

اقتصاد نقره‌ای سالمندان

جامعه پدیا

براساس اعلام مسئولان سازمان بهزیستی، ایران در آستانه ورود به مرحله کشور سالمند و حتی شدیداً سالخورده قرار دارد؛ وضعیتی که نیازمند بازنگری فوری در سیاست‌ها و زیرساخت‌هاست. در این شرایط، مفهوم «اقتصاد نقره‌ای» به‌عنوان فرصتی طلایی برای استفاده از ظرفیت‌های سالمندان و ایجاد اشتغال و توسعه اقتصادی، بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است. سالمندان نه فقط مصرف‌کننده خدمات، بلکه منبع ارزشمند تجربه و تولید اقتصادی هستند. اقتصاد نقره‌ای با بهره‌گیری از این ظرفیت، راهکاری برای اشتغال‌زایی و توسعه اقتصادی معرفی می‌شود که شامل تولید، عرضه و تقاضا برای کالاها و خدماتی است که نیازها و ترجیحات افراد سالمند را پوشش می‌دهد. این بخش از اقتصاد با افزایش جمعیت سالمندان در جهان اهمیت بیشتری پیدا کرده است، با توجه به افزایش طول عمر و نرخ پیری جمعیت در بسیاری از کشورها. این بخش از اقتصاد نقش کلیدی‌ای در رشد اقتصادی و توسعه اجتماعی ایفا می‌کند. توسعه خدمات بهداشتی و مراقبتی ویژه سالمندان، تولید و عرضه محصولات تخصصی، توسعه گردشگری سالمندان و خدمات تفریحی متناسب با نیازهای آنان، ایجاد مراکز فرهنگی، آموزشی و ورزشی ویژه سالمندان و حمایت از کارآفرینی و کسب‌وکارهای کوچک در حوزه سالمندی تنها بخش‌هایی از فرصت‌های ایجادشده در حوزه اقتصاد سالمندی برای کشور است.

خبرخوان

وزیر آموزش و پرورش از اجرای برنامه‌های گسترده در قالب درس رسمی و فوق برنامه و همچنین **تامین ۶۲ هزار بسته ورزشی** برای مدارس معزوم خبر داد.

معاون توسعه مشارکت‌های مردمی کمیته امداد گفت در ۶ ماه نخست سال ۱۴۰۴ **بیلیارد تومان زکات** از سراسر کشور جمع‌آوری شده است.

چهارمین دوره **رویداد ملی فناوریانه دانش‌آموزی دانوا ۲۰۲۵**، از ۲۷ تا ۲۹ آبان‌ماه سال جاری با همکاری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری و وزارت آموزش و پرورش برگزار می‌شود.

تهران «نان کامل» ندارد

اصل و شرح

درحالی‌که نان کامل می‌تواند بخش قابل توجهی از نیاز پروتئینی مردم را تامین کند در پایتخت هیچ نانوايي که عرضه‌کننده این نوع نان باشد، نداریم! دکتر

سیدحسن امامی رضوی، رئیس دبیرخانه شورای عالی امنیت غذایی این خبر را گفته و خیلی بی‌پرده اعلام کرده که مقاومت‌هایی که در مسیر عرضه نان کامل وجود دارد ناشی از تعارض منافع است. البته او انگشت اتهام را هم به سمت برخی افراد برده که در اتحادیه نانوايان حضور دارند و گفته این افراد اجازه نمی‌دهند که نان کامل در پایتخت

روپوش جدید برای دانش‌آموزان

پای حرف‌های مشاور امور زنان وزیر آموزش و پرورش درباره فرهنگ دختران و ضرورت تحول لباس مدارس



محمد سربانی | روزنامه‌نگار

جامعه امروز

چند سالی است که حرف از ضرورت تحول در لباس‌های فرم مدارس مطرح است. برخی از دست و پا گیر بودن می‌گویند و برخی از ناکارآمدی برای جوش و خروش نوجوانی. بالاخره دختران امروزی با نسل‌های قبلی خودشان تفاوت دارند، اما روپوش مدارس دخترانه سال‌های سال بدون تغییر مانده است. در نشست خبری مشاور امور زنان وزیر آموزش و پرورش از میترا تیموری سؤال کردیم که قرار نیست آموزش و پرورش در این زمینه دست به نوآوری بزند؟ او به همشهری پاسخ داد که این تغییر حتمی است و طرح‌هایی برای تغییر لباس مدرسه دانش‌آموزان دختر در دست بررسی قرار دارد.

طرح‌ها و پیشنهادها

نماینده معلمان، مدیر و... تشکیل شده است. انجمن اولیا و مربیان در تعیین لباس مدرسه نقش اصلی را بر عهده دارد. مشاور وزیر آموزش و پرورش در امور زنان و خانواده در این باره می‌گوید: «ما هم معتقدیم که دانش‌آموزان دختر، ارتباط خوبی با پوشش لباس مدرسه نمی‌گیرند. تابستان امسال گروه‌هایی به آموزش و پرورش مراجعه کردند و الگوهایی که برای

زنان که از استان‌ها به تهران آمده بودند هم نیاز به تغییر لباس مدارس دخترانه را مطرح کردند و قرار شد پیشنهادهایی را آماده کنیم و به اداره کل انجمن اولیا و مربیان ارائه دهیم تا لباس مدرسه برای دختران جذاب‌تر شود. آن‌شاءالله در آینده نزدیک اتفاقات خوبی در این باره خواهد افتاد.» او تأکید می‌کند: «همیشه باید آماده تغییرات باشیم. رنگ و دوخت لباس در فرهنگ مدارس بسیار مؤثر است. هم باید معیارها را حفظ و هم لباس‌هایی طراحی کنیم که دختران با آنها ارتباط برقرار کنند و راحت باشند.»

بهار امسال جشنواره ملی طراحی و دوخت لباس دانش‌آموزی برگزار و بیش از ۴۰۰ اثر به آن ارسال شده است. از گان‌های متعددی در زمینه لباس فعالیت می‌کنند، اما آثار این فعالیت‌ها تا کنون باعث تغییری در فرم روپوش مدرسه دختران نشده است. انتظار می‌رود با توجه به برگزاری جشنواره مذکور و البته جشنواره‌هایی چون مد و لباس فجر، برای لباس فرم دانش‌آموزان تدبیر جدی اندیشیده شود تا در عین رعایت موازین قانونی، لباس‌ها مانع تحرک و فعالیت نوجوانان نشود.

تولید شود. حالا دلیل‌شان چیست؟ آنها مدعی هستند فرایند فرآوری نان کامل نسبت به سایر نان‌ها طولانی‌تر است ضمن اینکه قیمت مصرف‌کننده برای نانوايان مقرون به‌صرفه نیست. خلاصه اینکه اگر امروز مردم محروم از یک نان سالم و کامل هستند به علت سنگ‌اندازی تعدادی محدود مخالف تولید این نان در اتحادیه است.

دختران آگاه

مشاور وزیر آموزش و پرورش در امور زنان و خانواده که همزمان دبیری ستاد جوانی جمعیت وزارت آموزش و پرورش را بر عهده دارد در نشست خبری خود به نکات دیگری هم اشاره کرد که بخشی از آنها را می‌خوانید:

■ طرح ملی «دختران آگاه، خانواده پایدار» یک مداخله جامع در جهت توانمندسازی سلامت ویژه دوران بلوغ دختران به‌ویژه برای مدارس شبانه‌روزی و مناطق محروم است و به سلامت کنونی دختران و بهداشت باروری آنها در آینده کمک می‌کند.

آموزش بهداشت دوران بلوغ را با کمک ماماهاى مورد تأیید وزارت بهداشت انجام می‌دهیم. آموزش‌های ما شامل مدرسان، معلمان، حتی معلم کلاس و همچنین والدین می‌شود. بیشتر مدارس مربی بهداشت دارند، اما اگر مربی نداشته باشیم، معلم باید آگاه باشد تا اگر دختر دانش‌آموزی نیاز به اطلاعات داشت، آن را بیگیری کند.

در مورد مسسئله ازدواج و تحصیل دختران در روزهای اخیر، جلساتی با وزارت کشور داشتیم تا بررسی کنیم چه کاری می‌توان انجام داد. تلاش بر این است که آموزش‌های لازم به والدین ارائه شود تا این دختران دوران تحصیل خود را حداقل تا دیپلم به پایان برسانند.

در مورد دانش‌آموزان دختری که ازدواج کرده‌اند، باید با همسر و خانواده همسرشان صحبت کنیم. در این زمینه آنها می‌توانند از آموزش مجازی استفاده کنند. با بخش‌های اداری نیز صحبت شده است تا در هر صورت، دانش‌آموزانی که به‌دلیل این مسئله ترک تحصیل کرده‌اند، زیر پوشش قرار گیرند و راهنمایی شوند.

■ در حال تهیه اطلس آسیب‌شناسی وضعیت روانی اجتماعی دختران دانش‌آموز هستیم تا مداخلات براساس آن انجام شود.



ورزش - مدرسه

تصویر جمعه

آیین افتتاحیه المپιάد ورزشی درون مدرسه‌ای با حضور علیرضا کاظمی، وزیر آموزش و پرورش در دبستان پسرانه شهدای هفتم تیر تهران برگزار شد. این مسابقات تا دوم آبان ماه در سطح مدارس کشور در حال برگزاری خواهد بود.

■ عکس‌ها: مرز تقی زنگنه

ماراتن کنار بچه‌ها بوده‌اند. حالا نوبت پدر و مادرها رسیده که در میان قربان صدقه‌های همیشگی، گوشي را در دست بگیرند و به فرزندشان بگویند: «حالا این گوشه از دانشگاه بایست و به دوربین ببیند بز.»

بود. در سال‌هایی که کنکور به یک رقابت نفسگیر تبدیل شده است، وقتی پسر یا دختری از سد کنکور رد می‌شود و خود را به جمع دانشجویان می‌رساند، خانواده‌ها هم یک نفس راحت می‌کشند چون در تمام لحظات این

سال تحصیلی دانشگاه‌ها به شکل رسمی آغاز شد و در میان تمام عکس‌های منتشر شده از این نقطه شروع، آنچه قند در دل خیلی‌ها آب کرد همین عکس‌های یادگاری پدر و مادرها از فرزندانشان در فضای دانشگاه

این عکس به یادگار می‌ماند



هشتگ روز

ما عجیب نبودیم

لیلا شریف | روزنامه‌نگار | یک تحلیل اجتماعی و تکراری در مورد رفتار ما ایرانی‌ها در بازار طلا وجود دارد که در دهه اخیر بارها و بارها تکرار شده. هر بار که قیمت طلا در ایران بالا رفت و مردم برای خرید هجوم آوردند، موجی از نقدهای گلابه‌میز شکل گرفت که مردم را مبتلا به رفتارهای هیجانی می‌دانستند. هر چند این موضوع در سال‌های اخیر با توجه به آورده طلا برای مردم عادی، کمی رنگ باخته است اما هنوز هم کم نیستند تحلیلگرانی که با حذف شرایط اقتصادی، مردم ایران را درگیر رفتارهای هیجانی معرفی می‌کنند. طرح جمالی مانند اینکه «ایرانی‌ها رفتار هیجانی دارند» و «هر هیچ کشوری شاهد چنین رفتاری نیستیم» همان الگوی ثابت برای تحلیل رفتار ایرانی‌ها در برابر افت و خیز کسب‌به نمودار طلا و دلار است اما حال اقتصادی این روزهای جهان نشان داد که ما ایرانی‌ها خیلی هم عجیب نبودیم. قیمت جهانی طلا در روزهای اخیر و ثبت رکورد تاریخی در این بازار باعث شد که رفتاری مشابه در کشورهای مثل سنگاپور، هند، ژاپن و استرالیا هم دیده شود؛ همان صف‌هایی که در ذهن ما به‌عنوان نشانه‌ای از واکنش احساسی و غیرعقلانی نقش بسته بود، حالا در قالبی جهانی تکرار شده است.

در سنگاپور، خبرگزاری‌ها از افزایش چشمگیر خرید طلا از سوی مردم خبر داده و نوشته‌اند تقاضا برای گواهی‌های طلا، شمش‌های کوچک و صندوق‌های سرمایه‌گذاری مبتنی بر طلا، در چندماه گذشته رشد چشمگیری داشته است. در ژاپن صف‌های خرید طلا انقدر طولانی شد که پلیومبرگ از ناتوانی بزرگ‌ترین طلافروشی ژاپن برای پاسخ به خواسته مشتری‌ها نوشت. این همان الگوی آشنایی است که در ایران بارها تکرار شد و اغلب مردم انتقاد قرار گرفته است. شاید وقت آن رسیده که کمی منصفانه‌تر به ماجرا نگاه کنیم. از منظر اقتصادی این افت و خیزهای بازار حرف‌های زیادی برای گفتن دارد اما میل به خرید طلا در روزهای نارام، نشانه ضعف فرهنگی نیست بلکه واکنشی طبیعی به ناطمنانی اقتصادی است.

تصویر ثبت‌شده از صف‌های طولانی در کشورهایی مختلف نشان داد که تخریب مردم در یک موقعیت خاص راه‌حل نیست و گاهی به جای چسباندن انگ‌هایی مانند اینکه «تنها در ایران این رفتار دیده می‌شود» بهتر است بدون تخریب دست به تحلیل زد.

قالی‌های قصه‌گو

درباره قالی‌های جدیدی که در موزه فرش ایران رونمایی شده است

گزارش

سحر جعفریان عصر | روزنامه‌نگار | آموزه فرش تهران بیش از آنکه دینی باشد، شنیدنی است؛ شنیدن قصه قالی‌های کهنه‌ای که هر یک نقشی از ایران و رنگی از فرهنگ آن دارند؛ ۱۰۶ اثر از صفویه تا معاصر که روایت بسیاری‌شان را کسی مانند علی پور جمع، کارشناس ارشد تاریخ ایران و راهنمای افتخاری موزه می‌داند و حالا به پهنانه رونمایی از قالی تهران، سر حوصله برای بازدیدکنندگان نقل می‌کند؛ از زیراندازهای شاهانه با تارهای ابریشمین و پودهایی از زر و نقره تا پیشکش‌های شادباشی.



قالی «تهران» را دختران بافته‌اند

وقتی دختران مدرسه‌ای در تهران، قالیچه‌ای به نقش نقشه ایران با نام «نقشه تمام دولت علیه ایران» می‌بافتند تا خودی به معلم‌های فرنگی و غیرفرنگی خود نشان دهند، هیچ خیال نمی‌کردند ۱۰۰ سال بعد در موزه فرش، در هفته تهران از آن با کلی شکوه و شوکت رونمایی خواهد شد. دختری که نه تعداد و نه اسم و رسم‌شان جایی ثبت شده، اما در آنقطه (شمال‌شرقی) از قالیچه عبارت «معدن طلا» را بافته و خلیج فارس را نیز از دفتین (شانه؛ یکی از ابزار قالی‌بافی) و قیچی نبینداخته‌اند. «از معدن طلایی که در نقشه بافته شده تاکنون اثری نبوده و نیست!» این را پور جمع هنگام ترو قالی گردی در موزه می‌گوید.

رج به رج، عشق شیخ

این از سر هنر بافته‌های کرمانی است که تماشاى قالیچه «عشق پیر» با خواندن حکایت آشنای شیخ صنعان و دختر ترسای منطق الطیر، تفاوت چندانی ندارد. آنجا که عطار نیشابوری سروده: «شیخ ایمان داد و ترسای خرد/عافیت بغروت رسوايی» فرش‌بافان تصویرش را در هر رج ۹۰ گره به صد رنگ بافته‌اند. قالیچه‌ای کمتر از ۳٫۲ متر از جنس پشم و پشم دارد که حاشیه‌اش نیز پرده‌هایی از همین حکایت، بافته شده: «می‌خوردن من نه از برای طرب است... خواهم که به بیخودی برآرم نفسی...»

قالی‌های «مبارک‌باد»ی

یکی از قدیمی‌ترین قالی‌های موزه، همین است که به قاب حاشیه آن در ۴ طرف بافته‌اند: «مبارک باد» جنسی از ابریشم دارد و راهنما در نقل داستان‌ش می‌گوید: «رسم بوده برای عرض تبریک و مبارک‌باد اتفاقی خوش از عروسی و تولد گرفته تا منصوب شدن به شغلی حکومتی و حتی فراوانی برداشت محصول از زمین و باغ، فرش‌بافت‌ها حاشیه‌نویسی شادباش، هدیه می‌داده‌اند.»

وقتی شاهنامه را می‌بافتند

بی‌برو بر گرد در جمله هنرهای ایرانی، نشانی از شاهنامه هست؛ انگار که ادای دین هنرمندان است به جناب فردوسی؛ از این روست که قالی «نقاشی قهوه‌خانه‌ای» با چند روایت از شاهنامه بر یکی از سکوهای موزه خوش‌نمایی می‌کند. کار دست‌بافت‌گان کاشانی در روزگار قاجار است که جایی در گوشه سمت راست آن بافته‌شده‌است: «کار کارخانه ملاحسن».

بالاترین رزولوشن عالی قالی

و بالاخره علی پور جمع، کارشناس ارشد تاریخ ایران که بافته نیست، اما از سر علاقه به هنر کهنه قالی‌بافی ایرانی، گاه گاه راهنمای افتخاری و داوطلب موزفرش می‌شود تا به گوش بازدیدکنندگان، قصه‌های شنیدنی از چله هر قالی و بود هر فرش یاخورده تاریخ بگوید؛ مثل قصه‌ای که از نقش شانه در بعضی قالی‌های می‌گوید: «شانه در هر قالی دیدید بدانید بافته‌اش زنی است با انگشتان پیینه‌بسته از گره خرچی درمی‌آورد و هنر به یادگار می‌گذارد.» یا «گر بپرسید از کجا پیداست قالیچه بهرام‌گور (ساسانیان) را بافت‌گان قاجاری بافته‌اند، باید توجهتان را به شکل لباس بهرام‌گور که مطابق شاهان قاجار، است، جلب کنم.» یا «به سفارش فلان شاه و شاهزاده یا به خواست بهمان اهل دور و نزدیک دربار؛ یعنی قالی، گران بافته‌شده.» و البته «در وصف قالی پر نقش کاشان همین بس که هر جش بیش از ۱۰۰ گره دارد، یعنی بالاترین رزولوشن نقش یک قالی...»