

سبقت مجلس در ایستگاه «کالابرگ»

پیمان فلسفی، نماینده تهران در مجلس شورای اسلامی با تأکید بر ضرورت اجرای بموقع طرح کالابرگ الکترونیکی، هشدار داد که بدون تخصیص بودجه کافی، امکان تحقق این برنامه مهم در حوزه معیشت مردم وجود نخواهد داشت. او در گفت‌وگو با نمایندگان اعلام کرد: اجرای طرح اعطای کالابرگ به خانوارهای دهک‌های یک تا ۷، یک تکلیف قانونی است و دولت موظف است آن را در زمان مقرر عملیاتی کند.

به گفته فلسفی، در قانون برنامه هفتم توسعه و همچنین بودجه سال ۱۴۰۴، پیش‌بینی‌های دقیق و مشخصی برای اجرای این طرح انجام شده است. او توضیح داد: طی ماه‌های گذشته، کمیسیون‌های تخصصی مجلس به‌صورت مستمر جلسات کارشناسی برگزار کرده‌اند تا جزئیات اجرایی و نحوه تأمین مالی طرح کالابرگ نهایی شود. بر اساس این تصمیمات، دولت باید تا پایان آذرماه زیرساخت‌های فنی و اعتباری لازم را فراهم کند تا امکان ارائه کالابرگ الکترونیکی برای اقشار هدف فراهم شود.

فلسفی با اشاره به شرایط اقتصادی و فشارهای معیشتی بر خانوارهای کم‌درآمد گفت: اجرای بموقع این طرح می‌تواند نقش مهمی در تنظیم بازار کالاهای اساسی و حمایت از اقشار آسیب‌پذیر داشته باشد. او تأکید کرد: بدون تأمین منابع مالی پایدار، ارائه کالابرگ تنها یک وعده باقی خواهد ماند و دولت باید هر چه سریع‌تر اعتبارات لازم را تخصیص دهد.

این نماینده مجلس همچنین خاطر نشان کرد که مجلس آماده است برای رفع موانع احتمالی و تسهیل در روند اجرا، همکاری کامل با دولت داشته باشد اما وظیفه اصلی تأمین منابع و اجرای عملیاتی بر عهده دولت است. فلسفی در پایان یادآور شد که افکار عمومی منتظر اجرای وعده‌هاست و هر گونه تأخیر در اجرای کالابرگ، آثار مستقیم بر معیشت مردم خواهد داشت.



سیادت دریایی ایران

تجهیزات به‌کارگیری‌شده در عملیات‌ها و رزمایش‌ها، کاملاً ایرانی است. امیر شهرام ایرانی، فرمانده نیروی دریایی ارتش با اعلام این خبر، تأکید کرد که امروز سیادت دریایی جمهوری اسلامی ایران، از تنگه هرمز تا عمق اقیانوس‌ها امتداد یافته‌است و این مسیر، با همت جوانان ایرانی پرفرورگ‌تر خواهد شد.// ایسنا



خط پایان مزدوران اسرائیل

هلاکت یاسر ابو شهاب نشان داد رژیم صهیونیستی قادر به حمایت از آنها نیست



علیرضا احمدی (روزنامه‌نگار | گزارش)
یاسر ابوشباب (متولد ۱۹۹۰ در رفح، قبیله الترابین) که پس از آزادسازی از بازداشت و تشکیل گروه «القوات الشعبیه» به عنوان رابط و همکار محلی با نیروهای اسرائیلی عمل می‌کرد، به عنوان عنصر کلیدی برای جمع‌آوری اطلاعات و کنترل مرزها شناخته شد. او متهم به سوءاستفاده از کمک‌های انسانی و همکاری امنیتی با اشغالگران بود و در نهایت در رفح به هلاکت رسید؛ رخدادی که خلأ مهمی در سازوکار استفاده اسرائیل از مزدوران محلی ایجاد می‌کند.

نام: یاسر ابوشباب
زادگاه: رفح - عضو قبیله الترابین
نقش: رهبر گروه شبه‌نظامی «القوات الشعبیه» - رابط محلی با ارتش اطلاعات اسرائیل؛ مسئول رصد فعالیت مقاومت و کنترل مناطق مرزی
اتهامات عمومی: همکاری با اشغالگران، رصد مقاومت، سوءاستفاده اسرقت کمک‌های انسانی، خیانت در بین جامعه محلی
تاریخ مرگ (گزارش‌ها): اعلام مرگ توسط رسانه‌ها و رادیو ارتش اسرائیل - ۴ دسامبر ۲۰۲۵

۳ فرضیه مطرح‌شده درباره چگونگی مرگ
۱ - عملیات مقاومت - احتمال اینکه گروه‌های مقاومت او را هدف قرار داده باشند (محتمل و منطقی از نگاه منبع، البته تاکنون مسئولیت رسمی اعلام نشده).
۲ - کشته شدن در عملیات میدانی گروه خودش - احتمال درگیری بر جبهه یا حادثه داخلی هنگام تعقیب یا پاکسازی مناطق.
۳ - تسویه حساب داخلی/خانوادگی - اختلافات قبیله‌ای و درگیری‌های داخلی که منجر به حذف او شده‌است (منبع‌ها به نقل از منابع شناسایی).

جهاد علمی؛ مسئله امروز ایران
کشف استعدادها در مناطق محروم و مرزی ضروری است. محمدرضا عارف، معاون اول رئیس‌جمهور با بیان این مطلب، تأکید کرد: جنگ اصلی ما در حوزه علم و فناوری است که باید پژوهشگران و دانشجویان برای رسیدن به اهداف در این جبهه موفق شوند و جنگ ۱۲ روزه نیز این نظر را تأیید کرد.// مهر

یمن؛ کابوس نیروی دریایی آمریکا

۷ ماه پس از پایان درگیری‌ها در دریای سرخ، ۴ گزارش تازه نیروی دریایی آمریکا از واقعیتهای تلخ برای واشنگتن پرده برداشته است: ناوگان آمریکا در برابر حملات مداوم ارتش یمن دچار فرسودگی، خطای انسانی و شکست‌های پرهزینه شده است؛ شکست‌هایی که بیش از ۱۰۰ میلیون دلار خسارت و پرسش‌های بزرگ درباره آمادگی واشنگتن بر جای گذاشته است.

فشار سنگین عملیات بر «هری اس. ترومن»
■ مأموریت ۶ ماهه ناو، ۲ ماه تمدید شد.
■ ترومن تقریباً روزانه هدف حملات موشکی و پهپادی ارتش یمن بود.
■ از ۲۲ دسامبر ۲۰۲۴: ورود به فاز دفاع فعال
■ از ۱۵ مارس ۲۰۲۵: آغاز عملیات هوایی جنگی روزانه
■ شدیدترین درگیری دریایی آمریکا از جنگ جهانی دوم

۴ حادثه پرهزینه و قابل پیشگیری (مجموع خسارت: بیش از ۱۰۰ میلیون دلار)

- ۱. شلیک اشتباهی به جنگنده‌های خودی (دسامبر ۲۰۲۴)**
ناو جنگی گنتیسورگ نیروی دریایی ۲ جنگنده خودی را موشک پمنی تشخیص داد.
■ یک جنگنده سقوط کرد.
■ علت: ضعف در آموزش اطلاعات جنگی و اتکای بیش از حد به فناوری معیوب
- ۲. برخورد ناو با کشتی تجاری (فوریه ۲۰۲۵)**
■ برخورد در نزدیکی کانال سوئز؛ مانور ناکافی در سرعت یا کاپیتان ناو با تغییر زاویه برخورد از فاجعه جلوگیری کرد.
■ فرمانده یک هفته بعد برکنار شد.
- ۳. سقوط جنگنده در آشیانه (آوریل ۲۰۲۵)**
■ مانور اضطراری برای فرار از موشک پمنی لغزندگی عرشه و نبود نظافت منظم باعث سقوط جنگنده به دریای شد.
- ۴. پارگی کابل فرود (مه ۲۰۲۵)**
■ کابل به دلیل نبود یک قطعه کلیدی پاره شد.
■ جنگنده هنگام فرود به دریای افتاد.
■ نتیجه گزارش تحلیلگران: شکست مطلق

آگهی تجدید مزایده
عمومی (دومرحله‌ای)

واگذاری غرف
شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای اتکا
در نظر دارد غرف کارواش و اتو سرویس فروشگاه شهید رجایی را با کاربری زیر با شرایط انعقاد قرارداد یکساله از طریق برگزاری تجدید مزایده عمومی دو مرحله‌ای به واجدین شرایط واگذار نماید.
متقاضیان می‌توانند جهت بازدید و آگاهی از شرایط تجدید مزایده و مفاد قرارداد نسبت به دریافت اسناد مزایده از تاریخ درج این آگهی به مدیریت بازرگانی فروشگاه ذکر شده مراجعه و تا ساعت ۱۲ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۴ پاکت‌های مزایده را تحویل معاونت بازرسی شرکت نمایند.

ردیف	غرف	کاربری
۱	اتو کارواش به متراژ کل ۱۰۲۵ متر شامل:	اسپریت تک ۲۶ متر
		باتری سازی ۲۶ متر
		سرامیک خودرو ۵۰ متر
		خشک کن کارواش ۴۸ متر
		دفتر کارواش ۱۸ متر
		اتاق کارگری ۱۲ متر
		آشپزخانه ۷ متر
		اتاق پمپ ۱۵ متر
		شست و شوی ماشین ۶۸ متر
		روشویی کارواش ۶۴ متر
۲	سالن VIP اتو سرویس به متراژ ۷۵۰ متر شامل:	روشویی کارواش ۴۸ متر
		زیر شویی ۲۶ متر
		خشکشویی ۱۴۷متر
		محوطه ۴۷۰ متر

اتکا در رد یا قبول پیشنهادهای واصله مختار می باشد.

هزینه درج آگهی به عهده برندگان مزایده می باشد.

* تلفن ستاد شرکت (معاونت امور غرف) : ۷۵۱۶۷۷۲۹

* محل تحویل پاکات مزایده توسط مزایده گران: فلکه اول تهرانپارس، بلوار پروین، شماره ۱۵- شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای اتکا (معاونت بازرسی- تلفن ۷۵۱۶۷۳۰۱)

آدرس و شماره تماس مدیربازرگانی فروشگاه:

فروشگاه شهید رجایی: خیابان شهید رجایی- سه راه نان ماشینی- خیابان شهید صیادی

تلفن: ۰۹۱۲۴۴۸۰۹۵۱ - ۵۵۵۲۰۵۵۶

آگهی تجدید مناقصه
عمومی (دومرحله‌ای)

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای اتکا در نظر دارد جهت خرید ۳ دستگاه لیفتراک برقی با ظرفیت ۳ تن مطابق شرایط عمومی و اختصاصی اعلامی از طریق فرایند برگزاری تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای از تاریخ درج آگهی در روزنامه به مدت ۱۰ روز کاری تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۴ اقدام نماید.
متقاضیان واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت اسناد و اطلاع از شرایط مناقصه به آدرس ذیل مراجعه نمایند.
تهران، فلکه اول تهرانپارس، بلوار پروین، جنب پارس دارو، دفتر مرکزی شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای اتکا
محل دریافت اسناد مناقصه: ساختمان شهید چمران، طبقه دوم، دبیر کمیسیون معاملات آقای کیانی- تلفن: ۷۵۱۶۷۷۰۳
محل تحویل اسناد مناقصه: ساختمان شهید چمران، معاونت بازرسی، خانم رضایی- تلفن: ۷۵۱۶۷۳۰۱
جهت پاسخگویی به سوالات فنی مناقصه: ساختمان سپه، طبقه دوم، معاونت توسعه فروشگاه‌ها، آقای مکی- تلفن: ۷۵۱۶۷۵۱۰

مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۴/۱۰۳

شرکت خدمات انفورماتیک (سهامی عام)
در نظر دارد تأمین تجهیزات مورد نیاز خود به شرح ذیل را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.

موضوع مناقصه	مهلّت دریافت اسناد و تحویل پاکات پیشنهادی	سپرده شرکت در مناقصه
تأمین قطعات سرور مطابق مشخصات مندرج در اسناد مناقصه	تا ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه مورخه ۱۴۰۴/۰۹/۲۲	ضمائماتمه بانکی و یا واریز وجه به میزان ۳۰,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت به عمل می آید جهت اخذ اسناد مناقصه در ساعات اداری (۸ الی ۱۶)، به نشانی: تهران، بلوار میرداماد، میدان مادر، خیابان شاه نظری، خیابان مددکاران، تقاطع خواجهی-پلاک ۶، طبقه همکف، واحد دبیرخانه مناقصات مراجعه نمایند. (شماره تماس: ۲۳۳۷۰)

جهت اخذ اسناد مناقصه ارائه مدارک ذیل الزامی است:

- معرفی نامه معتبر از جانب شرکت مناقصه گر
- ارائه گواهینامه معتبر رتبه بندی شورای عالی انفورماتیک در زمینه تولید و ارائه رایانه‌های غیر Mainframe

محل تحویل پاکات پیشنهادی: آدرس فوق، دبیرخانه مرکز شرکت خدمات انفورماتیک می باشد.

شرکت خدمات انفورماتیک در رد یا قبول پیشنهادهای ارائه شده مختار بوده و هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

وضعیت قرمز آبی

بایگز تهران خشک تراز تابستان

به پوشی ۲۰ در ۳۰ بیپوندید

فراخوان ساخت تیزر تبلیغاتی

خدمت کارت رفاهی بانک رفاه کارگران

بانک رفاه کارگران در راستای معرفی گسترده‌تر و خلاقانه‌ی کارت رفاهی به‌عنوان یکی از محصولات نوین اعتباری خود و نخستین بانک ارائه دهنده این خدمت از تمامی علاقمندان، شرکت‌ها، آژانس‌ها و گروه‌های فعال در حوزه تبلیغات رسانه و تولید محتوای تصویری دعوت می‌کند در جشنواره ساخت تیزر تبلیغاتی کارت رفاهی شرکت نمایند.

جوایز برندگان

۷ نفر اول
۳ نفر دوم
۲ نفر سوم

۷ میلیارد ریال
۳ میلیارد ریال
۲ میلیارد ریال

از شرکت‌کنندگان در این جشنواره دعوت می‌نمایم تا با مطالعه دقیق محتوای ارائه شده، دقت نظر در شرایط و ضوابط مربوطه و تکمیل فرم ثبت نام، تیزر خلاقانه خود را در مهلت مقرر به دبیرخانه این جشنواره ارسال کنند.

مهلت ارسال اثر تا تاریخ ۲۵ / ۰۹ / ۱۴۰۴ خواهد بود.

بانک رفاه کارگران
REFAH KARGARAN BANK

روابط عمومی بانک رفاه کارگران

مرکز پاسخگویی (فرد): ۰۲۱-۸۵۲۵
refah-bank.ir
bankrefahkargaran

اهدای خون = اهدای زندگی