

■ **سیاسی و دیپلماتیک:**
■ مدیر: حسین ارژلو
■ **شهزنگار:**
■ مدیر: پروانه بهرام پزاد
■ مدیر: مریم باقرپور
■ **اقتصاد:**
■ مدیر: حسین لطفی
■ مدیر: مریم موسی پور
■ **تماشاگر:**
■ مدیر: امیر محمد یعقوب پور
■ مدیر: لیلی خرسند
■ **گزارش:**
■ مدیر: فقیهه طباطبائی

■ صاحب امتیاز:
■ مؤسسه همشهری
■ مدیر مسئول: محسن مهدیان
■ مدیر: دانیال معمار
■ **دبیر تحریریه:**
■ شهرام فرهنگی
■ **معاونان سردبیر:**
■ علی عمادی، شاهین امین
■ مدیر فنی: حامد یزدانی
■ مدیر هنری: مهدی سامانی
■ دبیر عکس: امیر پناهیور

■ **سرزمین من:**
■ مدیر: سید زهرا عباسی
■ دبیر: زهرا رفیعی
■ **تدرستی:**
■ مدیر: جواد نصرمتی
■ مدیر: مریم سرخوش
■ **سرنخ:**
■ مدیر: جواد عزیزی
■ مدیر: محمد جعفری
■ **دانشپناه:**
■ مدیر: ساسان شادمان
■ دبیر: زهرا خاجی

■ **جامعه:**
■ مدیر: مسعود میر
■ دبیر: فاطمه عسکری نیا
■ **۲۴ (سینما و تلویزیون):**
■ مدیر: سعید فروزی
■ دبیر: علیرضا محمودی
■ **مشقه آخر:**
■ دبیر: عباسی محمدی
■ **سرگرمی:**
■ دبیر: فرام شیری زادی
■ **طرح و گرافیک:**
■ دبیر: محمدعلی خلیلی

■ **سردبیر آنلاین:**
■ اسماعیل سلطنت پور
■ **معاونان آنلاین:**
■ مجتبی صادقی،
■ کامران یارنجی، حامد فوقانی
■ **مدیر فضای مجازی:**
■ زهرا سادات بهشتی
■ **مدیر پیش زنده:**
■ امیرحسین محمد دوست
■ **مدیر تولید تلویزیون:**
■ الهه سادات بهشتی

دور دنیا

هوش مصنوعی آب را می بلعد؟!



این روزها موضوع AI یا همان هوش مصنوعی و خدمات آن، در صدر اخبار فناوری جهان قرار دارد و علاوه بر استفاده های دم دستی کاربران عادی که معمولاً شکل سرگرم کننده دارند، در محافل علمی و حتی برای حل بحران های ملی و جهانی هم از آن استفاده می شود. مثلاً حالا که یکی از مهم ترین مسائل بسیاری از کشورها، بحران های آب و هوایی است، کشورهای مختلف از داده های عظیم ماهواره ای و هواشناسی هوش مصنوعی کمک می گیرند تا بتوانند در حل کم آبی و یا پیش بینی سیل و یا جلوگیری از خشکسالی از هوش مصنوعی استفاده کنند.

اما بد نیست بدانید این فناوری به روز دنیا که کم کم در حال تبدیل شدن به یکی از الزامات بشری است، خودش بخش قابل توجهی از آب جهان را می بلعد! در واقع در این روزها یک پارادوکس جهانی، گریبان دنیای فناوری را گرفته که هوش مصنوعی می تواند به مبارزه با کم آبی کمک کند؛ اما در عین حال خود نیز به کم آبی دامن می زند.

این قصه دلیل ساده ای هم دارد؛ زیرا مراکز داده، ستون فقرات اقتصاد دیجیتال مدرن و هوش مصنوعی اند؛ اما سرورهای آنها که به شکل شبانه روزی در حال کار است، نیاز به خنک سازی شدید دارد و آب، واسطه خنک کننده اصلی این تاسیسات است و در واقع زیرساخت های هوش مصنوعی این روزها در جهان، به یکی از بزرگ ترین مصرف کنندگان آب جهان تبدیل شده است.

مثلاً شرکت های فناوری مثل گوگل در سال ۲۰۲۲، به بیش از ۱ میلیارد لیتر و مایکروسافت به حدود ۵/۵ میلیارد لیتر آب برای خنک کردن سرورهای خود نیاز دارند. مشکل بعدی این است که معمولاً این شرکت ها در مناطق کم آبی مثل آریزونا و یا نوادا واقع شده اند که این تهدید را دوچندان می کنند و مهم تر از آن، چنین شرکت هایی طبق قانون، لازم نیست میزان مصرف آب خود را به طور شفاف اعلام کنند.

بد نیست بدانید به تازگی این شرکت ها به راه حل هایی هم فکر کرده اند. از جمله اینکه سرورهای خود را زیر آب قرار دهند تا برای خنک کردن آنها به آب مصرفی نیاز نداشته باشند.

کتاب خور

کتاب خوب؛ نویسنده خوب



کتاب، امکانی است برای رفت و آمد آگاهی؛ اما چه کنیم تا کتابخوان شویم؟ و حالا ادامه ماجرا... در شماره قبل گفتیم که یکی از دلایل سرانه اندک مطالعه در کشور، آن است که کتاب خوب به دست ما نمی رسد و برای رسیدن به کتاب خوب، پیشنهاد دادیم که بد نیست به فهرست های سالانه منتشر شده توسط برخی نهادهای دولتی یا مردم نهاد مثل وزارت ارشاد یا کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان مراجعه کنیم. اما در این بخش، به راهی دیگر برای رسیدن به کتاب خوب می پردازیم.

گاهی کتاب خوب را از نویسنده خوب می توانید بیابید. مثلاً اگر کتاب «کیمیاگر» پائولو کوئیلو را خوانده اید و از سبک و سیاق این نویسنده شهیر برزیلی خوشتان آمده، پس بد نیست وقتی سسری به باغ کتاب یا یکی از مراکز شهر کتاب می زنید، به دنبال دیگر کتاب های او هم بروید؛ کوه پنجم، بریدا، خاطرات یک مغ و... از دیگر کتاب های او هستند. یا مثلاً اگر نوجوانی دارید که کتاب «هستی» فرهاد حسن زاده را خریده و آن را در چشم بر هم زدنی خوانده، بد نیست کتاب «این ویلاگ و اگذار می شود» یا «زیبا صدام کن» حسن زاده را هم برای او بخرید.

بد نیست بدانید این روش در مورد مترجم خوب هم جواب می دهد. چون بسیاری از مترجمان کاربلد کشورمان، هر کتابی را ترجمه نمی کنند و تا کتابی را خودشان نپسندند، زیر بار ترجمه اش نمی روند.



داغ تابستان نبینی

فرمول های هوشمندانه خنک ماندن در فصل گرما بدون قبض های نجومی و مصرف بی رویه آب و برق

فاطمه عباسی

با رسیدن عقر به های دماستج به قله های جدید و آغاز فر مانروایی بی رقیب خورشید، نبرد سالانه ما با گرما و البته غول مرحله آخر یعنی قبض آب و برق، رسماً کلید می خورد. از یک سو، کولر گازی، این هیولای برق خوار دوست داشتنی، با آنکه نسیمی بهشتی به خانه می آورد، اما در پایان ماه با فاکتوری که صادر می کند، تمام آن خنکای بهشتی را با یک شوک مالی از سرمان می پراند. از سوی دیگر، هشدار کمبود آب که هر روز جدی تر می شود، به ما یادآوری می کند که صرفه جویی دیگر یک انتخاب نیست، بلکه یک ضرورت حیاتی و اخلاقی است. انگار تابستان با شرکت های آب و برق دست به یکی کرده تا ما را در منگنه ای بی رحمانه قرار دهد: یا در گرمای طاقت فرسا ذوب شویم، یا در اضطراب هزین ها و عذاب وجدان مصرف بسوزیم. اما صبر کنید! قبل

ارتش تک نفره گجت ها کولر و پنکه رومیزی

به جای روشن کردن کولر گازی برای خنک کردن کل خانه، یک سنگر شخصی بسازید. کولر آبی



سپر دفاعی در برابر آفتاب کلاه و چتر

این یک اصل ساده فیزیک است. وقتی زیر آفتاب مستقیم راه می روید، بدن شما انرژی

زیادی برای خنک کردن خود صرف می کند. استفاده از کلاه لبه پهن (که به سرتان هم اجازه تنفس می دهد) و چتر، یک سایه متحرک برایتان ایجاد و از گرمزدگی و اتلاف انرژی بدننا جلوگیری می کند.

بار غار شما فلاسک و قمقمه های حافظ سرما

چند بار در روز در یخچال را برای برداشتن یک بطری آب خنک باز و بسته می کنید؟ هر باز



بازگشت به اصل جادوی کوزه های سفالی

پیش از اختراع یخچال، ایرانیان با هوشمندی از کوزه ها و ظروف سفالی برای خنک نگه داشتن آب



کمد لباس خود را تابستانی کنید قدرت پارچه های نخی

پوشیدن لباس های تنگ با الیاف مصنوعی در تابستان مانند پوشیدن یک کیسه پلاستیکی



همکاری با طبیعت ریه های سبز در خانه

گیاهان آپارتمانی فقط برای زیبایی نیستند. آنها از طریق فرایندی به نام «تعریق» رطوبت



کمپرس سرد خانگی یخ خشک های خودتان را بسازید

در یک کیسه پلاستیکی زیپ دار، دو سوم آب و یک سوم الکل صنعتی بریزید و در فریزر قرار دهید.



آشپزخانه را سبک کنید خدا حافظی با غذاهای سنگین

هضم غذاهای چرب و سنگین، باعث می شود احساس گرمای بیشتری کنید. در تابستان، رژیم غذایی خود

را به سمت سالادها، میوه ها و سبزیجات ببرید. شاید عجیب به نظر برسد، اما نوشیدن یک چای داغ با خورند غذای کمی تند، بدن را وادار به تعریق می کند. تبخیر این عرق از روی پوست، مؤثرترین مکانیزم طبیعی بدن برای خنک شدن است.



خوش خبر

یک کسب و کار پر رونق



«بسیاری از افراد فکر می کنند باید یک شغل دولتی داشته باشند تا موفق شوند، اما من معتقدم که با حرکت و تلاش، خداوند مسیر را هموار می کند.» این را سعید محمدی بک پرورش دهنده قارچ می گوید و اضافه می کند: من با پرورش قارچ نه تنها برای خودم درآمد مناسبی دارم، بلکه چندین نفر را هم مشغول کرده ام. خیلی از ما تصورمان از شغل پشت میزنشینی و در نهایت داشتن یک مغازه است، اما در زندگی برخی از افراد یک ایده جدید باعث راه اندازی کسب و کارهایی می شود که می تواند زندگی شان را متحول کند. سعید محمدی که ۳۱ سال دارد و در محله فلک الدین خرم آباد ساکن است، به سادگی متوجه شد که بازار محلی به قارچ های باکیفیت نیاز دارد، اما این نیاز با عرضه محدود و واردات بی کیفیت برطرف نمی شود. پس تصمیم گرفت خودش دست به کار شود. او با سرمایه ای محدود و در فضایی کوچک، کارش را آغاز کرد و تصمیم گرفت قارچ هایی باکیفیت عالی تولید کند که نه تنها جوابگوی نیاز بازار باشد، بلکه بتواند تفاوتی در کیفیت محصولات موجود ایجاد کند. محمدی با بهره گیری از منابع موجود، نه تنها یک کسب و کار راه اندازی کرد، بلکه موفق شد بازار خود را گسترش دهد و برای خود جایگاهی پیدا کند. او از ۳ سال پیش پرورش قارچ را در خانه اش آغاز کرد و پس از کسب تجربه و اطمینان از موفقیت، کار خود را گسترش داد. او می گوید: نخستین کارگاهم رادر خانه راه اندازی کردم، اما پس از مدتی مجبور شدم سالن ها را گسترش دهم و به ۳ سالن تبدیل کنم تا ظرفیت تولید افزایش یابد. محمدی به خوبی نشان داده که اگر اراده، پشتکار و دانش در کنار هم قرار گیرند، حتی در صنعت های خاص و کوچک هم می توان به موفقیت رسید و گام های بزرگی در جهت توسعه اشتغال و تأمین نیازهای جامعه برداشت.

در شهر

پل فرهنگی بین تهران و کربلا



در آستانه فرارسیدن ایام سوگواری ماه محرم و پیاده روی عظیم اربعین، منطقه فرهنگی و گردشگری عباس آباد تهران و عتبه مقدسه حسینی، با امضای یک تفاهنامه، فصلی نوین از همکاری های فرهنگی میان ایران و عراق را آغاز کردند. این همکاری با هدف تولید و اجرای برنامه های مشترک فرهنگی، هنری و زیارتی برای زائران، به ویژه کودکان و نوجوانان، در کرپای عملی شکل گرفته است. براساس این تفاهنامه که با هدف گسترش و تعمیق مفاهیم تربیتی و معرفی قیام عاشورا تنظیم شده، قرار است برنامه های ویژه ای در ایام اربعین برای مخاطبان جوان و نوجوان تولید و اجرا شود. یکی از مهم ترین بندهای این همکاری، تولید و ارائه یک نمایش ویژه با محوریت زندگی و قیام امام حسین (ع) است که در چارچوب برنامه جهانی «مدرسہ الحسین» در شهر مقدس کرپلا روی صحنه خواهد رفت. هدف اصلی این برنامه، آگاهی بخشی به نسل جدید درباره فلسفه و اهداف قیام عاشورا با زبانی هنرمندانه و قابل فهم است. این همکاری مشترک، چارچوبی برای گسترش فعالیت های فرهنگی و هنری با محوریت ترویج ارزش های حسینی فراهم می آورد. اراضی عباس آباد به عنوان یکی از قطب های مهم فرهنگی پایتخت با این اقدام استراتژیک، ظرفیت های خود را در سطح بین المللی و در یکی از بزرگ ترین رویدادهای مذهبی جهان به کار می گیرد تا پیام اربعین را به شیوه ای نوین به مخاطبان جوان منتقل کند.