

#چالش_ادغام_صندوق‌ها

صندوق‌های بازتنشستگی قرار بود حقیق‌بیمه حقوق‌بگیران را سرمایه‌گذاری کنند و از سود آنها، هم مستمری دوران بازتنشستگی را پرداخت کنند و هم موجودی خود را افزایش دهند. اکنون تعدادی از این صندوق‌ها بدھکار و ور شکسته شده‌اند و برای پرداخت مستمری‌ها هم به کمک‌های دولتی وابسته هستند. با توجه به روند پیر شدن جمعیت ایران، چشم‌انداز آینده این صندوق‌ها تیره و تاری است. در ایران ۱۸ صندوق بازتنشستگی وجود دارد که هر کدام تعهدات و نظام حقوقی متفاوتی دارند و بخش عمده آنها – نزدیک به ۸۰ درصد – فقط با دریافت پول از بودجه کشور سرپا مانده‌اند. با خروج نسل‌های متولد دهه ۵۰ و ۶۰ شمسی از بازار کار، مستمری بگیرهای این صندوق‌ها در سال‌های آینده بیشتر خواهند شد. علاءالدین ازوجی، سرپرست صندوق بازتنشستگی کشوری از مدافعان ترکیب این ۱۸ صندوق با همدیگر است و می‌گوید: کشورهای آلمان، سوئد، دانمارک و ژاپن هم این کار را انجام داده‌اند. در برخی از این کشورها، ۳۰نوع صندوق بازتنشستگی کار گری، کارمندان دولت و نظامی‌ جایگزین صندوق‌های متعدد شده‌است. ترکیب کردن صندوق‌ها منتقدانی هم دارد: گروهی از بازتنشستگان نگران هستند که دارایی اختصاصی هر صندوق در اثر ترکیب با صندوق‌های دیگر از دست برود یا دیگر قابل دسترسی نباشد. مثلا اعضای صندوق بازتنشستگی کشوری می‌گویند که اگر این صندوق با صندوق کارکنان فولاد که بدهی زیادی دارد، ترکیب شود، دارایی آن صرف پرداخت بدهی‌های فولاد خواهد شد. از طرف دیگر، صندوق بازتنشستگی کشوری خود نیز ناترازی زیادی دارد و یکی از بحران‌زده‌ترین سازمان‌های مالی است که با وجود داشتن چندین شرکت زیرمجموعه، قادر به پرداخت حقوق مستمری بگیرهایش نیست. بیش از ۶۰۰ درصد حقوق‌بگیران این صندوق بازتنشستگان آموزش و پرورش هستند. در شرایطی که کشور به سمت سالمندی می‌رود، روش‌هایی برای جلوگیری از افزایش تعداد بازتنشستگان در حال اجراست که افزایش سابقه کار از ۳۰سال به ۳۵سال یکی از آنهاست. این افزایش سن، براساس لایحه برنامه هفتم پیشرفت که در سال ۱۴۰۳ در مجلس تصویب شده بود اعمال شد. در برنامه هفتم بر اصلاح صندوق‌های بازتنشستگی هم تأکید شده است که دولت چهاردهم قصد دارد آنها را یک‌دیگر ادغام کند.

مشارکت مردمی در عمق محله‌ها

احمد میدری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تأکید رئیس‌جمهور بر محله‌محوری را «فرصتی استثنایی و تاریخی» برای افزایش مشارکت‌های

اصل و شرح

اسفندی که آذر می‌آید

درباره بلک‌فرایدی و موج بلند کلاهبرداری‌هایش

چند سالی هست که بلک‌فرایدی هم آمده و خودش را رسانده به حکایت‌های دیگری چون ولنتاین و کاج کریسمس و اطوارهای «هی‌نبیویر» که به مباریبطی‌ندارند، اما مصیبت‌هایش به ما اصابت می‌کند. قصه جمعه سیاه که بزرگ‌ترین رویداد خرید سال در جهان شناخته می‌شود، قصه‌ای بی‌ربط به زندگی ما ایرانی‌ها بوده و هست. در جمعه سیاه میلیاردها دلار تراکشن ثبت می‌شود و آغاز فصل خرید سال نوی میلادی به شمار می‌آید. اما این پدیده جهانی مسیر طولانی و قابل توجهی را طی کرده تا از یک اصطلاح منفی‌ای در یک شهر آمریکا به رخداد اقتصادی بین‌المللی تبدیل شود. سابقه اصطلاح Black Friday به دهه ۱۹۵۰ در شهر فیلادلفیا بازمی‌گردد؛ جایی که پلیس برای توصیف شرايط بی‌نظمی روز پس از «شکرگزاری» این عنوان را به کار برد.

جامعه امروز

مکت

افزایش قیمت چند هفته قبل از بلک فرایدی و تخفیف‌های زیاد یک روز مانده به آن، روش رایجی برای فریب مشتری‌بان است. عبدالله احمدی، کارشناس کسب‌وکار در این‌باره به همشهری می‌گوید: «با توجه به وضعیت اقتصادی امروز، تولیدکنندگان و فروشندگان دچار مشکلات مالی زیادی هستند. در نتیجه از هر فرصتی عرضه محصول خود استفاده می‌کنند. ممکن است فروشنده‌ای قیمت را بالا ببرد و بعد به این مناسبت آن را کاهش دهد اما این خریدار است که باید هوشیار باشد. قیلا می‌گفتند چند خیابان راه‌روید و از بقیه مغازه‌ها قیمت بگیرد. الان می‌گویند در اینترنت جست‌وجو کنید و ببینید فروشنده‌های دیگر هم همین قیمت را نوشته‌اند» در بازار آزاد، مشتری باید هوشیار و جست‌وجوگر باشد. «او درباره تخفیف‌هایی که به مناسبت بلک فرایدی اعلام می‌شود هم می‌گوید: «اگر وضعیت اقتصادی بازار خوب باشد اصلا نیازی به این تخفیف‌ها نیست. شاید برخی کسب‌وکارها همچنان جریان داشته باشند اما در بخش‌هایی مانند پوشاک و لوازم خانگی کودستگینی وجود دارد. مشاهده‌ام هم نشان می‌دهد که خرید پوشاک کاهش شدیدی پیدا کرده است» احمدی بیان می‌کند: «شاید خریدن فقط محصول نهایی و پولی را که بابت آن می‌پردازد ببینند اما زنجیره طولانی از سازندگان مواد اولیه، کارگاه‌ها و کارگران، توزیع‌کنندگان و... درگیر یک کالای ساده هستند که زندگی همه آنها در گرو فروش نهایی است. برای همین است که از هر فرصتی که بلک فرایدی، چه نوروز و چه هر مراسم و مناسبت دیگری استفاده خواهند کرد.»

مردمی اعلام کرد. او در نشست بررسی برنامه‌های اجتماع محور و محله‌محور بهزیستی گفت: «لازم است در تنشست‌های آینده با حضور رئیس‌جمهور، کنشگران اجتماعی روابتگر تلاش‌های ارزشمند و نمونه‌های واقعی و موفق فعالیت‌های محله‌محور باشند.» بهزیستی به‌عنوان زیرمجموعه وزارت کار،



۳ماه فرصت باقی است. طبعاً نوروز و خریدهای شب عید بر ایمان قصه‌ مطلوبی است، اما بلک‌فرایدی چرا به زندگی ما اضافه شد؟ بگذارد ماجرا را جور دیگری بررسی کنیم. هفته گذشته یک کاربر خوش‌ذوق توییتری، قیمت سبد خرید کالاهایش از یک فروشگاه اینترنتی را در کنار قیمت‌های به‌اصطلاح تخفیف‌دار بلک‌فرایدی منتشر کرد تا داستان کلاهبرداری‌های بی‌پایان کاسبان این روز در ایران امسال هم تازه شود. قیمت‌ها از چند روز پیش ناگهان جهشی هولناک داشتند، بعد به نام بلک‌فرایدی تخفیف خوردند و دوباره بازگشتند به همان اصل قیمت. تخفیف؟ ببخشید، ما به‌جای تخفیف، از تعبیر کلاهبرداری بهره می‌بریم. حالا به مدد فضای مجازی قصه کلاهبرداری‌های پاساژها و مراکز خرید بسیاری در حال انتشار است که از تهران تا کیش به نام جمعه سنباه پنجل‌هایشان را گران‌تر به مردم می‌فروشند.

به ما چه؟

تقویم را نگاه کنید. آذرماه است و تا سال نوی

حالا به مدد فضای مجازی قصه کلاهبرداری‌های پاساژها و مراکز خرید بسیاری در حال انتشار است که از تهران تا کیش به نام جمعه سیاه پنجل‌هایشان را گران‌تر به مردم می‌فروشند

ترند در دسرساز برای بینی‌های عملی

شاید این خبر خوبی برای آنهایی که چهره خود را به‌دست تیغ جراحی سپرده‌اند، نباشد اما واقعیت این است که «فوز بینی» ترند ۲۰۲۶ شده است. بسیاری از ایرانی‌هایی که به قول خودشان اصالت اجدادی را

حفظ کرده بودند، در روزهای اخیر دست‌به‌پازنشر این خبر زدند و جست‌وجو در میان منابع خارجی هم نشان می‌دهد که برخی از اینفلوئنسرهای خارجی هم با انتشار محتوا، مهر تأییدی بر این ترند جدید زده‌اند. این

ترند زیبایی که گویی از کشور کره نشأت گرفته است، نشان می‌دهد که در بحث زیبایی، خیلی نباید غرق تبلیغات مراکز زیبایی شد؛ شاید در کمتر از یک‌دهه، مد جدیدی در نقطه مقابل این تبلیغات قرار بگیرد.

گزارش

صفحه‌ار: امجد اسفری

هشتک روز

مرگ‌مان را تبدیل به عدد نکند

فهیمة طباطبایی |روزنامه‌نگار | اخیرا وزارت بهداشت، آماری از مرگ‌ومیرهای ناشی از آلودگی هوا با عنوان فوتی‌های منتسب به آلودگی هوا، به‌علت بیماری‌های مزمن و اسهال دیوی، سرطان ریه، بیماری‌های ایسکمیک قلبی و سکه مغزی ارائه داده و با اعلام اینکه این آمار در سال ۱۴۰۲ به ۳۰ هزار و ۹۹۲ نفر رسیده، نتیجه‌گیری کرده که به‌ارزی هر ۱۰۰ هزار نفر، مرگ ۷۰ نفر منتسب به مواجهه طولانی‌مدت با ذرات معلق استخراج شده است. ۱ آمار ارائه‌شده بهت‌آور است؛ اینکه افرادی بین ما، جان و زندگی شیرین‌شان با چند دره معلق آلوده‌نشسته شده در سیستم تنفسی گرفته شده، خیلی غم‌انگیز است. بدتر اینکه هر سال تعداد جان‌هایی که هوای آلوده می‌گیرد، افزایش می‌یابد و محدود به شهرهای بزرگ صنعتی هم نیست. شهرهایی مانند اردکان با شان‌زند و... که جمعیت کمی دارند و در دل کویر هستند هم با این بحران دست و پنجه نرم می‌کنند. ۲ بدتر اینکه مرگ‌مان بر اثر قرار گرفتن در معرض آلودگی هوا مانند مرگ بر اثر تصادف در حال عادی‌سازی است. کشته‌شدن در جاده‌ها و مسیرهای ما، ایمن، رانندگی‌های غیراصولی و خودروهای غیراستاندارد مدت‌هاست عادی شده و در قالب اعدادی رو به افزایش در نمودار مرگ‌ومیر تصادفات هر سال منتشر می‌شود و دیگر جامعه‌بايت آن مسئولی را مآخذ نمی‌کند. ۳ نکته بعدی اینکه داستان آلودگی هوا دیگر به شهرهای بزرگ و صنعتی با جمعیت بالا مانند تهران، اصفهان یا تبریز ختم نمی‌شود؛ مردم در شهرستان‌های کوچک هم دچار این مضمحل‌شدن، حتی شهرهای شمالی در استان گیلان و مازندران هم با این پدیده نامیوم دست و پنجه نرم می‌کنند اما تاکنون مسئولان درباره آن شفاف و گویا اطلاع‌رسانی نکرده و علت این اتفاق تلخ و تکرار شونده را توضیح نداده‌اند؛ حداقل کاری که می‌توانند انجام دهند این است که مردم رانست به آن آگاه کنند و بعد بگویند راه‌حل‌شان چیست. ۴ ای کاش نگذاریم مرگ بر اثر آلودگی هوا مانند تصادف عادی شود. نباید بگذاریم تبدیل شویم به اعدادی رو به افزایش که هر سال در قالب یک گزارش منتشر می‌کنند و هیچ نهاد، دستگاه و فردی بابت آن بازخواست و محاکمه نمی‌شود. این باید تبدیل به یک مطالبه عمومی و مستمر حتی در ماه‌های دیگر سال شود که چرا برای کاهش آلودگی هوا، راهکارهای اصولی تعریف نمی‌شود و آسمان شهرها از خاکستری به آبی بر نمی‌گردد؟ ۵ در نهایت اینکه آلودگی هوا همانقدر خطرناک است که نبود آب و انرژی. نسل آینده از ما سؤال خواهد کرد که سهم آنها از هوای پاک کجاست و آن را چه شده است؟

قیمت گزاف تصفیه هوا

آلودگی هوا موجب شده که بازار فروش دستگاه تصفیه هوا داغ شود و سوءاستفاده‌هایی از سوی فروشندگان شکل بگیرد

گزارش

لیلا شریف |روزنامه‌نگار | هراس از تأثیر منفی هوای آلوده که همزمان ریه‌ها می‌شود، موجب شده است که کالایی جدید به لیست سبد خرید خانوار تحمیل شود؛ دستگاه تصفیه هوا؛ دستگاهی با هزار حرف و حدیث و ابهام و البته قیمت‌هایی سر به فلک کشیده. روزگاری استفاده از ماسک‌های چندلایه برای مقابله با آلودگی گذرا، مورد

جهش قیمت در روزهای آلودگی

نه تنها انتخاب دستگاه مناسب به یکی از چالش‌های خانواده‌ها تبدیل شده، بلکه تکرار آشفته بازار گرانی در مورد کالایی که یکباره خواهان زیادی پیدا کرده است، در دسر جدیدی بیش پای ساکنان شهرهای بزرگ گذاشته و وضعیت چنان پیچیده شده که یکی از فروشندگان دستگاه تصفیه هوا در بازار امین‌حضور تهران می‌گوید: «برای خرید باید یک مقدار پیش پرداخت دیدد تا بر اتون سفارش رو با قیمت جدید بپاریم.» فارغ از اینکه کالاهای موجود در بازار تا چه حد قابل اطمینان هستند، اوج‌گرفتن قیمت آنها نشان از نبود یک نظارت درست در این روزها دارد. بررسی قیمت یک دستگاه تصفیه هوای معروف در بازه زمانی ۳ماه اخیر نشان می‌دهد که این دستگاه از قیمت ۲۹ میلیون تومان در اواسط مهرماه با کمی صعود در آبان‌ماه به قیمت ۳۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسید اما جهش عجیب و غریب در ماه آذر یعنی درست در روزهای اوج آلودگی هوا رقم خورد و اکنون اگر کسی بخواهد این دستگاه را خریداری کند، باید نزدیک به ۵ میلیون تومان بپردازد.

تسخیر جست‌وجوهای گوگل

برای درک بهتر گره‌خوردن این دستگاه با زندگی روزمره مردم، می‌توان به جست‌وجوی کاربران ایرانی در گوگل تکیه کرد. گوگل ترندز به ما نشان می‌دهد که چگونه یک محصول در یک بازه زمانی مشخص جذابیت بیشتری نسبت به محصول دیگر پیدا می‌کند. یک هفته اخیر نشان می‌دهد که میزان محبوبیت جست‌وجو با کلمه «دستگاه تصفیه هوا» یکباره افزایش پیدا کرده است و درست در بازه زمانی ۴ تا آذر که بسیاری از شهرها به‌دلیل آلودگی هوا تعطیل بودند، جست‌وجوی این کلمه به بالاترین میزان محبوبیت تعیین شده در گوگل ترندز یعنی عدد ۱۰۰ رسید. در میان استان‌های ایران نیز تهران، البرز، اصفهان، قزوین و آذربایجان شرقی به ترتیب بالاترین رتبه علاقه برای جست‌وجوهای مرتبط با دستگاه تصفیه هوا را ثبت کردند.