



شهرزاد

میزبان ۵/۱ میلیون نفر

احمد خورشیدی، مدیر سامانه شهرزاد در تلویزیون همشهری از کم و کیف خدمات تاکسی اینترنتی و سایر امکانات این نرم افزار می گوید

از اپلیکیشن شهرزاد

برای خرید طرح ترافیک استفاده می کنم. قبلاً کمی پیچیده بود، اما الان راحت تر شده. از این بابت ممنونم یاد شهید رئیسی گرامی یاد که بحث کالاهای ضروری را مطرح کردند و همکاری شهرداری تهران با دولت در آن زمان منجر به ارائه این خدمات شد. اگر چه امروز قیمت ها تغییر کرده، اما همچنان محصولات پروتئینی و لبنی با قیمت مناسب تری در شهرزاد عرضه می شود.

۷۹۰۰۰

تاکسی در ناوگان رسمی تاکسیرانی تهران فعال است.

به نظرم اپلیکیشن شهرزاد چندان کارآمد نیست. مثلاً در بخش جمع آوری زباله مدت زیادی منتظر می ماندم و این باعث مشکل می شد. همچنین کیف پول آن برایم گنگ بود و نحوه استفاده از آن را به خوبی متوجه نشدم. توضیح می دهید؟

این مربوط به سرویس جدید جمع آوری زباله از در منازل است. قطعاً ایراداتی وجود دارد. هم در بخش فنی و هم در بخش عملیاتی در حال ارتقا هستیم. هدف اصلی این سرویس حفظ محیط زیست و بازیافت زباله های پالارزش قبل از ورود به سطل های عمومی است. امیدواریم با مدل های جدیدی که در دست اجراست، این مشکلات به زودی رفع شود.

گزارش
پریسانووری | روزنامه نگار «شهرزاد» یک پلتفرم جامع و آنلاین است که توسط شهرداری تهران راه اندازی شده تا خدمات گسترده شهری در حوزه های حمل و نقل عمومی، طرح ترافیک، معاینه فنی، خدمات ورزشی، گردشگری و... را در فضای دیجیتال به شهروندان ارائه کند. اما این پلتفرم چقدر مورد استقبال قرار گرفته و نقاط قوت و ضعف آن چیست؟ تریبون آزاد تلویزیون همشهری این هفته به میان شهروندان در نقاط مختلف پایتخت رفته تا سوالات، پیشنهادها و انتقاداتشان درباره این برنامه را پیگیری کند. در ادامه احمد خورشیدی، مدیر سامانه شهرزاد با حضور در تلویزیون همشهری به موارد مطرح شده پاسخ داده است.

به دلیل تبلیغات جذاب در مورد دریافت جایزه در ازای تحویل زباله های خشک، شهرزاد را نصب کردم، اما با مشکلاتی مواجه شدم و نتوانستم از آن استفاده کنم. ایراد کار کجاست؟
اگر تعداد خودروهای جمع آوری زباله افزایش یابد و کیفیت سرویس بهبود پیدا کند، این مشکلات کمتر خواهد شد. همچنین در حال افزودن قابلیت های اطلاع رسانی به اپلیکیشن هستیم تا کاربران از وضعیت سرویس مطلع شوند.

نسخه های قبلی شهرزاد

کند بود و هنگ می کرد. مثلاً برای درخواست تاکسی با مشکل مواجه می شدم. آیا نسخه جدید هم این ایراد را دارد؟
در تهران روزانه حدود ۹۰۰ هزار تاکسی میلیون سفر با تاکسی های اینترنتی انجام می شود و سهم شهرزاد در این بازار بین ۵۰ تا ۷۰ هزار سفر در روز است. تمرکز ما بر ارائه خدمات به اقشار خاص مانند بانوان، کودکان و دانش آموزان است.

۵۰٪

تخفیف عوارض شامل افرادی می شود که طرح ترافیک را از نرم افزار شهرزاد دریافت کنند.

۹۰۰

هزار تاکسی میلیون سفر روزانه در تهران توسط تاکسی های اینترنتی انجام می شود.

شهرزاد

برای فراگیر شدن

شهرزاد تبلیغات کافی نیست. چرا برای این منظور بروشورهای تبلیغاتی در فروشگاه های زنجیره ای توزیع نمی شود؟
تبلیغات ما کافی نیست و باید بیشتر روی این موضوع کار کنیم. امیدوارم در ۶ ماه دوم سال با تبلیغات بیشتر، شهرزاد را بهتر معرفی کنیم.

برای خرید طرح ترافیک،

پرداخت تاکسی و جست و جو در سامانه پیش از شهرزاد استفاده می کنم. خیلی کاربردی و مفید است. اما برخی رانندگان تاکسی عمداً از بار کدهای شهرزاد استفاده نمی کنند و مردم مجبور به پرداخت نقدی هستند که مشکل ساز است. چرا رسیدگی نمی کنید؟

اگر چنین مواردی گزارش شود، حتماً به سازمان تاکسیرانی منتقل می کنیم. آنها نظارت خوبی دارند و این مشکلات برطرف خواهد شد.

سهم تاکسی های اینترنتی در سفرهای شهری چقدر است؟

در تهران در شبانه روز حدود ۲ میلیون سفر با تاکسی های خطی و اتوبوس صورت می گیرد. تاکسی های اینترنتی نیز سهم قابل توجهی از حمل و نقل شهری دارند و روزانه حدود ۹۰۰ هزار تاکسی های اینترنتی در تهران حدود ۱۱۰ تا ۱۵۰ هزار راننده فعال دارند که تعدادشان در سال به حدود ۸۰۰ هزار راننده فعال می رسد. در مقابل، تعداد تاکسی های فعال در ناوگان رسمی تاکسیرانی تهران حدود ۷۹ هزار دستگاه است که نیمی از این تعداد توسط سامانه های تاکسی خطی و آنلاین مورد استفاده قرار می گیرد.

ویژگی و هدف تاکسی اینترنتی شهرزاد چیست؟

سامانه های تاکسی اینترنتی مانند «شهرزاد» با ارائه قیمت شاور، سرویس های نوین و مورد استقبال در شهر تهران فراهم کرده اند. هدف «شهرزاد» رقابت با تاکسی های اینترنتی نیست، بلکه قصد دارد سرویس تاکسیرانی رسمی تهران را به روزرسانی کند و ارتقا دهد. ظرفیت سرویس تاکسیرانی تهران در بهترین حالت بین ۵۰ تا ۷۰ هزار سفر روزانه و این مدل در سایر کشورها نیز معمول است.

کدام سرویس های شهرزاد استفاده بیشتری دارند؟
طرح ترافیک، معاینه فنی، سرویس نوبت (جمع آوری پسماند خشک) و خرید از بازارهای میوه و تره بار

آیا در شهرزاد سرویس هایی برای گروه های خاص هم راه اندازی می شود؟

شهرزاد در حال توسعه سرویس های خاص برای گروه های مختلف مانند بانوان، کودکان، نوجوانان و دانش آموزان است و به تازگی تاکسی های برقی هم به ناوگان اضافه شده اند. این سرویس ها علاوه بر پوشش مناطق و اقشار خاص، به سایر تاکسی های اینترنتی هم ارائه می شود و هیچ انحصاری وجود ندارد. هدف این است که شهرداری تهران در همکاری با بخش خصوصی، خدمات مطلوب تری به شهروندان ارائه دهد.

با ورود تاکسی های شهرزاد تکلیف تاکسی های سنتی چه می شود؟

هیچ کس انتظار ندارد که با ورود تاکسی های اینترنتی، سازمان تاکسیرانی تعطیل شود. مانند سیستم بانکی که با ارائه خدمات نوین، بانک مرکزی همچنان به وظایف بنیادین خود ادامه می دهد، سازمان تاکسیرانی نیز نقش اصلی خود را حفظ می کند و در عین حال بخش خصوصی با ظرفیت بالاتر، خدمات متنوعی ارائه می دهد. طبق مصوبات وزارت کشور، تاکسیرانی باید همچنان وظایف خود را انجام دهد و به مردم خدمات بدهد.



رئیس سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران فعالیت های جدید این سازمان را شرح داد

راه اندازی سامانه هشدار

سریع در تهران

تهران ۱۱۰ پایگاه مدیریت بحران دارد و ۴ پایگاه جدید هم تا پایان سال افتتاح خواهد شد

صفحه ۱۵

شهرداری تهران برای رسیدگی به وضعیت دکل های ارتباطی مهلت تعیین کرده است

اولتیماتوم به دکل های غیر مجاز



۲۲۸

درخواست نصب دکل در سال ۱۴۰۳ از سوی اپراتورها ارسال شده است



۴۵۰۰

آتن ارتباطی در تهران وجود دارند که دارای مجوز هستند



۱۰۰۰

رای ماده ۱۰۰ مربوط به دکل ها و آتن های غیرمجاز در شهر ثبت شده است

صفحه ۱۴

۴۸ درصد فوتی های تصادفات تا پایان تابستان امسال موتورسوار بوده اند

موتورسواران؛ قربانیان

بی توجهی به قوانین

احمد قیومی: رعایت قوانین تردد در مسیرهای ویژه به بهبود چهره ترافیکی کمک می کند

صفحه ۱۵

در شهر

اولین رویداد سیمرغ تهران آینده ساز

اولین دوره از رویداد سیتکس (سیمرغ تهران آینده ساز) توسط سازمان فناوری های نوین و نوآوری شهری شهرداری تهران با همکاری پارک علم و فناوری شهری شهرداری تهران و حمایت بانک شهر برگزار می شود. این رویداد با هدف ایجاد بستری مناسب برای شناسایی و حمایت از تولیدات خلاقانه و نوآورانه داخلی در حوزه فناوری های نوین شهری طراحی شده است اما شیوه شرکت در آن چطور است؟

اهداف رویداد

هدف از رویداد سیتکس توسعه اقتصاد دانش بنیان و ایجاد بستری مناسب برای شناسایی تولیدات خلاقانه و نوآوری داخلی در حوزه فناوری های نوین شهری و بهبود فرایندها و حل چالش های موجود در حوزه نوآوری در خدمات مالی (فین تک) حمل و نقل، ترافیک و خدمات شهری است.

۳ محور اصلی رویداد چیست؟

■ **نوآوری در خدمات مالی:** راهکارهای نوین برای پهنه سازی خدمات مالی در سطح شهر
■ **خدمات شهری و رفاه شهروندی:** ارتقای کیفیت زندگی شهروندان در حوزه های نظیر راهکارهای نوین برای پهنه سازی خدمات مالی در سطح شهر
■ **حمل و نقل و ترافیک:** ایده های خلاقانه برای مدیریت و بهبود سیستم حمل و نقل شهری

شرایط لازم حضور شرکت های متقاضی در رویداد

■ دارا بودن حداقل ۳ محصول با سطح بلوغ فناوری 7 (TRL7) یا بالاتر در سبد محصولات
■ فروش رسمی حداقل ۵ میلیارد تومان در سال منتهی به فراخوان
■ دارا بودن ساختار سازمانی مدون و دارا بودن حداقل ۵ نیرو در بخش تحقیق و توسعه



شرکت ها و تیم های علاقه مند به شرکت در نخستین رویداد سیتکس می توانند تا ۲۰ آبان ۱۴۰۴ طرح های خود را ارسال کنند.



برگزیدگان این رویداد می توانند از فرصت جواز نقدی و تسهیلات شهرداری تهران برای توسعه محصولات بعدی خود بهره مند شوند.

روش ثبت نام

علاقه مندان برای ثبت نام و کسب اطلاعات تکمیلی، می توانند به وبسایت رسمی رویداد به نشانی citex.city مراجعه کنند. همچنین راه های ارتباطی برای پشتیبانی و پاسخ به سوالات در نظر گرفته شده است که شامل تلفن ثابت ۰۲۱-۸۸۴۸۶۴۳۰، تلفن همراه ۰۹۰۲۵۵۵۵۴۸۲ و ایمیل info@citex.city می شود.