



عبدالله مستوفی در اوایل دهه ۱۳۲۰ در کتاب «تاریخ اجتماعی و اداری دوره قاجار به» نوشته‌است: «در زمان رضاشاه در خیابان پهلوی به فاصله هر دو متر، یک چنار و بین هر دو چنار یک بوته گل سرخ کاشتنند؛ بنابراین در ۲سوی مسیر ۱۸کیلومتری خیابان مجموعاً ۱۸هزار چنار کاشته شد؛البته برخی این تعداد را تا ۲۴هزار اصله نیز برآورد کرده‌اند.»

مرغوب‌ترین سیب تهران قدیم را ببینید



سیب شسمیرانی یا به قول اهالی قدیمی این گستره «سیب شمرونی» یکی از مرغوب‌ترین سیب‌های بازار تهران قدیم بود. این سیب با زمینه زرد غالب و لکه قرمز یا حنایی، ظاهری و سوسه‌برانگیز، طعمی بسیار شیرین و بویی مطبوع داشت. باغداران شمریان این محصول را در میانه مهرماه برداشت و روانه بازار می‌کردند. روزگاری شمریان پر بود از باغ سیب شمرونی. از روستای کهن حصارپوعلی که باغ‌های وسیع داشت تا روستاهای آن‌سوی ارتفاعات البرز و از آبادی آهار تا ایگل و کند علیا هر جا که باغی بود درخت سیب شمرونی هم پیدا می‌شد.



درخت‌های چنار ولیعصر را چه کسی کاشته است؟

احمد مسجدجامعی، وزیر اسبق ارشاد، درباره کاشت درختان خیابان ولیعصر گفت: «درامیریه گل‌روشی به نام سیدعباس همراه پدرش سیدعقیل نهال چنارها را حدود ۸۰سال پیش از کن به تهران آوردند. آن زمان سیدعباس حدود ۸سال داشت. آب چنارها از قنات فرمانقرا تأمین می‌شد و خاک و کودش را با شتر می‌آوردند.»

«بالای شهر و پایین شهر» از کجا آمد؟

داریوش شهبازی، تهران‌پژوه، در برنامه تلویزیونی همشهری از ردپای یک دوگانگی در تاریخ پایتخت می‌گوید

گزارش

الناز عباسیان | روزنامه‌نگار

در حافظه جمعی تهرانی‌ها، «بالای شهر و پایین شهر» همیشه مفهومی آشنا بوده است، اما این دوگانگی از چه زمانی در فرهنگ پایتخت‌نشینان ریشه گرفت؟ داریوش شهبازی، تاریخ‌نگار و تهران‌پژوه، در گفت‌وگو با مسعود فروتن در برنامه تلویزیونی همشهری از پشت پرده این تمایز در تاریخ پایتخت می‌گوید.

از خانه باباشیخ تا ارگ سلطنتی

داریوش شهبازی در ابتدای گفت‌وگو به تفاوت‌های شمال و جنوب طهران قدیم استناد می‌کند و می‌گوید: «از همان روزی که تهران خانه و خان مستقل خود را داشت، تفاوت شمال و جنوب در آن پدیدار شد. در ابتدای قرن نهم، خان تهران شخصی به نام باباشیخ بود. حدود ۶۰۰ عمال پیش، در دوره‌ای که هنوز تهران پایتخت نشده بود، البته خانه او امروز دیگر وجود ندارد و در محل آن ارگ سلطنتی و

ناصرالدین‌شاه و تولد محله‌های تازه

به گفته این پژوهشگر تاریخ، تفاوت میان شمال و جنوب تا دوران ناصرالدین‌شاه چندان محسوس نبود. او تعریف می‌کند: «در آن زمان حصار صفوی حدود ۴کیلومتر بود، اما در دوران ناصرالدین‌شاه با ساخت حصار ناصری، شهر گسترش یافت. رجال و سفارتخانه‌های روس و انگلیس به سمت شمال، یعنی محدوده دروازه دولت و میدان فردوسی امروزی، کوچ کردند. در همین زمان محله تازم‌ای به نام دولت‌شکل گرفت و به محل زندگی اشراف و رجال سیاسی تبدیل



بیماری‌هایی که تادهه ۳۰تهرانی‌ها را می‌کشت

نصرالله حدادی، تهران‌شناس گفت: تهران و آب همواره آلوده‌اش تا قبل از سال ۱۳۳۴ همیشه موجب اشاعه بیماری‌های بسیاری بود؛ به‌خصوص در فصل‌های گرم سال بیماری‌های عفونی مانند وبا، دیسانتری، آبله، حبسه و... را گسترش می‌داد که منجر به مرگ‌ومیر فراوانی در تهران می‌شد.



همانطور که این روزها کتاب خواندن در مواردی برای بعضی افراد جنبه تصنعی و نمایشی پیدا کرده و برخی با به تصویر کشیدن کتابخانه‌های متری و رفتارهای نمایشی، سعی دارند خود را اهل مطالعه و اندیشه‌نشان دهند، در روزگاری که هنوز صنعت چاپ درست و حسابی یا نگرفته بود هم خرید کتاب بدون اینکه از محتوای آن آگاهی داشته باشند، رایج بود.

علیرضا زمانی‌تهران‌پژوه با بیان اینکه خرید و فروش کتاب به‌صورت متری و کیلویی در دهه‌های ۳۰ تا ۵۰ شمسی، رواج داشت، می‌گوید: «در روزگاری که خیلی از کتاب‌دوست‌ها و اهل قلم، به‌ویژه در تهران، با کمبود منابع، گرانی کتاب و نبود نشر حرفه‌ای روبه‌رو بودند، بعضی کتابفروشی‌ها مثل گوتنبرگ، برای اینکه کتاب‌های دست‌دوم یا باقیمانده انبارها را بفروشند، به روش کیلویی روی آوردند. به این شکل که کتاب‌بازها می‌توانستند با بودجه محدود، چند جلد کتاب بخرند و بعد در خانه آن‌ها را یک به یک کشف کنند. به‌تدریج دیگر دکان‌های کتابفروشی هم به فروش کتاب کیلویی روی آوردند و طولی نکشد که پدیده خرید کتاب کیلویی هم میان کتاب‌بازها باب شد. در این دکان‌ها یک ترازو تعبیه کرده بودند و برای اولین‌بار در تهران به‌مشورت به‌صورت کیلویی کتاب می‌فروختند که این خود بیانگر جایگاه ضعیف نشر در تهران قدیم است.»

علاوه بر خرید کتاب کیلویی، پدیده جالب دیگری هم در حوزه خرید و فروش کتاب وجود داشت؛ ازجمله اینکه برخی به‌صورت متری کتاب می‌خریدند؛ زمانی‌که بابیان اینکه این پدیده هنوز هم اتفاق می‌افتد، می‌گوید: «در کنار این افراد کسانی هم بودند که کتاب را فقط برای زیبایی‌فقهی یا دکور محل کار می‌خواستند؛ بدون اینکه حتی جلدش را باز کنند. این دو گروه، در یک قضا اما با آثیت کامل متفاوت خرید می‌کردند؛ برای مثال برخی با این انگیزه که عطف همه کتاب‌ها رنگ خاصی مطابق رنگ دکوراسیون خانه یا محل کارشان باشد برخی صرفاً برای زیبایی ظاهری کتابخانه خانگی یا کتابخانه محل کسب و کار خود به‌صورت متری کتاب می‌خریدند.»

تجربه‌ای جهانی از دوگانگی فرهنگی

به گفته شهبازی، پدیده شمال و جنوب شهر در شهرهای دیگر هم وجود دارد: «در اصفهان برعکس است و بخش جنوبی شهر محل زندگی ثروتمندان است؛ حتی در خارج از کشور نیز این تفاوت دیده می‌شود. در سفر به لس‌آنجلس هم شاهد دوگانگی فرهنگی شمال و جنوب شهر بودم.»

انگیزه مهم‌تر از امکانات

او در پایان گفت‌وگو، تفاوت فرهنگی این دو بخش را چنین توصیف می‌کند: «اگرچه بسیاری از خانواده‌های بالای شهر بر ادب، تربیت و فرهنگ تأکید بیشتری داشتند، اما تاریخ‌نشان داده آنچه انسان را به موفقیت می‌رساند، نه امکانات، بلکه انگیزه است.» شهبازی برای نمونه به امیرکبیر اشاره می‌کند: «پدرش آشپز دربار بود، اما خود به مقام صدارت رسید و اصلاحات بزرگی انجام داد.»

مکت

آگهی مناقصه عمومی

نام دستگاه مناقصه‌گذار : بانک شهر

موضوع مناقصه : تهاثر هزینه بازسازی و تجهیز مجتمع اقامتی و تفریحی متعلق به بانک در استان مازندران، ایزد شهر با واگذاری تعداد ۳ قطعه زمین واقع در شهر ارومیه (املاک مازاد بر نیاز بانک)

مقتضایان می‌توانند جهت خرید و دریافت اسناد و اطلاعات از تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۷ یا به همراه داشتن معرفی‌نامه از شرکت / موسسه و اصل فیش واریز هزینه خرید اسناد فراخوان به مبلغ ۴۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال به شماره حساب ۱۱۱ امور مالی بانک شهر واریز و تا ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۶ به نشانی میدان فردوسی، ساختمان مرکزی بانک شهر، طبقه هفتم دبیرخانه کمیسیون معاملات مراجعه نمایند.

■ هزینه درج آگهی بر عهده طرف قرارداد با بانک می‌باشد و مدارک دریافتی به عنوان پیشینه نزد بانک شهر باقی می‌ماند.

■ دستگاه مناقصه‌گذار به همکاری در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهاده‌ها در هر مرحله از موضوع همکاری و به هر دلیل تا انعقاد قرارداد مختار و مأذون است و در این صورت صرفاً اصل سپرده‌ها مسترد خواهد شد.

شماره تماس کسب اطلاعات تکمیلی: ۰۲۱-۸۳۳۶۴۰۰۰ داخلی ۷۶۲۴ مدیریت امور پشتیبانی



آگهی لغو عاملیت فروش و خدمات پس از فروش کد ۱۰۶۴ - شرکت بهمن‌موتور

با عنایت به وظایف و ماموریت‌های شرکت بهمن‌موتور در ارائه خدمات بهینه و مستقیم به خریداران محصولات و در راستای کنترل و نظارت صورت گرفته، به اطلاع مشتریان محترم می‌رساند

عاملیت کد ۱۰۶۴ شرکت بهمن‌موتور در شهر تهران (آقای علی خسروانی)، از فهرست عاملیت‌های مجاز خارج و فاقد هرگونه رابطه قراردادی با این شرکت است.

مشتریان محترم می‌توانند جهت دریافت خدمات فروش و پس از فروش به سایر عاملیت‌های مجاز مندرج در سایت www.bahman.ir مراجعه یا برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱-۴۸۰۲۷ تماس حاصل کنند.

مناقصه عمومی

شهرداری اصفهان

سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات

شهرداری اصفهان در نظر دارد عملیات « خرید مینی‌کامپیوتر (Thin Client) در سال ۱۴۰۴ » را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد مناقصه تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

مقتضایان شرکت در مناقصه در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

شهرداری اصفهان

مواعد زمانی :

تاریخ انتشار مناقصه :

مهلت دریافت اسناد مناقصه :

مهلت ارسال پیشنهادات :

زمان بازگشایی پاکت‌ها :

نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : ضمانت‌نامه معتبر بانکی به میزان یک میلیارد و هفتصد و پنجاه میلیون (۱/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه : اصفهان، بلوار آئینه‌خانه، ابتدای بن‌بست سپیده، سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان - تلفن : ۰۳۱-۳۱۳۷۷۰۰۰

سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان

آگهی مناقصه عمومی

شرکت تولید رینگ سایپا در نظر دارد موارد مورد نیاز ذیل را از طریق مناقصه عمومی به واجدین شرایط واگذار نماید.
مقتضایان جهت اطلاع بیشتر به آدرس وب سایت شرکت به نشانی www.kswco.com مراجعه فرمایید.

۱- تامین و خرید ۱۸ قلم ابزارآلات اصلاح رینگ جهت سایت خرمشهر

آگهی مزایده

شرکت توسعه اندیشان اطلس در نظر دارد اقلام ضایعاتی خود شامل **آهن‌آلات براده خا**که را از طریق مزایده به فروش برساند.
مقتضایان می‌توانند تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۰ جهت بازدید و ارائه پیشنهاد به آدرس قزوین، شهرک صنعتی البرز، انتهای خیابان زکریای رازی پشت شرکت تیزرو شرکت توسعه اندیشان اطلس مراجعه نمایند.

تلفن ۰۲۸-۳۷۲۳۸۶۲۱-۲۹

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (شماره ۴۱۰)

(نوبت اول)

یک سازمان دولتی در نظر دارد نسبت به خرید سه دستگاه مولد برق پرکینز از طریق مناقصه عمومی در شهر تهران اقدام نماید. لذا از کلیه متقاضیان واجد شرایط و دارای سوابق مکفی که تمایل به شرکت در مناقصه مذکور را دارند، دعوت به عمل می‌آید ظرف مدت ۱۰ روز پس از درج این آگهی از ساعت ۸ صبح الی ۱۲ با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۳۵۹۲۲۷۳۱ و ۰۲۱-۳۵۹۲۴۵۱۰ تماس حاصل نمایند.

● ضمناً هزینه چاپ آگهی‌ها بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (ارزیابی کیفی و فنی) نوبت اول

پشتیبان قرارگاه نرجا در نظر دارد سیستم لوله‌کشی آب اصلی پادگان به متراژ ۹۰ هکتار از نوع جنس پلی‌اتیلن بر اساس فهرست بهاء ۱۴۰۴ مناقصه برگزار نماید. مبلغ خرید اوراق مناقصه ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال است که می‌بایست مبلغ مذکور به شماره حساب ۶۱۵۸۸۰۰۱۷۲۲۰۸ بانک سپه، شعبه لویزان به نشانی سداد نیروی زمینی ارتش جمهوری اسلامی ایران، به نام پشتیبانی قرارگاه نرجا واریز و رسید به فروشنده اسناد تحویل شود.

آدرس دریافت مدارک : لویزان، بلسوار نیروی زمینی ارتش ج.ا پادگان

علی‌بن موسی‌الرضا (ع)، پشتیبانی قرارگاه نرجا. شماره تماس جهت دریافت پاکت و شرکت در مناقصه ۰۲۱-۳۷۱۱۱۴ (آقای رحب‌بخیر)

● بدیهی است سازمان برگزارکننده در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

● ضمناً هزینه درج آگهی در روزنامه منتشر شده به عهدهی برنده مناقصه می‌باشد.