

سوره روز

غول کنکور در کره جنوبی!



پنجشنبه هفته گذشته در کشور کره جنوبی حدود ۴۰ پرواز داخلی و خارجی در طول زمان ۳۵ دقیقه به‌طور کامل متوقف شد، بازار بورس و بانک‌ها با تأخیر کارشان را آغاز کردند و البته در آن زمان گروه زیادی به معابد و کلیساها مراجعه کردند. شاید فکر کنید بروز زلزله، سیل، آتشفشان یا حتی یک حمله نظامی دلیل این ماجرا بود، اما سخت در اشتباهید؛ همه این ماجراها به‌خاطر برپایی کنکور سراسری در این کشور بود، آزمون سرنوشت‌سازی که برای دانش‌آموزان سال آخر کرای، بسیار حیاتی است؛ حتی حیاتی‌تر از کنکور سراسری در ایران! در کره جنوبی، روز آزمون ورودی دانشگاه که به‌نام محلی «سونونگ» شناخته می‌شود، قدری اهمیت دارد که نه تنها زندگی دانش‌آموزان، بلکه فعالیت‌های عمومی کشور را هم تحت تأثیر قرار می‌دهد. در واقع سونونگ آزمونی سرنوشت‌ساز برای ورود به دانشگاه‌های برتر است و در جامعه کره‌ای به‌عنوان کلید تحرک اجتماعی، امنیت اقتصادی و حتی ازدواج موفق تلقی می‌شود. دولت کره جنوبی برای حفظ آرامش و تمرکز داوطلبان، در آن روز تدابیر ویژه‌ای اتخاذ کرده بود؛ از جمله ممنوعیت ۳۵ دقیقه‌ای پروازهای داخلی و خارجی هنگام برپایی آزمون شنیداری زبان انگلیسی و تأخیر یک‌ساعته در آغاز کار بانک‌ها و ادارات دولتی برای کاهش ترافیک. در دبیرستان یونگ‌سان سئول، دانش‌آموزان با چهره‌هایی زیاد تمرین کرده‌ام، تمام تازش‌هم را می‌کنیم.» او افزود که والدینش از خودش بیشتر مضطرب بودند. کانگ دونگ‌وو، ۱۶ ساله گفت: «من به اینجا آمدم تا از دانش‌آموزان سال آخر دبیرستان حمایت کنم. بودن در اینجا به من انگیزه می‌دهد تا برای ۲ سال آینده سخت‌تر درس بخوانم تا برای سونونگ خودم آماده شوم.» حضور پررنگ رسانه‌ها و پلیس راهنمایی و رانندگی هم در مکان‌های برگزاری آزمون کنکور دیده می‌شد. در کنار فضای رسمی آزمون، باورهای فرهنگی نیز نقش پررنگی دارند. خوردن سوپ جلبک دریایی در روز آزمون ممنوع است، زیرا اعتقاد بر آن نماد «لغزش» در امتحان تلقی می‌شود. بسیاری از والدین بچه‌های کنکوری نیز پس از بدرقه فرزندان‌شان به مراکز آزمون، به معابد بودایی یا کلیساها می‌روند تا برای موفقیت آنها دعا کنند. هان یونا، مادر یکی از داوطلبان، برنامه دعاهای خود را با زمانبندی آزمون فرزندش هماهنگ کرده بود. در آزمون امسال، بیش از ۵۵۰ هزار داوطلب ثبت‌نام کردند. نکته مهم در چرخه پذیرش سال ۲۰۲۶ این است که برای نخستین بار، تمامی دانشگاه‌های ۴ ساله موظفند سوابق خشونت دانش‌آموزان در مدرسه را در تصمیم‌گیری‌های پذیرش لحاظ کنند. این تغییر در موج افشاگری‌های قربانیان زورگویی در مدارس صورت گرفته که خواستار پاسخگویی علان شده‌اند. پس به‌نظر می‌رسد غول کنکور فقط مخصوص دانش‌آموزان ایرانی نیست و در دیگر کشورها مثل کره جنوبی ماجرا پیچیده‌تر است.

دیروزنامه

کتابخانه آستان قدس



از سال ۱۳۷۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی و وزارت ارشاد اسلامی تصمیم گرفتند برای ترویج کتاب و کتابخوانی یک هفته را به‌عنوان هفته کتاب تعیین کنند که ۲۴ آبان هر سال، روز آغازین این مناسبت شد. ۳۰ سال پیش در چنین روزهایی مطبوعات ایران به بهانه این روز، مطالبی در حوزه کتاب و مطالعه منتشر می‌کردند. روزنامه همشهری هم به همین مناسبت، گزارشی را از کتابخانه آستان قدس رضوی منتشر کرد که قابل تامل است؛ کتابخانه‌ای با بیش از نیم قرن سابقه و بیش از ۴ میلیون نسخه کتاب چاپی و ده‌ها هزار نسخه خطی و چاپ سنگینی که در جوار امام رضا(ع)، پذیرای مردم و پژوهشگران است. در این گزارش درباره بخش‌های هنری این کتابخانه، بخش مطبوعات و آرشیو، بخش کتاب‌های خوشنویسی شده، بخش حفاظت و مرمت آثار، مطالبی نوشته شده و همچنین در آن گزارش به معماری زیبای این کتابخانه باشکوه هم اشاره شده است. بد نیست بدانید براساس گزارش روزنامه همشهری کتاب‌های چاپی این کتابخانه ۳۰ سال پیش، یک میلیون نسخه بوده که اکنون به بیش از ۴ میلیون نسخه رسیده است.

سفرهای فلسفی

همزمان با روز فلسفه، نگاهی انداخته‌ایم به مقبره‌ها و آنچه از فیلسوفان بزرگ ایرانی به جا مانده است

سیدسروش طباطباییور | روزنامه نگار | گروهی معتقدند به تعداد آدم‌های روی زمین، راه برای رسیدن به سعادت و خوشبختی وجود دارد؛ اما اگر بخواهیم تنها ۲ راه را که طرفداران بی‌شماری هم دارد، بر شمریم، می‌توانیم به عقل و عشق اشاره کنیم؛ مسیرهایی که ما را به یک هدف می‌رسانند؛ در واقع طرفداران مسیر عشق که در اصطلاح عارف هستند، معتقدند برای رسیدن به نقطه کمال حتی در این جهان باید عاشقانه زندگی کرد و تنها از پله عشق بالا رفت تا به قله انسانیت رسید، اما در مقابل، گروهی دیگر سلوک عرفا را قبول ندارند و معتقدند تنها پله عقل است که می‌تواند آدمی را به سر منزل مقصود برساند که به پیشگامان این مسیر هم فیلسوف می‌گویند. در واقع فلسفه در جهان با پرسش‌های عقلی درباره هستی، طبیعت



۴ ملاصدرا - تولد ۹۵۰ شمسی

صدرالدین محمد بن ابراهیم قوامی شیرازی، معروف به ملاصدرا در شیراز متولد شد و نزد میر داماد و شیخ بهایی در اصفهان فلسفه، کلام و عرفان آموخت. ملاصدرا با بنیانگذاری حکمت متعالیه، فلسفه اسلامی را وارد مرحله‌ای کرد که عقل، شهود و وحی در آن هم‌افزا شدند. او مدتی در روستای کهک قم به خلوت و ریاضت پرداخت و در نهایتا اندیشه‌های فلسفی خود را پروراند. او در مسیر سفر حج در گذشت و در نجف اشرف به خاک سپرده شد. اکنون خانه او در روستای کهک به یکی از جاذبه‌های دیدنی این منطقه تبدیل شده است.



۵ ملاهادی سبزواری - تولد ۱۱۷۶ شمسی

ملاهادی سبزواری فیلسوف، شاعر و فقیه ایرانی بود که به‌عنوان مهم‌ترین شارح و مفسر مکتب حکمت متعالیه ملاصدرا شناخته می‌شود. اثر اصلی او، شرح منظومه، یکی از متون بنیادین فلسفه اسلامی در حوزه‌های علمیه است و نقش مهمی در استمرار و گسترش فلسفه صدرایی ایفا کرده است. بنای مقبره او در شهر سبزواری مربوط به دوره قاجار است و به نام آرامگاه اسرار نیز شناخته می‌شود. گنبد فیروزدای، کاشی‌کاری‌های لاجوردی و طرح چلیپایی داخلی این آرامگاه از آثار ملی ایران به شمار می‌رود.



۶ علامه طباطبایی - تولد ۱۲۸۱ شمسی

محمد حسین طباطبایی، فیلسوف و مفسر قرآن کریم در تبریز متولد شد. او توانست با تلفیق عقل فلسفی، ذوق عرفانی و نگاه قرآنی، فلسفه اسلامی را از انزوای خارج کند و آن را به عرصه گفت‌وگوی جهانی وارد نماید. علاوه بر کتب فلسفی، مهم‌ترین اثر او تفسیر المیزان است که شرح هر آیه را با روش تفسیر قرآن به قرآن نوشته است. او در حرم مطهر حضرت معصومه(س) در شهر قم در کنار بسیاری از علمای دیگر به خاک سپرده شد و اکنون آرامگاه او محل زیارت علاقه‌مندان به فلسفه اسلامی، عرفان و تفسیر قرآن است.

ابن سینا / تولد ۳۵۹ شمسی

ابوعلی سینا یا همان شیخ الرئیس، فیلسوف، پزشک و دانشمند ایرانی است که فلسفه ارسطو را با اندیشه‌های نوافلاطونی و اسلامی تلفیق کرد و نظام فلسفی جامعی پدید آورد. آرامگاه او در میانه میدان ابن سینا در شهر همدان قرار دارد که بنای آرامگاه کنونی در سال ۱۳۳۳ شمسی به مناسبت هزارمین سال تولدش ساخته شد. برج آرامگاه ابن فیلسوف شهر با الهام از برج قاپوس، ساده و باشکوه ساخته شده و دارای ۱۲ ستون استوانه‌ای که نماد ۱۲ رشته علمی ابن سینا است.



گشت و گذار

رازهای پنهان زیر موج‌ها



دانشمندان مدت‌هاست باور دارند که کف اقیانوس ناشناخته‌تر از سطح‌ماه است؛ با همین انگیزه گروهی از پژوهشگران راهی اعماق «حلقه آتش» ژاپن شدند تا ببینند در دنیای سرد و تاریک چند هزار متری، چه موجوداتی زندگی می‌کنند. ۳ زیردریایی سرنشین‌دار در این مأموریت تا عمق نزدیک به ۱۰ کیلومتر پایین رفتند و در کودال‌های ژاپن، رپوکیو و ایزو-او-گاساوارا حدود ۳۰ هزار گونه جدید را ثبت کردند؛ رکوردی کم‌نظیر در مطالعه زیستگاه‌های منطقه هادال. به گفته دکتر دنیس سوآن بون از دانشگاه استرالایای غربی، این پژوهش نخستین بررسی دقیق میدانی از بستر حقیقی این نواحی است؛ زیرا پیش‌تر بیشتر اطلاعات از دستگاه‌های ثابت یا نمونه‌گیری با تور به‌دست می‌آمد و شناخت شرایط واقعی حیات در آن عمق تقریباً ناممکن بود. داده‌های تازه نشان می‌دهد عمق و مواد مغذی، نوع زمین و حتی اثرات قدیمی زمین‌لرزه‌ها در پراکندگی گونه‌ها نقش مهمی دارند. تصاویری که از دل آب‌ها به‌دست آمده، چشمگیرند؛ چمنزارهایی از نیلوفرهای دریایی در عمق ۹۱۰۰ متر، دسته‌هایی از خیارهای دریایی در حدود ۷۵۰۰ متر و ماهی‌های بال‌دار ظریف در ۷۳۰۰ متر. در این زرقا، زندگی هنوز جریان دارد؛ فقط به شکلی دیگر. اعضای تیم می‌گویند هر روز فیلم‌های ۶ شیرچه ثبت‌شده تجربه‌ای فراموش‌نشدنی بوده است، چون آنها از نخستین انسان‌هایی بودند که این بخش‌های ناشناخته زمین را با چشم خود دیدند.

هشتگ

اشتباه کوچک باز تاب بزرگ



در دنیای امروز، طراحی بسته‌بندی فقط قاب ظاهری یک محصول نیست؛ روایت هویت سازنده آن است. یکی از تولیدکنندگان مواد غذایی اخیرا تصمیم گرفته بود در طرح تازه بسته‌بندی سسی مایونز خود از آلمان‌های ملی استفاده کند، تلاشی برای نشان دادن چهره ایرانی محصول. ابتدا باید یادآور شویم که از اساس نمایش آلمان‌های ملی بر بسته سس چندان آینده نیست اما همین تصویری که روی این بسته‌چاپ شده هم ماجرا را به‌مسیری دیگر کشاند. در حالی که روی بسته نوشته شده «مسجد شیخ لطف‌الله، ایران»، کاربران نیز بین فضای مجازی متوجه شدند این تصویر نه از اصفهان، بلکه از بنای مسجد سمرقند از بکستان است. این شباهت رنگ و نقش میان ۲ بنا، هر چند در نگاه نخست می‌تواند ساده و قابل‌درک به‌نظر برسد، اما در فضای مجازی تبدیل به بحثی جدی درباره دقت در استفاده از نمادهای فرهنگی شد. واکنش‌ها در شبکه‌های اجتماعی از طنز و شوخی تا نقد جدی نحوه بررسی و تأیید طراحی‌ها را دربرگرفت. این ماجرا شاید در ظاهر ساده به‌نظر برسد، اما واکنش گسترده مردم نشان داد که جزئیات کوچک در طراحی محصول هم می‌توانند دیده شوند و اهمیت پیدا کنند. وقتی یک تصویر اشتباه، گفت‌وگوی عمومی درباره دقت و احترام به نمادهای فرهنگی ایجاد می‌کند، یعنی مخاطب نسبت به هویت بصری برندها بی‌تفاوت نیست. شاید همین حساسیت‌ها، بهترین یادآوری برای شرکت‌ها باشد که در هر تصمیم کوچک، بخشی از تصویر فرهنگی کشور را نمایندگی می‌کنند.