«پیرپسر» بدشانس‌ترین فیلم سال است

ابراهیم عامریان، تهیه‌کننده و پخش کننده: «پیرپسر» بدشانس‌ترین فیلم سال بود. در زمان اکران این فیلم اتفاقات بدی افتاد و تعطیلی سینماها به‌دلیل جنگ باعث شد این فیلم نابود شود. درحالی‌که فکر می‌کردیم تا الان که نزدیک به ۳ هفته از اکران فیلم گذشته به فروش ۱۰۰ میلیاردی می‌رسیم، اما این اتفاق محقق نشد./ ایرنا

فرهاد آییش در «گزارشی به آکادمی»

نمایش «گزارشی به آکادمی» با بازی فرهاد آییش و کارگردانی مائده طهماسبی از ۲۵ تیرماه روی صحنه می‌رود. این نمایش که متن آن نوشته فرانتس کافکا است، از آثار به‌یادماندنی و خاطره‌انگیز این زوج هنری در دهه ۷۰ است. این اثر نمایشی از تاریخ یادشده هر شب ساعت ۲۱ در تماشاخانه هما روی صحنه می‌رود./ ایسنا

صفحه‌آرا: بهروز قلی‌پور

کوتاه‌تر از گزارش

«چشم‌هایش» کلید خورد

فیلمبرداری فیلم «چشم‌هایش» به کارگردانی بهمن فرمان‌آرا براساس رمان بزرگ علوی آغاز شد. با پیوستن بهناز جعفری، علی شادمان، پانته‌آ پناهی‌ها و ژاکلین آواره به‌عنوان بازیگر به پروژه «چشم‌هایش» تیم بازیگران این اثر تکمیل شد.

پیش‌تر نیز مهدی پاکدل، لاله مرزبان، علی مصفا، صابر ابر و شمس لنگرودی به‌عنوان بازیگر به این پروژه پیوسته بودند. فیلمبرداری فیلم «چشم‌هایش» با اقتباس از رمان بزرگ علوی، با حمایت بنیاد سینمایی فارابی در شهرک سینمایی غزالی آغاز شده است. مجوز این فیلمنامه که شادمهر راستین و بهمن فرمان‌آرا به‌طور مشترک نویسندگی آن را برعهده دارند، در هفتادمین سالگرد چاپ این اثر صادر شده است.

اقتباس از رمان پرفروش

«چشم‌هایش» رمانی است که نخستین‌بار در سال ۱۳۳۱ منتشر شد و داستانی پررمزوراز از زندگی یک نقاش انقلابی را روایت می‌کند؛ نقاشی که در دل فضای پرتنش سیاسی و اجتماعی، با دنیایی پیچیده از عشق و مبارزه روبه‌روست.

بهمن فرمان‌آرا، کارگردان و نویسنده سینما که پیش از این تجربه‌های موفقی چون «شازده‌احتجاب» و «سایه‌های بلند باد» را در کارنامه داشته، با این پروژه دوباره به سراغ ادبیات معاصر ایران آمده تا تصویری نو از این اثر جاودانه خلق کند.

سینما زیر آتش

جنگ ۱۲ روزه و نقش و کارکرد سینما در گفت‌وگوی تلویزیون همشهری با مسعود اطیابی و طهماسب صلح‌جو

گفت‌وگو

گروه ۲۴ | ۱۰۴ هزار شهروند شهرهای کشور در ۱۲ روز جنگ تحمیلی رژیم صهیونیستی بلیت سینما خریدند. مسئولان سینمایی چراغ سینماها را با تداوم نمایش فیلم روشن نگاه داشتند تا چرخ گیشه‌ها با بلیت نیم‌بها بچرخد. آیا سینما به اندازه رسانه‌های دیگر در جنگی که گذشت توانست نقش‌آفرینی کند؟

برنامه این هفته مجله تصویر ۲۴ با عنوان «سینما زیر آتش» با حضور طهماسب صلح‌جو، منتقد سینما و مسعود اطیابی، کارگردان برگزار شد.

عکس: همشهری: رضا نوراله

با شروع جنگ و تجاوز دشمن ۲ دیدگاه درباره تعطیلی سینما وجود دارد؛ اول تعطیلی برای امنیت شهروندان و دوم تعطیلی به‌خاطر شرایط خاص جنگی. آیا باید در جنگ سینماها تعطیل شوند؟

■ **طهماسب صلح‌جو:** زمانی که در جنگ ۸ ساله بودیم، مدیران و مسئولان وقت سینما نگاه دیگری داشتند. آنها سینمارفتن را نوعی خوشگذرانی می‌دانستند و فکر می‌کردند که باید سینماها تعطیل شوند. به‌نظرم نقش سینما در انسجام روحیه ملی بسیار مهم است و مدیران سینمایی و فیلمسازان هم باید این روحیه را داشته باشند. آن زمان این روحیه یک‌دست نبود، نگاهی جناحی به موضوع می‌شد و برخی نگاه‌ها نیز با روحیه ملی همراه بود. تجربه‌ای که من داشتم تماشای فیلم «اجاره‌نشین‌ها» در حساس‌ترین دوران جنگ بود. این فیلم زمانی که تهران در معرض موشک‌باران بود، اکران شد و خیلی‌ها برای تماشای فیلم به سینماها می‌رفتند. این همان روحیه اجتماعی است که باید وجود داشته باشد. آن‌زمان مردم زیر فشارهای زیادی بودند. تهدید بزرگ جنگ و تهدیدهای جانبی وجود داشت اما مردم به سینما می‌رفتند. جامعه‌ای سرپاست که حتی در سخت‌ترین شرایط بتواند زنگ تفریح داشته باشد.

در جنگ ۱۲ روزه فیلم «دایناسور» با چند فیلم دیگر اکران شده بود. اگر شما مسئول سینما بودید آیا سینمای کمدی را در این زمان تعطیل می‌کردید؟

■ **مسعود اطیابی:** نشاط و امید به زندگی است که مقاومت یک جامعه را بالا می‌برد؛ اگر نتوانیم این نشاط را با ابزارهایی که در جامعه داریم تزریق کنیم، موفق نیستیم. باید سبک‌وسیاق جنگ دشمن را بشناسیم. رژیم صهیونیستی تمام جنگ‌ها را با سناریو و پیش‌دستی پیش برده.

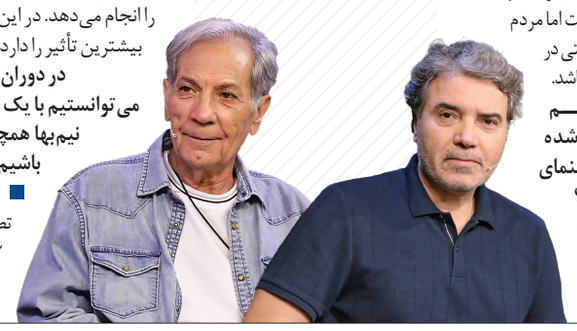
دشمن ما با نقشه‌های تکراری جلو می‌آید و مردم اگر بدانند این تکرار به چه شکل است، می‌توانند رفتار درستی داشته باشند. مهم قوام و وحدت یک ملت است و سینما می‌تواند این وحدت را ایجاد کند. افزایش قدرت مردم به شکل فردی و اجتماعی است و سینما به‌شکل دیگری این کار را انجام می‌دهد. در این میان آثار طنز و کمدی بیشترین تأثیر را دارد.

در دوران جنگ ۱۲ روزه شاید می‌توانستیم با یک مجموعه فیلم و فروش نیم‌بها همچنان فعالیت داشته باشیم. آیا این کار مقدور بود؟

■ **مسعود اطیابی:** تصمیم‌گیری برای اکران ۲ هفته‌ای فیلم‌ها کار سختی است؛ چراکه هم امنیت مردم مطرح است و هم آینده پایان جنگ مشخص نبود.

■ **طهماسب صلح‌جو:** متأسفانه مردم نادیده گرفته می‌شوند. ما در کشور نیاز به همگرایی داریم اما مردم ما هیچ سرگرمی اجتماعی ندارند. سینما می‌تواند مهم‌ترین سرگرمی باشد. تلویزیون می‌تواند با پخش برنامه‌های مفرح روحیه مردم را بالا ببرد. برای اکران مجموعه فیلم در دوران جنگ، تشخیص اینکه چه فیلمی مناسب است کار خیلی سختی است؛ به‌خصوص با این مدیریتی که می‌شناسیم. اما من یک معیار را درست می‌دانم و آن، مردم هستند. وقتی مردم به سراغ تماشای یک فیلم حتی در زمان جنگ می‌روند، باید از آن فیلم حمایت کرد؛ چرا با آن مخالفت می‌شود؟ اگر به دهه ۶۰ برگردیم می‌بینیم باز هم «عقاب‌ها» در آن‌زمان می‌فروخت؛ حتی اگر مدیران مخالف کارگردانش بودند. همان بسیجی وقتی از جبهه می‌آمد، به سینما می‌رفت و عقاب‌ها را می‌دید؛ چون فیلم را دوست داشت و باور می‌کرد. به‌نظرم معیار در سینما خود مردم هستند.

طهماسب صلح‌جو:
تجربه‌ای که من داشتم تماشای فیلم «اجاره‌نشین‌ها» در حساس‌ترین دوران جنگ بود. این فیلم زمانی که تهران در معرض موشک‌باران بود، اکران شد و خیلی‌ها برای تماشای فیلم به سینماها می‌رفتند



مسعود اطیابی:
مهم قوام و وحدت یک ملت است و سینما می‌تواند این وحدت را ایجاد کند. افزایش قدرت مردم به شکل فردی و اجتماعی است و سینما با جنس دیگری از آثار این کار را انجام می‌دهد

رخداد

فیلم زندگی پوتین در جشنواره ونیز

«جادوگر کرملین» به کارگردانی اولیویه آسایاس که به روند صعود ولادیمیر پوتین در دنیای سیاست پرداخته، به‌احتمال زیاد در جشنواره ونیز پیش رو رونمایی می‌شود. این فیلم اقتباسی از رمانی تحسین‌شده و پرفروش نوشته جولیانا امپولی است که در سال ۲۰۲۲ منتشر شد و خیلی زود جایگاه خود را در فضای ادبی و سیاسی اروپا تثبیت کرد. داستان نگاهی دارد به پشت‌پرده قدرت در روسیه پس از فروپاشی شوروی، به‌ویژه روند صعود ولادیمیر پوتین به رأس قدرت.

پلان

مایکل شنون: هرگز ترامپ را رئیس‌جمهور آمریکا نمی‌دانم

مایکل شنون با سخنانی کوتاه در ۷ کلمه که به‌سرعت در فضای مجازی پخش شد، از به رسمیت شناختن ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهور خودداری کرد و گفت که او یک احمق تمام‌عیار است. به گزارش مهر به نقل از آسوشیتدپرس، مایکل شنون در مصاحبه‌ای که در مراسم فرش قرمز یک فیلم انجام داد، از ترامپ به‌شدت انتقاد و اعلام کرد هرگز او را به‌عنوان رئیس‌جمهور نخواهد پذیرفت. این بازیگر برنده جایزه اسکار، در یک سخنرانی ۷ کلمه‌ای، ترامپ را به باد انتقاد گرفت. در کلیپی که در ایکس به اشتراک گذاشته شده این بازیگر هالیوودی در سخنانی کوتاه به چهل‌وهفتمین رئیس‌جمهور آمریکا حمله و وی را «احمق» خطاب می‌کند. این بازیگر ۵۰ ساله اظهار داشت: او یک احمق است، یک احمق تمام‌عیار. او اضافه کرد: او رئیس‌جمهور من نیست. من هرگز او را رئیس‌جمهور آمریکا نمی‌نامم. من هرگز چنین چیزی نمی‌گویم.

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص سیم و کابل پیام افشان پیرانشهر به شناسه ملی ۱۰۸۶۱۸۳۲۴۸۳ و به شماره ثبت ۲۹۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای محمد محمدی اقدم به شماره ملی ۲۸۹۹۰۸۱۹۶۹ - آقای غفور محمدی اقدم به شماره ملی ۲۸۹۹۰۸۱۹۷۷ - آقای طاهر محمدی اقدم به شماره ملی ۲۸۹۹۷۸۵۷۴۵ به سمت اعضای اصلی هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند.روزنامه کثیرالانتشار همشهری جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان آذربایجان غربی مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری پیرانشهر

۱۹۶۲۵۰۴

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص سیم و کابل پیام افشان پیرانشهر به شناسه ملی ۱۰۸۶۱۸۳۲۴۸۳ و به شماره ثبت ۲۹۹

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
۱. آقای محمد محمدی اقدم به شماره ملی ۲۸۹۹۰۸۱۹۶۹ به سمت رئیس هیئت مدیره - آقای غفور محمدی اقدم به شماره ملی ۲۸۹۹۰۸۱۹۷۷ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره - آقای طاهر محمدی اقدم به شماره ملی ۲۸۹۹۷۸۵۷۴۵ به سمت عضو هیات مدیره مدیرعامل بمدت دو سال تعیین و انتخاب شدند.
۲. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهد آور از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضاء مدیرعامل همراه و نامه‌های اداری و کلیه اوراق که موجد تعهدات مالی برای شرکت نباشد با امضاء مدیر عامل یا هر یک از اعضای هیات مدیره به تنهائی و یا فرد دیگری که بر حسب ابلاغ مدیرعامل مسئول انجام قسمتی از امور شرکت باشد و در هر حال همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان آذربایجان غربی مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری پیرانشهر

۱۹۶۲۵۰۳

مناقصه عمومی

خرید خدمات ایاب و ذهاب کارکنان
خرید خدمات اجاره ۱۳ دستگاه لیفتراک گازی ۳ تن با راننده

نحوه دریافت:
۱- سایت اینترنتی: www.aidcopress.com بخش مناقصه
۲- دریافت حضوری: کرج، شهرک صنعتی بهارستان، شرکت مجموعه‌های پرسی توسعه صنایع خودرو، مدیریت تامین و تجهیز، شماره تماس: ۰۲۶۳۴۷۶۰۳۷۵
هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه بوده و شرکت در رد یا قبول هریک از پیشنهادات مختار می‌باشد.

آگهی مزایده عمومی شماره ۱۰-۴-۱۴۰۴

سازمان زیباسازی شهر تهران

۱- مزایده گزار : سازمان زیباسازی شهر تهران
۲- موضوع مزایده: صدور مجوز اکران آگهی و تبلیغات بر روی پیکره های تبلیغاتی منصوب بر کیوسک های روزنامه فروشی و گل فروشی با مبلغ برآورد اولیه به شرح جدول ذیل:

ردیف	مجموعه	تاریخ بهره برداری (به مدت یکسال)	مبلغ پایه مزایده (ریال)
۱	پیکره های تبلیغاتی منصوب بر کیوسک‌های روزنامه فروشی و گل فروشی	۱۴۰۴/۰۵/۱۰ لغایت ۱۴۰۵/۰۵/۰۹	۴۰۷,۶۴۴,۱۶۶,۶۶۷

۳- شرایط متقاضی: متقاضی باید شخصیت حقوقی و دارای مجوز تبلیغات محیطی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بوده و نسبت به ارائه آخرین گواهی رتبه بندی(یک الی چهار)، دارای اعتبار سازمان زیبا سازی شهر تهران اقدام نماید.
تبصره: صاحبان نام و علامت تجاری براساس شرایط مندرج در اسناد مزایده می توانند در این مزایده شرکت نمایند.
۴- تاریخ توزیع و تحویل اسناد: اسناد مزایده از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۵ روز در ساعت اداری ابلاغی و مصوب توزیع و مهلت تحویل پاکات برابر با آخرین روز فروش اسناد خواهد بود.
۵- محل توزیع اسناد: تهران، میدان هفت تیر، خیابان شهید مفتح، روبروی ورزشگاه شهید شیرودی، نبش خیابان شهید شیرودی، پلاک ۲، طبقه اول امور قراردادهای سازمان زیباسازی شهر تهران
۶- مبلغ تضمین شرکت در مزایده : مبلغ تضامین به تفکیک مجموعه ها در اسناد مزایده درج گردیده است.
۷- هزینه خرید اسناد: هزینه خرید اسناد مبلغ ۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد که باید توسط متقاضی به حساب جاری شماره ۴۰۱۰ به نام سازمان زیباسازی شهر تهران نزد بانک شهر شعبه طالقانی کد ۳۶۳ واریز و رسید آن جهت دریافت اسناد مزایده همراه با معرفی نامه معتبر از شرکت مربوطه ارائه گردد.
۸- محل و مهلت ارائه پیشنهاد شرکت در مزایده: در اسناد مزایده ذکر گردیده است.
۹- هزینه انتشار آگهی به عهده برندگان مزایده می‌باشد.
۱۰- سازمان زیبا سازی شهر تهران در تجدید مزایده و همچنین رد یک یا تمامی پیشنهادات مختار است.
۱۱- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۹۶۰۴۴۴۸۰ واحد قراردادهای سازمان زیباسازی تماس حاصل نمایید.

مدیریت ارتباطات و امور بین الملل سازمان زیباسازی شهر تهران

آگهی مناقصه عمومی شماره : ۴-۴۰۴

سازمان بوستانها و فضای سبز شهر تهران

سازمان بوستانها و فضای سبز شهر تهران در نظر دارد « نگهداری، توسعه و بازپیرایی فضای سبز و تاسیسات وابسته به بوستان گفتگو » را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید.
۱) محل اجرای پروژه : گیشا ـ خیابان یاس
۲) مدت اجرای کار : یکسال شمسی
۳) مبلغ برآورد اولیه پروژه بدون احتساب مالیات بر ارزش افزوده : یکصد و سی و پنج میلیارد و هفتصد و هشتاد و هفت میلیون و نهصد و هفتاد و چهار هزار و پانصد و پنجاه و یک (۱۳۵/۷۸۷/۹۷۴/۵۵۱) ریال می‌باشد.
۴) شرایط متقاضی : دارا بودن حداقل رتبه ۴ کشاورزی از سازمان برنامه و بودجه کشور، سابقه کار مشابه، انجام مراحل ثبت شرکت متقاضی در سامانه تامین‌کنندگان و ارائه‌دهندگان خدمت موجود در پرتال شهرداری تهران به‌همراه اخذ تاییدیه آن از حوزه مربوطه و ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاری از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی می‌باشد.
۵) محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات : متقاضیان می‌بایست جهت دریافت و تکمیل اسناد مناقصه به سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) با شماره فراخوان ۲۰۰۴۱۰۳۷۷۸۰۰۰۰۱۳ به نشانی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
۶) متقاضیان پس از مطالعه و آگاهی کامل از شرایط مناقصه، نسبت به تکمیل و مهر و امضاء اسناد و فرم‌های درخواستی و پیشنهاد قیمت برابر با شرایط مندرج در اسناد اقدام و در موعد مقرر نسبت به بارگذاری اسناد مناقصه در سایت مذکوراقدام نمایند.
۷) سپرده شرکت در مناقصه : ارائه ضمانتنامه معتبر بانکی (با اعتبار حداقل سه ماهه) یا واریز وجه نقد به مبلغ شش میلیارد و هفتصد و هشتاد و نه میلیون و سیصد و نود و نه هزار (۶/۷۸۹/۳۹۹/۰۰۰) ریال به حساب شماره ۱۰۰۶۰۷۴۴۳۸ نزد بانک شهر شعبه آرژانتین ـ الوند به نام سازمان بوستانها و فضای سبز شهر تهران
۸) قابل ذکر است کلیه اطلاعات جامع و کامل اسناد مناقصه فوق و نحوه ارسال سپرده شرکت در مناقصه در سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) درج گردیده است.
بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و سازمان در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است و هزینه درج آگهی در روزنامه و رعایت کلیه الزامات HSE بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

سازمان بوستانها و فضای سبز شهر تهران
http://parks.tehran.ir

با همشهری در مترو دیده شوید
پذیرش آگهی ۰۱۸۱۹
تبلیغات محیطی ایستگاه‌های مترو
تبلیغات بدنه قطار
تبلیغات درون واگن‌ها