

#زندانی مهریه

جامعه‌پدیا

اولویت آزادی زندانیان غیر عمد مالی، بیشتر با کسانی است که ناخواسته دچار بدهی شده‌اند؛ مانند کسانی که به‌دلیل حادثه محکوم به پرداخت ضرر و زیان هستند اما تعداد زندانیان مهریه آنقدر زیاد است که همیشه در فهرست نیازمندان به کمک‌های مالی قرار می‌گیرند. بنا به اعلام ستاد مردمی دیه کشور، امسال و سال گذشته حدود ۳۰ درصد از کسانی که به همت ستاد دیه آزاد شدند محکومان به پرداخت مهریه بودند. میزان توزیع این زندانیان نیز در برخی استان‌ها بیشتر است چنان‌که نیچی از زندانیان مهریه در ۵ استان دوران حبس خود را می‌گذرانند. استان‌های تهران ۳۴۵ نفر، فارس ۴۴۳ نفر، خراسان رضوی ۱۸۹ نفر، اصفهان ۱۸۶ نفر و مازندران ۱۳۴ نفر زندانی مهریه دارند که تقریباً شامل ۲۰۰ نفر از زندانیان مهریه می‌شود. آمار دیگری که ستاد دیه ارائه می‌کند نشان می‌دهد در ۵ سال گذشته از ۱۱ هزار زندانی ثبت شده به‌دلیل بدهکاری مهریه، جمعیت قابل توجهی صاحب فرزند هستند. امسال از ۱۲۷۴ زندانی مهریه آزاد شده از سوی ستاد دیه ۹۲۷ نفر فرزند داشته‌اند.

خبرخوان

به گفته مدیر کل حقوقی ستاد مبارزه با مواد مخدر در سال گذشته و براساس اعلام پزشکی قانونی، نزدیک به **۷۰۰۰ نفر به‌دلیل سوءمصرف مواد مخدر خطر ناک و مرگ‌آور جان خود را از دست داده‌اند**.

معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده گفته است زنان در تحصیلات دانشگاهی جایگاه بالاتری دارند، اما تنها **۳۵ درصد** آنان موفق به ورود به بازار کار می‌شوند. همچنین سهم زنان شاغل از جمعیت زنان در سن کار، یک پنجم مردان است.

پژوهش جدید مرکز تحقیقات جراحی نشان می‌دهد فقط **۲۰ درصد** نورو سوراخی که قربانی تصادف شده‌اند، از کلاه ایمنی استفاده کرده‌اند.

گواهینامه موتور برای ۱۶ساله‌ها

اصل و شرح

نوجوانان پسر می‌توانند ۲ سال قبل از دیپلم و از میانه سال‌های دبیرستان، گواهینامه مو تور سیکلت در یافت کنند. سخنگوی فرا جا اعلام کرد که ثبت‌نام

پیری شمال و جوانی جنوب

توزیع سالمندی جمعیت در کشور، تفاوت‌های زیادی دارد

۲ استان ویژه

ایران به سمت سالمندی حرکت می‌کند، اما وضعیت در نقاط مختلف سرزمین ما متفاوت است. ۲ نقطه در شمال و جنوب کشور عناوین پیرترین و جوان‌ترین استان‌های کشور را دارند. به گفته مژگان رضازاده، رئیس دبیرخانه شورای سالمندان کشور، نسبت افراد ۶۵ سال به بالا در جمعیت به چیزی حدود ۱۲ درصد رسیده است، اما این نسبت در استان‌های مختلف یکسان نیست.

دلیل تفاوت‌ها

الگوی توزیع سنی نشان می‌دهد استان‌های شمالی و برخی استان‌های مرکزی مسن‌ترند؛ استان‌هایی مثل آذربایجان شرقی، اصفهان و تهران نیز روند پیری واضحی دارند، اما استان‌های ساحل جنوبی کشور جوان هستند که توضیح دقیقی برای این تفاوت‌ها ارائه نشده است. می‌توان گفت که مراقبت‌های پزشکی و افزایش طول عمر دلیل پیر شدن جمعیت است و باردارهای بیشتر باعث افزایش کودکان می‌شود و جمعیت را جوان نگه می‌دارد. سازمان بهزیستی گزارش داده که بخش قابل توجهی از جامعه زیر پوشش آن (حدود یک‌سوم مددجویان) را سالمندان تشکیل می‌دهند، ولی نمی‌توان تخمین زد که چند درصد از همه سالمندان کشور زیر پوشش بهزیستی هستند؛ زیرا بسیاری از سالمندان نیازمند هنوز خارج از شبکه حمایتی رسمی قرار دارند. بررسی سرشماری سال ۱۳۹۰ نشان می‌دهد که اختلاف سنی بین استان‌های مختلف کشور از همان زمان قابل توجه بوده است.

سیستان و بلوچستان کمترین سالمند را دارد. در

این استان ۱۰۶ هزار نفر بالای ۶۵ سال دارند که

۱۶۰ نفر از آنها در خانه سالمندان نگهداری می‌شوند

و صدور گواهینامه موتور سیکلت برای نوجوانان ۱۶ ساله پسر در رده موتورهای ۵۰ تا ۱۲۵ سی‌سی آغاز شد. نوجوانان برای این کار باید در آموزشگاه‌های موتورسواری ثبت‌نام کنند و دوره‌های عملی را بگذرانند. در سال گذشته هم موضوع صدور گواهینامه موتور سیکلت برای ۱۶ ساله‌ها مطرح شده بود اما به‌طور

کم جمعیت‌ترین استان‌ها

ایلام - ۵۹۶ هزار نفر

کهگیلویه و بویراحمد - ۷۵۵ هزار نفر

سمنان - ۷۷۷ هزار نفر

تعداد کودکان

درصد جمعیت کمتر از ۱۵ سال کل کشور ۲۳.۲ سیستان و بلوچستان - ۳۸.۳ هرمزگان - ۲۸.۵ خراسان جنوبی - ۲۸.۲ گیلان - ۱۵/۴ مازندران - ۱۷/۴ البرز - ۱۹/۲

تعداد سالمندان

درصد جمعیت ۶۵ سال به بالا کل کشور ۷.۳ گیلان - ۱۰.۸ مازندران - ۹.۴ مرکزی - ۹.۴ سیستان و بلوچستان - ۳.۲ هرمزگان - ۴.۵ بوشهر - ۵.۴



دشمنی موتوری‌ها با کلاه ایمنی

در مورد آمار استفاده از کلاه ایمنی در بین موتور سوارهای ایرانی، همیشه آمار وار قارم نگران‌کننده مورد تحلیل قرار گرفته‌اند و حالا یک پژوهش فراملی که مرکز تحقیقات جراحی و پژوهش‌های جراحی دانشگاه علوم پزشکی

تهران منتشر کرده است، نشان می‌دهد که این وضعیت در سطحی جهانی نگران‌کننده است. اگر بخواهیم به جزئیات این پژوهش نگاهی بیندازیم، باید بگوییم که در فاصله سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲ نرخ استفاده از کلاه ایمنی بین

موتور سوارهای بررسی‌شده در جهان به ۴۹ درصد می‌رسد؛ آماری که هر چند شرایط بهتری از ایران با نرخ ۲۹ درصدی دارد اما نشان می‌دهد که متأسفانه موتور سوارهای سراسر جهان علاقه چندانی به کلاه ایمنی ندارند.

گزارش

هشتگ روز

گروه‌های قاتل

هر سال که فصل برداشت گردو می‌رسد، آمار تلخ سقوط و مرگ باغدارانی که برای چیدن گردو از میان شاخه‌های بلند درخت بالا رفته بودند، جایش را در میان اخبار باز می‌کند. باغدارانی که با امید برداشت محصول بیشتر و با دلی قرص، خود را در میان شاخه‌های درخت گردو جای داده بودند، اما درست در لحظه‌ای که دلشان از پر شدن کیسه‌های گردو شاد شده بود، یک لغزش ساده به نقطه پایان زندگی‌شان تبدیل شد. این مرگ‌های خاموش سال‌هاست به بخشی از تقویم باغداری و کشاورزی ایران بدل شده‌اند؛ اتفاقی که اگر فرهنگ ایمنی جدی‌گر گرفته می‌شد، امکان کم‌ترنگ شدن آمارش بالا بود.

آمارهای رسمی نشان می‌دهد که این حوادث محدود و استثنایی نیستند و اگر بخواهیم استان همدان را به‌دلیل جای دادن شهرستان‌های تولیدکننده گردو، مبنا قرار دهیم باید گفت که در این استان هر سال به‌طور تقریبی ۱۰۰ تا ۱۱۵ نفر به‌دلیل سقوط از درخت گردو، مصدوم می‌شوند. آمار زمانی هولناک‌تر می‌شود که از یک‌سو بدنبام این مصدومیت‌ها اغلب با آسیب به نخاع و سر همراه است.

این ارقام، در واقع رواترنگر غیبت سیاست‌گذاری جدی در حوزه ایمنی کشاورزی است؛ چراکه هنوز هیچ نهاد مسئولی به‌صورت فراگیر کارزار آموزشی یا طرح حمایتی برای کاهش این تلفات راه نینداخته است. این مرگ‌ها تنها اعداد و آمار نیستند؛ هر کدام پدر، همسر یا فرزندی هستند که ناگهان از خانواده‌ای جدا می‌شوند. بسیاری از این قربانیان نان آور خانه‌اند و با نبودن، خانواده‌ای درگیر بحران معیشتی می‌شود. در واقع فصل برداشت محصول که می‌تواند بهانه‌ای برای جشن و شادی باشد، سال‌هاست که به عزای خانواده‌ها تبدیل شده است؛ موضوعی که توجه ویژه مسئولان محلی و جهاد کشاورزی را به آموزش و افزایش ایمنی باغداران در فصل برداشت گردو طلب می‌کند.

عروسی با خرج اسپانسر

برگزاری جشن‌های گران‌قیمت از سوی بازیگران و اینفلوئنسر ها به ویتروینی برای تبلیغ سبک زندگی خاص و برندهای مختلف تبدیل شده است

گزارش

لیلا شریف | روزنامه‌نگار | شمع‌ها هنوز روشن نشده‌اند که لنز دوربین‌ها روشن می‌شوند؛ یکبک تولد روی میز است، اما لوگوی قنادی از خودش بیشتر دیده می‌شود. لباس مهمانان، دکور سالن و حتی رنگ بادکنک‌ها همه چیز بوی تبلیغ می‌دهد. این روزها برای بعضی از اینفلوئنسر ها و هنرمندان، جشن تولد و مراسم ازدواج تنها بهانه‌ای است برای یک کمپین تبلیغاتی پوزوق و برق. تجارت با مراسم لاکچری دیگر به پای ثابت زندگی سلبریتی‌ها و اینفلوئنسر ها تبدیل شده است و دیگر کسی از اینکه روی عکس عروسی و تولد خود، لیست بلندبالایی از نام برندهای مختلف تشریفات، سالن زیبایی، متخصص پوست، مزون لباس و... منگنه کند، هراسی ندارد. شاید در نگاه اول استفاده از این شیوه درآمذاری، موضوعی مربوط به زندگی خصوصی سلبریتی‌ها و اینفلوئنسر ها باشد، اما زمانی که تبلیغ این سبک از مراسم و جشن‌ها به تغییر سبک زندگی در سطح جامعه ختم می‌شود، به راحتی نمی‌توان از کنار آن عبور کرد.

جشن عروسی و تولد به وسعت اینستاگرام

یک روز خیبر تولد لاکچری یک بازیگر تمام صحنه اینستاگرام را تصاحب می‌کند و روز دیگر مراسم عروسی خانم و آقای بازیگر تبدیل به ترند روز می‌شود. تمام عکس‌های روتوش شده این مهمانی‌ها، یک پشت صحنه مشترک دارد؛ تبلیغ برای کسب درآمد. برای درک این واقعیت فقط کافی است که نگرانی داشته باشیم به اسامی شرکت‌ها و سالن‌های مختلف که نامشان به ویدئو و عکس‌های مراسم و جشن‌ها متصل می‌شود. آن زمان است که معلوم می‌شود سلبریتی‌ها برای جزء به جزء مراسم‌شان نه تنها هزینه‌ای پرداخت نکرده‌اند، بلکه پولی هم راهی جیب‌شان شده است.

گاهی تبلیغات فراتر از منگنه کردن نام برندهای حامی مالی می‌شود و سلبریتی‌ها با انتشار ویدئویی مشترک با مدیر تالار، باغ یا سالن زیبایی به شکلی مستقیم دست به تبلیغ می‌زنند تا توان پرداخت هزینه‌های این مراسم گران‌قیمت را داشته باشند.

اینفلوئنسرهای بیش فعال

اگر بخواهیم با دقت بیشتری در میان محتواهای گره خورده با جشن‌های آدم معروف‌ها، قدم زده و دست به موشکافی بزنیم، باید بگوییم که اینفلوئنسر ها در این شیوه برگزاری جشن نقش پررنگی دارند.

فقط کافی است در زمان برگزاری یک جشن از سوی خانم و آقای اینفلوئنسر، دست به رصد استوری‌های منتشر شده در صفحه اینستاگرامشان زد؛ آن زمان است که راز مهمانی‌های پشت هم و بیش فعال بودن آنها در برگزاری دوره‌می‌های شلوغ و پرهزینه فاش می‌شود.

چندی پیش بود که یک خانم اینفلوئنسر با تقریباً ۵۰۰ هزار دنبال‌کننده، ۲ مهمانی به فاصله یک‌ماه برگزار کرد که اولی جشن تعیین جنسیت فرزند در راهش و دومی جشن تولد دختر ۴ ساله‌اش بود. هر دو مهمانی در خاص‌ترین فضای موجود در شمال تهران برگزار شد و خرج آن با استوری‌های رگباری از شرکت‌های اجاره‌دهنده فضای جشن تا تولیدکننده لباس و سرآشیز معروف تأمین شد.

این ماجرا در روزهای اخیر در مورد ازدواج یک دختر اینفلوئنسر هم صدق می‌کند که او هم قبل از رسیدن روز عروسی، صفحه‌اش را در تبلیغات متخصص پوست و زیبایی، سالن زیبایی، مزون لباس و... غرق کرده بود.



واقعیتی که پنهان نمی‌ماند

اثرگذاری این سبک از عروسی و تولد بر زندگی مردمان عادی جامعه، موضوعی عیان است و در شرایطی که به گفته بیژن عبداللهی مقدم، رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی، تنها ۲۰ درصد ظرفیت تالارها به عروسی اختصاص پیدا می‌کنند، باید قبول کرد که برگزاری این مراسم پر زرق و برق، حاصلی جز حسرت‌فروشی بالا و پایین کردن نظرات کاربران زیر پست‌های عروسی خانم و آقای بازیگر یا اینفلوئنسر نشان می‌دهد که در میان حجم بالای آرزوی خوشبختی و قلب‌های ارسال‌شده، برخی از واقعیت و برخی هم از حسرت چنین مراسمی نوشته‌اند.

کاربری با نام بهار در صفحه خانم بازیگر که در روزهای اخیر تصویر مراسم ازدواجش با کامران تفتی مورد توجه کاربران شبکه‌های اجتماعی قرار گرفته بود و تجملات این مراسم این حجم به رخ کشیدن کرده بود، نوشته است: «دیگه زیادی داری واسه پیج‌ها تبلیغ الکی می‌کنی.» کاربر دیگری با نام موسوی هم از معروف شدنش به رخ کشیدن کرده است: «مبارک باشه، ولی این همه خودنمایی لازم نبود، ما بیچارها که نمی‌تونیم اینجوری عروسی کنیم چی؟»