حاضر به عقب‌نشینی نبود تا فاو را پس بگیرد. رزمندگان اسلام اما عملیات کربلای یک را در نهم تیر ۱۳۶۵آغاز کردند و در ۵مرحله به نتیجه رسیدند و مهران در دهم تیر، با تقدیم ۳۰۰ شهید و گرفتن ۱۲۱۰اسیر برای همیشه آزاد شد و یاد فتح ظفرمندانه خرمشهر را زنده کرد. در این عملیات سردار محمدرضا دستواره، قائم‌مقام لشکر ۲۷ محمد رسول‌الله(ص) به شهادت رسید و به همراه ۳۰۰ خونی که این شهر را آبیاری کرد فاصله ۳۰۰ کیلومتری تا کربلا را به صفر رساند. امروز یادمان شهدای مهران در قلاویزان در نقطه صفر مرزی بدرقه‌کننده میلیون‌ها زائر حسینی است که راه‌شان را این شهیدان آرزو به دل هموار کردند.

بوک مارک

اعترافات

مینا توکانائه

هنگام بلوغ ممکن است توانایی‌های کودک - چه در تحصیل و چه در ورزش و هنر - به‌طرز ناگهانی و با سرعتی زیاد رشد یابند. امکان دارد او با مشاهده این موفقیت‌ها اعتمادبه‌نفس بیشتری در آن زمینه پیدا کند. همین باعث تشویقش می‌شود تا بیشتر تلاش کند و درنتیجه موفقیت‌هایش نیز افزایش یابند. البته در برخی موارد او توانایی‌های خود را دست بالا می‌گیرد. درست مانند ورزشکاری که دچار رخوت و افت می‌شود، کودک نیز به‌سرعت پیشرفت می‌کند تا به نقطه سکون می‌رسد و توانایی‌هایش به‌شدت کاهش می‌یابد. آن چیزی که بعدا اتفاق می‌افتد مهم است. بعضی از بچه‌ها که قانع شده‌اند به بالاترین سطح از توانایی‌هایشان دست یافته‌اند، دیگر به تلاششان ادامه نمی‌دهند و اجازه می‌دهند که سیر نزولی را طی کنند و به درجه متوسط می‌رسند. بعضی‌های دیگر هم به‌آرامی بدون درنظرگرفتن نتایج به تلاششان ادامه می‌دهند، موفق می‌شوند در همان مرحله باقی بمانند؛ اما افراد دیگری نیز هستند که سخت کار می‌کنند، بر موانعی که سر راهشان گذاشته شده است فائق می‌آیند و سرانجام به سطحی بالاتر ارتقا می‌یابند. بعضی از ما که دانش‌آموزان را برای امتحانات ورودی دبیرستان آماده می‌کنیم، عادت کرده‌ایم از والدین دانش‌آموزان بشنویم که اگر فرزندشان «فقط تلاش کند» موفق می‌شود، اما بیشتر مواقع بچه‌ای که در موردش صحبت می‌کنند، به یک موقعیت ویژه دست پیدا کرده، ولی مسیر نزولی در پیش گرفته است. این امر به این خاطر نیست که تلاش نکرده است، بلکه او دیگر حتی در میدان هم نیست.

دیالوگ

چه کسی امیر را کشت

مهدی کرم پور

همه آدما از وقتی دنیا میان کلی آرزو دارن واسه خودشون که انجامش بدن. زمان می‌گذره تا اینکه می‌بینن ای بابا پیرشدن و به هیچ کدوم از آرزوهاشون نرسیدن. بعد همون آرزوها رو واسه بچه‌هاشون می‌کنن، شاید اونا کار نکرده پدر و مادرشونو انجام بدن. همون بچه بزرگ می‌شه، می‌رسه به ۱۸سالگی، به‌خودش می‌گه: خب من الان ۱۸سالمه، باید یه اتفاق بزرگ رو رقم بزنم. چشم رو هم می‌ذاره، می‌بینه شده ۴۰سالش، هیچ کاری هم انجام نداده... می‌دونی! بیشتر آدما زندگی می‌کنن که فقط بگذره، همین.

فصلی از تاریخ که فراموش نمی‌شود

دفاع مقدس

نگاه

جواد نصرتی
روزنامه‌نگار

انتهای هر شهریور، یادآوری است تا بدانیم، چیزی که همیشه با آن کشورمان را می‌خوانیم، مدیون جوانانی است که از خودشان گذشتند تا وطن باقی بماند. دشمن، به امید یک سفر جاده‌ای آسان چند روزه تا تهران، پا در خاکی گذاشت که مدفنش شد جوان‌های رعنا و نترس، بلندهمت و از جان گذشته‌ای که، برای وجب به وجب خاک وطن جنگیدند تا ایران، همان چیزی که قبل از حمله بود، باقی بماند. یاد آنها جاودان است، تا ایران زنده است.

شروع
۳۱شهریور ۱۳۵۹
جنگ تحمیلی، رسما با بمباران همزمان مهرآباد و چندین فرودگاه دیگر شروع شد.

مدت زمان
۷سال و ۹ماه و ۲۶روز
مدت زمان آغاز جنگ تا لحظه پذیرش قطعنامه

۱۲۸۰کیلومتر
ارتش عراق، از شمالی‌ترین نقطه مرز مشترک تا آبادان و خرمشهر، ۱۲۸۰کیلومتر از مرز ایران را زیر پا گذاشت و به خاک کشورمان تجاوز کرد.

۱۹۶هزار
تعداد شهدای جنگ (برخی نهادها تعداد شهدا را ۲۱۳هزار نفر می‌دانند.)

پایان جنگ تحمیلی
قطعنامه ۵۹۸/ ۲۷تیر ۱۳۶۶
زمان واقعی پایان جنگ در تقویم‌های ایران و جهان ۲۹مرداد ۱۳۶۷

صداهای جنگ

شنوندگان عزیز توجه فرمایید
هیچ صدایی در تاریخ جنگ ایران، شیرین‌تر و خوش‌خاطره‌تر از صدای محمود کریمی‌علویجه، وقتی که خبر آزادی خرمشهر را می‌خواند نیست. صدای حماسی و خاطره‌انگیز او، همچنان نشانه فتح و ظفر است؛ «شنوندگان عزیز توجه فرمایید خرمشهر، شهر خون، آزاد شد.»

آژیر قرمز
اگر همین حالا هم یکباره جایی صدای آژیر قرمز پخش شود، ایرانی‌هایی که کمی سن و سال دارند، ناخودآگاه دنبال جان‌پناه می‌گردند و چراغ‌ها را خاموش می‌کنند. آژیر قرمز، که نشانه وقوع حتمی حمله هوایی و کابوس میلیون‌ها غیرنظامی ایرانی در ۸سال جنگ بود.

مارش نظامی
هر بار که مارش نظامی معروف ارتش پخش می‌شد، مردم مشتاقانه منتظر خبر اعلام فتح و پیروزی رزمندگان می‌شدند. این مارش معروف که با نام «۲۱حمزه» و همینطور «مارش شهریار» شناخته می‌شود، توسط هنرمند ایرانی ساکن انگلستان، در دهه ۳۰نوشته شده بود و بعدها به مارش اصلی ژاندارمری تبدیل شد اما پخش‌اش هنگام اعلام خبر آزادسازی خرمشهر، او را به صدای فتح و ظفر جنگ ایران و عراق تبدیل کرد.

مرتضی آوینی؛ راوی فتح
بعد از پایان جنگ، کار زنده نگهداشتن آن شروع شد و نماد این کار، شهید مرتضی آوینی است. او با تهیه مستندهای روایت فتح، نقش مهمی در زنده نگهداشتن یاد و خاطره جنگ دارد. صدای دلنشین او در این مستندها، همچنان به گوش میلیون‌ها ایرانی آشناست.

جنایات جنگ

سقوط خرمشهر / ۴آبان ۵۹
عروس جنوب ایران، بعد از ۳۴روز مقاومت بی‌نظیر نیروهای مردمی و ژاندارمری و ارتش، روز ۴آبان بالاخره به‌دست ارتش بعثی افتاد. از همان روز، عزمی ملی برای بازپس‌گیری شهر ایجاد شد. مقاومت نیروهای مردمی به فرماندهی شهید محمد جهان‌آرا و تکاوران نیروی دریایی از یاد مردم خرمشهر نخواهد رفت.

بمباران شیمیایی سردشت / ۷تیر ۶۶
اوج سبعیت ارتش عراق را مردم مظلوم سردشت با از دست دادن جان و سلامتی و آینده‌شان لمس کردند؛ ارتش بعث این شهر را بمباران شیمیایی کرد. این نخستین‌بار بعد از حمله اتمی به ژاپن در جنگ جهانی دوم بود که یک ارتش، از سلاح‌های کشتار جمعی علیه مردم غیرنظامی استفاده می‌کرد. ده‌ها نفر در همان زمان و صدها نفر در سال‌های بعد به‌خاطر عوارض بمباران شهید شدند.

بمباران مدرسه فیاض‌بخش بروجرد ۲۰دی ۶۵
ارتش عراق، بارها مدارس را بمباران کرد و در شهرهایی مثل زنجان و تهران و کرمانشاه، دانش‌آموزان زیادی را پرپر کرد و ملت ایران را عزادار کرد. اما بمباران ۲مدرسه شهید فیاض‌بخش و امام حسن مجتبی(ع) در بروجرد، یکی از هولناک‌ترین جنایت‌های ارتش عراق است؛ ۶۸کودک دانش‌آموز در یک لحظه شهید شدند و داغی بزرگ بر دل ایران نشست.

موشک‌باران تهران
۱۰اسفند ۱۳۶۶تا ۲فروردین ۱۳۶۷
صدام حسین بعد از ناکامی‌های بزرگ در جبهه نبرد، جنگ را ناجوانمردانه به شهرها کشاند و موشک‌باران پایتخت ایران، زندگی میلیون‌ها غیرنظامی را به جهنم تبدیل کرد. بیش از ۱۰۰فروند موشک به تهران خورد و نزدیک به ۲هزار و ۶۰۰نفر در این ۳هفته وحشت، به شهادت رسیدند.

موفقیت‌های بزرگ نظامی

عملیات کمان ۹۹/اول مهر ۵۹
ارتش عراق، با اطمینان خاطر از زمینگیر بودن نیروی هوایی به‌خاطر وقوع انقلاب به ایران حمله کرد. اما یک روز بعد از آغاز جنگ، ۱۴۰جنگنده نیروی هوایی، در بزرگ‌ترین عملیات هوایی کشور، ستون فقرات نیروی هوایی عراق را چنان شکستند که تا ۴ماه، عراق عملا نمی‌توانست از نیروی هوایی‌اش استفاده کند.

عملیات مروارید / ۷آذر ۵۹
نیروی دریایی ایران در عملیات مروارید که با پشتیبانی نیروی هوایی انجام شد، کاری کرد که نیروی دریایی عراق، عملا از بین برود. در این عملیات، بندر نفتی ام‌قصر و همینطور ۲سکوی مهم نفتی بمباران شدند. در جریان عملیات، چندین قایق موشک‌انداز و چندین شناور دیگر عراق غرق شدند. ناوچه قهرمان پیکان، با وجود موفقیت‌ها و رشادت‌های خدمه‌اش، در این عملیات جاودانه شد.

حمله به اچ ۳ / ۱۵فروردین ۶۰
دوربردترین عملیات هوایی نیروی هوایی در جنگ، که از آن به‌عنوان متهورانه‌ترین عملیات هوایی بعد از جنگ جهانی دوم یاد می‌شود، نیروی هوایی عراق و سراسر دنیا را غافلگیر کرد. فانتوم‌های ایرانی، به لیدری سرتیپ خلبان فرج‌الله برات‌پور در عمق ۱۰۰۰کیلومتری خاک عراق، در نزدیکی مرز اردن، ۳پایگاه معروف به اچ۳ را بمباران و نزدیک به ۵۰هواپیمای عراقی را نابود کردند.

شکست حصر آبادان / ۶مهر ۱۳۶۰
شکست حصر آبادان، یکی از شیرین‌ترین لحظات جنگ و همچنین نقاط عطف آن است. ارتش عراق که امیدوار بود طی تنها چند روز تمام خوزستان را جدا می‌کند، بعد از اشغال خرمشهر، روی اشغال آبادان تمرکز کرد و این شهر به جز یک راه کم‌عرض، در حصر ارتش عراق بود. تا اینکه حصر آن در ابتدای ماه مهر طی عملیات ثامن‌الائمه شکسته شد. شکستن حصر آبادان، زمینه‌ساز پیروزی‌های بعدی ایران، و آزادسازی خرمشهر بود. بعد از یک‌سال از شروع جنگ، فرماندهان نظامی ایران نخستین عملیات بزرگ مشترک ارتش و سپاه را که تأثیری حیاتی بر ادامه روند جنگ داشت با موفقیت اجرا کردند. این عملیات، نه‌تنها آبادان را از حصر درآورد و زمین‌های زیادی را از اشغال آزاد کرد، که راه را برای فتوحات بعدی، به‌خصوص آزادی خرمشهر هموار کرد.

عملیات بیت‌المقدس / اردیبهشت تا خرداد ۶۰
از روزی که خرمشهر توسط رژیم بعث اشغال شد، بزرگ‌ترین خواست ملی کشور، آزادسازی خرمشهر بود. و در نهایت، نیروهای ایرانی، طی عملیات بیت‌المقدس این جشن ملی را رقم زدند. این عملیات، در ۳مرحله انجام شد که فتح خرمشهر، یکی از دستاوردهای آن بود؛ آزادسازی ۵۰۳۸کیلومترمربع از خاک کشور، و انهدام چندین گردان زرهی عراق و کشته و اسیر شدن ۳۵هزار ارتشی عراقی، گوشه‌ای از دستاوردهای این عملیات است. برای میلیون‌ها ایرانی، همچنان یکی از شیرین‌ترین لحظات زندگی‌شان، وقت شنیدن آزادی خرمشهر است. آزادسازی خرمشهر، یکی از بزرگ‌ترین جشن‌های ملی ایران در نیم‌قرن اخیر است.

شهدای بزرگ دفاع مقدس

شهید عباس دوران
۳۰تیر ۶۱
سرهنگ خلبان دوران، یکی از پرآوازه‌ترین خلبانان نیروهای هوایی بود. عملیات‌های غیرممکن او، باعث شده بود به دشمن شماره یک عراق تبدیل شود. در تیر ۶۱، عراق در آستانه میزبانی از اجلاس جنبش عدم تعهد که مدعی بود بغداد کاملا امن است. دوران اما از دیوار آهنین بغداد عبور و کاری کرد برگزاری اجلاس لغو شود. او در همین عملیات به شهادت رسید.

شهید ابراهیم همت
۱۷اسفند ۱۳۶۲
ابراهیم همت، یکی از محبوب‌ترین شهدای دفاع‌مقدس است. او همچنین یکی از عالی‌رتبه‌ترین فرماندهان جنگ ایران است که در کف میدان نبرد به شهادت رسیده است. شهید همت، بعد از احمد متوسلیان به‌عنوان فرمانده لشکر ۲۷محمد رسول‌الله (ص) انتخاب شد. او در جریان عملیات خیبر، در منطقه جزیره مجنون به‌خاطر اصابت توپ به شهادت رسید.

شهید مهدی باکری
۲۵اسفند ۱۳۶۳
فرمانده لشکر ۳۱عاشورا، یکی از بی‌تکلف‌ترین و خاکی‌ترین فرماندهان سراسر جنگ بود. مهندس مکانیکی که سابقه کار در شهرداری ارومیه را هم داشت، در جریان عملیات بدر، تا آخرین لحظه در خط مقدم کنار سربازانش ماند و در آخرین لحظه، در حال بازگشت از جزیره مجنون به عقب بود که با شلیک مستقیم آرپی‌جی به قایق، با همرزمانش شهید شد.

شهید حسین خلعتبری
اول فروردین ۱۳۶۴
حسین خلعتبری، یکی از بهترین خلبانان فانتوم نیروی هوایی ایران بود. او به‌خاطر مهارت، شجاعت و وطن‌پرستی‌اش شهره بود. خلعتبری، سرباز بی‌ادعای وطن بود و در اوج جنگ، بعد از آنکه برای ماموریت به لاهه فرستاده شده بود، درخواست بازگشت به وطن را داد. او، استاد استفاده از موشک ضدکشتی موریک بود و با نام حسین ماوریک شناخته می‌شد.

شهید عباس بابایی
۱۵مرداد ۱۳۶۶
عباس بابایی، یک فرمانده منحصربه‌فرد در نیروهای هوایی و یکی از زبده‌ترین خلبانان نیرو بود. او در زمان شهادت، سرتیپ بود اما چنان خاکی بود که به سختی کسی درجه‌هایش را می‌دید. به‌عنوان معاون فرماندهی نیرو، می‌توانست در تهران بنشیند اما همیشه پای عملیات بود. او بعد از آخرین پرواز، در حال بازگشت به پایگاه بود که به شهادت رسید.

اینفوگرافیک: علیرضا بهرامی

این پرونده به بسیجی شهید، بهزاد بهرامی تقدیم می‌شود

زندگی پدیا

عصر ارتباطات اشیاء

هستی پودفروش

شما با یک قاشق هم می‌توانید هم بزنید اما احتمالا خود را نیازمند نوع خاصی از همزن می‌دانید تا گشنه نمانید و کیک یا دسرتان درست از آب دربیاید.
عصر ارتباطات شبیه همین همزن‌های چند کاره است؛ عصری احاطه شده با انواع و اقسام اشیا و ابزارها با کارکردهایی یکسان.
عصر ارتباطات در حقیقت ما را با انسان‌ها ارتباط نمی‌دهد. وقتی به دور و برمان نگاه می‌کنیم بیشتر از آنکه با انسان‌ها در ارتباط باشیم با اشیای مطیع، آگهی‌های تجاری و ابزار آلات وسوسه‌انگیز مواجهیم؛ وسوسه‌ای که از ویترین‌های خیابانی شروع می‌شود و با ویترین‌های فضای مجازی خاتمه پیدا نمی‌کند. در طول روز با انسان‌های کمتری ارتباط می‌گیریم که اگر ارتباطی هم رخ دهد سطحی و حداقلی است؛ در عوض در خانه همه، وفور اجناسی دیده می‌شود که انباشتگی‌شان دلهره‌آور است و ارتباط‌های ما را شکل می‌دهند. کابینت‌های‌مان مملو از روغن‌ها و کنسروهای تاریخ‌دار و کمدهای‌مان مملو از البسه رنگی بی‌تاریخ اما از مد افتاده است. از صبح موظفیم با اشیای اطراف‌مان ارتباط برقرار کنیم؛ اشیایی که زمینه زندگی مدرن را برایمان فراهم کرده‌اند. ما موظف نیستیم هر روز به مادرمان سر بزنیم اما موظفیم ظرف‌های رنگارنگ و متنوع‌مان را شسته و مرتبط در کابینت چیده‌مان کنیم. ما هر روز به دوست صمیمی‌مان زنگ نمی‌زنیم اما تلفن همراهمان همواره در دستمان است. شاید هفته‌ای یک‌بار در جمع خانوادگی شرکت کنیم اما هر روز جمعی از اشیای دور و برمان را رفت و روب می‌کنیم. در حقیقت این اشیا هستند که ما را مدیریت و سبک زندگی‌مان را تعیین می‌کنند. این اشیای برای ورود و کنترل زندگی هر کدام ما مسیر و راهی طولانی در پیش داشته است. از طراحی و اجرا گرفته تا ایجاد بازار مصرف تا تعیین قیمت رقابتی. در حقیقت در چرخه تولید یک کالا پیش از مصرف‌اش تعداد زیادی از افراد سهیم بوده‌اند. پس از تولید محصول، در بازار رقابتی باید رقبا یا همان کالاهای مشابه را شناخت و سپس برای مصرف بیشتر به سمت شکاندن قیمت‌ها رهسپار شد. از فروشگاه‌های زنجیره‌ای گرفته تا تخفیف‌های نجومی، شما را به سمت خرید و انباشتگی هدایت می‌کند. روانشناسی چیدمان فروشگاه‌های زنجیره‌ای به شما حس نیازمندی را القا می‌کند و چون بازار رقابت به سمت خانه‌های‌مان نیز سرازیر شده ما نیز به نوبه‌خود نباید از هم‌قطاران دور بمانیم. پس پودر ماشین لباسشویی با دانه‌های قرمز و آبی که عطر گیلاس دارد را برمی‌داریم و انباشتگی‌مان را چند برابر می‌کنیم.
ژان بودریار این سیستم مصرفی را جنون خرید و میل به تصاحب می‌نامد. در حقیقت سیستم سوپرمارکتی و مزونی دو مفهوم مهم دارد. یکی پویایی تجاری ما که شامل کسبه و بازاریان و صاحبان تجارتیم و دیگری حس زیبایی‌شناسی شما مشتریان که ما آن را با تولید کالاهای رنگارنگ تغذیه می‌کنیم.
نگاه روانشناسانه به ماجرای مصرف این نکته را گوشزد می‌کند که خرید و مصرف کالا به شکل مدرن و افراطی آن واکنشی است به درمان هیجانات روزمره زندگی مدرن. در حقیقت هیجان و سرعت دنیای امروز چنان هیجان‌برانگیز است که گاهی برای فروکش کردن آن تن به خرید و مصرف می‌دهیم. از رفتن به انواع رستوران‌ها و کافی‌شاپ‌ها تا خریدهای خوراکی روزمره و پوشاک همگی بخشی از التهاب دنیای امروز را فروکش می‌کند.
جامعه‌شناسان معتقدند که بیماری خرید، بیماری عصر جدید است که نه جنسیت می‌شناسد نه ملیت. این بیماری خرید حتی تلفات هم می‌گیرد. وقتی در جمعه سیاه کشورهای اروپایی مردم برای خرید کالای تخفیف‌دار هجوم می‌آورند چند نفری زیر دست و پا جانشان از دست می‌رود آن هم در راه مصرف‌گرایی. در حقیقت هر کدام از ما دچار بیماری خرید وسواسی یا جنون خرید طیف‌های مختلفی هستیم و البته با توجه به احاطه تبلیغات و آگهی‌های رنگارنگ، ابتلا به آن تا حدی غیرارادی و ویروسی است. این پدیده و بیماری در نهایت به نفع صاحبان سرمایه تمام می‌شود و ما بیش از پیش مجبور می‌شویم برای فروکش کردن بیماری در دوشیفت کار کنیم تا همزن‌های برقی متفاوتی داشته باشیم تا گشنه نمانیم.

فراخوان

بی تعارف و تکلف، مثل همین متن کوتاهی که می‌بینید. ما منتظریم تا نوشته‌هایتان درباره مسائل روزمره، مشکلات و دغدغه‌هایتان را برای ما ارسال کنید. اگر اهل طنز و کاریکاتور و طراحی هم هستید جایتان اینجا محفوظ است. متن یا طرح تان که آماده شد یک تماس با شماره ۲۳۰۲۳۶۳۶ بگیرید تا برای رساندنش به ما، راهنمایی تان کنیم.