

پاسخ سخنگوی آموزش و پرورش به سؤال همشهری درباره مهم‌ترین مشکل مدارس کشور

مهارت کم معلمان، شلوغی کلاس‌ها

نشست خبری علی‌فرهادی، سخنگوی وزارت آموزش‌وپرورش در مدرسه دخترانه هاجر پایین‌تر از خیابان وحدت اسلامی برگزار شد. فرهادی در ابتدای سخنان خود آماری از امتحانات نهایی خردادماه ارائه کرد و گفت: «یک میلیون و ۵۲۱ هزار دانش‌آموز امتحان نهایی داده‌اند که ۵۷۱ هزار نفر پایه دوازده، ۵۸۴ هزار نفر پایه یازده، ۱۵۴ هزار نفر بزرگسال، ۱۲۲ نفر ترمیم‌نمره و... بوده‌اند.»

پس از اعلام نتایج آزمون‌های نهایی مشخص شد که متوسط معدل دانش‌آموزان سال‌های آخر به‌شدت پایین و در برخی موارد به زیر ۱۰ رسیده است. فرهادی در پاسخ به سؤال همشهری درباره اینکه مهم‌ترین مشکل دانش‌آموزان ایران در سال تحصیلی بسال جاری از نظر وزارتخانه چیست هم جواب قابل تأملی داد. او به همشهری گفت: کاهش نمره نهایی به دلیل دقت در برگزاری آزمون و سنجش واقعی‌تر بود و هشدار داد که باید کاری در این زمینه انجام شود. البته می‌شود با ساده کردن سؤالات امتحانی، نمرات را بالا ببریم ولی نباید پنهان کاری کنیم.

او با اشاره به اینکه رفتار دانش‌آموزان در ایران و جهان نسبت به امر آموزش تغییر کرده است، تأکید کرد: کسانی که معلم بوده‌اند می‌دانند که درس دادن در کلاس بیش از ۳۰ نفره چگونه است و چقدر باذهی دارد. مشکل ما کمبود نیروی آموزشی، کمبود کلاس و پس از آن مهارت معلمان است. معلمان باید از دانشگاه فرهنگیان و دانشگاه رجایی جذب شوند، جایی که حداقل ۴ سال آموزش دیده باشند. فرهادی در بخش دیگری از سخنان خود درباره افزایش تعداد معلمان گفت: «در سال ۱۴۰۲ تعداد معلمان ۶۰۲ هزار نفر بود که امسال به ۶۲۰ هزار نفر رسیده است و اگر فضای کافی داشته باشیم می‌توانیم تراکم کلاس‌ها را کاهش دهیم.»

هفته‌شماره‌ای

گزارش

صفحه‌آرا: مجید اصغری

هشتگ روز

ترکیب عجیب عقد آریایی و هالووین

در دهه‌های اخیر عروس و دامادها یک مد جدید را دنبال کرده‌اند که منشأ آن چندان مشخص نیست؛ مدی به نام عقد آریایی.

کم نیستند افرادی که هنگام به اشتراک گذاشتن ویدئوی مراسم عقد خود در اینستاگرام، در حال زم‌زه کردن جملاتی به نام عقد آریایی هستند که به مصنوعی ترین شکل ادا می‌شود. این روزها هم به همت اینفلوئنسرها و سلبریتی‌ها، عقد آریایی وارد مسیر جدیدی شده است؛ درست مانند بازیگرانی که مسئولیت اجرا و خواندن عقد آریایی خود را به یک سلبریتی یا بازیگر دیگری می‌سپارند تا شاید از این طریق بازدید بیشتری در اینستاگرام نصیبشان شود.

آش این ماجرا چنان شور شده است که در روزهای اخیر یک ویدئو از ترکیب جشن هالووین و برگزاری عقد آریایی وایرال شد و این سؤال را ایجاد کرد که این ترکیب شتر، گاو و پلنگ که وارد زندگی فرهنگی ایرانی‌ها شده است تا کجا ادامه خواهد داشت؟

بدون شک پاسخ به این سؤال به‌دلیل اینکه ریشه در عوامل مختلف فرهنگی دارد، چندان آسان نیست اما اگر بخواهیم تنها به صحت‌سنجی عقد آریایی بپردازیم، راز اصل نبودن این عقد در صحبت‌های «بهزاد نیک‌دین» موبد زرتشتی که ایسن روزها در شبکه‌های اجتماعی دست‌به‌دست می‌چرخد، آشکار می‌شود.

این موبد تأکید دارد که «این عقد آریایی که گفته می‌شود، با آیین زرتشتی در زمان ازدواج و اندرز ما زرتشتیان هیچ همخوانی ندارد و خوددراورده است. ما سند داریم و اصلا این حرف‌ها نیست. در عقد براساس آیین زرتشت ابتدا اعلام می‌شود که ۲زوج در راستی و صداقت از هم پیشی بگیرند چه بسا که خوشیختی در همین پیوند گرفتن در صداقت و راستی است.»

به گفته بهزاد نیک‌دین ۹دستورالعمل برای عقد زوج در آیین زرتشتی وجود دارد و در ۴مورد اول آمده است: «خوداند یکتا را ستایش کنید، پدر و مادر را گرامی بدارید، اندیشه و گفتار و کردار نیک داشته باشید، پایبند به اعتقادات باشید.» حتی این موبد هم از دکائی حرف می‌زند که به نام عقد آریایی باز شده است و نسبت به رواج رسم بدون ریشه هشدار می‌دهد.

۸۵درصد نوجوانان در شبکه‌های اجتماعی عضوند

نوجوانان دهه‌های ۸۰و ۹۰ شمسی در زمره نسل Zو بتا هستند؛ نسلی که در محیطی دیجیتال، جهانی و متصل رشد کرده است. به گفته رئیس سازمان

اصل و شرح

بهزیستی کشور، طبق داده‌های مرکز پژوهش‌های مجلس (۱۴۰۲)، بیش از ۸۵درصد نوجوانان ۱۲ تا ۱۸ساله دست‌کم در یک شبکه اجتماعی عضویت دارند و ما با نسلی مواجهیم که شیوه زیستن و فهمیدن او با هیچ نسلی پیش از خود قابل مقایسه نیست.

چشم انتظار ترمیم حقوق کارگران

درباره ضرورت افزایش حقوق و دستمزد کارگران و ضرورت توجه به زندگی اجتماعی این گروه

مقام معظم رهبری هم همواره مورد تأکید قرار گرفته و ایشان تأکید کرده‌اند که «بهبود حال جامعه کارگری تأثیر بزرگی در بهبود حال کل جامعه دارد.» این بیان، گویای نقش بنیادین کارگران در ارتقای سطح کلی جامعه است.

سخن کارشناسان اجتماعی است که معتقدند دولت بایدامسال برای تعیین حداقل حقوق و دستمزد کارگران از همین حالا شروع به برنامه‌ریزی کند و تصمیم‌گیری برای این مهم را به روزهای پایانی سال موکول نکند؛ موضوعی که حتی از سوی

فاطمه عسگری‌نیا | روزنامه‌نگار | «موضوع افزایش حقوق کارگران یک موضوع اقتصادی صرف نیست، بلکه این مسئله تعیین‌کننده کیفیت زندگی اجتماعی کارگران و خانواده‌های آنهاست.» این

سمیه گلیپور، رئیس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران ایران

اجرای ماده ۴۱ قانون کار، خواسته جامعه کارگری

ما باید بپذیریم که جامعه کارگری کشور یعنی جمعیتی که می‌تواند در صورت برخورداری از حقوق و دستمزد مناسب، جامعه را شاداب، پویا و سرزنده کند؛ این در حالی است که شرایط امروز کارگران ما اینگونه نیست.

شما وقتی خانواده‌های شادی نداشته باشید، نمی‌توانید انتظار داشته باشید چرخ‌های تولید در کشور آنطور که باید، بچرخد. کارگران ما وقتی دامن‌ا دغدغه

تأمین هزینه‌های زندگی را داشته باشند، نمی‌توانند روی کیفیت کار یا حتی زندگی شخصی متمرکز باشند که نتیجه‌اش می‌شود پرهمیز از تشکیل زندگی مشترک در میان کارگران جوان یا جدایی در زندگی‌های مشترک کارگری. متأسفانه همواره در موضوع افزایش حقوق و دستمزد، ابعاد اقتصادی زندگی کارگران مورد توجه قرار می‌گیرد؛ این در حالی است که این موضوع تمام ابعاد اجتماعی زندگی کارگران را در بر می‌گیرد.

آنچه ما به‌عنوان جامعه کارگری می‌خواهیم، اجرای مو به موی ماده ۴۱ قانون کار است که در آن می‌گوید: شورای عالی کار، همه ساله موظف است حداقل دستمزد کارگران را متناسب با نرخ تورم اعلامی از سوی بانک مرکزی و همینطور سبد معیشت کارگران را اعلام کند. درحالی‌که ما تورم ۵۰درصدی داریم، نمی‌توانیم شاهد تعیین عددی برای افزایش حقوق کارگران باشیم که هیچ سنخیتی با وضعیت تورمی موجود نداشته باشد. سال گذشته سبد معیشت کارگران بیش از ۲۴میلیون تومان توسط کارشناسان شورای عالی کار در کمیته مزد اعلام اما حداقل دستمزد بین ۱۵ تا ۱۶میلیون تومان بسته شد!



شنا به هتل محل استقرار باشگاه خود در قطر رفته بود، به علتی نامعلوم دچار عارضه مغزی شد و به کما رفت؛ عارضه‌ای که هنوز علت آن مشخص نیست.

برای شفای او، از عزاداران طلب دعا کرد؛ پیوندی که صابر کاظمی، والیبالیست دهه هفتادی ایرانی، روزهای سخت و بحرانی خود را در کما سپری می‌کند، مهدی رسولی در میانه عزاداری هیئت

در شب دوم دهه اول فاطمیه، درست در روزهایی که صابر کاظمی، والیبالیست دهه هفتادی ایرانی، روزهای سخت و بحرانی خود را در کما سپری می‌کند، مهدی رسولی در میانه عزاداری هیئت

پیوند ورزش و مذهب در هیئت عزاداری

زندگی با ماسک ابرقهرمانان

بعد از لبوبو، حالا ماسک‌های هوشمند ابرقهرمانان نبض بازار اسباب‌بازی‌ها را در دست گرفته است

لیلا شریف | روزنامه‌نگار | بعد از عروسک لبوبو که نبض بازار را به دست

گرفت و هنوز هم تعداد زیادی از کودکان، نوجوانان و حتی بزرگسالان را دل‌باخته خود نگه داشته است، حالا نبوت ماسک‌های هوشمند رسیده که

با الهام از شخصیت‌های کارتون‌ی روی صورت بچه‌ها جا بگیرند. هر چند به دلیل محدودیت دید، تعداد کمی از کودکان و نوجوانان با صورت‌های پوشانده از ماسک‌های عجیب و غریب راهی خیابان می‌شوند، واقعیت این است که ماسک مرد عنکبوتی که با زدن یک دکمه اخم می‌کند یا ماسک شخصیت کارتون‌ی مرد آهنین که با گفتن چند کلمه باز و بسته می‌شود، با وجود آرایه قیبت بودن، جایشان را در میان کودکان و نوجوانان باز کرده‌اند و آنها به جای نمایش صورت خود ترجیح می‌دهند که از زبان شخصیت محبوبشان با اطرافیان صحبت کنند. سرعت محبوبیت این ماسک‌ها چنان بالا رفته است که چندی پیش ویدئویی از کودکی که با ماسک مرد آهنین در صف نانوائی حاضر شده بود، توجه کاربران را به خود جلب کرد و باز هم برخی از عقب‌ماندن همیشگی تولیدات فرهنگی داخلی از بازار مسود علاقه کودکان و نوجوانان گله کردند.



مرد آهنین ۲۰میلیونی



محبوبیت شخصیت خیالی ابرقهرمان آمریکایی (مرد آهنین) محدود به امروز و دیروز نیست اما در سال‌های اخیر این ابرقهرمان در قالب‌های خوش‌رنگ و لعاب، پایش را به زندگی روزمره بچه‌ها باز کرده؛ درست مانند ماسک‌های هوشمند صوتی و حسی. با یک پرس‌وجوی ساده می‌توان متوجه شد که در بازار فروش این دسته از ماسک‌های هوشمند خبر است. این ماسک‌ها به شکل کامل چهره را می‌پوشانند و اجازه می‌دهند که کاربر خود را در قامت مرد آهنین تصور کند و حرف بزند. قیمت‌های مختلفی برای این شکل از ماسک ثبت شده است؛ از ۲۰میلیون و ۹۵۰ هزار تومان تا ۲۲ میلیون و ۹۸۰ هزار تومان.



مرد عنکبوتی چشم‌کزن

احساسات کودکانه پشت ماسک‌های جذاب کارتون‌های خارجی گم می‌شوند تا باز هم آشکار شود که کدام شخصیت‌های کارتون‌ی نبض بازار اسباب‌بازی‌های کودکان را در دست دارند. مرد عنکبوتی جزو آن شخصیت‌های کارتون‌ی است که با ماسک‌های هوشمند، توجه بسیاری از کودکان را به خود جلب کرده است و ویدئوهایی از معرفی این ماسک‌ها با قیمت‌های ۲میلیون تومان تا ۳میلیون و ۲۰۰ هزار تومان به همت کودکان هر روز در شبکه‌های اجتماعی بارگذاری می‌شود. کودکان با نشاندن این ماسک بر چهره و جای دادن کنترل کوچک در دستانشان، به جای آنکه با گره زدن ابروهای خود، خشم و عصبانیت‌شان را نشان دهند یا با درشت کردن چشمان، بخشی از تعجب خود را عیان کنند، تمام امور را به ماسک و کنترل توی دستشان می‌سپارند و با فشردن یک دکمه تمام احساسات را در ماسک عیان می‌کنند.

فرار از چهره واقعی یا جست‌وجوی هویت؟

واقعیت این است که ماسک‌های هوشمند می‌تواند تار و پود هویت نسل جدید را دست‌نخوش تغییر کند و بیشتر از گذشته، آنها را در شخصیت‌های برگرفته از کارتون‌های غربی غرق سازد. در جهانی که دیده شدن ارزش است، ماسک به کودکان و نوجوانان اجازه می‌دهد تا حتی احساسات خود را دستکاری کنند و تصویری غیرواقعی در پوشش ماسک نشان دهند. محبوبیت این ماسک‌ها هر روز بیشتر از قبل می‌شود؛ درست مانند عروسک لبوبو که در روزهای اول، بسیاری گمان می‌کردند که یک موج گذراست اما ماندگاری محبوبیت این عروسک نشان داد که تحلیل‌ها چندان درست نبوده است. حالا نوجوانان با ماسک‌های هوشمند LED چهره‌های فلزی «ایرون‌من» و ماسک‌های مرد عنکبوتی در کوچه‌ها و شبکه‌های اجتماعی ظاهر می‌شوند؛ بعضی ماسک را برای سرگرمی می‌پوشند، بعضی برای متفاوت بودن و بعضی برای پنهان کردن هویت خود.

ماسک هوشمند برای تغییر چهره

قدیم زدن در دنیای ماسک‌ها، هر روز عجایب بیشتری را عیان می‌کند. در کنار ماسک‌هایی که ماهیتشان با شخصیت‌های کارتون‌سی و ابرقهرمان‌سان گره خورده است، ماسک‌های مزین به نورهای ال ای دی نیز حرف‌های زیادی برای گفتن دارند. این دسته از ماسک‌ها با میانگین قیمت ۵ تا ۹ میلیون تومان، قیمت‌گذاری شده‌اند. این ماسک‌های هوشمند با راه فراتر گذاشته‌اند و به کمک گوشی، چهره‌های مختلف و فانتزی را جایگزین چهره واقعی می‌کنند. سایت‌های فروش در توضیح این ماسک‌ها که گویا بیشتر برای تولد، تولید محتوا و راپویان بازی‌های آنلاین مورد استفاده قرار می‌گیرد، نوشته‌اند:

«پس از اتصال، می‌توانید از بین صدها طرح پیش‌فرض، یکی را انتخاب کنید یا حتی طرح اختصاصی خودتان را بسازید. می‌توانید افکت‌های چشم‌کزن، حالت‌های متحرک یا نوشته‌هایی مثل اسم خودتان یا پیام‌های خلاقانه را روی صورت نمایش دهید.»