همشهری شهرنگار

چهارشنبه ۲۸ آبان ۱۴۰۴ • ۲۸ جمادی‌الاول ۱۴۴۷ • سال سی‌وسوم • شماره ۹۵۴۳

HAMSHAHRI • ISSN 1735-6386 • Vol.33 • No.9543 • WED • NOV.19 • 2025

رصد هوشمند حریم تهران

هفته‌های آینده ۶۰ دوربین خودرویی و ۱۴۰۰ دوربین لباس فعالیت حریم‌بانان را متحول می کند

گزارش

پریسانوری | روزنامه‌نگار | حریم شهر تهران به‌عنوان تنفسگاه پایتخت نقش مهمی در بهبود کیفیت زندگی شهروندان دارد؛ اما همین تنفسگاه اگر شبانه‌روز رصد نشود، می‌تواند مورد دست‌درازی و سوءاستفاده مافیای ساخت‌وساز و متخلفان قرار بگیرد. از این‌رو هوشمندسازی و افزایش دقت تجهیزات نیروهای شرکت شهربان و حریم‌بان که وظیفه مقابله با تخلفات در حریم تهران را دارند، در دستور کار شهرداری تهران قرار دارد و به‌زودی خودروها و لباس نیروهای شرکت حریم‌بان به دوربین مجهز می‌شوند. خداداد کاشفی، مدیرعامل شرکت شهربان و حریم‌بان شهرداری تهران در این‌باره بیشتر توضیح می‌دهد.

۱۴۹ نفر به‌عنوان نیروهای ستاد در سطح نواحی ۱۲۴گانه حضور دارند.

۴۲۵ خودرو و ۱۵۱ موتورسیکلت برای محافظت از حریم و تامین انضباط شهر تردد می‌کنند.

۲۲۰۰ نفر نیروی شهربان، حریم‌بان و معبربان در مناطق ۲۲گانه فعالند.

۴۵۰ اکیپ نیروهای شهربان و حریم‌بان در شهر تهران فعالند، شامل یک راننده، یک سراکیپ و یک نیروی اجرایی.

۱۱۴ نقطه در سطح شهر برای ساماندهی و یکپارچه‌سازی شبکه نظارت تصویری، شناسایی شده که به‌زودی در آنها دوربین نصب می‌شود.

افزایش شفافیت و جلوگیری از فساد

یکی از محورهای که از گذشته پیگیری شده و همچنان ادامه دارد، توسعه و ارتقای نظام نظارت هوشمند است. تجربه نشان داده هرچه مواجهه نیروی انسانی با افراد بیشتر باشد، احتمال بروز تخلف یا فساد بیشتر افزایش می‌یابد. در مقابل، با کاهش این مواجهه و تقویت نظارت فناورانه و شفافیت، می‌توان هم از بروز فساد جلوگیری کرد و هم فرایندها را سریع‌تر و دقیق‌تر پیش برد. مناطقی مانند ۱۰، ۱۲، ۱۴، ۱۵ و ۱۸ دارای پهنه‌های حریمی هستند و توسعه نظارت تصویری در این مناطق با اولویت در حال اجراست.

خرید ۱۴۰۰ دوربین لباس و ۶۰ دوربین خودرو

در راستای اجرای این طرح قراردادی برای تجهیز نیروها و خودروهای عملیاتی به دوربین‌های هوشمند منعقد شده است. تاکنون ۱۴۰۰ دستگاه دوربین البسه و ۶۰ دوربین خودرویی خریداری شده که هر خودرو به دوربین (یک دوربین در کابین و ۴ دوربین در چراغ‌گردان‌ها) مجهز می‌شود. دوربین‌های البسه نیز مراحل تست نهایی را پرداخت نهایی هستند و دوربین‌های خودرویی تحویل و در حال می‌گذرانند و در ۲ هفته آینده تحویل شرکت خواهند شد.

اجرای ۳ تفاهمنامه

در گام بعدی، زیرساخت‌های فنی برای بهره‌گیری از داده‌های تصویری در حال آماده‌سازی است تا بتوانیم با همکاری حوزه خدمات شهری، از ظرفیت‌های هوشمندسازی به‌صورت مشترک استفاده کنیم. همچنین در حال حاضر ۳ تفاهمنامه آماده شده است: یک تفاهمنامه با پلیس راهور، دیگری با مرکز ترافیک شهرداری و سومی با مرکز رصد خدمات شهری. ۳ نیروی شرکت در مرکز ترافیک مستقر می‌شوند تا به‌صورت برخط (Real-Time) مسائل مرتبط با ترافیک، سد معبر و تخلفات شهری را پایش و گزارش کنند. تبادل اطلاعات میان این مراکز باعث می‌شود اقدامات نظارتی سرعت و دقت بیشتری پیدا کند.

پایان نظارت انسانی

هدف ما این است که نظارت‌ها از حالت انسانی به سمت نظارت سیستمی و مبتنی بر داده برود. در این مسیر، استفاده از هوش مصنوعی برای تحلیل و دسته‌بندی داده‌ها در دستور کار قرار گرفته تا بتوانیم در کوتاه‌ترین زمان، بیشترین بهره‌وری را از اطلاعات به‌دست آمده داشته باشیم.

دوربین‌ها در مرحله تست هستند

در حال حاضر دوربین‌ها در مرحله تست هستند و علاوه بر شرکت شهربان برخی سازمان‌های خدمات شهری مانند آتش‌نشانی نیز در حال ارزیابی قابلیت‌های این سامانه‌اند تا از ظرفیت‌های آن در مأموریت‌های خود بهره‌مند شوند. این سیستم‌ها قابلیت استفاده آنلاین و بی‌سیم دارند و می‌توانند نقش مؤثری در افزایش سرعت، دقت و سلامت عملکرد نیروهای اجرایی داشته باشند.

تلاش برای صیانت از حریم

در کنار تجهیز لباس و خودروی حریم‌بانان، برنامه نظارت تصویری این مجموعه در چند مرحله در حال اجراست و در بخش‌های مختلف شهر و حریم، افزایش پوشش تصویری دنبال می‌شود. در این حوزه ۱۴ دوربین جدید قرار است نصب شود و تا پایان سال همه این دوربین‌ها در نقاط تعیین‌شده نصب خواهند شد. علاوه‌بر این مجموعه‌ای از دوربین‌های فعال در سطح شهر وجود دارد و مطابق توافق با معاونت حمل‌ونقل و ترافیک، ۱۱۴ نقطه برای ساماندهی و یکپارچه‌سازی شبکه نظارت تصویری تعیین شده است.

بیش از نیمی از بازارهای میوه و تره بار در محله های کم برخوردار هستند

تهران ۳۲۱ بازار میوه و تره‌بار دارد

یک کیلومتر میانگین فاصله دسترسی شهروندان به بازارها در محله‌هاست

صفحه ۱۵

اعضای شورای شهر تهران بر ضرورت اجرای راهکارها برای کاهش تصادفات شهری تأکید کردند

۷۰۰ نقطه حادثه‌خیز اصلاح شد

۴۷٪ تعداد فوت‌شدگان نسبت به سال گذشته افزایش داشته است

۹۵ دوربین در سطح شهر در این دوره فعال شده است

۵۰٪ ازتصادفات مرگبار در ساعات شب اتفاق می‌افتد

صفحه ۱۴

اجرای طرح جمع‌آوری خودروهای فرسوده و رهاشده در معابر تهران

انتقال ۹۲۸ خودروی رهاشده به پارکینگ

سردار موسوی‌پور، رئیس پلیس راهور تهران بزرگ: موقعیت خودروهای رهاشده را به راهور اعلام کنید

صفحه ۱۵

در شهر

مژگان مهرابی روزنامه نگار

ایستگاه مریم مقدس(س) پیش از افتتاح مشهور شد

نامگذاری ایستگاه جدید متروی تهران به نام «مریم مقدس(س)»، پیش از افتتاح رسمی توجه گسترده رسانه‌های داخلی و خارجی را جلب کرده و به نمادی از همدلی و نزدیکی میان شهروندان مسلمان و سایر ادیان تبدیل شده است. چنانچه عبدالمطهر محمدخانی، سخنگوی شهرداری تهران هم در این‌باره تأکید کرده که این نامگذاری در بین مسلمانان و نیز مسیحیان بازتاب زیادی دارد و باعث اشتراک و نزدیکی بین ادیان شده است. در ادامه توضیحات بیشتر سخنگوی شهرداری تهران را در این‌باره می‌خوانید.

فرایند ساخت ایستگاه مریم مقدس(س)

ایستگاه مریم مقدس(س) یکصدوشصت‌ویکمین ایستگاه متروی تهران در مجموع خطوط هفتگانه است؛ ما یک عادت دیرینه‌ای در نامگذاری ایستگاه داریم و آن این است که ایستگاه‌ها را به نام معابر اصلی که ایستگاه در آن قرار دارد نامگذاری می کنیم و علت هم آدرس‌دهی آسان برای شهروندان است، البته درباره این ایستگاه استثنا وجود دارد، این ایستگاه در ابتدا قرار بود به نام استاد نجات‌اللهی باشد و دلیلش هم همجواری آن با خیابان استاد نجات‌اللهی بود.

همجواری با کلیسای سرکیس مقدس

همه تصاویر و فیلم‌هایی که از شروع کار ایستگاه از سال ۱۳۹۴ وجود دارد نیز به همین نام است. ۲سال قبل مدیریت شهری درباره این ایستگاه تصمیم گرفت که به نام حضرت مریم(س) باشد؛ به‌دلیل اینکه این ایستگاه در نقطه مقابل کلیسای سرکیس مقدس قرار دارد. این تصمیم به این معنا خاص بود که با سنت نامگذاری سایر ایستگاه‌ها تفاوت عمده داشت و متناسب با آن به سراغ همشهریان آشوری و ارمنی خود رفتیم و از آنها مشورت گرفتیم.

تداعی‌گر کلیساهای تاریخی

از ابتدای کار در طراحی معماری این ایستگاه و استفاده از سازه‌های حجمی و نقاشی‌ها و آثار هنری تلاش شد تا با مشورت این افراد کار پیش برود و بخش‌های مختلف معماری مانند قوس‌های ورودی و کلیساهای تاریخی را تداعی و حس خوبی را برای همشهریان مسیحی ایجاد کند.

بارزترین ویژگی ایستگاه

فراتر از معماری این ایستگاه، مزین‌شدن ایستگاه به نام مقدس حضرت مریم، امری متفاوت بود. این نامگذاری باعث شد ایستگاه پیش از افتتاح رسمی تبدیل به مشهورترین ایستگاه تهران شود و توجه ویژه رسانه‌ای را در سطح داخلی و بین‌المللی به‌خود معطوف کند. این اتفاق هم در بین مسلمانان و هم در بین مسیحیان بازتاب زیادی داشته و باعث اشتراک و نزدیکی بین ادیان شده است.

اقدامی مشابه برای هموطنان سایر ادیان

برخی رسانه‌های خارجی طوری وانمود کردند که انگار این یک اتفاق عجیب در تاریخ تهران و چند دهه اخیر پایتخت است و در ایستگاه‌های مترو این نامگذاری کاری جدید است اما موارد متعددی از پرداختن به سایر ادیان داشتیم. برای مثال خیابان ۳۰تیر گواه این ادعاست. همچنین معابد ادیان مختلف در شهر تهران وجود دارد که همشهریان از آن استفاده می کنند. بنابراین افتتاح این ایستگاه اتفاق جدیدی نیست و حتما همان مسیری که در چند دهه اخیر طی‌شده ادامه خواهد داشت؛ شهرداری نیز در تلاش است تا به این روند ادامه دهد.