

همیشه‌ها



واکسن HPV ساخت ایران

محققان ایرانی موفق به ساخت واکسن ۴ ظرفیتی HPV با تکنولوژی نوتر کیب شدند که ۳۰ درصد ارزان تر از برند خارجی است

گزارش

ایران از حدود چند روز پیش دومین کشور سازنده واکسن ۴ ظرفیتی HPV در سطح جهان شد؛ واکسنی علیه ویروس و پاپیلوما‌های انسانی که به دلیل نقش خطرناکش

چرا باید واکسن HPV می‌ساختیم؟

۲ موضوع در این باره مطرح است؛ اول اینکه حتی اگر کشوری شرایط ویژه ما را هم نداشت (تحت تحریم‌ها نبود) با دستیابی به توانایی و ظرفیت ساخت واکسن دسترسی بهتری برای مردم خود ایجاد می‌کرد. دومین مسئله هم خود HPV است که طی دهه‌های گذشته در کانون توجه قرار گرفته است؛ یعنی شاید به این ویروس در گذشته تنها در بحث زگیل تناسلی توجه می‌شد، اما اکنون عواقی که در بروز برخی سرطان‌ها دارد، اهمیت بیشتری پیدا کرده است.

یک دستاورد جهانی

عمر نخستین واکسن‌های HPV هنوز به ۲۰ سال هم نمی‌رسد، اما در کشور ما اهمیت و ضرورت این موضوع درک شده و نزدیک به ۱۷ سال است که محققان ایرانی به دنبال تولید آن بوده‌اند. نخستین واکسن هم به شکل ۲ ظرفیتی چند سال پیش تولید شد و حالا به مرحله تولید واکسن ۴ ظرفیتی رسیدیم که یک دستاورد بزرگ برای ایران است. ما دومین کشور جهان هستیم که این واکسن ۴ ظرفیتی را با استفاده از ظرفیت‌های داخلی در اختیار داریم.

مطالعات واکسن ایرانی

درباره واکسن HPV ۴ ظرفیتی اوایل زمستان گذشته مطالعه فاز ۳ کار آزمایشی بالینی به پایان رسید. در این مطالعات مقایسه این واکسن با نمونه خارجی انجام و نتایج به سازمان غذا و دارو ارائه شد. با تأیید این سازمان، اواخر اسفند ۱۴۰۳ مجوز تولید صادر شد. بازه زمانی مطالعات این واکسن کافی است، اما مطالعات متوقف نمی‌شود. در حقیقت برای هر واکسنی حتی بعد از صدور مجوز، مطالعات در فاز ۴ یا ۵ هم ادامه خواهد داشت و نتایج جدیدتر به سازمان غذا و دارو اعلام می‌شود.

چرا ارزان تر است؟

هزینه‌های مارکتینگ و برندینگ که در سایر نقاط دنیا به نوعی پهای دارو یا واکسن را افزایش می‌دهند، چیزی حدود ۵۰ درصد قیمت اصلی آن است. این هزینه‌ها در کشور ما در نظر گرفته نمی‌شود یا آن را بسیار کم در نظر می‌گیرند. نکته دیگر اینکه فرایند تحقیق و توسعه این واکسن‌ها پیش تر رخ داده و به کشور ما هم منتقل شده است؛ به همین دلیل هزینه آن نسبت به مرتبه اول تولید، کمتر خواهد شد؛ به عنوان مثال یک واکسن در مرحله اول تولید شاید چیزی حدود ۲ میلیون دلار هزینه‌بر باشد، اما شرکت دارویی دوم اگر با بایوسیمیلار یا ژنریک همان دارو را تولید کند، به طور طبیعی هزینه‌های کمتری پرداخت خواهد کرد.

در بروز سرطان‌های مرگبار به‌ویژه در زنان به‌شدت مورد توجه قرار گرفته است. البته که واکسن‌سازی در کشور قدمتی بیش از یک قرن دارد. سلامت عمومی جامعه و حذف بسیاری از بیماری‌های واگیردار طی چند دهه گذشته م‌هرون همین واکسن‌هایی است که ۲ مؤسسه معتبر ایرانی (رازی و پاستور) تولید و عرضه کردند. وارث این تجربه گرانبها در کشور حالا شرکت‌های واکسن‌سازی

هستند که برای بیماری‌های جدید به سرعت وارد مرحله تحقیق، توسعه و تولید می‌شوند. همین چند سال پیش بود که در بحران کمبود جهانی واکسن‌های کرونا، ایرانی‌ها دست به کار شدند و هم‌زمان ۶ شرکت اقدام به تولید این محصولات کردند. حالا چند گام جلوتر، محققان ایرانی دست به تولید یک محصول بیولوژیک مهم دیگر زده‌اند: همین واکسن ۴ ظرفیتی که با تکنولوژی نوتر کیب در

داخل کشور تولید می‌شود و تقریباً ۴۰ درصد کمتر از قیمت برند خارجی در اختیار مردم است. تولید این واکسن بهانه‌ای شد که در استودو هم همشری میزبان کیانوش جهانپور، پزشک و سخنگوی سابق وزارت بهداشت باشسیم، او درباره اهمیت تولید واکسن HPV ۴ ظرفیتی نکات جالبی را در تلویزیون همشری مطرح کرد که بخشی از آنها را در ادامه می‌خوانید.

سلامت کودکان ما از واکسن ایرانی است
برخی نسبت به واکسن‌های ایرانی، انتقاداتی مطرح می‌کنند که با یک پاسخ شفاف و ثابت شده می‌توان به آن جواب داد. بخش قابل توجهی از واکسن‌هایی که از بدو تولد زده‌ایم ساخت ایران هستند. روزهای اول انقلاب حدود ۱۲، ۱۳ درصد جامعه واکسینه بودند و بیشتر آنها هم در مناطق شهری زندگی می‌کردند، اما اکنون پوشش واکسیناسیون در کشور ما بالای ۹۵ درصد است که با ساخت ایران بوده یا تولید مشترک با کشوری دیگر. مهار بیماری‌های عفونی و واگیردار در ۴۰ سال اخیر با همین واکسن‌ها بوده و همان صنعت واکسن‌سازی هم‌اکنون به ساخت واکسن کرونا و HPV رسیده است. تصور من این است که اعتماد عمومی همچنان وجود دارد.

توصیه مهم سازمان جهانی بهداشت

واکسیناسیون ۹۴ ظرفیتی اچ‌پی‌وی در آمریکا برای گروه سنی ۹ تا حداکثر ۴۲ سال انجام شده است. پروتکل شرکت سازنده هم تزریق ۳ تا ۳ دوز از این واکسن است، اما توصیه سازمان بهداشت جهانی این نیست و به تأکید آنها حتی تزریق یک دوز برای تمام گروه‌های هدف کافی است.

گروه‌های هدف

براساس تقسیم‌بندی سازمان بهداشت جهانی گروه هدف اولیه واکسن HPV دختران ۹ تا ۱۴ ساله هستند، ولی این به معنای آن نیست که بقیه گروه هدف نیستند. سایر گروه‌های سنی چه زنان و چه مردان گروه هدف

چرا خارجی‌ها از ما واکسن نمی‌خرند؟

درباره صادرات واکسن‌های ایرانی به اروپا و آمریکا هم باید گفت که این مسئله به اصطلاحی «بیز به کرمان بردن» است. ما فناوری ساخت این واکسن‌ها را از آن کشورها گرفتیم و به هر طریقی بالاخره آن را وارد کشور کردیم. حال این چه منطقی است که آنها بیایند و واکسن‌های ما را بخرند و به مردم خودشان تزریق کنند. نکته مهم این است که بسیاری از کشورهای منطقه و اطراف خودمان بسیاری از واکسن‌های ما را در ۴۰ سال اخیر -به‌خصوص در ۲۰ سال اخیر- خریداری کرده‌اند. همین چند روز پیش هم حدود ۷۰۰ هزار دوز واکسن

واکسن ایرانی جلوی قاچاق را می‌گیرد

علیرضا رئیس، معاون بهداشت وزارت بهداشت درباره ساخت واکسن ایرانی HPV به همشری گفت: این واکسن به شکل قاچاق و با قیمت‌های بالا وارد کشور می‌شد. تولید این واکسن در داخل کشور، با قیمت مناسب و استفاده از آن برای گروه‌های سنی خاص است، اما این واکسن هنوز جزو سید واکسیناسیون کشوری نیست و اگر کسی توصیه پزشک به‌ویژه عفونی و زنان داشته باشد، می‌تواند آن را تزریق کند. رئیس در پاسخ به این سؤال که ش