

غرفه‌های رایگان برای سرپرستان خانوار

نخستین بازارچه دست‌آفریده‌های بانوان سرپرست خانوار در میدان میوه و تره‌بار پیامبر افتتاح شد



نگار: همشهری / احمد عباس نازار

نیلوفر ذوالفقاری

روزنامه‌نگار

گزارش

معیشت و تامین نیازهای زندگی زنان سرپرست خانوار، دغدغه‌ای همیشگی برای نهادهای و فعالان اجتماعی است؛ زانی که آستین همت بالا زده‌اند و بی‌کار ننشسته‌اند تا سفره خانواده را از نان حلال پر کنند. مدیریت شهری به‌طور معمول برنامه‌های متنوعی برای توانمندسازی و اشتغال این گروه از افراد جامعه اجرا می‌کند. در تازه‌ترین حمایت‌ها نخستین بازارچه محصولات زنان سرپرست خانوار در میدان میوه و تره‌بار پیامبر منطقه هرااندازی شده است.

۲۳ هزار

زن سرپرست خانوار اطلاعات‌شان در سامانه شهرداری تهران ثبت شده‌است.



۱۲

غرفه در بازار میوه‌تره‌بار پیامبر برای فروش محصولات خانگی زنان ساخته شده است.

یک فرصت طلایی

زهره صدقاتی، یکی از بانوان سرپرست خانوار است که غرفه فروش غذا و فینگرفود او و دخترش، از همان روز اول حساسی در بازارچه محبوب شده‌است. او می‌گوید: «این کار را با دخترم راه انداختیم. قبل از این سفارش‌های محدودی داشتیم و غذایمان را فقط در شبکه‌های اجتماعی برای فروش تبلیغ می‌کردیم، اما حالا مشتری‌ها از نزدیک طعم غذاها را می‌چشند و این بازارچه برایمان به ویتربنی برای دیده شدن و فروش بیشتر تبدیل شده‌است. برای من پیدا کردن مکانی برای فروش، آن هم بدون اجاره و هزینه اولیه یک فرصت طلایی است. امروز با افتخار می‌توانم بگویم با همین غرفه کوچک، نه تنها هزینه‌های زندگی را تامین می‌کنم، بلکه انگیزه‌ام چندبرابر شده است.»



فرصتی تازه برای زندگی

مهنار شجاعی هم قبلاً مغازه‌ای کوچک برای فروش مانتو و لباس داشته، اما به دلایلی چون شرایط سخت اقتصادی و بالا رفتن اجاره‌ها و... ورشکسته شده‌است. او که یکی از غرفه‌داران این بازار است، می‌گوید: «همه چیز را از دست دادم. مغازه‌ای کوچک در یک پاساژ معمولی داشتم، اما وقتی اجاره‌ها بالا رفت، دیگر نتوانستم کارم را ادامه بدهم. ضرر پشت ضرر. قسط‌ها روی هم جمع و زندگی سخت‌تر شد.» اما حالا با غرفه‌ای رایگان در بازارچه میدان پیامبر، ورق برگشته‌است. شجاعی با لیچندی از جنس امید ادامه می‌دهد: «وقتی گفتند غرفه رایگان مخصوص زنان سرپرست خانواده، حس کردم دوباره می‌توانم بلند شوم. الان لباس و مانتو می‌فروشم؛ بدون اینکه اجاره بدهم یا استرس محل فروش داشته باشم. حالا دوباره هم خرج خانه را درمی‌آورم و هم با دل خوش کار می‌کنم.» او غرفه‌اش را مثل فرصتی تازه می‌بیند، ویتربنی که نه فقط برای فروش که برای دوباره شروع کردن است.

فرصتی برای توزیع عادلانه محصولات خانگی

مریم اردبیلی، رئیس مرکز زنان و خانواده شهرداری تهران؛ زنان سرپرست خانوار هنرمند، توانمند و غیرتمند، شایسته حمایت‌های عملی برای فروش و عرضه تولیدات خود هستند. آنها با اتکا به‌خود و پشتکار شان، مشغول تولید هستند؛ تولیدی که ارزش آن در این روزها بر کسی پوشیده نیست. ما در شهرداری تهران وظیفه داریم برای عرضه این تولیدات چه در بازارچه‌های دائمی و چه فصلی، زیرساخت و بستری مناسب فراهم کنیم. مطالعه برای ایجاد چنین غرفه‌هایی در سایر میادین نیز آغاز شده و در حال اقدام اجرایی آن هستیم. با توجه به پراکندگی جغرافیایی میادین، این طرح می‌تواند به یک فرصت بزرگ برای توزیع عادلانه بازار فروش زنان سرپرست خانوار تبدیل شود.

۲۴

بانوی سرپرست خانوار به‌طور مستقیم با فعالیت در این بازارچه کسب‌وکار خود را رونق داده‌اند.

فضایی برای کسب در آمد با حفظ عزت

محمد رضا پوریاقر، شهر دار منطقه ۵: زنان سرپرست خانوار با توجه به وضعیت اقتصادی، برای تامین هزینه‌ها دچار مشکلات متعددی هستند. بسیاری از آنها به تولید محصولات خانگی مشغولند، اما جایی برای عرضه این محصولات ندارند. اجاره فضای برای فروش محصولاتشان هم از توان آنها خارج است. شهردار تهران همواره بر لزوم توجه به کاهش آسیب‌های اجتماعی تأکید داشته و حمایت از زنان سرپرست خانوار، بدسرپرست یا بی‌سرپرست، پاسخی به این دغدغه مدیریت شهری است. در منطقه ۵ تصمیم گرفتیم فضای برای این زنان ایجاد کنیم تا با حفظ عزت، بتوانند اقتصاد خانواده را بچرخانند. بازار میوه و تره‌بار پیامبر در نزدیکی ایستگاه مترو واقع شده و وقتی دیدم بازارچه هست، گشتمی هم در آن زدم. دیدم چه محصولات متنوعی دارد؛ از کیف و کفش گرفته تا مانتو و غذاهای خانگی. آخرش هم انگار خرید شب عید کرده باشم. آمده بودم میوه بخرم، اما کفش و کیف خریدم.» او دسترسی خوب بازار میوه‌تره‌بار پیامبر از طریق ایستگاه متروی اشرافی اصفهانی را مزیتی مهم می‌داند و می‌افزاید: «قرار داشتن بازارچه کنار مترو خیلی مهم است. من با مترو راحت اینجا رسیدم؛ هم میوه خریدم، هم مانتو و هم کیف؛ بدون اینکه از این بازار به جای دیگر بروم.»



خبرهای خوش مدیران شهری از تغییرات جدید در حوزه حمل‌ونقل و ترافیک پایتخت

علیرضا زاکانی: هر ۲ هفته یک‌بار خدمات جدید رونمایی خواهد شد

احمد خورشیدی، مدیر اپلیکیشن شه‌رزاد: ۲۵ سرویس فعال در شه‌رزاد داریم

صفحه ۱۴

راهاندازی تاکسی بر خط شه‌رزاد توسط شهرداری

مدرن، امن و ارزان

رانندگان تاکسی‌های آنلاین شه‌رزاد فقط تاکسیرانان دارای پروانه رسمی هستند



۴۵ هزار

راننده تاکسی برای فعالیت در تاکسی برخط شه‌رزاد ثبت‌نام کرده‌اند



۱۰

قابلیت تاکسی برخط برای شه‌روندان دارد

صفحه ۱۴

۳۰۰ هزار مرگبار تهران برای موتورسواران کدامند؟

تصادفات فوتی ۴۷ درصدی

موتورسواران در بزرگراه‌ها

مهم‌ترین عامل مرگ موتورسواران نداشتن کلاه ایمنی است

صفحه ۱۴

یادداشت

حجت‌الاسلام و المسلمین سیدمحمد آقامیری

حمل‌ونقل هوشمند تهران، ایمن و قابل اعتماد

تهران، شهری با جمعیت میلیونی و ساختاری پیچیده، نیازمند نگاهی نوین در اداره و ساماندهی خدمات شهری است. اگر قرار است کلاشهری همچون تهران در مسیر عدالت شهری، رضایت عمومی و پایداری حرکت کند، راهی جز هوشمندسازی و یکپارچه‌سازی خدمات پیش‌روی آن نیست.



در سال‌های گذشته بخش بزرگی از خدمات شهرداری به‌صورت الکترونیکی ارائه شده و بخش‌هایی از فرایندهای سنتی به اپلیکیشن‌ها و زیرساخت‌های هوشمند منتقل شده‌اند. از صدور پروانه‌های شهرسازی تا خرید میوه‌تره‌بار، از دریافت خدمات اطلاع‌رسانی تا پیگیری درخواست‌های عمرانی، همه و همه به سمتی رفته‌اند که هم شفاف‌ترند و هم در دسترس‌تر. اکنون اما یکی از مهم‌ترین بخش‌های زندگی روزمره مردم وارد این زیست‌بوم شده است: حمل‌ونقل شهری. رونمایی از سامانه تاکسی اینترنتی، به‌عنوان یکی از پروژه‌های امیدبخش این دوره مدیریت شهری، نه تنها پاسخ به مطالبه گسترده شه‌روندان برای یک حمل‌ونقل ایمن، شفاف و مقرون‌به‌صرفه است، بلکه نشانه‌ای از بلوغ نگاه مدیریت شهری به نقش فناوری در اداره امور عمومی شهر محسوب می‌شود. بیش از ۸۰ هزار تاکسی تحت نظارت شهرداری تهران فعال هستند. این عدد بزرگ، ظرفیتی قابل توجه در ناوگان حمل‌ونقل شهری است. باین حال نبود یک زیرساخت متمرکز و هوشمند برای استفاده بهینه از این ظرفیت باعث شده بود که برخی از این تاکسی‌ها از چرخه مؤثر خدمت خارج شوند و بخش قابل توجهی از بار حمل‌ونقل به دوش سامانه‌های غیررسمی یا فاقد نظارت بیفتد. شه‌رزاد با هدف یکپارچه‌سازی ناوگان رسمی تاکسیرانی، افزایش نظارت، تضمین امنیت و تنظیم منطقی نرخ‌ها طراحی شده است. تفاوت عمده این سامانه با سایر تاکسی‌های اینترنتی در این است که شما نه با خودروی شخصی، بلکه با تاکسی زرد پلاک عمومی، دارای مجوز رسمی و هویت مشخص سفر می‌کنید؛ سفری که از مبدا تا مقصد قابل ردیابی و پیگیری است، در بستر مصوبه شورای اسلامی شهر نرخ‌گذاری می‌شود و در عین حال با کمیسیون پایین‌تری (بین ۳ تا ۱۰ درصد) هم برای راننده و هم برای مسافر به‌صرفه‌تر خواهد بود. این سامانه، برخلاف برخی تصورات نادرست، شهروندان را تأمین‌کنند و هم ساختار نظارتی کارآمدتری شکل دهند. امروز بیش از ۴۵ هزار راننده تاکسی در این سامانه ثبت‌نام و بیش از ۶ هزار خودرو کار خود را آغاز کرده‌اند، اما این تنها آغاز راه است. به‌زودی ناوگان به شکل چشمگیری گسترش می‌یابد و ورود تاکسی‌های برقی شاسی‌بلند در دستور کار است؛ اتفاقی که می‌تواند چهره حمل‌ونقل عمومی پایتخت را به سمت پایداری، کاهش آلودگی و سبک زندگی نوین هدایت کند.

در کنار این پروژه، ما در شورای اسلامی شهر تهران و کمیسیون حمل‌ونقل و عمران، با جدیت پیگیر آن هستیم که دیگر پروژه‌های نیمه‌تمام حوزه حمل‌ونقل نیز به نتیجه برسند. مدیریت فعلی شهرداری تهران متعهد شده است که هر ۲ هفته یک رونمایی در حوزه حمل‌ونقل و ترافیک داشته باشد؛ وعده‌ای که اگر محقق شود، گام بلندی در احیای اعتماد عمومی و تحقق شعار «تهران برای همه» خواهد بود. تهران نگاه راهبردی و استفاده درست از فناوری به آن خواهیم رسید. شه‌رزاد تنها یک اپلیکیشن نیست بلکه بخشی از یک «سوپر-اپ» شهری است که ۲۵ خدمت مختلف شهرداری را در خود جا داده است. شه‌رزاد یکی از گام‌های این مسیر است؛ اما گامی مؤثر، مردمی و امیدبخش.

رئیس کمیته عمران و زیرساخت شورای اسلامی شهر تهران