



حافظ

بر آن چشم سیه صد آفرین باد
که در عاشق کشی سحر آفرین است

صفحه از: علیرضا بهرامی

www.hamshahronline.ir

سایت روزنامه: newspaper.hamshahronline.ir

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر (مج)، کوچه شهید سید کمال فرشی، شماره ۱۴
کدپستی ۴۵۹۵۴-۱۹۶۶۴ تهران، صندوق پستی ۱۹۳۹۵۵۴۴۶
تلفن: ۲۲۰۳۰۰۰، ۲۲۰۳۰۰۰، ۲۲۰۴۰۶۷

۴۳۲۱۰۰۰ پذیرش آگهی: توزیع و اشتراک: موسسه نشر گستر امروز نوین
چاپ: همشهری تلفن توزیع: ۶۱۹۳۳۰۰۰
تلفن: ۶۱۹۳۳۱۱۴ تلفن اشتراک: ۶۱۹۳۳۱۱۴

■ حضرت امیر المؤمنین علی:

آن که در عیب خود نظر کند از نظر در عیب دیگران بازماند.

■ اذان ظهر: ۱۲:۱۰ ■ غروب آفتاب: ۱۹:۰۱
■ اذان مغرب: ۱۹:۴۰ ■ نیمه شب شرعی: ۲۳:۲۳
■ اذان صبح فردا: ۳:۴۶ ■ طلوع آفتاب فردا: ۵:۱۹

دور دنیا

زن جوانی که در ۹ ماه پیرزن شد!



یکی از دلایلی که بهشت زیر پای مادران است، خون دل‌هایی است که مادران از همان ۹ ماه بارداری گرفته تا لحظه لحظه بزرگ‌شدن‌های فرزندانشان می‌خورند و عاشقانه، زندگی خود را فدا می‌کنند.

حتما تابه‌حال درباره عوارض دوران بارداری هم زیاد شنیده‌اید، اما اخیرا یکی از عوارض دوره بارداری، زنی را در مالزی چنان درگیر کرد که تعجب همگان را برانگیخت. یک زن ۲۸ ساله مالایی اخیرا در شبکه‌های اجتماعی از تغییر چشمگیر چهره خود در دوران بارداری‌اش خبر داد و در رسانه‌های اجتماعی عوالبی به پا کرد و عکس‌هایش میلیون‌ها بار دیده و لایک شد. ماجرا از این قرار بود که این زن جوان در دوران بارداری هر روز صورتش ملتهب‌تر از روز قبل می‌شد و کار به جایی رسید که چهره‌اش آن قدر پر از چین و چروک و حتی جوش‌های چرکین شد که در روزهای پایانی بارداری‌اش، چهره‌ای شبیه پیرزن‌ها پیدا کرده بود.

این زن که تصویر قبل و بعد از دوران بارداری‌اش را منتشر کرده بود، تعجب همگان را برانگیخت؛ چون قبل از بارداری، صورتی صاف و زیبا داشت، اما در پایان دوران بارداری خودش هم بینی بزرگ، گوش‌های پهن و صورت پر از چروک را باور نمی‌کرد. او می‌گوید این التهاب‌ها، همراه با عفونت و خارش بوده، اما در آن روزگار سخت، همسرش بسیار همراه او بوده و به او دلناری می‌داده و او را یاد روزهای زیبایش می‌انداخته. البته این زن مدتی پیش اخیر خوب را هم در شبکه‌های اجتماعی منتشر کرد؛ اول اینکه فرزندش سالم متولد شده و دوم اینکه بعد از زایمان، صورتش روز به روز به حالت اولش بازمی‌گردد.

اما آخرین تصویری که این زن از خودش در شبکه‌های اجتماعی منتشر کرده، همگان را شگفت‌زده کرده. در این تصویر، چهره او در حال ترمیم‌شدن است و به سرعت به روزهای قبل از دوران بارداری‌اش بازمی‌گردد.

بسیاری از کاربرانی که او را در شبکه‌های اجتماعی دنبال می‌کنند، البته بسا پیام‌های امیدوارکننده برای او آرزوی سلامتی کرده‌اند؛ اما برخی هم او را به دروغ‌گویی محکوم کرده‌اند. این گروه از کاربران معتقدند این زن به کمک هوش مصنوعی و نرم‌افزارهایی مثل فتوشاپ، این تغییرات را در چهره‌اش ایجاد کرده و به دنبال جلب توجه مردم در شبکه‌های اجتماعی بوده است. اما این زن می‌گوید به دنبال این بوده که مشکلات دوران بارداری و تغییرات هورمونی ناخواسته را به مردم یادآوری کند؛ تغییری که پزشکان هم برای آن راه‌حلی نداشته‌اند.

دیر روزنامه

بزرگ‌راهی طبقاتی



نوجوان‌های نسل Z یا همان بچه‌های دهه‌هشتادی که بیشتر سرشان در گوشی تلفن همراه و شبکه‌های اجتماعی است، احتمالا با تصویر بالا کاملا نامأنوسند؛ آنها بزرگ‌راه صدر را یک بزرگ‌راه طبقاتی می‌دانند و فکر می‌کنند ماجرای این بزرگ‌راه از ابتدا همین گونه بوده است.

اما اگر روزنامه‌های سال‌های دور را ورق بزنید و به روزنامه همشهری در ۳۰ سال پیش در چنین روزی برسید، در صفحه ۳، خبری توجه شما جلب می‌کند؛ خبری که حال و روز بزرگ‌راه صدر را به شکل گذشته‌اش نشان می‌دهد؛ خیابانی که سقفش، آسمان بود و هر روز خورشید بر آسفالتهای آن می‌تابید. در این خبر آمده که برای ایجاد ایمنی و سهولت در رفت‌وآمد عابران پیاده عرض بخشی از بزرگ‌راه آیت‌الله صدر، پل ویژه عابر پیاده نصب شد. اما حالا این بزرگ‌راه به شکل طبقاتی درآمده و به تدریج وسایل نقلیه که از غرب به شرق تردد می‌کنند، کمک می‌کنند. بد نیست بدانید بزرگ‌راه صدر، یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های شهری تهران بود که عملیات ساخت آن در سال ۱۳۸۲ آغاز و در آذر ۱۳۹۲ به صورت دولتی و به شکل امروزی افتتاح شد.

نقش پول

نیم‌نگاهی به گالری اسکناس‌های بعد از انقلاب که منقش به اماکن تاریخی شدند



ارزش مالی، ارزش هنری آنها نیز حفظ شود؛ طرح‌هایی متنوع و جذاب که هر کدام مثل یک تابلوی هنری، ماندگار و جذاب باشند. این روزها صد از حذف ۴ صفر از پول ملی هم به گوش می‌رسد که شاید یکی از چالش‌های آن، طراحی اسکناس‌های ملی کشور بانک مرکزی تلاش کرد اسکناس‌ها قدیمی خالی از لطف نیست؛ کاری که



ارزش مالی، ارزش هنری آنها نیز حفظ شود؛ طرح‌هایی متنوع و جذاب که هر کدام مثل یک تابلوی هنری، ماندگار و جذاب باشند. این روزها صد از حذف ۴ صفر از پول ملی هم به گوش می‌رسد که شاید یکی از چالش‌های آن، طراحی اسکناس‌های ملی کشور بانک مرکزی تلاش کرد اسکناس‌ها قدیمی خالی از لطف نیست؛ کاری که



ارزش مالی، ارزش هنری آنها نیز حفظ شود؛ طرح‌هایی متنوع و جذاب که هر کدام مثل یک تابلوی هنری، ماندگار و جذاب باشند. این روزها صد از حذف ۴ صفر از پول ملی هم به گوش می‌رسد که شاید یکی از چالش‌های آن، طراحی اسکناس‌های ملی کشور بانک مرکزی تلاش کرد اسکناس‌ها قدیمی خالی از لطف نیست؛ کاری که



ارزش مالی، ارزش هنری آنها نیز حفظ شود؛ طرح‌هایی متنوع و جذاب که هر کدام مثل یک تابلوی هنری، ماندگار و جذاب باشند. این روزها صد از حذف ۴ صفر از پول ملی هم به گوش می‌رسد که شاید یکی از چالش‌های آن، طراحی اسکناس‌های ملی کشور بانک مرکزی تلاش کرد اسکناس‌ها قدیمی خالی از لطف نیست؛ کاری که



ارزش مالی، ارزش هنری آنها نیز حفظ شود؛ طرح‌هایی متنوع و جذاب که هر کدام مثل یک تابلوی هنری، ماندگار و جذاب باشند. این روزها صد از حذف ۴ صفر از پول ملی هم به گوش می‌رسد که شاید یکی از چالش‌های آن، طراحی اسکناس‌های ملی کشور بانک مرکزی تلاش کرد اسکناس‌ها قدیمی خالی از لطف نیست؛ کاری که

ارزش مالی، ارزش هنری آنها نیز حفظ شود؛ طرح‌هایی متنوع و جذاب که هر کدام مثل یک تابلوی هنری، ماندگار و جذاب باشند. این روزها صد از حذف ۴ صفر از پول ملی هم به گوش می‌رسد که شاید یکی از چالش‌های آن، طراحی اسکناس‌های ملی کشور بانک مرکزی تلاش کرد اسکناس‌ها قدیمی خالی از لطف نیست؛ کاری که

سرزمین من: مدیر: سید زهرا عباسی
مدیر: سید زهرا عباسی
مدیر: سید زهرا عباسی
تدوین: مدیر: جواد نصری
مدیر: جواد نصری
مدیر: جواد نصری
سرنگ: مدیر: جواد نصری
مدیر: جواد نصری
مدیر: جواد نصری
تدوین: مدیر: جواد نصری
مدیر: جواد نصری
مدیر: جواد نصری
طرح و گرافیک: مدیر: جواد نصری
مدیر: جواد نصری
مدیر: جواد نصری

سرزمین من: مدیر: سید زهرا عباسی
مدیر: سید زهرا عباسی
مدیر: سید زهرا عباسی
تدوین: مدیر: جواد نصری
مدیر: جواد نصری
مدیر: جواد نصری
سرنگ: مدیر: جواد نصری
مدیر: جواد نصری
مدیر: جواد نصری
تدوین: مدیر: جواد نصری
مدیر: جواد نصری
مدیر: جواد نصری
طرح و گرافیک: مدیر: جواد نصری
مدیر: جواد نصری
مدیر: جواد نصری

سوز روز

خدمات نوین در مسیر عاشقی



در آستانه فرارسیدن اربعین حسینی، مسیرهای متهی به کربلای معلی، مملو از زائرانی است که با عشق و ارادت به سیدالشهدا(ع) قدم در این راه نهاده‌اند. در این مسیر نورانی، هزاران موکب از شهرها و کشورهای مختلف به خدمت، سانی مشغول‌اند؛ از توزیع غذا و آب گرفته تا ارائه اسکان و خدمات درمانی. تنوع خدمات موکب‌ها نشان از عمق فرهنگ مهمان‌نوازی و همبستگی میان عاشقان امام حسین(ع) دارد. در کنار موکب‌هایی که غذا، نوشیدنی و مکان استراحت در اختیار زائران می‌گذارند، امسال برخی موکب‌ها خدمات متفاوت و ویژه‌ای ارائه می‌دهند که بیش از پیش مسیر پیاده‌روی را برای مشتاقان کربلا هموار ساخته است. موکب‌های ارائه‌دهنده شارژ رایگان موبایل و اینترنت در نقاط مختلف مسیر تجف تا کربلا پرا شده‌اند تا زائران بتوانند با خانواده‌های خود در ارتباط باشند، مسیر را بهتر پیدا کنند و حتی لحظات معنوی سفرشان را با دیگران به اشتراک بگذارند. به گفته خادمان این موکب‌ها، تقاضا برای شارژ تلفن همراه در طول مسیر بسیار بالاست و این خدمت باعث آرامش خاطر و امنیت بیشتر زائران می‌شود. این اقدام هوشمندانه نشان می‌دهد که روحیه خدمتگزاری در راهپیمایی اربعین، یک فرهنگ پویا و زنده است که خود را با نیازهای هر عصری تطبیق می‌دهد. تلفیق سنت‌های دیرینه مهمان‌نوازی با فناوری‌های روز، تجربه‌ای کامل‌تر و آسوده‌تر را برای میلیون‌ها زائر که قدم در این مسیر آسمانی گذاشته‌اند، رقم زده است.

حال خوب

کشف فرمول «باحال بودن»



«باحال بودن» دیگر یک رتبه صفت مبهم و سلیقه‌ای نیست. یک پژوهش بین‌المللی گسترده، برای نخستین بار رمزگشایی کرده است که چرا برخی افراد، از شانگهای تا سانتیاگو، «باحال» به‌نظر می‌رسند و در یافته که آنها با ویژگی شخصیتی کلیدی مشترک هستند. این یافته‌ها نه تنها در کما از جذابیت اجتماعی را تغییر می‌دهد، بلکه می‌تواند نحوه شکل‌گیری سلسله مراتب در جوامع مدرن را نیز توضیح دهد. براساس این یافته‌ها که در نشریه معتبر «روانشناسی تجربی» منتشر شدند، افراد «باحال» در تمام فرهنگ‌ها دارای ویژگی کلیدی هستند: پرون‌گرایی، لذت‌جویی، قدرت، ماجراجویی، گشودگی به تجربیات نو و استقلال. نکته جالب اینجاست که این ویژگی‌ها لزوماً با «خوب بودن» یکی نیست. افراد «خوب» در این تحقیق، بیشتر با صفاتی چون سازگاری، سنت‌گرایی، وظیفه‌شناسی و آرامش توصیف شده‌اند؛ پژوهشگران تأکید می‌کنند «باحال بودن» یک مفهوم اخلاقی نیست.

این تحقیق عظیم که بین سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ انجام شده، دیدگاه نزدیکی به ۶ هزار بزرگسال را از ۱۳ کشور جهان از جمله آمریکا، چین، آلمان، نیجریه و مکزیک مورد بررسی قرار داده است که از هر شرکت‌کننده خواسته شده فردی «باحال» را تصور و ویژگی‌هایش را ارزیابی کنند. تاد بزوتی، یکی از محققان این پروژه معتقد است که جامعه به افراد «باحال» نیاز دارد. او می‌گوید: «این افسرد هنجارها را به چالش می‌کشند، تغییر می‌آفرینند و فرهنگ را پیش می‌برند.» بزوتی ریشه‌های این مفهوم را در خرده‌فرهنگ‌های سرکش، از موسیقیدانان جاز در دهه ۱۹۴۰ تا بیتل‌ها در دهه ۱۹۵۰ جست‌وجو می‌کند؛ اما امروزه با گسترش جهانی صنعت مد، موسیقی و سینما، این مفهوم جهانی شده و حتی جنبه «تجاری‌پسند» پیدا کرده است. در نهایت، پژوهشگران نتیجه می‌گیرند که «باحال بودن» یک ساختار اجتماعی معنادار است. این جایگاهی است که به افراد الهام‌بخش و نوآور داده می‌شود؛ کسانی که قواعد را زیر سؤال می‌برند و دیگران را به تغییر تشویق می‌کنند. به همین دلیل است که چه در سئول باشید و چه در سیدنی، فرمول «باحال بودن» یکسان به‌نظر می‌رسد.