



کشتی عاشوراء مرکز توجه «محرّم شهر»

سفرهای معنوی با «سفینه النجاة»

+ حداقل ۱۵ هزار نفر هر روز در محل چایخانه کشتی حاضر می‌شوند

صفحه ۱۴

نمایندگان از عملکرد شهرداری در بازسازی خانه‌های آسیب‌دیده تقدیر کردند

روایت مجلس از خط مقدم بازسازی



۸۵ تا ۸۰ درصد خسارت‌های جنگ ۱۲ روزه در تهران رخ داده است.
 ۱۴ منطقه شهر تهران در جنگ ۱۲ روزه مورد اصابت قرار گرفت.
 ۸۷۸۲ واحد مسکونی در تهران در جریان جنگ ۱۲ روزه آسیب دیده‌اند.

صفحه ۱۴

برنامه‌های شاخص کمیته زنان ستاداربعین حسینی اعلام شد

از «روایت مقاومت زنان» تا «مادری برای غزه»

+ ۱۰۰ تا ۱۵۰ عمود روزانه میزبان اجرای برنامه خلاقانه پرده‌خوانی خواهد بود

صفحه ۱۵



برداشت آزاد از بازار خوش آب و رنگ

جمعی از اصحاب رسانه، کم‌وکیف خدمات‌رسانی در بازارهای میوه و تره‌بار تهران را رصد کردند

عکس: همشهری/محمد عباس نژاد

شهردار

مهدی اسماعیل پور: روزنامه نگار

مدال افتخار مقاومت بر سینه ایران می‌درخشد

مراسم بزرگداشت شهید حسن محقق، جانشین رئیس سازمان اطلاعات سپاه، با حضور شهردار تهران، جمعی از خانواده‌های شهدا، فرماندهان نظامی و اقدار مختلف مردم در حسینیه حضرت فاطمه الزهرا (س) برگزار شد. علیرضا زاکانی، شهردار تهران در این مراسم بر موارد مختلفی تأکید کرد.

الگوی برای جوانان انقلابی

شهید محقق در عملیات بیت‌المقدس ۷ با وجود جراحات‌های بسیار شدید از جنبه عقبنشینی نکرد. هم‌زمانش نقل می‌کنند که پس از اصابت ترکش به شدت مجروح شده بود، اما به لطف الهی و پیگیری‌های پزشکی بار دیگر به زندگی بازگشت. او بعد از این اتفاق با وجود از دست دادن بخشی از چشم خود، روحی بزرگ‌تر و عزمی راسخ یافت و تا پایان عمر در مسیر انقلاب اسلامی ایستادگی کرد. معرفت، بصیرت، آگاهی و محبت او از وی چهره‌ای ساخت که امروز به‌عنوان یک اسطوره در تاریخ انقلاب می‌درخشد. او نه تنها در دوران جنگ، که در سال‌های پس از آن نیز همواره به‌عنوان الگوی برای جوانان انقلابی باقی ماند.

یک بیداری تاریخی اتفاق افتاد

دشمن تصور می‌کرد با یک حمله برق‌آسا می‌تواند از کان نظام جمهوری اسلامی را متلاشی کند. آنها قصد داشتند با حمله به بخش‌های نظامی، علمی، اطلاعاتی، امنیتی و حتی رسانه‌ای، ایران را به کشوری بی‌ثبات تبدیل کنند. آمریکا و رژیم صهیونیستی برنامه‌ریزی کرده بودند تا کشور را فلج کنند، اما آنچه اتفاق افتاد یک بیداری تاریخی بود. ملت ایران در این ۱۲ روز نشان داد که هرگز اجازه نخواهد داد دشمنان به آرمان‌های انقلاب اسلامی خدشه‌ای وارد کنند. ما اگر چه در این حوادث آسیب دیدیم، اما این آسیب‌ها به بیداری و هوشیاری بیشتر ملت ایران منجر شد.

خون شهیدان؛ منشأ تحولات بزرگ

آمریکا و رژیم صهیونیستی در منطقه شکست سنگینی خوردند. آمریکا از دهه ۲۰ با طرح نظم نوین جهانی تلاش کرد سلطه خود را بر جهان تحمیل کند. آنها با حمله به افغانستان و عراق به دنبال ایجاد خاورمیانه‌ای تحت کنترل خود بودند، اما مقاومت ملت‌های منطقه توطئه‌های آنان را خنثی کرد. رژیم صهیونیستی نیز با هدف نابودی توان علمی و نظامی ایران وارد میدان شد، اما در این ۱۲ روز نتوانست به اهداف شوم خود دست یابد، بلکه با مقاومت هوشمندانه ایران به عصری کاملاً شکست‌خورده در افکار عمومی جهان تبدیل شد. خون شهیدان منشأ تحولات بزرگ در منطقه خواهد بود.

حفظ وحدت ملی و افزایش بصیرت در جامعه

پیام‌های اخیر ما این است که آمریکا باید از منطقه خارج و رژیم صهیونیستی به زباله‌دان تاریخ سپرده شود. غزه امروز نماد مقاومت است و ایران نیز با اقتدار تمام در مسیر نابودی این غده سرطانی گام برمی‌دارد. ما در آینده نزدیک شاهد تحولات بزرگ‌تری در منطقه خواهیم بود و این تحولات نتیجه مستقیم مقاومت و ایثار شهیدانی مانند شهید محقق است. حفظ وحدت ملی و افزایش بصیرت در جامعه ضروری است. امروز مدال افتخار مقاومت بر سینه ملت ایران، رهبری انقلاب و نیروهای مسلح می‌درخشد. باید با درس گرفتن از حوادث اخیر، بیش از گذشته به تقویت علمی، نظامی و اقتصادی کشور بپردازیم.



مرغ سنگین، استاندارد نیست

در غرفه عرضه محصولات پروتئینی، مدیرعامل سازمان در پاسخ به سؤال یکی از خبرنگاران که به اندازه و وزن مرغ‌های عرضه شده در بازار انتقاد می‌کند، می‌گوید: «بر خلاف باور برخی مشتریان مرغ‌هایی که وزن بالا دارند، لزوماً باکیفیت نیستند، بلکه استاندارد کیفی و بهداشتی برای مرغ در بازه وزنی ۱٫۳ تا ۲٫۲ کیلوگرم است و محصولات خارج از این بازه اجازه عرضه ندارند.» او درباره ثبات قیمت مرغ گرم عرضه شده در بازار هم می‌گوید: «با اینکه مرغ گرم در بازار آزاد افزایش قیمت داشته، اما در سازمان همچنان با نرخ مصوب ۱۰۸ هزار تومان عرضه می‌شود.»



در جنگ نوسان قیمت نداشتیم

در طول مسیر خبرنگاران از مدیرعامل سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار درباره نوسانات قیمتی می‌پرسند، بختیاری زاده تأکید می‌کند: «هیچ افزایش قیمت محسوسی در سطح بازارهای سازمان رخ نداد است. نوسانات هفتگی طبیعی بازار وجود دارد، اما در برخی محصولات نظیر سبزیجات و برنج ایرانی، کاهش قیمت هم داشته‌ایم.»



افتتاح ۳ بازار پس از ماه صفر

مهدی بختیاری زاده، مدیرعامل سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار: در این دوره از مدیریت شهری، تمرکز اصلی بر توسعه بازارها در مناطق جنوبی تهران بوده و نسبت تعداد بازارها در نیمه جنوبی به ۵۲ درصد و در نیمه شمالی به ۴۷ درصد رسیده است؛ در حالی که این نسبت پیش‌تر به‌طور مساوی تقسیم شده بود. برنامه ما این است که هر محله شهر تهران دست‌کم یک بازار فعال داشته باشد؛ در برخی محله‌ها این تعداد به ۲ یا ۳ بازار نیز می‌رسد. پس از ماه صفر هم در مناطق ۱۸، ۱۷ و ۲۰ بازار جدید افتتاح می‌شود.



گزارش

پریسا نوری
روزنامه‌نگار

تور بازدید سزده خبرنگاران از بازارها و میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران با هدف بررسی کیفیت خدمات، قیمت محصولات عرضه شده، نظافت عمومی و کم و کیف فعالیت غرفه‌داران برگزار شد. مهدی بختیاری زاده، مدیرعامل سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار تهران در این بازدید، خبرنگاران را همراهی کرد و از آنها خواست بازارهای مقصد را خودشان پیشنهاد بدهند.

مقصد اول

بازار میوه و تره‌بار شهید رجوی

قیمت‌هایی پایین‌تر از مغازه‌ها

ساعت ۸ صبح، ۲۰۰ تن از ساختمان اصلی میدان میوه و تره‌بار مرکزی شروع به حرکت می‌کنند. انتخاب محل بازدید با کشمکش‌هایی همراه است؛ هر خبرنگار نظری متفاوت دارد. در نهایت پس از رأی‌گیری ون‌ها به سمت بازار میوه و تره‌بار شهید رجوی در شهری روانه می‌شوند؛ بازاری نسبتاً بزرگ و پرمقاصی که علاوه بر میوه و تره‌بار اقلام پروتئینی و کالاهای بازرگانی عرضه می‌کند. در ساعات‌های اول صبح پالت‌های درون غرفه‌ها پر شده و شهروندان سرگرم خرید هستند. قیمت میوه‌ها بالای هر پالت نوشته شده است. بانوی جوانی که مشغول جدا کردن شلیل است، در حالی که به قیمت ۹۷ هزار تومانی نگاه می‌کند، می‌گوید: «کیفیت‌ها خوب است، مشکل ما قیمت‌هاست؛ البته قیمت تره‌بار نسبت به مغازه‌ها کمتر است، ولی نسبت به حقوق و درآمد ما زیاد!»

مقصد دوم

بازار محلی ارکیده

تره‌بار شمال و جنوب ندارد

با این پیش‌فرض که بازارهای بزرگ و پرتردد محصولات و خدمات مناسب‌تری ارائه می‌دهند، خبرنگاران پیشنهاد می‌دهند که سری به یک بازار محلی در جنوب تهران بزنیم؛ از این رو ون‌ها به سمت بازار میوه و تره‌بار ارکیده حرکت می‌کنند که فقط در چند غرفه سبزی و میوه عرضه می‌کند. کارکنان بازار کوچک از حضور مدیرعامل سازمان و اصحاب رسانه غافلگیر می‌شوند. یکی از خبرنگاران درباره تفاوت محصولات عرضه شده در بازارهای کوچک و بزرگ و شمال و جنوب شهر می‌پرسد و مهدی بختیاری زاده اطمینان می‌دهد که اهمیتی ندارد که بازار کوچک یا بزرگ در جنوب یا شمال تهران باشد؛ چون کیفیت محصولات عرضه شده در همه بازارها یکی است.

مقصد سوم

بازار میوه و تره‌بار شیان

طراحی و معماری جدید

مقصد سوم یکی از بازارهای بزرگ شمال شرق تهران در محله شیان است؛ بازاری که تا سال گذشته از چند کانکس تشکیل شده بود، ولی امسال با سازه و معماری جدید طراحی و ساخته شد تا شهروندان از محصولات باکیفیت بهره‌مند شوند. مرد میان‌سالی که خودش را از ساکنان قدیمی شیان معرفی می‌کند، می‌گوید: «بازار قبلی واقعا در شأن محله نبود، حالا شرایط و امکانات مناسبی دارد.» این میان یکی از مشتریان که چند کیسه خرید در دست دارد، از کیفیت خیارهای عرضه شده در بازار انتقاد می‌کند. بختیاری زاده توضیح می‌دهد: «خیار رسمی، در زمین کشاورزی کاشته می‌شود و از شهرهای مختلف به تهران می‌رسد؛ در حالی که خیار گلخانه‌ای در گلخانه به عمل می‌آید. به همین دلیل حتی اگر در ظاهر رنگ و لعاب خیار رسمی خوب نباشد، اما از نظر کیفی و حتی قیمت بالاتر از خیار گلخانه‌ای است.»