

حکایت موسیقی پاپ

قصہ مد و لباس

«سال‌ها بر گزاری جشنواره مد و لباس در دولت‌های مختلف مانند انجمن مناسکی بر فرضی بوده است. جواز به طرح‌ها داده شده و به طراح‌ها نگاه ایدئولوژیک و بسیار سلیقه‌ای بر موضوع پوشاک حاکم بوده است. اسامی با توجه به برگزاری جشنواره مد و لباس فجر با تأخیر و اینکه در پهن‌ماه جشنواره چهاردهم پسمان خواهد رسید، بنا نشده تا حدودی ایرادات رفع شود، ولی باز هم تأکید می‌کنم که این آغاز یک روند است.» شفیق فوری، مشاور هنری جشنواره با یک مثال حرف‌هایش را بی‌می‌گیرد: «مد و لباس در ایران درست شبیه موسیقی پاپ در دهه ۱۳۷۰ است. آن زمان به دلیل محدودیت‌های عجیب داخلی تنها صدای موسیقی پاپ با ننگه دنیا و توسط اس‌تجلی‌ها به گوش می‌رسید، اما تا تدبیر مسئولان و اجازه فعالیت هنرمندان پاپ داخل کشور، ورق بر نشت. حالا در حوزه مد و لباس هم نیاز به این همراهی و واقعیت‌پذیری وجود دارد.»



نمایشگاهی در آسمان

یک روز گرم خردادی در طبقه منفی یک مجموعه فرهنگی آسمان
لابه لای ممتاز ترین محصولات مد و لباس ایران

میں نے اسے دیکھا تھا۔

روزنامه نگار

نوشته‌اند «کشف ایران» یعنی کشف خویشتن و پوشاک می‌تواند زبان این شناخت باشد و اینگونه سیزدهمین جشنواره مد و لباس را از روز هفدهم

اثر: لباس

شاید خیلی ها بگویند که با توجه به برگزاری ۱۳۰۹ دوره از جشنواره و مدد لباس، ظرفیت بازار پوشاک ایران و البته مد دشوار در دست های خلاقانه به نمایش در آمده در جشنواره نیست، جواب این سوال را از زبان مشاور هنری جشنواره بخوانید: «آنچه جریان و روند و شمایل لباس مردمان را تغییر می دهد، حکایت تولید است و تولید هم در عرصه ای به نتیجه می رسد که تقاضا داشته باشد. صنعت پوشاک ایران مثل همه دنیا ابزارهای تولیدی دارد، ولی جشنواره مد و لباس نه عرصه ای برای تولید انبوه، بلکه آتشفشانی است برای هوای مطبوع، به عبارتی برای رنج نیست در این جشنواره محصولی خردسود و فروش با برای تولید انبوه به گزیده می شود، بلکه قرار است پوشاک به عنوان یک اثر هنری برای دیده دادن و الهام بخش بودن به خلق های این صنعت به نمایش گذاشته شود. شرفرضی درواقع به زبان ساده توضیح می دهد که برخی وعده ها در ادوار گذشته یعنی بر صنعتی سازی و تولید انبوه آثار نمایش داده است. منتفی نبوده و البته هیچ گاه هم به نتیجه نرسیده است. استدلالش بسیار منطقی است که می گوید: «تولید با مد، اصنعت متفاوت است.»

بیو اینستا و cfd امریکا

شماره ای الکی و وعده های دولتی را باید کنار بگذاریم. واقعیت این است که در صنایع خلاق نیاز به سرمایه سازی و وجود دارد. پوشاک و مد از این قاعده مستثنی هستند و در حالی است که برای هر چه بلفظ و زبان، هر فردی می تواند در پیروی اینستاگرام خودش نبیند. طراح مد و لباس، اما در همین جمع خاص که برای شرکت و وارد شدن در جواهره مد و لباس در هر دم می شوند. کسی بهترین طراحان لباس، مملکت را نمی شناسد. تمام آنچه به حوزه مد و لباس مربوط می شود در مجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد به یک کار گروه سپرده شده و در وسیع تنوع فعالیت ها و نظارت ها بیش از هر چیز ایجاب می کند که CFDA یا همان شورای طراحان حال مد را یک پیکار اعضای مجروح، اما با قدرت بسیار بااعلاما کنترل به هم می زند. بازار پوشاک دنیا را در اختیار دارد، اما قبل از بازگرداندن این دوره از جواهره مد و لباس، به دلیل مسائل ساده ای در ادوار گذشته به وجود آمده بسیاری از فعالیتهای مهم این حوزه سال ها با جواهره همراه بوده اند. در حالی که جواهره سیزدهم مد و لباس بهمین گذشته برگزار نشد و به خرده دامه امسال رسید، فقط و فقط اشتی و وقایع مدنظر برگزار کنندگان است.

قرار نیست در این جشنواره محصولی خرید و فروش یا برای تولید انبوه برگزیده شود، بلکه قرار است پوشاک به عنوان یک هنری برای ایده دادن و الهام بخش بودن به حرفه‌ای‌های این صنعت به نمایش گذاشته شود.

آگہے تجدید مناقصہ شمارہ ۲۰۰۴۰۹۰۶۵۶۰۰۰۰۰۴

مناقشه تامین، تست، بارگیری، حمل و تحویل فرش جاذب ارتعاش فازاول خط ۲ قطار شهری اصفهان

سازمان حمل و نقل ریلی شهرداری اصفهان در نظر دارد در چارچوب قانون برگزاری مناقصات مصوب مجلس شورای اسلامی مورخ ۸۳/۱۱/۱۷ و مطابق آئین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات، عملیات اجرایی مشروحه ذیل را از محل اعتبارات طرح های عمرانی و منابع شهرداری اصفهان و از طریق مناقصه به پیمانکار، ذیصلاح و اگذار نماید.

موضوع پروژه: تامین، تست، بارگیری، حمل و تحویل فرش جاذب ارتعاش
فاز اول: خط ۲ فشار شهری اصفهان
کارفرما: سازمان حمل و نقل ریلی شهرداری اصفهان
مدیر طرح: مهندسین مشاور آریندآب
مشاور: مهندسین مشاور رهساز طرح
محل اجرای پروژه: شهر اصفهان
مدت اجرا: حدود ۲ ماه

برآورد پروژه: برآورد اولیه تقریبی برابر حدود ۳۵۰ میلیارد ریال می باشد. حداقل رتبه پیمانکار: متقاضیان شرکت در مناقصه باید دارای پروانه بهره‌برداری از وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه تولید انواع فرش جاذب

بهره برداری از ۱۳۷۷ پروژه شهری

٤٤
مليون
متر مربع
آسفالت



این فطرت ادا ما دارد



جیاب آگہے مناقصہ عمومی ۱۶-۲۶-۱۴۰۴ کد آگہے / ط ۷۱ م /

شهرداری منطقه ۱۴ در نظر دارد انجام عملیات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید. بدین وسیله از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می آید.

ردیف	موضوع مناقصه	برآورد اولیه (ریال)	نحوه تأمین اعتبار	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	مدت انجام کار	شرایط
۱	عملیات احیا و کف شکنی چاه‌ها و سطح منطقه ۱۴	۸۷,۴۱۴,۲۷۹,۲۳۴	نقد و غیر نقد	۴,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶ ماه	پیمانکاران شرکت کننده می‌بایست دارای گواهی‌نامه تعیین توان فنی و تشخیص صلاحیت معتبر در رشته آب ب رتبه مرتبط با مبلغ پیمان از سازمان برنامه بودجه کشور الزامی است و همچنین پیمانکار بایستی دارای ظرفیت ریالی و سقف مجاز انجام کار باشد. و دارای کارت پیمانکاری معتبر صادره از معاونت خدمات شهری و محیط زیست شهرداری تهران باشد.
۲	عملیات احداث توسعه و بازسازی سیستم آبرسانی و ایستگاه پمپاژ در سطح منطقه ۱۴	۷۸,۴۶۹,۲۳۱,۰۵۰	نقد و غیر نقد	۳,۹۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه	پیمانکاران شرکت کننده می‌بایست دارای گواهی نامه تعیین توان فنی و تشخیص صلاحیت معتبر در رشته آب ب رتبه مرتبط با مبلغ پیمان از سازمان برنامه بودجه کشور و نیز دارای ظرفیت ریالی و سقف مجاز انجام کار باشد. و دارای کارت پیمانکاری معتبر صادره از معاونت خدمات شهری و محیط زیست شهرداری تهران باشد.

(الف) محل در یافت اسناد و قبول پیشنهادات: بزرگراه شهید محلاتی - خیابان نبرد جنوبی - بعد از چهارراه زمزم - طبقه همکف ساختمان شماره یک (ساختمان شهید پور اجایی) - واحد قراردادها - تلفن ۹۶۰۴۰۲۸۰ و ۹۶۰۴۰۲۸۴ و تحویل پاکت‌ها به دبیرخانه منطقه واقع در طبقه همکف ساختمان شماره دو (ساختمان شهید حسن زاده) می‌باشد. ضمناً تمامی تقاضای شرکت در مناقصه مؤلفند در هنگام تحویل پاکت به دبیرخانه نسبت به ارائه شناسه ملی برای اشخاص حقوقی و کد ملی و تاریخ تولد برای اشخاص حقیقی اقدام نمایند.

(ب) سپرده شرکت در مناقصه: واریز به صورت نقدی به شماره حساب ۱۰۵۰۵۶۰۰۸۱ بانک شهر شعبه شهرداری منطقه ۱۴ به نام شهرداری منطقه ۱۴ یا به صورت ضمانتنامه بانکی معتبر

(ج) مهلت ارائه اسناد: از تاریخ درج آگهی تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۸

(د) نظر به استقرار سیستم مدیریت HSE در منطقه، تعهد به اجرای ضوابط بهداشت شغلی، ایمنی و محیط زیست از الزامات پروژه ها و خدمات می‌باشد.

(ه) هیچگونه پیش پرداختی به قرارداد فوق تلقی نمی‌گردد.

(و) امتنانکاران پیش شرکت کننده می‌بایست نسبت به ارائه برپیت ضمیمه در سامانه ثنا در روز برگزاری جلسه مناقصه اقدام نمایند.

شایان ذکر است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد یک یا کلیه پیشنهادات مختار است و هزینه درج آگهی به عهده بردگان در مناقصه خواهد بود.

ضمناً مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج می‌باشد که شرکت کنندگان باید ملابک را پس از اخذ مهر و امضاء نموده و در پاکت های لاک و مهر شده تحویل نمایند. (ضمناً و مهر شرکت کنندگان در ذیل اسناد به منزله قبولی تمام شرایط مندرج در اسناد می‌باشد).

«مناقضیان می‌توانند ضمن تحویل اسناد مناقصات /مزایده بصورت فیزیکی در محل تحویل و در مدت زمان مقرر، نسبت به بارگذاری اسناد (پاکت الف) در سایت <http://business.tehran.ir> اقدام و در صورت نیاز به دریافت اطلاعات و راهنمایی با شماره تلفن های ۸۴۱۶۱۰۲ و ۸۴۱۶۱۰۳ سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران تماس حاصل نمایند»

روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۴