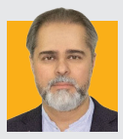
اکران کمدی‌ها به بعد از ماه محرم و صفر موکول شود

محمد کمالی‌پور، تهیه‌کننده: اگر «کوکتل مولوتف» بتواند مرهمی بر زخم مردم باشد ما مشکلی برای اکران نداریم، اما ای کاش اکران کمدی‌ها به‌طور کلی به بعد از ایام محرم و صفر موکول می‌شد تا با یک برنامه‌ریزی درست بتوان اکران بهتری داشت. با نزدیک شدن به محرم، عملا اکران فیلم‌ها معنایی ندارد./ ایسنا



ثبت سینمایی رخدادهای جنگ ۱۲روزه

رائد فریدزاده، رئیس سازمان سینمایی: مرکز گسترش سینمای مستند و انجمن سینمای جوانان از روزهای اولیه جنگ تحمیلی اتفاق، برنامه‌ریزی خوبی برای فعال کردن حوزه مستند داشتند تا راحت‌تر به ثبت این وقایع بپردازند. بنیاد فارابی همین روزها پیگیر است تا آثاری درباره این تجاوز جنایتکارانه، برای رونمایی درجشنواره امسال داشته باشد./ ایرنا

یاحسین

کوتاه‌تر از گزارش

جنگ ۱۲روزه ۱۷۹هزار مخاطب سینما

در ۱۲روز حمله وحشیانه رژیم صهیونیستی، چراغ سینماهای کشور خاموش نشد و بیش از ۱۷۹هزار مخاطب به تماشای فیلم‌های حاضر در سبد اکران نشستند.

مطابق با آمار ارائه‌شده، در میان پردیس‌ها و مجموعه‌های سینمایی سراسر کشور، «پردیس سینمایی هویزه مشهد» در استان خراسان رضوی، «مجموعه سینمایی هنر شهر آفتاب شیراز» در استان فارس، «پردیس ویلاژ توریست مشهد» در استان خراسان‌رضوی، «پردیس سینمایی بازار شهر» در استان قم و «پردیس سینمایی ساحل» در استان اصفهان به‌عنوان ۵سینمای پرمخاطب کشور در بازه زمانی مذکور معرفی شدند.

در استان تهران نیز «سینما شکوفه»، «سینما پرند مال»، «پردیس سینمایی نارسیس»، «پردیس سینمایی راگا» و «پردیس سینمایی لوتوس مال» عنوان ۵سینمای پرمخاطب را به‌خود اختصاص دادند.

مطابق آمار جمع‌آوری شده از سینماهای سراسر کشور، روز سه‌شنبه سوم تیر ۶۸هزار و ۴۲مخاطب به تماشای فیلم‌های روز سینمای ایران نشستند و بدین‌ترتیب میزان بیشترین تعداد تماشاگر در مدت‌زمان جنگ میان ایران و رژیم صهیونیستی به ثبت رسید.

بهای بلیت در سینماهای سراسر کشور تا روز جمعه ۶تیر به‌صورت نیم‌بها محاسبه می‌شد.

فهرست مخاطبان سینما در جنگ ۱۲ روزه

جمعه ۲۳ خرداد	شنبه ۲۴ خرداد	یکشنبه ۲۵ خرداد
۲۳,۹۳۷	۱۱,۱۹۷	۳,۲۹۲
دوشنبه ۲۶ خرداد	سه‌شنبه ۲۷ خرداد	چهارشنبه ۲۸ خرداد
۳,۲۸۰	۱۴,۶۳۰	۳,۹۰۵
پنجشنبه ۲۹ خرداد	جمعه ۳۰ خرداد	شنبه ۳۱ خرداد
۴,۶۹۰	۹,۳۱۷	۹,۴۶۴
یکشنبه ۱ تیر	دوشنبه ۲ تیر	سه‌شنبه ۳ تیر
۱۱,۴۲۵	۱۵,۸۹۲	۶۸,۰۴۲

محرم ۱۴۰۴

عاشورا به خانه‌ها رسید

از پخش «عاشورا» تا روایت «روضه‌های خانگی» در تلویزیون

چند برنامه ویژه دهه اول محرم که از شبکه‌های مختلف سیمای جمهوری اسلامی ایران پخش خواهد شد، معرفی شدند.

روضه خانگی هر شهر یک داستان

برنامه «روضه خانگی» با محوریت ترویج روضه‌های خانگی از شبکه یک روی آنتن می‌رود. بخش اصلی این برنامه مستندی با محوریت روضه خانگی در شهرهای مختلف ایران است و در بخش بعدی به داستان‌های روضه‌های خانگی می‌پردازد. ازجمله آیتم‌های «روضه خانگی» می‌توان به مصاحبه با مداحان و سخنرانان سرشناس هر شهر اشاره کرد.

پای منبر استاد انصاریان در شبکه۲

مجموعه سخنرانی‌های حجت‌الاسلام حسین انصاریان با عنوان «چشمه زندگی» در ۱۴قسمت هر روز حوالی ساعت ۱۴ از حسینیه هدایت تهران از شبکه ۲ پخش خواهد شد. این سخنرانی‌ها با محوریت سیره امام حسین(ع) و معارف عاشورایی نقش مؤثری در تعمیق شناخت مخاطب از واقعه کربلا خواهد داشت.

«عاشورا» از شبکه اول سیما

مجموعه تلویزیونی ۷قسمتی «عاشورا» به کارگردانی هادی حجازی‌فر از روز یکشنبه ۸تیرماه، مصادف با سوم محرم روی آنتن شبکه یک سیما می‌رود. این مجموعه تلویزیونی مجاهدت‌های حمید و مهدی باکری و شهدای لشکر عاشورا در عملیات‌های خیبر و بدر را به تصویر می‌کشد. هادی حجازی‌فر، ژیلا شاهی، وحید حجازی‌فر، منصوبه ربانی‌نیا، وحید آقاپور و روح‌الله زمانی ازجمله بازیگران این مجموعه هستند. این مجموعه به تهیه‌کنندگی ابوالفضل صفری، حبیب‌الله والی‌نژاد و سجاد نصراللهی نسب تهیه و تولید شده است و از ۸ تیرماه هر شب ساعت ۲۲ روی آنتن شبکه یک خواهد رفت.

جایی برای همه

مجموعه اپیزودیک «جایی برای همه» به تهیه‌کنندگی یاسر فریادرس، قاسم قاسمی و امین شجاعی از جمعه ۶تیرماه هر شب ساعت ۲۱:۱۵ از شبکه ۲ پخش می‌شود. این مجموعه ۱۱قسمتی با ساختاری داستانی و مستند در هر قسمت آیین‌ها و فرهنگ عزاداری مردم ایران را در اقوام و استان‌های مختلف روایت می‌کند. تصویربرداری این مجموعه در استان‌های مازندران، البرز، یزد، تهران، خراسان رضوی و کرمان انجام شده است.

مجموعه تلویزیونی ۷قسمتی «عاشورا» به کارگردانی هادی حجازی‌فر از روز یکشنبه ۸تیرماه، مصادف با سوم محرم روی آنتن شبکه یک سیما می‌رود. این مجموعه تلویزیونی مجاهدت‌های حمید و مهدی باکری و شهدای لشکر عاشورا در عملیات‌های خیبر و بدر را به تصویر می‌کشد.

مکث

منم بچه مسلمان

برنامه «منم بچه‌مسلمان» با ۱۰قسمت ویژه محرم تا شب تاسوعا کودکان و نوجوانان را با زبانی ساده و دلنشین به‌سوی تربیت دینی و فرهنگ عاشورایی هدایت می‌کند و بذر محبت اهل‌بیت(ع) را در دل‌های پاکشان می‌کارد. این برنامه از شبکه قرآن و شبکه پویا پخش می‌شود.

خبر

بازگشت عرب‌نیا

فریبرز عرب‌نیا به‌تازگی با انتشار ویدئویی، از تصمیم برای بازگشت به ایران پس از حدود ۸سال خبر داده و اعلام کرده است که ترجیح می‌دهد به‌ویژه در این شرایط در کنار مردم کشور عزیزش باشد. او همچنین تأکید کرده که هیچ‌گاه قصد ترک دائمی ایران را نداشته و به‌دلیل شرایط خانوادگی مجبور به این سفر شده است. عرب‌نیا که قرار بوده در پروژه‌ای تاریخی در نقش رستم پس از آخرین همکاری خود در سریال «مختارنامه» به ایفای نقش بپردازد، یادآور شده که به دلایلی این پروژه متوقف و سرمایه‌گذار منصرف شده است.

رخداد

اجرای «جان بی‌قرار»

سجاد افشاریان و احسان عبدی‌پور با همراهی جمعی از هنرمندان، ساعت ۱۹روز جمعه ششم تیرماه پروژه نمایشی موسیقایی «جان بی‌قرار» را در قالب یک اجرای رایگان به میزبانی سالن اصلی مجموعه تئاترشهر به صحنه بردند.

در توضیحات تکمیلی این پروژه آمده است: «با آغاز مجدد فعالیت‌ها و برنامه‌های مجموعه تئاترشهر و در راستای مسئولیت اجتماعی این نهاد فرهنگی هنری و انتقال پیام همدلی برای مردم عزیز ایران، پروژه موسیقایی نمایشی «جان بی‌قرار» اجرا شد. سجاد افشاریان و احسان عبدی‌پور با همراهی ملیکا زاده‌محمدی، سیاوش پارسامنش، محمدحسین غفاری، شایان صفوی و عزیز اکبری هنرمندانی هستند که در این اجرا حضور دارند. این گروه تلاش خواهد کرد با به صحنه رفتن پرفورمنس «جان بی‌قرار» هنرمندان بیشتری را برای تقویت روحیه امید و همدلی عمومی در جامعه دعوت کنند.» اجرای پرفورمنس «جان بی‌قرار» جمعه ۶ تیر، ساعت ۱۹ به‌صورت رایگان روی صحنه رفت.

صفحه‌آرا: بهروز قلی‌پور

آموزش تخصصی اقتصاد دیجیتال

احسان چیت‌ساز، معاون سیاستگذاری اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات: برنامه‌ای از سوی معاونت فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات در دست اجراست که با هدف آموزش تخصصی ۲ میلیون نفر در حوزه اقتصاد دیجیتال طراحی شده است. در حال حاضر، کشور حداقل به ۵۰۰هزار نیروی انسانی ماهر در این حوزه نیازمند است.

جدیت کسب‌وکارها در ارتقای امنیت سایبری

بهزاد اکبری، مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت: در روزهای جنگ، خانواده ارتباطات فشار مضاعفی برای پایداری خدمات در برابر محدودیت‌ها و تهدیدات سایبری متحمل شدند. امیدواریم سازمان‌ها و کسب‌وکارهای دیجیتال مسئولیت خود را در ارتقای امنیت سایبری جدی بگیرند.

خبرهای کوتاه

۱ توپ جنگی ضدپهپاد

یک سیستم جدید برای از بین بردن پهپادها از سوی فرانسه معرفی شده است. این سیستم به شکل توپ جنگی است و می‌تواند انبوهی از پهپادها را با یک‌بار حمله نابود کند. این سیستم که با همکاری نیروی هوا و فضای فرانسه ساخته شده از دارایی‌ها و تجهیزات نظامی باارزش به‌خصوص مقرهای هوایی، چه در خاک این کشور و چه در سطح جهان، محافظت می‌کند.

۲ خطای آبی ویندوز سیاه می‌شود

صفحه آبی‌رنگ خطای ویندوز پس از ۴۰ سال حذف می‌شود. شرکت مایکروسافت اعلام کرد این صفحه که همیشه به رنگ آبی بود و با نام صفحه آبی مرگ(BSOD) شناخته می‌شد اکنون به صفحه سیاه مرگ(BSOD) تبدیل می‌شود.

۳ تشخیص زودهنگام سرطان معده با علی بابا

شرکت چینی علی‌بابا یک مدل هوش مصنوعی به نام «Grape» معرفی کرده است که به‌گفته آنها در نوع خود نخستین است و می‌تواند سرطان معده را حتی در مراحل اولیه تنها با استفاده از تصاویر سی‌تی اسکن تشخیص دهد.

۴ روباتی که رادیواکتیو را بو می‌کشد

شرکت بوستون داینامیک یک سگ روباتیک طراحی کرده است که تشعشعات را شناسایی می‌کند. این روبات آماده است تا به پاکسازی هسته‌ای ۱۰ ساله اسپانیا کمک کند و در حال تطبیق برای شناسایی مواد رادیواکتیو در نیروگاه هسته‌ای «سانتا ماریا دی گارونیا» در اسپانیا در بخشی از روند خاموش‌سازی این نیروگاه است.

۵ نابودی میکروب‌ها با نانوذرات

محققان شرکت بیوسنتا در کانادا اعلام کردند که نانوذرات اختصاصی آنها با نام Tri-Filler موفق به نابودی صددرصدی عوامل بیماری‌زای معرفی‌شده از سوی سازمان جهانی بهداشت شده است. این نانوذره بر دیگر پاتوژن‌های مقاوم مانند انتروکوکوس فکالیس و قارچ‌های کاندیدا اوریس و کاندیدا آلبیکنس نیز مؤثر است.

اژدهای نیرومند در آسمان

آیا جنگنده J-10 چینی به ایران می‌آید؟

چینی‌ها از سال ۱۹۸۴ کار طراحی یک جنگنده بومی را آغاز کردند که هدف‌شان ساخت یک جنگنده سبک، چندمنظوره و مدرن با قابلیت‌های بالا در مبارزات هوایی بود

گزارش
ساسان شادمان‌منفرد
روزنامه‌نگار

طی چند روز اخیر خبرهایی مبنی بر اینکه ایران برای خرید جنگنده چینی J-10C برنامه‌هایی دارد به‌گوش رسید. اما این جنگنده مدرن چه مشخصاتی دارد و قابلیت‌های آن چیست. جنگنده J-10 یکی از مهم‌ترین و پیشرفته‌ترین جنگنده‌های تاکتیکی ساخت چین است که به‌عنوان نمادی از خودکفایی نظامی و پیشرفت فناوری هوافضای این کشور در قرن بیست‌ویکم شناخته می‌شود. این هواپیما با نام «چنگدو چی-۱۰» شناخته می‌شود و توسط شرکت هواپیماسازی چنگدو (CAC) طراحی و تولید شده است. در حالی که ناتو لقب «پرنده آتشین» را به آن داده، چینی‌ها این جنگنده را «اژدهای نیرومند» نامیده‌اند.

مشخصات J-10

حداکثر سرعت	قابلیت پرواز در
۲,۲۲۰ Km/h	۱۸,۰۰۰ متری از سطح دریا

وزن خالص ۹,۷۵۰ کیلوگرم	خدمه یک نفر	طول ۱۶/۹ متر	فاصله دو سر بال ۹/۸ متر
گنجایش سوخت ۴,۹۵۰ لیتر	وزن هنگام برخاست ۱۹,۲۲۷ کیلوگرم	برد عملیاتی ۱,۲۴۰ کیلومتر	حداقل سرعت ۲۰۰ کیلومتر بر ساعت

تاریخچه ساخت

نیاز چین به یک جنگنده داخلی مدرن برای جایگزینی جنگنده‌های قدیمی مانند J-7 (نسخه چینی میگ-۲۱)، همچنین افزایش فشار رقابت هوایی منطقه‌ای، به‌ویژه با حضور F-16 در نیروی هوایی تایوان و البته تمایل چین به دستیابی به خودکفایی فنی در صنعت هوافضا، از اصلی‌ترین دلایل طراحی و ساخت J-10 بوده است. چینی‌ها از سال ۱۹۸۴ کار طراحی یک جنگنده بومی را آغاز کردند که هدف‌شان ساخت یک جنگنده سبک، چندمنظوره و مدرن با قابلیت‌های بالا در مبارزات هوایی بود. در این جنگنده که شباهت‌هایی هم به F-16 دارد، از برخی فناوری‌های روسی نیز استفاده شده است. در نهایت با تکمیل و توسعه، جنگنده J-10 در سال ۲۰۰۵ به‌صورت رسمی وارد خدمت شد. این جنگنده نقش مهمی در سیستم دفاعی چین ایفا می‌کند.

مشتریان

J-10 در نسخه‌های مختلفی تولید شده است. در حال حاضر پاکستان یکی از اصلی‌ترین مشتریان J-10C (یکی از نسخه‌های مدرن) است. همچنین مصر، نیجریه، میانمار و عربستان سعودی هم به‌طور غیررسمی به این جنگنده علاقه‌مند بوده‌اند.

جایگاه‌های حمل مهمات

در مجموع ۱۱ جایگاه

۶ جایگاه زیر بال
۲ جایگاه زیر ورودی هوا
۳ جایگاه زیر بدنه

ظرفیت سوخت و مهمات ۵,۶۰۰ کیلوگرم

اینفوگرافیک

رونمایی از نخستین عینک هوشمند شیائومی

شیائومی از نخستین عینک هوشمند خود با نام «عینک هوش مصنوعی شیائومی» با قیمت پایه ۲۷۵دلار رونمایی کرد. این عینک ظاهری کاملا شبیه به عینک‌های معمولی دارد و از قابلیت‌هایی همچون دوربین 2K، دستیار صوتی هوشمند و یکپارچگی با اکوسیستم شیائومی برخوردار است.

دوربین **۱۲مگاپیکسل**
وزن **۴۰گرم**
پخش موسیقی **۷ساعت**
ضبط مداوم ویدئو **۴۵دقیقه**
ترجمه همزمان **۱۰زبان**

عکس‌نوشت

بنز برقی اسپرت معرفی شد

مدل مفهومی بنز AMG با نام GT XX رونمایی شد. این مدل برقی که یک برنامه فناوری پیشگام برای ارائه یک خودروی اسپرت در تولید انبوه است با ۳ موتور محوری و یک باتری با کارایی بالا که از ابتدا توسعه یافته، قرار است انقلابی به پا کند. GT XX با ۱۳۴۰ اسب بخار قدرت و سرعت نهایی ۳۶۰ کیلومتر بر ساعت، رقیبی جدی برای پورشه و لوسید خواهد بود. تولید این خودرو از سال آینده آغاز می‌شود.

صفحه‌آرا: بهروز قلی‌پور