



اعضای شورای اسلامی شهر تهران بر استفاده از فناوری نوین برای جبران کم آبی تأکید کردند

آبیاری فضای سبز تهران با پساب

مهدی چمران :زاکاتی شهردار می ماند

صفحه ۱۵

وعده شهردار تهران در صورت سپرده شدن معیشت مردم به شهرداری

ارزانی ۳۰ درصدی را تضمین می کنم



۳۲۰

هزار نقطه نوری در معابر تهران برای نصب چراغ های کم مصرف ۲۰ واتنی شناسایی شده است



۲

مجموعه تره بار و فروشگاه های شهروند، می توانند در تأمین کالاهای مورد نیاز خانوارها نقش آفرینی کنند

صفحه ۱۴

رئیس پلیس راهور درباره مرگ خاموش عابراں در بزرگراه ها هشدار داد

عابراں پیاده؛ قربانیان ۳۸ درصد تصادفات شبانه

سرهنگ شریفی: بیشترین حوادث در ساعات پایانی شب و به دلیل خواب آلودگی رانندگان رخ می دهد

صفحه ۱۴

در شهر

مژگان مهرابی: روزنامه نگار

زیر بیرق حضرت زهرا(س) در خیابان ولیعصر ع

کنار بوستان ساعی در طولانی ترین خیابان خاور میانه، کتیبه بزرگی نصب شده که مزین به صلوات خاصه حضرت فاطمه(س) است. این اثر هنری کار خوشنویسان برجسته تهرانی است که با خلق چنین کتیبه ای جلوه خاصی به خیابان ولیعصر (عج) داده اند؛ کتیبه ای که نگارشش به سفارش معاونت اجتماعی و فرهنگی شهرداری منطقه ۶ در سوله بحران بوستان لاله اجرا شد و همزمان با آغاز ایام فاطمیه به پایان رسید. مهدی بصیری، معاون امور اجتماعی و فرهنگی منطقه ۶ اطلاعات بیشتری درباره این طرح می دهد.

اطلاعات فوری

نام اثر: صلوات خاصه

حضرت زهرا(س)

۶ متر عرض

ابعاد: ۱۵ متر طول

موقعیت: خیابان ولیعصر(عج)،

جنب بوستان ساعی

خط: تلت

نوع رنگ: اکریلیک و متالیک

طلایی و سفید



۱۰

هنرمند تهرانی به مدت ۷ روز کار خوشنویسی کتیبه فاطمیه را انجام دادند

اثر هنری خوشنویسان شهر

کتیبه صلوات خاصه حضرت زهرا(س)، مقابل بوستان ساعی و در جوار هیئت محبان (س) نصب شده است. که ۱۵ متر طول، ۶ متر عرض و ۹۰ متر مربع مساحت دارد. خلق این اثر هنری حاصل تلاش مجتبی صادقی و جمعی از خوشنویسان پایتخت است. آنها کار نگارش را از چندی پیش در سوله بحران بوستان لاله شروع کردند. برای تسریع در کار، حدود ۱۰ خوشنویس در این چند روز ذوق و خلاقیت خود را برای خلق یک اثر هنری زیبا به کار گرفتند تا کتیبه در زمان مقرر آماده شود.

ترویج فرهنگ فاطمی

نصب کتیبه صلوات خاصه حضرت فاطمه(س) در هیئت محبان امام رضا(ع) آن هم در ایام فاطمیه باعث می شود شهر جلوه معنوی به خود بگیرد و وجود چنین کتیبه ای می تواند نقش مهمی در ترویج فرهنگ فاطمی داشته باشد به خصوص که در مکانی پرتردد به چشم می خورد. این اقدام نمادی از عشق و ارادت شهروندان تهرانی به اهل بیت(ع) است و در تقویم مناسبت های فرهنگی مذهبی منطقه جایگاه ویژه ای دارد.

۹۰

مترمربع مساحت کتیبه صلوات حضرت زهرا(س) است.

تجربه نوجوانان فرهنگسرا در جنگ روایت ها

حسین شکیب راد، مدیر فرهنگسرای نوجوانان از ابتدای امسال، فرهنگسرای رازی به فرهنگسرای نوجوانان تغییر نام داد و به پاتوقی برای نوجوانان تبدیل شد. در ایام جنگ، نوجوانان با مراجعه به فرهنگسرا داوطلب می شدند تا کاری برای کشورشان انجام دهند. نسل جدید با تجربه رویدادهای مختلف، دیگر تفاوت چندانی با نسل قبل ندارد. تجربه ما در فرهنگسرا اما در جنگ ۱۲ روزه، حضور نوجوانانی بود که در جنگ روایت ها، به میدان آمدند، پوشش های مختلفی راه انداختند و محتواهای انگیزه بخش در فضای مجازی تولید کردند. نوجوانان این نسل در این ۱۲ روزه، پیش چشم ما قد کشیدند.

نوجوانانی که جوانمرد شدند

حسین حق پناه، فعال حوزه نوجوانان در ۱۲ شب جنگ، در برنامه رادیویی «شاره» در شبکه امید، پیامک های نوجوانان را دریافت می کردیم. در شب های اول، بیشتر پیام ها از جنس ترس بود. بخشی از ویژگی های نوجوانی اقتضا می کند که بترسد و نگران شود. اما به کمک کارشناسان تلاش کردیم با بچه ها همدلی کنیم و به آنها بگوییم این ترس طبیعی است اما باید راهی برای غلبه بر آن پیدا کنیم. در شب های بعد، پیامک ها نشان می داد نوجوانان دوست دارند به میدان بیایند و کمک کنند. نوجوانان توانستند ترس را تبدیل به عمل کنند و تبدیل به جوانمردانی شوند که بار مسئولیت را به دوش می گیرند. انگار ما نوجوانان را دست کم گرفته بودیم. حالا این نوجوانان دنبال پاسخ سوالاتشان هستند و باید از این فرصت برای داشتن نسل آگاه تر و مسئولیت پذیر تر استفاده کنیم.

نوجوان امروز، کنشگر و مشارکت جو

الهام یاری، رئیس سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان نوجوان امروز کنشگر و علاقه مند به مشارکت است. بعد از جنگ ۱۲ روزه، رویدادهای سمپاد لغو شدند و ما در با هم بودن، دچار جای خالی شدیم. به جای آنکه ما وارد میدان شویم، مدرسه ها به همت بچه ها، نمایشی غرور آفرین از کنشگری نوجوانان به نمایش گذاشتند. خلاقیت نوجوانان، این جای خالی را پر کرد. نوجوانان در برنامه های متنوع، به ارائه تحلیل های شناختی پرداختند و فضای عاطفی مناسبی برای همدلی و همدردی با هم شکل دادند. آنها تلاش کردند آینده ای امیدبخش ترسیم کنند.

نمادسازی؛ راهی برای شکل گیری هویت فرهنگی

حامد علامتی، مدیر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان: آنچه برای ما در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان مهم است، اینکه نماد درستی از جنگ ۱۲ روزه برای آینده داشته باشیم. نمادسازی یعنی بتوانیم از یک اتفاق، هویتی فرهنگی بیرون بکشیم. در همان شب اول جنگ، ۲ عضو از ششمند و فعال خود در خانواده کانون را از دست دادیم. این دو شهید، به نماد جنگ ۱۲ روزه در مراکز کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در کشور تبدیل شدند.

- اجرای گروه سرود آل یاسین
- نمایش تئاتر نسل زد
- رونمایی از سرود فتح آخرالزمان
- رونمایی از مجله ایران به پیش داشت؟

فصل دوم روایت شهر چه بخش های جانبی ای داشت؟



نیلوفر ذوالفقاری | روزنامه نگار | روز گذشته در یک عصر پاییزی، حیاط معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران، ایوان شمس، میزبان فصل دوم رویداد «روایت شهر» شد. این رویداد به دور همی نوجوانان تهرانی و فعالان تربیتی و مرور روایت هایی از رشادتهای مردم در جنگ ۱۲ روزه اختصاص داشت. در این روز سخنرانی فعالان حوزه نوجوان، روایت خانواده های شهدای نوجوان جنگ ۱۲ روزه از این ایام حماسی و روایتگری نوجوانان فعال از آن روزها و البته بخش های جانبی متنوع، شب متفاوتی را در ایوان شمس رقم زد. اما در این رویداد چه گذشت؟

روایتی از زبان خانواده شهید

اجرای دومین برنامه «روایت شهر» را حامد عسکری، شاعر شناخته شده بر عهده داشت و همین بهانه ای شد برای اینکه این رویداد با ابیات شاعرانه آغاز شود؛ برنامه ای که به پاسداشت رشادتهای ۱۲ روزه ایرانیان اختصاص داشت. مدیران شهری، خانواده های شهدا، جانبازان و جمعی از دانش آموزان، مهمانان ویژه روایت شهر بودند. عمو و پدربزرگ شهید علی امینی،

پاسداشت رشادتها

هستی ارین فر، عضو تیم هندبال زیر ۱۷ سال کشور که در روزهای جنگ ۱۲ روزه، با تیم ملی به مسابقات کشور چین اعزام شده بود، در روایت خود از لحظاتی می گوید که سلام نظامی او بعد از قهرمانی، احساس غرور و افتخار جوانان ایرانی را به رخ جهانیان کشید. مراسم با مداحی و عزاداری ایام فاطمیه و هوایی معنوی و متفاوت پیدا کرد. سپس سخنرانان و فعالان حوزه نوجوان یکی پس از دیگری روی صحنه رفتند و از نوجوانی، رشادت و ایستادگی نسل تازه در روزهای سخت روایت کردند.



ایران به پیش؛

ماهانمای برای نوجوانان

در دومین فصل روایت شهر، ماهنامه «ایران به پیش» با محوریت موفقیت های نوجوانان و پرداختن به موضوع هوش مصنوعی، رونمایی شد. این ماهنامه که توسط معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران تهیه شده، از این پس به طور ماهانه و با همکاری مؤسسه همشهری، چاپ و توزیع خواهد شد. هدف این ماهنامه، انعکاس دستاوردها و مسائل مرتبط با نوجوانان است.

