



زاکانی در جمع دانشجویان برای حل مشکلات کشور
چاره‌ای جز تکیه به مردم نیست

۱۰۷۱ واگن در ۳ سال وارد متروی تهران می‌شود

۳ ایستگاه مترو در ماه‌های مهر و آبان افتتاح
خواهد شد

صفحه ۱۵

خبرهای خوب سخنگوی شهرداری تهران

مهر ماه متفاوت تهران با ۲۰۱ اتوبوس برقی



۲۵۶

هکتار از اافت فرسوده
شهر تهران در این دوره
کاهش پیدا کرده است



۲

ایستگاه شارژ
اتوبوس‌های برقی
افتتاح خواهد شد



۶۰

اتوبوس دوکابین تا
پایان مهر در خطوط
قرار می‌گیرد

صفحه ۱۴

روزانه ۱۵۰ تن سوخت سیمانی از پسماندهای
خانگی تولید خواهد شد

تبدیل زباله‌های تهران به انرژی

مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند: با اجرای این
طرح در مصرف منابع طبیعی صرفه‌جویی خواهد شد

صفحه ۱۵

در شهر

پریسنوری: روزنامه‌نگار



زنگ مهر به یاد شهید

موشک‌های صهیونی که تهران را نشانه گرفت، جایی در حوالی نارمک، کودکان و نوجوانان بی‌گناه نیز قربانی خیانت شدند و فرصت زندگی از آنها گرفته شد، نوجوانانی از جمله شهید آرمین باکویی که این روزها باید در تکاپوی مهر و تدارک مدرسه می‌بودند، اما حالا برای همیشه در مزار آرمیده‌اند. از این رو به‌منظور گرامیداشت یاد شهدای جنگ ۱۲ روزه مراسم استقبال از مهر در منطقه ۸ تهران، در محل تحصیل شهید دانش آموز آرمین باکویی برگزار می‌شود. فاطمه تنهایی، شهردار منطقه در این باره و سایر اقدامات شهرداری برای بازگشایی مدارس توضیح داده است.

۲۲

مدرسه منطقه ۸
توسط شهرداری
مشکلات عمرانی‌شان
در حال رفع است.

برگی از تاریخ

جنگ ۱۲ روزه برگی از تاریخ و روایت آن برای این سربازان شهید ضروری است و با توجه به اینکه شهید دانش آموز آرمین باکویی از دانش‌آموزان منطقه بود، مراسم استقبال از مهر در مدرسه سبحان، محل تحصیل این دانش‌آموز برگزار می‌شود تا یاد و خاطره شهدای جنگ ۱۲ روزه را گرامی بداریم. همچنین مقرر شد در سال جدید ضمن حضور در بین همکلاسی‌های این شهید والامقام، به تعداد دانش‌آموزان مدرسه دفتری مزین به تصویر این دانش‌آموز توزیع شود.

لزوم همدلی و وفاق ملی و اهمیت موضوع ملیت برای دانش‌آموزان

برخی از مدرسی که نیازمند تعویض یا تحویل پرچم‌های مقدس جمهوری اسلامی بودند شناسایی و پرچم‌ها به مسئولانش تحویل داده شد تا اهتزاز پرچم سرنگ کشورمان در همه مدارس منطقه اجرا شود. حضور روابان و جهادگران هم در این ایام در مدارس کمک می‌کند تا فرهنگ رشادت و ایثار به نسل جدید منتقل شود.

۱۶

عنوان برنامه همزمان
با آغاز سال جدید در
مدارس منتخب اجرا
می‌شود.

استقرار مهریارها در مقابل مدارس

با توجه به تراکم ۵۰۰ هزار نفری جمعیت منطقه، شهرداری آمادگی دارد نیروهای مهریار را در مقابل مدارس مستقر کند تا در حوزه‌های ایمنی و ترافیک در کنار نیروهای راهور فعالیت کنند. تفاهمنامه‌های عمرانی براساس درخواست آموزش و پرورش در ۲۲ مدرسه در حال اجراست که شامل ایزوگام و تجهیز و سرویس‌های بهداشتی می‌شود. علاوه بر اینها، ایمن‌سازی و آرام‌سازی معابر اطراف مدارس، خط‌کشی‌ها، بازسازی پارک ترافیک به مساحت ۲ هزار مترمربع و هماهنگی با سرویس‌های مدارس هم انجام شده است.

اهدای ۱۰۰۰ کوله و بسته نوشت‌افزار

یکی دیگر از اقدامات مدیریت شهری در این منطقه از تهران تهیه و توزیع بسته‌های نوشت‌افزار است. در آستانه سال تحصیلی جدید، هزار کوله و بسته نوشت‌افزار میان دانش‌آموزان نیازمند توزیع می‌شود و از مدیران مدارس می‌خواهیم موارد دیگر را به معاونت اجتماعی منطقه معرفی کنند. از دیگر برنامه‌های منطقه برای آغاز سال تحصیلی، اجرای طرح سینما در مدارس است که با هدف ارتقای فرهنگی و انتخاب فیلم‌های مناسب گروه‌های سنی مختلف در مدارس منتخب اجرا می‌شود. در این میان هر دانش‌آموز می‌تواند نماینده فرهنگ تفکیک پسماند در خانواده باشد تا ضمن حفاظت از محیط‌زیست، هزینه‌های شهری به توسعه عمرانی و اجتماعی اختصاص یابد. همکاران حوزه آموزش تفکیک پسماند آماده آموزش در این حوزه هستند و براساس درخواست‌ها، بهسازی فضای سبز در حال انجام است و از چند روز آینده کار شست‌وشو نیز پیگیری خواهد شد.

تکس: همشهری ایما عادل



گفتگو

میزبان زنان کارآفرین

از محصولات خانگی تا پوشاک باکیفیت را می‌توانید در بیست‌وسومین نمایشگاه «زنان و تولید ملی» تهیه کنید

۶۳۹

نفر از شهروندان فعال
از مراکز توانمندسازی
کوثر در نمایشگاه
حاضر شده‌اند.

مشخصات
عنوان: بیست‌وسومین نمایشگاه
«زنان و تولید ملی»
مکان: محل دائمی نمایشگاه
بوستان گفتگو
زمان: تا ۲۸ شهریور
ساعت: ۱۰ تا ۱۸
تعداد غرفه‌ها
مشاغل خانگی: ۷۴ غرفه
مركز توانمندسازی كوثر: ۲۱ غرفه
توليدكنندگان برتر: ۶۱ غرفه

بخش‌های جانبی نمایشگاه کدامند؟

فضای نگهداری کودکان و
مهدکودک با فعالیتهایی مانند
نقاشی، وسایل بازی، کلاس
سفالگری و کلاس یوگای کودکان

بخش بازی‌های خانوادگی با
محوریت رویداد «بازی شهر»
برای ایجاد نشاط و سرگرمی

۲۰ غرفه با محوریت کسب‌وکار
در زمینه مواد غذایی

اتاق مادر و کودک

غرفه تاکسی بانوان

۳۰۸۸

نفر شاغل از
تولیدکنندگان برتر
داخلی در نمایشگاه
شرکت کرده‌اند.

مأموریت ما توانمندسازی بانوان است

مریم اردبیلی، رئیس مرکز
زنان و خانواده‌های شهرداری
تهران: فعالیتهای مرکز
زنان و خانواده‌های شهرداری



تهران در نمایشگاه زنان و تولید ملی و تولید ملی در حیطه اصلی متمرکز است. حوزه اول، مشاغل خانگی؛ شامل آموزش، کمک به تولید و اتصال به بازار و فضاهای فروش است. در این بخش بانوانی که در دوره‌های آموزشی-مهارتی شرکت کرده‌اند با حمایت مرکز و همکاری دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران مسیر ورود به بازار کار را طی می‌کنند. حوزه دوم، مراکز توانمندسازی؛ این مراکز در ۲۲ منطقه شهرداری تهران فعالیت دارند. کارآفرینان و تولیدکنندگان این مراکز موظف به آموزش، اشتغال و بیمه بانوان هستند. همچنین بانوان سرپرست خانوار به بنگاه‌های اقتصادی معرفی می‌شوند تا فرصت‌های شغلی مناسبی پیدا کنند. توانمندسازی بانوان کبیرخوردار و سرپرست خانوار یکی از مأموریت‌های اصلی این مرکز است. حوزه سوم، تولیدکنندگان و برندهای البسه؛ این گروه محصولات باکیفیت و با قیمت مناسب را در نمایشگاه عرضه می‌کنند. این تولیدکنندگان بیش از ۶۰ درصد نیروی کار خود را از بانوان سرپرست خانوار تشکیل داده‌اند و با این رویکرد هم اشتغال زنان و هم تولید ملی تقویت می‌شود.

فروش شیرینی‌های خانگی

علیرضا رضایی، کارآفرین خانگی: همسر من چند سال است که شیرینی‌های خانگی می‌پزد و این محصولات را در بازارچه‌های محلی شهرداری به فروش می‌رساند، اما امسال نخستین بار است که در نمایشگاه زنان و تولید ملی شرکت می‌کنیم و از استقبال مردم شگفت‌زده شده‌ایم. این نمایشگاه قابل مقایسه با دیگر بازارچه‌ها نیست و فضای مناسبی برای عرضه محصولات دارد. اگر دست‌اندرکاران این نمایشگاه را در فصل‌های دیگر سال هم برگزار کنند، هم برای تولیدکنندگان و هم برای شهروندان مناسب است.



دستباف‌های رویایی

مینو شقایب، از مرکز توانمندسازی زنان منطقه ۱۱: سومین سالی است که در نمایشگاه شرکت می‌کنم. امسال با ۳ خانم دیگر که مکر و مهاباتی و دوخت کیف دارند، مشترک غرفه گرفته‌ایم. من در زمینه زیورالات و منجوق‌بافی فعالیت می‌کنم و این محصولات را در بازارچه‌های دیگر شهرداری مثل نمایشگاه برج میلاد عرضه کرده‌ام، اما بهترین بازار فروش، همین نمایشگاه زنان و تولید ملی است که تعداد زیادی از شهروندان از آن استقبال می‌کنند. البته کاش غرفه‌های اینجا رایگان بود تا بانوانی مثل من بیشتر در این محل حاضر می‌شدند.



۱۸۰

کسب‌وکار شامل مراکز
توانمندسازی کوثر،
برندهای مختلف و
مشاغل خانگی
حضور دارند.

۳۷۱

تولیدکننده و بیش
از ۴۶۰۰ شاغل در
بخش‌های مختلف
نمایشگاه فعالیت
می‌کنند.

عرضه بیشتر، قیمت کمتر

قاسم ابهری، مسئول غرفه البسه، از مرکز کوثر منطقه ۲: از ۵ سال قبل در نمایشگاه زنان و تولید ملی شرکت می‌کنم. این نمایشگاه جزو نمایشگاه‌های فصلی خوبی است که استقبال زیادی از آن می‌شود و فروش بالایی داریم. تمام البسه ما تولید خودمان است و برای اینکه بتوانیم حجم فروش بالایی داشته باشیم، قیمت را پایین‌تر از بازار می‌دهیم. همین مسئله باعث شده که روی کیفیت بهتر محصولاتمان کار کنیم و هر سال محصولات بهتر و باکیفیت‌تری با قیمت مناسب برای مشتریانمان تولید و به آنها عرضه کنیم.



۲ بازارچه موازی با نمایشگاه زنان و تولید ملی کدامند؟

۱

نمایشگاه کسب‌وکار
جنب متروی قلهک با
۸۰ کسب‌وکار

۲

نمایشگاه کسب‌وکار
جنب متروی بوستان لاله با
۲۴۳ نفر شاغل

دانش‌آموزان بی‌نصیب نیستند

بین غرفه‌های دست‌سازهای بانوان و تولیدکنندگان البسه و... چند غرفه هم به فروش لوازم التحریر و... اختصاص دارد. خانواده‌هایی که هنوز لوازم التحریر فرزندان‌شان را تهیه نکرده‌اند، مشورت‌ترین پروپاقرص این غرفه‌ها هستند. قیمت روی این اجناس به نسبت مغازه‌های سطح شهر ۳۰ تا ۴۰ درصد ارزان‌تر است و همین باعث شده که استقبال از محصولات این غرفه‌ها زیاد شود، به گونه‌ای که غرفه‌داران برخی از اقلام مانند لوازم التحریر، مدارنگی، ماژیک وایت‌برد و... را بارها و بارها شارژ می‌کنند.