

مورد عجیب استخدام سראیدار مدارس

مرکز آزمون جهاد دانشگاهی طی اطلاعیه‌ای از انتشار اصلاحات دفترچه راهنمای ثبت‌نام آزمون استخدامی سראیدار وزارت آموزش و پرورش خبر داده است. جالب

اصل و شرح

اینکه اعلام شده، کلیه داوطلبان می‌توانند در مهلت باقیمانده با فراهم کردن مدارک و اطلاعات مورد نیاز، به سامانه ثبت‌نام این آزمون مراجعه کنند. نکته جالب اما موارد اصلاحی است که از این قرار است: «داوطلبانی که در حال حاضر دانشجوی دوره کاردانی یا کارشناسی (پیوسته) هستند یا پس از با کارگیری و استخدام،

اهانت فوتبالی به نابینایان

هفته معلولان با حواشی بسیاری شروع شد

باشگاه واقعا فرهنگی - ورزشی؟

پس از شکست ۳ بر یک تیم فوتبال شمس آذر مقابل پرسپولیس، تیم ششمس آذر تصویری با مضمون داوری منتشر کرد. در این تصویر از خط بریل استفاده شده بود که اشاره به نابینا بودن داو داشت. انتشار این تصویر باعث گلایه و اعتراض حوزه معلولان و نابینایان شد. کامران عاروان، مدیر عامل جامعه معلولان ایران در این باره به همنشهری گفت: «باشگاه‌های ورزشی باید بدانند که وقتی شخص غیرمعلول را با معلولیت خطاب قرار بدهند در واقع قصد توهین داشته‌اند. در این موارد گوینده از عبارات نابینا، ناشنوا و ناتوان مقصود توهین آمیز داشته است.» او تأکید می‌کند: «باشگاه‌های ورزشی بخش فرهنگی دارند. اختلافاتی که در جریان مسابقات ورزشی رخ می‌دهد معمولاً از مسیر فنی رفع و رسیدگی می‌شود. جامعه ورزشی باید بیشتر به آموزش‌های فرهنگی توجه کند.»

نوزادان معلول بیشتر نشده‌اند

فاطمه عباسی، معاون امور توانبخشی سازمان بهزیستی نیز در این نشست در پاسخ به سؤال همنشهری درباره تولد نوزادان معلول پس از کاهش غربالگری مادران باردار گفت: «مرجع اعلام میزان تولد نوزادان معلول وزارت بهداشت است که اطلاعات مربوط به تولد را در اختیار دارد. آمارهایی که ما از معلولان داریم مربوط به مراجعه داوطلبانه آنها یا شناسایی‌های بعدی است. آمار معلولان زیر ۴ سال ما اکنون ۲۵ هزار کودک است و می‌توانیم بگوییم که این آمار در سال‌های اخیر تغییر خاصی را نشان نمی‌دهد.» او تأکید کرد: «از منظر سازمان بهزیستی باید بگوییم که در این سال‌ها هیچ‌گاه مشاوره ژنتیک بهزیستی متوقف نشده است و برای پیشگیری از معلولیت، راهنمایی‌های لازم به خانواده‌ها ارائه می‌شود.»

در دنیا ۱۶-۱۵ درصد

جمعیت معلول هستند که این آمار در ایران حدود ۱۲ درصد است.

۴۰/۷ درصد

معلولیت‌ها در ایران علت ژنتیک دارند و ۴ میلیون و ۳۰۶ هزار نفر را شامل می‌شود. ۵۹/۳ درصد معلولیت‌ها اکتسابی (مثلاً به دلیل حوادث) است که شامل ۶ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر می‌شود.

محمد سربابی | روزنامه‌نگار

ایران ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار معلول دارد که ۱۱/۸ درصد جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند. این نخستین آمار ی بود که رئیس سازمان بهزیستی در نشست خبری آغاز «هفته بزرگداشت افراد دارای معلولیت» بیان کرد. به گفته او، در ایران یک میلیون و ۶۴۵ هزار نفر از افراد دارای معلولیت، زیر پوشش خدمات سازمان بهزیستی هستند که بیشترین آنها در ستین ۳۵ تا ۴۵ سال قرار دارند.

شناسایی بیشتر طیف اتیسم

بخشی از این نشست به سؤالات خبرنگاران اختصاص یافت. رئیس سازمان بهزیستی در پاسخ به سؤال همنشهری درباره کاهش یا افزایش تعداد معلولان در ایران گفت: «می‌دانیم که تعداد معلولان کم نشده است اما یکی از دلایل افزایش آنها ثبت و سنجش بیشتر موارد معلولیت است. مثلاً اتیسم قبلاً خیلی کم گزارش می‌شد اما الان به مقدار یک درصد جمعیت گزارش می‌شود. درواقع اتیسم زیاد نشده بلکه شناخت ما از آن بالا رفته و به همین دلیل افراد بیشتری از طیف اتیسم ارزیابی می‌شوند.»

حسینی همچنین بیان کرد: «نمی‌توان به‌صراحت درباره میزان افزایش تعداد معلولان سخن گفت اما برخی حوادث مانند تصادفات رانندگی دائماً باعث افزایش تعداد معلولان در جامعه ما می‌شود. اکنون ۳۳ هزار مرکز، مؤسسه و تشکل اجتماعی مجوز گرفته‌اند و فعال هستند. ما قادر نیستیم با ۱۸ - ۱۷ هزار کارمند بهزیستی بر تمام این شکل‌ها نظارت



همای سعادت واقعی یا ساختگی؟

خاص روی یکی از پنجره‌های شهرک اکباتان نشست است، یاد خشکسالی شدید و جنگ ۱۲ روزه بیفتند. در کنار این ابراز نگرانی کاربران از تماشای دوباره همای سعادت که دیگر برایشان بار معنایی خود

از سال گذشته که همای سعادت در آسمان شهرهای مختلف ایران دیده شده تا به امروز. اتفاقات بد و خوبی افتاد و همین باعث شد که کاربران شبکه‌های اجتماعی با دیدن تصویر همای سعادت که با زستی



گزارش

صفحه‌آرا: امجد اصفری

هشتک روز

چالش باران مصنوعی در روزهای بی‌آبی

برخی از سدهای کشور به حجم مرده رسیده‌اند و خطر بی‌آبی از رگ‌گردن به هر ایرانی نزدیک‌تر است. درست در این شرایط شاهد هستیم که یک چالش بی‌معنا به اسم «باران مصنوعی» در شبکه‌های اجتماعی فراگیر شده است. در این چالش عجیب، افراد برای خواندن ترانه‌ای که کلمه «باران» را در خود جای داده است، با لایس زیر دوش حمام می‌روند و این ترانه را لب‌خوانی می‌کنند یا اینکه با استفاده از دستگاه آب‌پاش و شیلنگ تلاش می‌کنند باران مصنوعی خلق کنند.

وایرال شدن تصویری از این چالش در اینستاگرام هر چند به سرعت با واکنش منفی کاربران روبه‌رو شد نشان‌دهنده این واقعیت است که برخی هنوز بحران کم‌آبی را به درستی درک نکرده‌اند و برای گرفتن بازدید بیشتر در صفحات مجازی‌شان، حاضر هستند دست به هر کاری بزنند. این افراد برای ساخت یک ویدئوی چند ثانیه‌ای، به تمام هشدارها و نگرانی‌هایی که پیرامون کمبود آب شکل گرفته‌است، پشت می‌کنند تا با خلق باران مصنوعی، خود را در زنجیره بازیگران یک چالش بالا بگذارند.

هر چند این موضوع یعنی هدر رفتن آب در این چالش، خود یک مسئله جدی است، و حشمتاک‌تر از آن، نوع نگاهی است که نشان می‌دهد برای برخی، همچنان در بر همان پاشنه می‌چرخد و نمی‌خواهند باور کنند که دیگر کم‌آبی یک هشدار نیست بلکه مادر دل‌بحران به‌سر می‌بریم. وقتی آب تبدیل به ابزار شوخی، سرگرمی و تولید محتوا می‌شود یا هنوز برخی پدیده‌راه و حیاط‌خانه را با حجم بالای آب تمیز می‌کنند، یعنی هنوز برخی افراد، ارزش آب را جدی نمی‌گیرند و گمان می‌کنند که هشدار در مورد کم‌آبی در سال جاری هم مانند سال‌های پیش می‌گذرد؛ غافل از اینکه انباشت این بی‌توجهی‌ها در کنار جای‌نگرفتن برنامهریزی بلندمدت برای مقابله با بی‌آبی در لیست برنامه‌های مسئولان، سرنوشت همه ما را به این بحران گره زده است.

همه در برهه‌ای به‌سر می‌بریم که دیگر هر قطره آب معنای بقا دارد. اگر قرار است عده‌ای با فالورهای بالا دست به ساخت یک سرگرمی و چالش بزنند، شاید بهتر باشد که یادشان نرود، شوخی با آب در این روزهای بحرانی، یک نوع شوخی با آینده هموطنان است و نمی‌توان با آن برای خود نام و نشانی کسب کرد.

وقتی میوه‌ها آرایش می‌کنند

گفت‌وگوی همنشهری با عضو هیأت‌رئیس‌ه اتحادیه ملی محصولات کشاورزی درباره میوه‌های بزک‌شده با رنگ و واکس

بزک‌کردن اغلب میوه‌ها با رنگ

رنگ و واکس‌زدن به میوه‌ها به پرتقال محدود نمی‌شود و این فرایند برای فروش نارنگی، لیموشیرین و میوه‌هایی مانند سیب و هندوانه و... به روش‌های مختلف انجام می‌شود. آزاد عمرانی، عضو انجمن ارگانیک و عضو هیات رئیسه اتحادیه ملی محصولات کشاورزی و اتاق بازرگانی ایران، درباره تأثیر رنگ پوست میوه‌ها بر مواد مغذی و آنتی‌اکسیدان‌های مفید قسمت خوراکی و داخلی آنها می‌گوید: «کم‌رنگ با پررنگ‌بودن پوست میوه‌ها در طعم و کیفیت یا سلامت بخش خوراکی آنها اثری ندارد، اما بسیاری از مصرف‌کنندگان به دلیل کم‌اطلاعی به خرید میوه‌هایی تمایل دارند که رنگ آنها قرمز و پررنگ‌تر باشد.» میزان نور و سرمای شب عواملی هستند که در رنگ پوست میوه اثر دارند: «به دلیل اینکه نور و سرمای شب در مناطق مسطح مانند استان‌های شمالی کمتر است، در زمان برداشت به‌شاخه‌های طعم و رنگ استاندارد می‌رسد، اما در مناطق کوهپایه‌ای یا شیب‌دار مانند شهرهای استان کرمان که دمای شب پایین‌تر است، با آنکه میوه‌ها در زمان برداشت طعم و کیفیت مطلوبی دارند، رنگ پوست آنها بازارپسندتر و پررنگ‌تر نمی‌شود. در این شرایط صنعت رنگ‌آوری میوه‌ها

به کمک دست‌اندرکاران تولید محصولات کشاورزی

مناطق دشت و مسطح می‌آید تا از بازار رقابتی جانمانند.»



و هر قدر هم در محلول‌های شوینده بمانند، حالت چسبندگی‌شان از بین نمی‌رود. بسیاری از آنها هم طعمی کال و ملس دارند و به خوش طعمی میوه‌های دستکاری نشده نیستند.»

از گانیک‌ها خواهند دارند

در میان مشتریان لطفی تک و توک افرادی هم وجود دارند که خواهان میوه‌های کم‌رنگ و لعاب هستند و با این ذهنیت که این محصولات ارگانیک و بدون استفاده از مواد شیمیایی پرورش پیدا می‌کنند، به خرید آنها تمایل بیشتری دارند. جواد مولایی جزو این دسته از مشتریان لطفی نیست و در سبد خرید پر و پیمانش فقط میوه‌های براق بزک‌شده به چشم می‌خورد: «اگر میوه رنگ‌رو نداشته باشد، نمی‌توانی جلوی مهمان بگذاری! اگر ظاهر میوه‌ای که بپذیری می‌کنی، مناسب و چشمگیر نباشد، به حساب خست می‌زبان می‌گذارد.» اما همسرش پرپسا با او هم سلیقه نیست: «بیشتر میوه‌هایی که با مواد شیمیایی براق شده‌اند، خوب بسته نمی‌شوند

رابعه تیموری | روزنامه‌نگار | قطعه شما هم در هفته گذشته ویدئوی مربوط به رنگ کردن پر تقال را با رنگ مایع در فضای مجازی دیدید؛ آنجا که مردی بالای دستگاه رنگ‌رزی درباره فرایند تبدیل پر تقال‌های وارداتی کم‌رنگ به نارنجی پررنگ براق توضیح می‌دهد. این ویدئو واکنش‌های زیادی در فضای مجازی داشت تا جایی که سازمان غذا و دارو مجبور به شفاف‌سازی درباره آن شد. از سال ۱۳۸۶ که رنگ‌آورهای وارداتی به بازار میوه‌ها و محصولات کشاورزی راه پیدا کردند، مرکبات و صیفی‌جات بزک‌شده در سفره و سبد غذایی خانواده‌های ایرانی جای‌قوی قرض و محکم پیدا کردند، اما از همان زمان تا امروز شک و تردیدهایی که در مورد سالم بودن این مواد خوراکی دستکاری شده خوش‌بر و رو به وجود آمده، بی‌جواب مانده است.

میوه‌های خوش بازار

میوه‌های خوش‌بر و رو سال‌هاست که در اغلب پیش‌خوان میوه‌فروشی‌ها جا خوش کرده‌اند. حمید لطفی در یکی از این فروشگاه‌های پربر و بیا مشغول است؛ فروشگاهی در مرکز شهر که از مرکبات تولید وطن تا میوه‌های صادراتی در قفسه‌های آن دارند و به خوش طعمی رنگ‌رزی پر تقال‌ها می‌گوید: «هشترت‌بان میوه‌های براق و درشت را بیشتر می‌پسندند و حاضرند آنها را با قیمت بالاتری بخرند، اما میوه‌هایی که بزگ و خوش‌رنگ نباشد، به عنوان میوه‌های کم‌کیفیت درجه ۲ می‌شناسند و انتظار دارند نرخ آنها پایین باشد؛ در حالی که قیمت عمده این میوه‌ها با هم تفاوت زیادی ندارد و آوردن میوه‌های کم‌مشتتری برای فروشنده صرفه و سودی ندارد.»



خلأ وجود ناظر فنی

عمرانی به رایج‌بودن رنگ‌آوری میوه‌ها در کشورهای دیگر اشاره می‌کند و می‌گوید: «کنه مهم در فرایند مجاز و متداول بازار پسند کردن مرکبات و میوه‌ها، نظارت صحیح و اصولی است که اگر وجود نداشته باشد، پای سودجویان و دلالان به این حوزه را باز می‌کند.» او توضیح می‌دهد: «الزام واحدهای سورت و بسته‌بندی محصولات غذایی و میوه‌ها با استفاده ناظر فنی، روش نظارتی اولیه ارتباط پیدا می‌کند، نظارت طرف این موضوع به سلامت مصرف‌کنندگان می‌رسد و طرف دیگرش به موضوع اشتغال و آرزوای صادرات میوه ارتباط پیدا می‌کند، نظارت بر واحدهای بسته‌بندی از حساسیت ویژه‌ای برخوردار است. در این موارد اگر نظارت‌ها درست نباشد، رنگ‌آوری این محصولات به شکل زیرزمینی انجام می‌شود و ممکن است عده‌ای از سودجویان دور از چشم ناظران سلامت و تولید از موادی خطرناک مانند رنگ‌های صنعتی غیرمجاز یا واکس‌های شیمیایی برای بازار پسند کردن مرکبات و صیفی‌جات استفاده کنند یا حتی اضافی مانند تولیدکنندگان رنگ خودرو و... به طمع سود بیشتر به تولید رنگ‌آورهای ناسالم بپردازند، اما اگر همه واحدهای بسته‌بندی این محصولات به شکل قانونی به استخدام ناظر فنی ملزم شوند، رنگ‌افزایی مواد غذایی در چارچوب قانونی و بی‌خطر انجام می‌شود تا علاوه بر تأمین سلامت مردم از متضرر شدن تولیدکنندگان و تهدید درآمدهای ارزی هم جلوگیری شود.» خلاصه آنکه اگر این روزها سیب‌های براق، هندوانه‌ها و توت‌فرنگی قرمز، کیوی‌های یک‌دست قهوه‌ای و... دیدید، بدانید پای رنگ در میان است.

