

#جریمه

جامعه پدیا

این روزها همه اذعان دارند که قوانین راهنمایی و رانندگی ما بازدارندگی لازم را ندارد و هنوز خیلی از رانندگان با جمله «خلاف می کنیم و جریمه اش را می دهیم»، مشغول آزرتن دیگران هستند. سردار احمدرضا رادان، فرمانده کل فراجا، روزهای پایانی سال گذشته به صراحت اعلام کرد که ما جزو کشورهای هستیم که در حوزه تخلفات راهنمایی و رانندگی کمترین میزان جریمه را داریم. همین باعث شده که متخلف، تخلف را به عنوان یک رفتار قابل توجیه و بی هزینه تلقی کند و با خیال راحت بگوید جریمه اش را می دهیم!

سردار تیمور حسینی، رئیس پلیس راهور فراجا نیز بارها تأکید کرده که «بازدارندگی باید واقعی باشد، اگر جریمه صرفا عددی باشد که برای بخشی از جامعه بی اثر است، قانون گریزی گسترش می یابد. ما به دنبال ابزارهای مکمل برای بازدارندگی هستیم، این جمله استفاده از نمره منفی، آموزش های اجباری و اصلاح قانون» در اغلب کشورهای پیشرفته هم جریان راهنمایی و رانندگی فقط پرداخت نقدی نیست و متخلفان ممکن است با محرومیت از خدمات اجتماعی مواجه شوند.

خبرخوان

رئیس پلیس مبارزه با موادمخدر گفته با توجه به قوانین سخت کشور عراق در خصوص **حمل انواع موادمخدر توسط زائران**، خواهشمندیم زائران موادمخدر همراهشان نباشد.

معاون نظارت اداره کل امور بیمه شدگان سازمان تأمین اجتماعی اعلام کرد افرادی که به دلیل قطعی یسا اختلال اینترنت موفق به **ثبت تقاضای بیمه بیکاری خود** در بازه زمانی جنگ اخیر در مهلت قانونی «۳روزه نشده اند می توانند در خواست بیمه بیکاری خود را ارائه کنند.

فرماندار تهران گفته باید مدیران مدارس را تشویق کرد تا از طریق **ساامانه سیند**، نسبت به تأمین سرویس مدرسه اقدام کنند و نقل و انتقال دانش آموزان باید مورد توجه جدی تاسیساتی و پلیس نیز باشد.

رئیس سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی از آماده سازی برنامه درسی تحت عنوان **«جنگ تحمیلی: روایت ایرانی»** خبر داد.

هشتگ روز

کارمندان بدون کار

بازدید سرزده فرماندار گچساران از برخی ادارات این شهرستان، ویدئویی بود که روز گذشته (سه شنبه) در شبکه های اجتماعی به سرعت وایرال شد و سروصدای زیادی به پا کرد.

این ویدئوی ۱۲ثانیه ای روایت برخی اداره ها و کارمندهای دولتی است که با استفاده از خلاهای موجود، راه فرار از کار را خوب یاد گرفته اند. فارغ از ثبت تبلیغاتی یا نظارتی این ویدئو، باید قبول کرد که چنین تصویری یک برش ناخواسته از فعالیت دستگاه های اداری است؛ اتاق هایی ساکت، صندلی های خالی، کارمندانی که پشت میزها غایب هستند و مردمی که برای ساده ترین خدمات، پلاکتلیف مانده اند، تصویری تکراری است که این بار فقط دوربین، آن را ثبت کرد.

هر چند حاشیه های این ویدئوی ۱۲ ثانیه ای موجب شد که ویدئوی کامل این بازدید به سرعت منتشر شود که در آن سایر ادارات و سازمان های این شهرستان با حضور نیروها مشغول خدمت رسانی هستند اما طبق یک قانون نانوشته در شبکه های اجتماعی، همیشه برگ برنده در دست مسئولین و البته نزدیک ترین روایت به زندگی واقعی است. نیرویی که در همان نخستین دقایق اول صبح خواب است یا فردی که به جای ماندن پشت میز کارش، نشستن کنار میز صبحانه را ترجیح داده است، تصاویر و روایت جدیدی نیستند اما بار دیگر رنگ خطر میزان فعالیت مفید کارمندا به بهانه این ویدئو به صدا در آمد. سال هاست واژه «کارمند» در فرهنگ ایرانی، نه با پهره دوری و خلایقیت که در موارد بسیاری با حضور فیزیکی از سر تکرار و تنها برای ساعت زن گره خورده است. کم نیستند افرادی که در لباس رسمی و اداری خود را به پشت میزهایشان می رسانند تا به جای انجام مسئولیت، بیشتر ادای کار کردن را در بیاورند. اگر پای درد دل هر ایرانی بنشینیم، می توان از تجربه های مشترک و معطل شدن توسط برخی از کارمندان، یک طومار نوشت و از درد مشترک مزاحم دانستن ارباب رجوع گفت.

فرماندار گچساران، شاید خواسته باشد با این حضور سرزده، مسیر را برای احترام به ارباب رجوع و افزایش انضباط اداری هموار کند اما حقیقت تلخ این است که مسئله، عمیق تر از چند میز خالی یا بی نظمی در ساعات ورود و خروج است؛ مشکل ریشه در فرهنگی دارد که در آن حقوق جدا از مسئولیت پذیری تصور می شود.

اصل و شرح

ارز بی دردسر

هر سال و هنگام نزدیک شدن به ایام اربعین حسینی بحث ارز زبانی هم بسیار مورد توجه قرار می گیرد. امسال ظاهر اوضاع به سامان و خدمات سازمان حج و



جامعه امروز

فاطمه عسگری نیا
 روزنامه نگار

«از وقتی جی پی اس ها دچار اختلال شده، کار کردن برای ما شده زهر مار!» زیر لب غر می زند و چندباری اینترنت گوشی اش را خاموش و روشن می کند. آخر سر می گوید: «هسیرا بلد هستنید، راهنمایی کنید. نمی توانم از نقشه کمک بگیرم.»

خیالش که با پاسخ پله مسافر راحت می شود، بحث را عوض می کند و از جنگ ۱۲روزه می گوید و تأثیرات منفی و مثبتش در جایگاه بین المللی ایران، بعد هم گذری به موضوعات اقتصادی روز می زند و نقل قول هایی از وزرا، و کلا و مسئولان ذریط روایت می کند. آنقدر چانه اش گرم شده که حتی هنگام رسیدن به مقصد هم چند لحظه ای می ایستد تا جمله های پایانی اش کامل شود و در آخر می گوید این همه یگو ییم و سرر شما را به درد بیاوریم؛ آخرش که چه؟!»

از گپ ساده تا فاجعه!

حتما برای شما هم اتفاق افتاده که سوار تاکسی اینترنتی شوید و به محض نشستن در آن با راننده ای روبه رو شوید که یا از آسمان زمین نالان و گریان است و دائم غر می زند یا خود را علامه دهر می داند و از هر دری سخن می گوید؛ حتی خیلی هایشان هم فراتر می روند و بحث های خصوصی تر راه می اندازند و موجب آزار

زیارت فعلا رضایت زائران را جلب کرده است. سازمان حج و زیارت اعلام کرده طبق برنامه ریزی ها پرداخت ارز اربعین آغاز شده و ارائه اینترنت رایگان از مسیر نجف تا کربلا هم در برنامه قرار دارد و برای تحقق آن

TAXI

میتینگ در تاکسی!

درباره گپ و گفت راننده ها با مسافران و ماجراهای بامزه در خواست سفر در سکوت

تحلیل های راننده تاکسی

قصه مباحثه های داخل تاکسی چه اینترنتی و چه تاکسی های نوستالژی قصه امروز و دیروز نیست و آنقدر سر در دارد که حتی حالا به عنوان یک کنایه هم برای تحلیل های سطحی موضوعات اقتصادی، سیاسی و اجتماعی تحت عنوان تحلیل های راننده تاکسی از آن یاد می شود. دلیل شان هم این است: «ما از آنجا که مدام در شهر می چرخیم و با آدهای مختلف سروکار داریم و گپ می زنیم برای خودمان به «هاب های» خبری تبدیل شده ایم که البته به صورت غیررسمی عمل می کنیم.»

جای گعده های محلی خالی است

حسین امامی جاجرمی، جامعه شناس هم در گفت و گو با خبرنگار همشهری ریشه تمام این رفتارهای اجتماعی مردم در تاکسی ها، چه از سوی راننده های تاکسی و چه از سوی مردم را نبود فضاهای گفت و گو ی اجتماعی می داند: «این فضاها در گذشته در قالب قهوه خانه های قدیمی، گعده های محلی کوچک و بزرگ، کتابخانه های محلی و... بود، اما این روزها این بسترها خیلی کمتر در جوامع محلی ما دیده می شوند؛ مثلا ما هیچ شعبه محلی برای احزاب سیاسی نداریم تا طرقداران هر حزب با اهالی محله و همسایه های خود درباره موضوعات سیاسی پیش رو گپ بزنند؛ به خاطر همین همه این بحث ها و گفت وگوها به سفره های درون شهری مردم و دوره های چند دقیقه ای یا چندساعته داخل تاکسی منتقل می شود.»

رایزنی هایی صورت گرفته است. بد نیست بدانید کسانی که در سامانه سماح ثبت نام کرده اند از چهارم مرداد با مراجعه به بانک های عامل، توانسته اند ارز ۲۰۰هزار دیناری عراق را دریافت کنند.

فضای گفت و گو نداریم!

می شود جوانان ما از سوی افراد سودجو در همین محفل تاکسی شناسایی و شکار شوند؛ مسئله ای که ممکن است عواقب خوبی برای آنها در پی نداشته باشد.

این جامعه شناس علت شکل گیری این مباحث را در درجه اول نبود محافل سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی مشخص بیشتر می شود؛ حتی در تاکسی هایی که دست دادن کار کرد اصلی رسانه های قدیمی بین مردم جامعه، امروز مردم این اخبار را همراه با شایعه ها در تاکسی و از همدیگر دریافت می کنند: «درواقع اگر ما به تعداد کافی کافه های محلی، محافل اجتماعی و تشکل های مردم نهاد داشته باشیم که مردم گرد هم در آنها درباره دغدغه هایشان حرف بزنند، دیگر فضای تاکسی محلی برای انتقال همه این تجارب و دغدغه ها نخواهد بود و سفر به تاکسی به یک تعامل شهروندی سالم تر تبدیل می شود.»



طعنه دنیا

به قهرمانان تقلبی

این روزها میزان تنفر از رژیم صهیونیستی و ساکنانش به نقطه اوجش رسیده است تا جایی که انتشار یک تصویر از سربازان تک پای اسرائیل و انتخاب عنوان «قهرمان» برای آنها از سوی یک اکانت اسرائیلی، به

محلی برای تمسخر کاربران در سراسر جهان تبدیل شد و هر کسی به شیوه خود از خجالت این قهرمان های تقلبی در آمد. یک کاربر نوشت: «منظور ت اینه ؟ تروریست های اسرائیل»

زشت پرفروش

درباره عروسک خارجی لیبو که در ماه های اخیر بازار اسباب بازی ایران را تسخیر کرده است

گزارش رابعه تیموری

روزنامه نگار

از اواسط دهه ۸۰ شمسی که کانون پرورش فکری تصمیم گرفت دارا و سارای دو قلو را به عنوان عروسک های ملی، تولید و به بازار عرضه کند تا امروز

نوبت لیبوو رسید

لیبو با ۹دندان تیز روی لبهای کوتاه و بلند تر سنک و وهم آلودش توانسته روی دست باری های همفن حریف بلند شود و در سبد اسباب بازی های کودکان ایرانی جایی قرض و محکم پیدا کند. این محبوبیت لیبوو مودی محدود به دنیای کودکان نیست و بسیاری از بزرگسالان هم درگیر آن شده اند، اما نکته ظریف ماجرا اینجاست که از سال ۲۰۱۶که کاسپینگ لانگ، هنرمند هنگ کنگی - بلژیکی لیبوو را در مجموعه داستانی The Monsters خلق کرد، تا چندماه پیش این عروسک بازیگوش در کنار دیگر شخصیت های این مجموعه خاموش و گمنام روزگار سر می کرد و از سال گذشته یکباره و پرسروصدا برای پایان دادن به دوران محبوبیت باری ها به میدان آمد.

لیسالیبوو ترند شد

لیبو همانطور که حالا با تعریف و تمجیدها و ابراز احساسات طرفدارانش در فضای مجازی هر روز محبوب تر می شود، شهرت اولیه خود را هم از همین فضا وام گرفته و اواسط سال گذشته و بعد از هفته مد کپنهاگ دانمارک که «لیسا» یکی از خوانندگان گروه کرای «بلک پینک» عشق و علاقه خود به این عروسک را در بخش زنده اینستاگرام و تیک تاک نشان داد، نخستین قدم برای ترند شدن این عروسک در فضای مجازی برداشته شد. لیسا برای محکم کوبیده شدن این میخ چند لحظه بعد یک عکس دیگر از هم گروهی اش «زی» و لیبوو در اینستاگرام منتشر کرد تا در مدت کوتاهی «لیسالیبوو» به یک ترند در فضای مجازی و یک کایدی ناباب در فروشگاه ها و سایت های فروش اسباب بازی تبدیل شود.

