میادین

آخرین قیمت قندوشکر در میادین

نرخ‌نامه جدید میادین میوه و تره‌بار شـــهرداری نشان می‌دهد قیمت شکر در یک‌ماه گذشـــته بدون تغییر بوده و قند و نبات نسبت به نرخ‌نامه پیشـــین افزایش قیمت جزئی داشته‌اند. به گزارش همشـــهری، در فاصله یک ماه گذشته قیمت هر کیلو قند ۲۰۰ تومان و هر کیلو نبات ۱۰۰ تومان افزایش یافته است. قیمت شکر در پی اقدامات اصلاحی دولت در زمینه اقتصادی و هدفمندسازی یارانه‌ها در اردیبهشت افزایش یافت.

کیلوگرم / تومان

شکر یک‌کیلویی	شکرفله هرکیلو	قند ۳کیلویی	قند ۵کیلویی
۱۵,۱۵۰	۱۳,۶۰۰	۷۵,۲۰۰	۱۲۵,۰۰۰
۲۲,۹۵۰	۱۹,۸۰۰	۸۷,۵۰۰	۱۴۴,۰۰۰

قیمت در اردیبهشت

قیمت در خرداد

قندفله هرکیلو	نبات شاخه‌ای ریز	نبات شاخه‌ای درشت	نبات چوبدار
۲۵,۰۰۰	۲۹,۹۰۰	۲۷,۹۰۰	۳۴,۵۰۰
۲۹,۰۰۰	۳۴,۵۰۰	۳۲,۵۰۰	۳۹,۰۰۰

سوپرمارکت

تغییرات قیمت کیسه فریزر

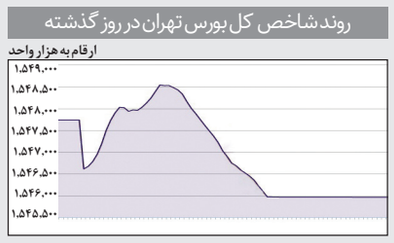
با افزایش نرخ محصولات پتروشـــیمی در ۲ســـال گذشـــته، قیمت محصولات تولیدی وابسته به این مواد هم بالا رفته است. کیسه‌های فریزر و کیسه‌های مخصوص زباله از پرمصرف‌ترین اقلام وابسته به مواد پتروشیمی هستند که در یک‌ســـال اخیر، جهش قیمت داشـــته‌اند. میانگین قیمت کیسه فریزر در ســـوپرمارکت‌ها برای انواع رولی به ۵۰هزار تومان رسیده و انواع ساده و برگی هم از ۱۵هزار تومان برای هر بسته ۱۰۰برگ فراتر رفته است.

قیمت‌ها به تومان

پیلگون	زیپ‌دار ۴۰عددی	۵۴,۹۰۰
فسیل	رولی ۳۰۰عددی	۵۸,۸۰۰
پیلگون	رولی ۳۰۰عددی	۶۴,۹۰۰
دارکوب	برگی ۱۰۰عددی	۱۵,۹۰۰
لندی	تقویمی ۱۰۰عددی	۴۲,۰۰۰
ریحانه	رولی ۳۰۰عددی	۵۷,۵۰۰
بادوک	رولی ۳۰۰عددی	۵۰,۹۰۰
البرز پلاستیک	۱۰۰عددی	۱۸,۹۰۰

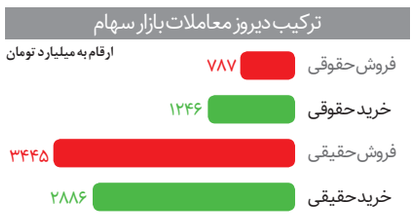
تالار شیشه‌ای

روند شاخص کل بورس تهران در روز گذشته



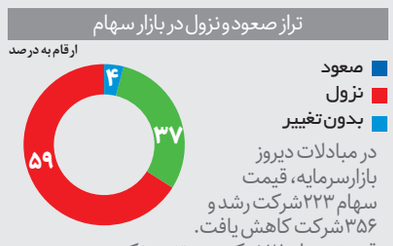
شاخص کل بورس تهران در مبادلات دیروز هزار و ۷۷۵واحد، معادل ۰/۱۱درصد نزول کرد و به یک‌میلیون‌و۵۴۵هزارو۹۶۲واحد رسید.

ترکیب دیروز معاملات بازار سهام

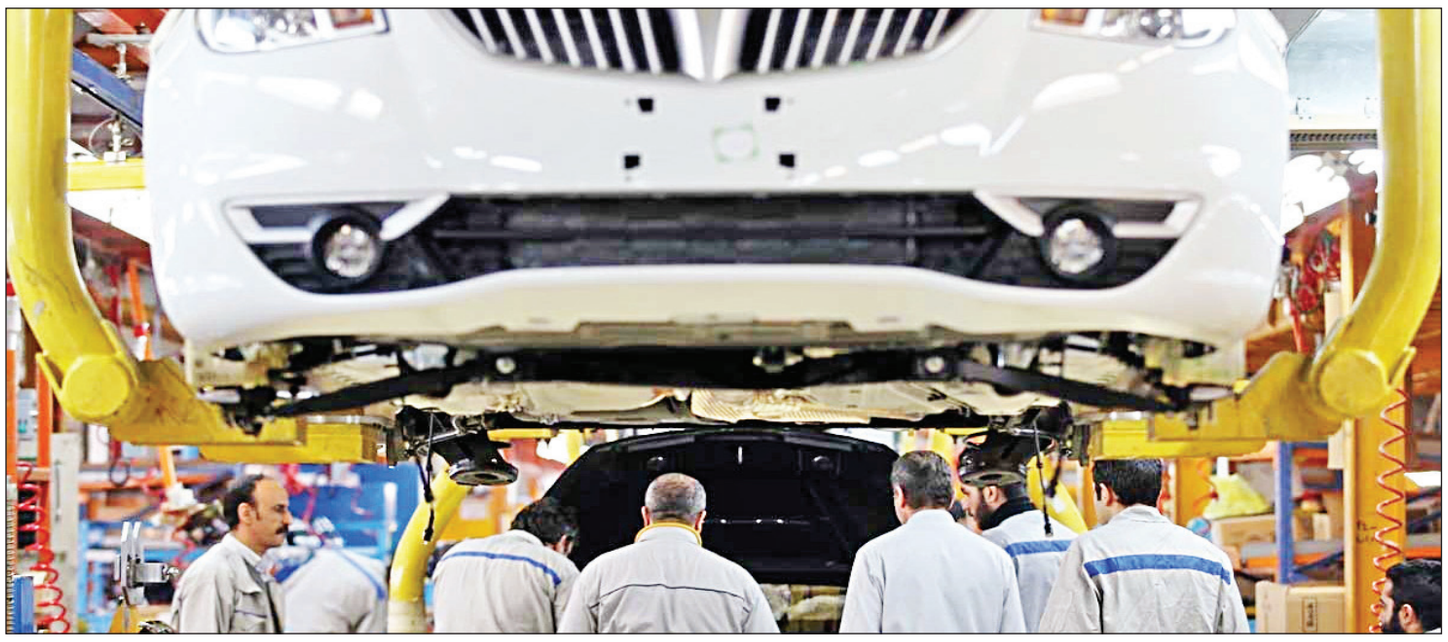


در مبادلات روزگذشته سهامداران حقیقی ۲هزارو۸۸۶میلیارد تومان سهام خریدند اما در مقابل حجم فروش سهامداران حقیقی به ۳هزارو۳۴۵میلیارد تومان رسید. سهامداران حقیقی دیروز ۵۵۹میلیارد تومان نقدینگی از بازار سهام خارج کردند.

تراز صعود و نزول در بازار سهام



در مبادلات دیروز بازارسرمایه، قیمت سهام ۲۲۳شرکت رشد و ۳۵۶شرکت کاهش یافت. قیمت سهام ۲۸شرکت هم تغییر نکرد.



محاسبات همشهری برمبنای آمارهای ارائه شده به بورس نشان می‌دهد

عبور زیان انباشته خودروسازان از ۱۲۲هزار میلیارد تومان

شرکت‌های خودروساز در یک سال گذشته ۳۳هزار و ۳۳۴میلیارد تومان زیان جدید تولید کرده‌اند

خودرو

ماشین تولید زیان در شرکت‌های خودرو ساز، در طول سال گذشته نیز بیش از ۳۳هزار میلیارد تومان زیان ساخته است. محاســـبات همشهری برمبنای آمارهای ارائه شده روی سامانه کدال نشان می‌دهد؛ با این میزان زیان، جمع کل زیان انباشته شرکت‌های خودرو ســـاز، از مرز ۱۲۲هزار میلیارد تومان عبور کرده است.

به گزارش همشـــهری، سال‌هاســـت شرکت‌های خودروساز در حال تولید زیان‌های سنگین هستند. روند تولید زیان، مطابق تازه‌ترین صورت‌های مالی این شرکت‌ها متوقف نشده است. زیان شرکت‌های خودروساز در شـــرایطی در حال افزایش است که یک بازار انحصـــاری در اختیار آن‌هاســـت. درباره دلایل زیان کاری شرکت‌های خودروساز بحث‌های زیادی وجـــود دارد اما به زعم اغلب کارشناســـان، قیمت‌گذاری دســـتوری و بهره‌وری پایین تولید، ازجمله دلایل این موضوع است. به گفته تحلیلگران از یک طـــرف مدیریت دولتی، بهـــره‌وری را در این شرکت‌ها کاهش داده و از طرف دیگر قیمت‌گذاری غیررقابتی و نامتناسب با هزینه‌های تمام‌شده تولید، برای محصولات این شرکت‌ها، ازجمله دلایل افزایش زیان آن‌هاست.

زیان ۱۲۲هزار میلیارد تومانی

عملکرد مالی شرکت‌های خودرو ســـاز، ارائه شده روی سامانه کدال، نشـــان می‌دهد؛ خودروسازان پارســـال با وجود آنکه ۹۰۰هزار دســـتگاه خودرو فروخته‌اند، ۳۳هـــزار و ۳۳۴میلیـــارد تومان زیان شناســـایی کرده‌اند، این میزان زیان با وجود آن که اندکی کمتر از زیان سال ۱۳۹۹ است اما موجب شده جمع کل زیان انباشته شـــرکت‌های خودروساز به ۱۲۲هزار و ۵۰۰میلیارد تومان برســـد که در تاریخ اقتصاد ایران برای یک صنعت بی‌سابقه است.

طبق این اطلاعات، جمع کل زیان گروه ایران خودرو در سال گذشته معادل ۱۶هزار و ۲۴۴میلیارد تومان بوده که موجب شده زیان انباشته این گروه در پایان سال مالی گذشته به ۶۰هزار میلیارد تومان برسد. با این حال نکته امیدوارکننده آن است که میزان زیان شرکت ایران خودرو در سال قبل، ۱۰درصد کمتر از زیان سال ۱۳۹۹ بوده اســـت. گروه خودروسازی سایپا اما شرایط متفاوتی داشته که زیان این گروه در سال گذشته نه فقط کمتر نشده، بلکه ۲۲درصد هم رشد کرده اســـت. عملکرد مالی این شرکت در سال گذشته بیانگر آن است که شـــرکت سایپا در ســـال گذشـــته ۱۵هزار و ۸۹۰میلیارد تومان زیان کرده است که این میزان ۲هزار و ۸۳۶میلیارد تومان بیشتر از سال ۱۳۹۹ است. با این میزان زیان جمع کل زیان انباشته شرکت سایپا، هم‌اکنون به ۵۴هزار و ۶۷۴میلیارد تومان رسیده است.

با وجود عملکرد نامطلوب ســـایپا، شـــرکت پارس خودرو، از زیرمجموعه‌های ســـایپا، عملکرد بهتری داشـــته، این شـــرکت نیز با وجود آن که در ســـال گذشته زیان‌ده بوده، با این حال نسبت به سال ۹۹ زیان‌هایش ۶۷درصد کاهش یافته است.

جمع کل زیان پارس خودرو در سال ۱۴۰۰ معادل ۱۳۶۰میلیارد تومان بود، درحالی‌که در سال ۱۳۹۹ جمع کل زیان این شـــرکت از مرز ۴هـــزار میلیارد تومان فراتر رفته بود. با احتســـاب زیان تولید شده در سال گذشته، اکنون زیان انباشته پارس خودرو به ۷هزار و ۶۰۰میلیارد تومان رسیده است. در میان کل شرکت‌های خودروساز بهترین عملکرد را زامیاد داشته اســـت. طبق آمارهای موجود این شرکت در سال گذشته به سود رســـیده و جمع کل سود این شرکت در سال ۱۴۰۰ به ۱۶۱میلیارد تومان رسیده است. زامیاد در سال ۱۳۹۹ معادل ۵۰میلیارد تومان زیان کرده بود.

آثار مالی زیان خودروسازان

زیان‌های سنگین شرکت‌های خودروساز یک پدیده تک بُعدی نیســـت که فقط به تضعیف این صنعت منجر شده باشد، خودروسازی یک صنعت مهم برای اقتصاد ایران محسوب می‌شود و تضعیف این صنعت از جنبه‌های مختلف، اقتصاد کشـــور را تحت‌تأثیر خود قرار می‌دهد. به‌طور مثال، بررســـی‌ها نشـــان می‌دهد به‌دلیل تولید زیان‌های سنگین، شرکت‌های خودروساز برای ادامه حیات به جذب منابع بانکی رو آورده‌اند تا از این طریـــق بتوانند از طریق تامین کســـری وجوه در گردش، خطوط تولیدشـــان را سرپا نگاه دارند. آمارها نشـــان می‌دهد؛ جمع کل تسهیلات دریافتی این صنعت فقط در سال گذشته ۵۰هزار میلیارد تومان بوده است و خود این شرکت‌ها نیز مجبورند ماهانه مبالغ ســـنگینی را بابت سود تسهیلات دریافتی، به بانک‌ها پرداخت کنند که این ارقام به‌عنوان هزینه مالی درصورت‌های مالی درج می‌شود. نکته اصلی اما آن است که تامین این منابع ســـنگین مالی از کانال بانک‌ها، آن هم در صنعتی که سهامدار اصلی آن دولت است، بر حجم ناترازی بانک‌ها اضافه می‌کنـــد و این افزایش حجم ناترازی بانک‌ها به اضافه برداشت از بانک مرکزی و خلق تورم منجر می‌شـــود. این فقط یک زاویه از آثار نامطلوب شناسایی زیان سنگین در صنعت خودروسازی است.

مقدار زیان شرکت‌های خودروسازی در سال گذشته و جمع کل زیان انباشته صنعت – ارقام به میلیون ریال

نام شرکت	زیان ۱۳۹۹	زیان ۱۴۰۰	مقدار تغییر	درصد تغییر	زیان انباشته گروه
ایران خودرو	−۱۸۰,۹۴۳,۸۱۱	−۱۶۲,۴۴۵,۰۰۳	۱۸,۴۹۸,۸۰۸	−۱۰	−۶۰۱,۳۷۴,۴۷۱
سایپا	−۱۳۰,۵۳۸,۹۱۱	−۱۵۸,۹۰۷,۳۹۸	−۲۸,۳۶۸,۴۸۷	۲۲	−۵۴۶,۷۴۴,۲۶۲
پارس خودرو	−۴۰,۸۸۹,۶۴۷	−۱۳,۶۰۰,۴۳۵	۲۷,۲۸۹,۲۱۲	−۶۷	−۷۶,۲۳۵,۱۷۹
زامیاد	−۴۹۳,۱۴۶	۱,۶۰۷,۲۳۵	۲,۱۰۰,۳۸۱	−۴۲۶	−۶۵۸,۵۱۳
جمع	−۳۵۲,۸۶۵,۵۱۵	−۳۳۳,۳۴۵,۶۰۱	۱۹,۵۱۹,۹۱۴	−۶	−۱,۲۲۵,۰۱۲,۴۲۵

به اعتقاد کارشناسان موافقت با افزایش ۱۰ تا ۱۵درصدی قیمت لوازم خانگی بزرگ، کاهش فروش را در پی خواهد داشت

بازار لوازم خانگی بعد از اصلاح قیمت‌ها

بازار

وزارت صنعت روز گذشـــته با رشد ۱۰ تا ۱۵درصدی قیمت لوازم خانگـــی بزرگ موافقت کـــرد تا افزایش قیمتی که مصرف‌کنندگان عملا از چندماه قبل شاهد آن بودند، رسمیت پیدا کند. بر اساس اعلام سخنگوی وزارت صمت، مجوز افزایش قیمت ۱۵درصدی برای تلویزیون و افزایش ۱۰درصدی قیمت برای یخچال، یخچال فریزر، ماشـــین لباسشویی و ظرفشویی صادر شده و قیمت‌های جدید این اقلام از اول تیرماه اجرایی می‌شود.

به گزارش همشهری، زمزمه‌های افزایش قیمت لوازم خانگی از زمستان گذشـــته قوت گرفت و تولیدکنندگان با استناد به افزایش قیمت مواد اولیه داخلی و خارجی خواستار شدند که سازمان حمایت با افزایش، یا آنچه «تعدیل» قیمت اقلام تولیدی عنوان می‌کردند، موافقت کند. براساس مشاهدات خبرنگاران همشهری، از همان زمان و بدون اینکه درخواست صنایع لوازم خانگی مورد موافقت دولت قرار گیرد، بازار لوازم خانگی شاهد افزایش دســـت‌کم ۲۰درصدی قیمت بعضی اقلام بود. تغییر قیمت‌ها در طول ۳ماه امسال هم تداوم یافت و این در شرایطی بود که همزمان، اصلاحات اقتصادی دولت و تغییرات قیمت کالاهای اساســـی، به گفته فعالان صنفی، تداوم رکود را در بـــازار لوازم خانگی باعث شده بود.

رکود سنگین‌تر می‌شود

در هیچ‌یک از اقلام اعلام‌شـــده واردات قانونی وجود ندارد. گذشته از اقلامی که به‌صورت غیررسمی وارد می‌شـــوند، تولیدات داخلی کل سهم بازار را در اختیار دارند؛ عاملی که به اعتقاد برخی کارشناسان با ایجاد انحصار برای صنایع داخلی افزایش قیمت بی‌رویه و نامتناســـب با کیفیت این اقلام را در پی داشـــته و به زیـــان مصرف‌کنندگان بوده اســـت. بازار لوازم خانگی بعد از افزایش شدید قیمت در بهار ۱۴۰۰ به رکود مطلق فرورفته اما با این حال افزایش قیمت اقلام مصرفی در بازار متوقف نشده است. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی در گفت‌وگو با همشهری افزایش قیمت لوازم خانگی را باعث ایجاد شوک در بازار دانست و گفت: موضوع ۱۰درصد و ۱۵درصد نیست، بازار لوازم خانگی در رکود است و هرگونه افزایش قیمت این رکود را سنگین‌تر می‌کند. اکبر پازوکی افزود: مردم هنوز در شوک افزایش قیمت ارزاق هستند و به‌تازگی خبر از افزایش قیمت شوینده‌ها هم منتشر شده؛ در چنین شرایطی قابل پیش‌بینی‌است که لوازم خانگی به‌دلیل اینکه جزو اقلام مصرفی روزانه مردم نیستند، بیش از پیش از سبد خرید حذف شوند، چنان‌که همین امروز هم مردم فقط در شرایط اضطراری خرید می‌کنند.

این فعال صنفی با اشـــاره به افزایش ۵۷درصدی حقـــوق کارگران از ابتدای امسال اضافه کرد: شرایط قیمتی در بازار لوازم خانگی به‌گونه‌ای اســـت که افزایش بیش از ۵۰درصدی حقوق بخش زیادی از کارگران هم نتوانست تعداد بیشتری از مصرف‌کنندگان را به سمت بازار لوازم خانگی سوق دهد.

درخواست افزایش ۳۰درصدی داشتیم

دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی در گفت‌وگو با همشـــهری میزان افزایش قیمت درخواســـتی صنایع را بســـته به هر کالا متفاوت اعلام کرد و گفت: کالا به کالا و واحد به واحد میزان درخواستی برای تعدیل قیمت متفاوت بوده و اگر قرار باشد میانگینی اعلام شود، می‌توان عدد ۱۵درصد را ذکر کرد. عباس هاشمی افزود: در میان صنایع واحدهایی بوده‌اند که تعدیل ۳۰درصدی را در قیمت کالاها درخواست کرده‌اند اما فعلا برای عموم لوازم خانگی درشت افزایش قیمت ۱۵درصدی مورد موافقت قرار گرفته است.

هاشـــمی که پیش‌تر از درخواســـت افزایش دومرحله‌ای قیمت لوازم خانگی برای جلوگیری از واردشدن شوک به بازار گفته بود، روز گذشته درباره اینکه ۱۰ تا ۱۵درصد اعلام‌شده از ســـوی وزارت صمت را باید مرحله اول تعدیل قیمت‌ها دانست یا خیر، گفت: چیزی قابل پیش‌بینی نیست و همه‌چیز به شرایط اقتصادی و قیمت نهاده‌های تولید بستگی دارد. افزایش ۳۵درصدی هزینه‌های حمل‌ونقل، رشـــد ۵۷درصدی حقوق و دســـتمزد، افزایش ۶برابری نرخ ارز گمرکی و افزایش حدود ۱۷درصدی نهاده‌های تولید از دلایلی اســـت که تولیدکنندگان برای افزایش قیمت تمام‌شده تولید ذکر می‌کنند.

نگاهی به بازار

در میان اقلامی که مشمول افزایش قیمت شده‌اند، تلویزیون بیشترین درصد رشد را در اختیار دارد. یخچال، یخچال فریزر، ماشین لباسشویی و ماشین ظرفشـــویی افزایش قیمت ۱۰درصدی گرفته‌اند، اما قیمت کنونی این اقلام در بازار چگونه است؟ با توجه به نبود واردات رسمی در هیچ‌یک از این اقلام، بازار به‌طور کلی در اختیار برندهای ایرانی است اما قیمت نیز در این میان عامل تعیین‌کننده‌ای است. با اینکه برخی از برندهای شناخته‌شده خارجی هنوز به‌صورت غیررسمی در بازار لوازم خانگی دیده می‌شوند، نداشـــتن ضمانتنامه و البته قیمت بسیار بالا، فاکتورهایی است که باعث شده تولیدات کارخانه‌های ایرانی در صدر پرفروش‌ها قرار گیرند.

یخچال فریزر

نگاهی به لیست پرفروش‌های ســـایت‌های فروش لوازم خانگی نشان می‌دهد در زمینه یخچال و یخچال فریزر برندهای دی‌پوینت، فیلور، ایستکول، تی‌ســـی‌ال، بست، جی‌پلاس، امرســـان و الکترواستیل در صدر انتخاب‌های مردم هســـتند. در حالی که در برندهای داخلی هم قیمت‌های بالای ۵۰میلیون تومان برای یخچال فریزر دیده می‌شود، میانگین قیمت یخچال فریزرهای پرفروش در سایت‌های فروش کالا ۲۰میلیون تومان بوده است.

تلویزیون

اگرچه انتخاب تلویزیون براساس متراژ محل مورد نظر متفاوت است اما به‌طور معمول تلویزیون ۴۰ یا ۴۲اینچ با قیمت حدود ۸میلیون تومان پرتقاضاترین اســـت. برندهای داخلی فاصله قیمتی یک تا ۲میلیون تومان برای محصولات مشـــابه دارند و جی‌پلاس، ایکس‌ویژن، سام و تی‌سی‌ال برندهای پرفروش بوده‌اند.

ماشین لباسشویی

در زمینه لباسشویی تولیدات دوو، اسنوا، پاکشوما، آبسال، جی‌پلاس و ایکس‌ویژن بازار را در اختیار دارند و میانگین قیمت برای پرفروش‌ها ۱۰میلیون تومان بوده است. لباسشویی‌های حدود ۲۰میلیونی هم در میان تولیدات داخلی وجود دارد.

ماشین ظرفشویی

در زمینه ماشین ظرفشویی نیز با توجه به قیمت بسیار بالای برندهای وارداتی به‌نظر می‌رسد استقبال از تولیدات داخلی در حال افزایش است. فهرست پرفروش‌های دیجی‌کالا نشان می‌دهد ۶رده اول ماشین‌های ظرفشویی پرفروش در اختیار شـــرکت‌های داخلی است و پاکشوما، جی‌پلاس و سام بالاتر از برندهایی مثل بوش و ال‌جی قرار گرفته‌اند. بازه قیمت ماشین‌های ظرفشویی تولید داخل بین ۱۶ تا ۲۱میلیون تومان است، در حالی که قیمت برندهای وارداتی از حدود ۲۱میلیون تومان شروع می‌شود. در میان وارداتی‌ها برند بوش تنوع مدل و در نتیجه تنوع قیمت بیشـــتری دارد و بعضی از مدل‌های آن را می‌توان با قیمت‌های بین ۲۰ تا ۲۳میلیون تومان خرید اما میانگین قیمت ماشین‌های ال‌جی حدود ۴۰میلیون تومان اســـت. به‌گفته رئیس اتحادیه فروشـــندگان لوازم خانگی، بازار به‌شدت با کمبود ماشین ظرفشویی مواجه است و شرکت‌های داخلی توان تامین بازار را ندارند.

تولید

همشهری گزارش پژوهشکده بانک مرکزی را بررسی می‌کند

بهبود وضعیت تولیدات صنعتی در اردیبهشت ماه

تازه‌ترین گزارش پژوهشکده پولی و بانکی از شاخص تولیدات صنعتی بر مبنای عملکرد شرکت‌های بورس نشان می‌دهد که روند نزولی تولیدات صنعتی، اندکی بهبود پیدا کرده و اگرچه هنوز به نقطه مطلوبی نرســـیده اما در مقایسه با فروردین ماه امسال که با کاهش شـــدیدی مواجه بود، عملکرد بهتری ثبت کرده است.

به‌گزارش همشهری، پژوهشکده پولی و بانکی به‌عنوان بازوی پژوهشـــی بانک مرکزی، تازه‌ترین گزارش شاخص تولیدات صنعتی را منتشـــر کرد. این گزارش نشـــان می‌دهد که روند تولید در کارخانه‌های صنعتی ایران در اردیبهشـــت ماه بهبود پیدا کرده است. آمارها نشـــان می‌دهد، روند تولیدات صنعتی که براساس میزان تولید کارخانه‌های صنعتی فعال در بورس محاسبه می‌شود، از اردیبهشت ماه سال قبل یک سیر نزولی را آغاز کرده و اگرچه در این مدت در برخی مقاطع با اندکی رشد مواجه شـــده، اما برایند تولیدات صنعتی کشور در این مدت نزولی بوده است.

طبق تازه‌ترین گزارش پژوهشکده پولی و بانکی در اسفند ماه سال قبل، شاخص تولیدات صنعتی به منفی ۱,۲درصد رسیده و در فروردین ۱۴۰۱ نیز شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورس نسبت به سال قبل ۵,۸درصد کاهش داشته که در ۲سال اخیر بی‌سابقه بوده اســـت. این کاهش شدید روند تولیدات صنعتی نگرانی‌های فزاینده‌ای را به‌وجـــود آورده بود. برخی برآوردها حاکی از آن بود که تداوم این روند به کاهش شدید عرضه منجر خواهد شـــد اما تازه‌ترین گزارش‌ها از وضع تولیدات صنعتی نشان می‌دهد که این روند شـــدید نزولی که در فروردین ماه اتفاق افتاده بود، متوقف شده و رشد این شاخص نسبت به‌مدت مشابه سال قبل به منفی ۰,۲درصد رسیده است. این به‌معنای آن است که شاخص تولیدات صنعتی اکنون به محدوده صفر درصد رسیده و این امیدواری وجود دارد که با بهبود وضعیت تولیدات صنعتی در ماه‌های آینـــده، روند تولیدات صنعتی در ماه‌های آینده، روند رو به رشدی را دنبال کند و خط سیر نزولی که از اردیبهشت پارسال شروع شده است، قطع شود.

عوامل بهبود تولید

بررســـی‌ها از دلایـــل بهبـــود وضعیـــت تولیـــدات صنعتی در اردیبهشـــت ماه نشـــان می‌دهد که عامل بهبود شاخص تولیدات صنعتی، افزایش تولید در صنعت خودرو، ماشین‌آلات و تجهیزات و کاهش ســـرعت نـــزول تولید در شـــرکت‌های پتروشیمی بوده است.

طبق آمارهای موجود، میزان تولید در صنعت خودروسازی در فروردین امسال ۲۶,۲درصد افت کرده بود اما این روند نزولی در اردیبهشت ماه جبران شده و تولیدات این صنعت ۷,۹درصد افزایش یافته اســـت. این موضوع خود به تنهایـــی اثر زیادی در رشد شـــاخص تولیدات صنعتی در اردیبهشت ماه داشته است. محرک دیگر رشـــد تولیدات صنعتی در اردیبهشت ماه، رشد تولید ماشـــین آلات و تجهیزات بوده است. طبق گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، میزان تولید ماشین آلات و تجهیزات در اردیبهشت نسبت به‌مدت مشابه سال قبل ۲۵,۸درصد رشد کرده که بیشترین رشد در بین صنایع بوده است.

همچنین ســـطح تولیدات در گروه صنایع شیمیایی که بخش بزرگی از تولیدات صنعتی ایران را شـــامل می‌شـــود و عمدتا شامل تولیدکننده‌های بزرگ پتروشـــیمی در اردیبهشت ماه بهبود پیدا کرده اســـت. طبق آمارهای موجود، ســـطح تولید شرکت‌های پتروشیمی در فروردین ماه ۶درصد افت کرده بود اما این شیب نزولی در اردیبهشت ماه اندکی فروکش کرده و به منفی ۱,۸درصد رسیده است.

از نکات منفی و قابل تامل تحولات بخش صنعت، کاهش قابل توجه تولید در گروه محصولات غذایی است که در اردیبهشت ماه با افت ۲۲,۵درصدی مواجه شده است. میزان تولیدات این صنعت در فروردین ماه نیز بیـــش از ۲۰درصد افت کرده بود. به‌نظر می‌رسد عواملی از جمله خشکسالی تأثیر بسیار زیادی در تولید مواد غذایی داشته و این موضوعی است که مسئولان باید خیلی زود درباره آن چاره‌اندیشی کنند.

افزایش تقاضا

گزارش بازوی پژوهشـــی بانـــک مرکزی نشـــان می‌دهد که موجودی انبار کارخانه‌های صنعتی در اردیبهشت ماه امسال کاهش یافته اســـت. طبق قواعد اقتصادی در زمانی که تقاضا در بازار مصرف کاهش یابد، موجودی انبار کارخانه‌ها افزایش می‌یابـــد و در زمانی که تقاضـــا افزایش یابد موجـــودی انبار کارخانه‌ها کاهش می‌یابد؛ در چنین شرایطی کاهش موجودی انبار کارخانه‌های صنعتی در اردیبهشـــت ماه به‌معنای رشد تقاضا در این ماه است. طبق آمارهای پژوهشکده پولی و بانکی در اردیبهشت امسال، فروش کارخانه‌های صنعتی ۳درصد رشد کرده و باعث شده تا موجودی انبار صنایع کاهش یابد. در چنین شرایطی برآورد می‌شود که اگر محدودیت‌های سمت عرضه در صنایع مانعی ایجاد نکند، تقاضای محصولات صنعتی می‌تواند محرک رشد مثبت تولید در ماه‌های آینده باشد.

روند نزولی موجـــودی انبار کارخانه‌ها در اردیبهشـــت ماه در شرایطی اتفاق افتاده که موجودی انبار کارخانه‌ها از خرداد ماه تا آذر ماه پارسال در حال افزایش بود و در آذرماه ۲,۵درصد از تولیدات کارخانه‌ها در انبارها ذخیره می‌شد. در ۳ماه زمستان نیز تولید صنایع به‌طور متوسط ۱,۵درصد بالاتر از فروش آنها بود و موجودی انبارها افزایش یافته است.

نرخ رشد تولیدات صنعتی در ۲ماه گذشته – ارقام به درصد

صنعت	فروردین	اردیبهشت
صنایع شیمیایی	−۶	−۱,۸
فلزات اساسی	۱۰,۴	۱,۸
خودروسازی	−۲۶,۲	۷,۹
صنایع غذایی	−۲۰,۵	−۲۲,۵
کانی غیرفلزی	−۰,۲	−۰,۹
داروسازی	۶,۴	۴
دستگاه‌های برقی	−۱۸,۳	۴,۲
لاستیک و پلاستیک	۹,۲	۲,۸
ماشین آلات تجهیزات	۱۵,۳	۲۵,۸
فرآورده‌های نفتی	−۱۵,۳	−۶
منسوجات	−۱۱,۴	۳,۲
محصولات فلزی	−۲۰,۲	۵,۵
محصولات کاغذی	−۱۱,۹	−۱۳
شاخص کل شرکت‌های بورس	−۵,۸	−۰,۲