صفحه‌آرا: آرش شاه‌سمندی

عکس نوشت

تجلیل از مادران نمونه تهران در ویژه‌برنامه «نور چشم من»

همزمان با پنجمین روز از هفته ملی جمعیت، بیش از ۲۰۰۰ مادر و کودک در کنار شهردار تهران و مدیرکل سلامت، در ورزشگاه شهید شیرودی گرد هم آمدند؛ جایی برای قدردانی از مادران فداکار، اجرای برنامه‌های شاد و فرهنگی و بزرگداشت نقش بی‌بدیل خانواده در آینده کشور. چند قاب از این مراسم را در ادامه ببینید.

این ویژه‌برنامه که با عنوان «نور چشم من» نامگذاری شده، با حضور علیرضا زاکانی، شهردار تهران برگزار شد.

هفته ملی جمعیت امسال از ۲۴ تا ۳۱ اردیبهشت با شعار «فرزندان، سرمایه‌های زندگی» برگزار می‌شود.

حضور مادر شهیدان علیرضا و علی‌اکبر شیخ در مراسم و پاسداشت مقام این مادر والامقام توسط شهردار تهران بخشی از این برنامه بود.

هشدار درباره تهدید حریم پایتخت

حمیدرضا صارمی، معاون شهرسازی شهردار تهران: خطر جدی در تبدیل پایتخت به «شهری بی‌حریم» وجود دارد و تعدد مراکز تصمیم‌گیر و فقدان انسجام مدیریتی، حریم تهران را به نقطه‌ای بحرانی رسانده است. در غیاب مدیریت منسجم، ۱۳۰۰ کیلومتر مربع از اراضی حریم در معرض تهدید قرار دارد.

تفسیر اشتباه از حریم پایتخت

مهدی عباسی، رئیس کمیسیون شهرسازی شورای شهر تهران: در حال حاضر با برخورد اختلافی در حریم تهران مواجه هستیم و تفسیر غلطی از حریم وجود دارد که باید تدبیری برای آن اندیشیده شود. حریم پایتخت تنفسگاه زیستی شهر تهران است و فضایی برای اجرای پروژه‌های ضروری شهر در آینده محسوب می‌شود.

ایستگاه متروی بیمارستان کودکان حکیم

نعمت‌الله فرانیور، مدیرعامل شرکت راه‌آهن شهری تهران و حومه: نشست ارزیابی وضعیت پیشرفت عملیات احداث ایستگاه متروی بیمارستان کودکان حکیم در منطقه ۱۸ پایتخت، برگزار و تمهیدات لازم درخصوص بهره‌برداری پیش از موعد این مجموعه اندیشیده شد. این ایستگاه باید در انتهای جنوبی خط ۳ مترو ساخته شود.

تهران در آستانه تحول بزرگ حمل‌ونقل هوشمند

مینو نوروزیان، مدیرعامل شرکت مطالعات جامع حمل‌ونقل و ترافیک تهران: اگرچه سرعت متوسط تردد در معابر شهری از ۳۰ به ۲۵ کیلومتر بر ساعت کاهش یافته اما رویکرد جدید مدیریت شهری بر اصلاح الگوهای رفتاری و توسعه حمل‌ونقل عمومی استوار است و چشم‌انداز روشنی را برای عبور از بحران ترافیک در آینده نزدیک ترسیم کرده است.

دنیا، تهران دوست‌داشتنی را دید

علیرضا زاکانی در مجمع گفت‌وگوی تهران، نمایی واقعی از پایتخت ارائه کرد و پاسخ ترامپ را داد

گزارش | مریم باقرپور | روزنامه‌نگار

در روزهای اخیر مرکز مطالعات سیاسی وزارت امور خارجه میزبان مجمع گفت‌وگوی تهران بود. این رویداد برای بیشتر دیپلماسی منطقه‌ای ایران و تبیین اهداف و راهبردهای جمهوری اسلامی در حوزه سیاست خارجی برگزار شد و حدود ۳۰۰ هیأت مشتمل بر مقام‌های ارشد ۵۳ کشور، وزرا و تصمیم‌سازان حوزه خلیج‌فارس و نمایندگانی از سازمان‌های بین‌المللی در این مجمع حضور داشتند. علیرضا زاکانی، شهردار تهران هم در این مراسم به‌عنوان یکی از سخنرانان ویژه حاضر شد و از ظرفیت‌های پایتخت در ۹ بخش یاد و تأکید کرد که تهران واقعی همین شهری است که می‌بینید؛ سبز و روی ریل پیشرفت: نه آنچه تصورات ترامپ است.

هویت تاریخی پایتخت حفظ می‌شود

بیش از ۷ هزار سال قدمت زیست بشر در تهران ثبت شده است؛ شهری که برخلاف گفته‌های اخیر رئیس‌جمهور آمریکا پیرامون خشک شدن باغ‌ها و مزارع آن و ویرانی ساختمان‌های تاریخی‌اش بعد از انقلاب، چهره‌ای سبز، باشاط و اینده‌ای به‌قدمت تاریخ دارد. به‌تازگی در ساختمانی (بلدیه تهران) نشست خبری داشتم که زمانی نخستین شهرداری تهران بود و توسط خاندان پهلوی تخریب شده بود، اما در این دوره مدیریت شهری با هویت تاریخی خود دوباره بازسازی شد.

اهتمام ویژه به سرسبزی

مدیریت شهری اهتمام ویژه‌ای به سبزی و آبادانی تهران دارد و باغ و بوستان از زمانزد عام و خاص است. فقط در تهران بیش از ۸ هزار هکتار درخت در ۳۰ سال اخیر کاشته شده و سرانه فضای سبز شهری افزایش یافته است. اگر فردی در روز از مسیر فرودگاه تا محل اقامت عبور کرده باشد، حتما فضای سبز و گل کاری‌های اطراف بزرگراه‌های شهر به چشمش خورده است.

توجه به ورزش با برنامه‌ریزی ویژه

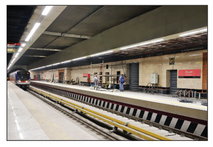
در ۳ سال اخیر در حوزه ورزش و تندرستی فعالیت‌های گسترده‌ای انجام شده است؛ به‌عنوان مثال ۶۰۰ هزار نفر در ۱۶ رشته ورزشی ۳ سال پیش با هم رقابت کردند. سال ۱۴۰۲ این عدد به یک‌میلیون نفر رسید و سال گذشته یک‌میلیون و ۵۰۰ هزار نفر از شهروندان در ۳۰ رشته ورزشی تحت عنوان رویداد «قهرمان شهر» با یکدیگر مسابقه دادند تا در نتیجه آن سراسر قاعده هرم اجتماعی در یک رقابت مستمر گنار هم قرار بگیرد و انتخاب استعدادها بر مبنای شایستگی‌ها هدف‌گذاری شود. در مقابل این فعالیت‌ها اسال تهران در بسیاری از رشته‌های ورزشی کشور، اول شده است.

توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی

تهران یکی از معدود ابرشهرهای منطقه غرب آسیاست که حدود ۱۰ میلیون نفر جمعیت دارد. تنها در ۳ سال گذشته حدود ۵۰ کیلومتر توسعه خطوط مترو انجام و ۱۹ ایستگاه مترو با توانمندی‌های بومی در شهر تهران ساخته شد و از ابتدای سال نیز واگن‌های بومی ساخته‌شده و تولید ایرانی به‌دست مجموعه‌های دانش‌بنیان در حال پیوستن به خطوط مترو هستند. ناوگان حمل‌ونقل عمومی شهر در حال برقی‌شدن است و اتوبوس‌ها، تاکسی‌ها و موتورهای برقی بیشتر و بیشتر در تهران رخ‌نمایی می‌کنند. دوچرخه و اسکوتر برقی هم به‌صورت اشتراکی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

بهره‌مندی از مشارکت مردم

تلاش ما این است که شهر بر مدار شهروندان اداره شود؛ درنتیجه بسیاری از پروژه‌های شهری با انتخاب شهروندان به اجرا درآمده است. از ۳ سال گذشته این مسیر شروع شده است. در سال اول اجرای طرح «من شهردارم» ۳۴۶ هزار نفر با شهرداری در این مسیر مشارکت کردند. سال بعد آمار مشارکت کنندگان در طرح به یک‌میلیون و ۸۵۶ هزار نفر رسید. سال گذشته هم تعداد شهروندان مشارکت‌کننده به ۲ میلیون و هزار و ۸ نفر رسید و همگی ایده‌پردازی کردند. همچنین آنچه اکارشناسی شده بود با رأی و نظر خود انتخاب کردند؛ در نتیجه مدیریت در شهر تهران یک مدیریت مشارکتی است.



۱۵ شهر در شرف امضای تفاهم خواهرخواندگی با تهران هستند.

۴۷ شهر تفاهم خواهرخواندگی و همکاری با تهران دارند.

۲۰۰ هکتار پارک برای علم و فناوری توسط مدیریت شهری پیش‌بینی شده و بیش از ۹ کارخانه نوآوری در شهر تهران در حال احداث است.

شهروندان خارجی مقیم فراموش نمی‌شوند

رویدادهای ملی و مذهبی در تهران اهمیت ویژه‌ای دارند. جشن‌های شهروندی در مناسبت‌های ملی و دینی با حضور میلیون‌ها نفر در شهر تهران برگزار می‌شوند و تمام شهر صحنه جشن و شادی است. البته این اتفاقات و برنامه‌ها فقط برای شهروندان ایرانی نیست و شهرداری تهران، شهروندان خارجی مقیم را هم فراموش نکرده است. در این دوره مدیریت شهری اساسا اداره دیپلماسی شهروندی را برای خدمت‌رسانی بهتر به این افراد ایجاد کرده است. خانواده محترم سفرا، دانشجویان خارجی و مهاجران و پناهندگان همگی مخاطب این فعالیت‌ها هستند و شهرداری تهران با برنامه‌های متنوع فرهنگی و تفریحی تجربه زیست و تصویر آنها از تهران را رقم می‌بخشد؛ از تورهای گردشگری گرفته تا بازدیدهای فنی و مسابقات ورزشی و رویدادهای فرهنگی همگی متناسب با این اقشار نیز برگزار می‌شود.

تبدیل تهران به شهر فناوراته

بیش از یک‌میلیون دانشجو و ۳۰ هزار استاد در تهران مشغول علم‌آموزی، تحصیل و توسعه دانش هستند و این کلانشهر در حال تبدیل شدن به یک شهر فناوراته است؛ علاوه بر سایر ظرفیت‌های فناورانه‌ای که توسط دستگاه‌های مسئول و نهادها در شهر تهران و پیرامون آن قرار دارد، فقط بیش از ۲۰۰ هکتار پارک برای علم و فناوری توسط مدیریت شهری درنظر گرفته شده است و بیش از ۹ کارخانه نوآوری در شهر تهران در حال احداث است تا شهر بیشتر به سمت دستاوردهای فناوراته و دانش‌بنیان سوق داده شود.

۸۰۰۰ هکتار درخت در ۳ سال اخیر در پایتخت کاشته شده است.

حمایت شهرداری از مردم غزه

شهردار تهران در بخشی از صحبت‌ها با اشاره به جنایت‌های بی‌رحمانه رژیم صهیونیستی تأکید می‌کند: «وظیفه انسانی و دینی خود می‌دانم که نسل‌کشی بی‌رحمانه و جنایت رژیم صهیونیستی در نوار غزه را محکوم و حمایت خودم و شهروندان تهران را از مردم مظلوم فلسطین اعلام کنم. شهرداری تهران در محافل مختلف بین‌المللی بر حمایت خود از مردم فلسطین تأکید کرده و از هیچ تلاشی برای توقف جنگ و کمک به بازسازی غزه به‌ویژه توسط شهرهای مختلف جهان فروگذار نمی‌کند. امیدوارم مسئله و فاجعه انسانی در غزه یکی از غده‌غده‌ها و موضوعاتی باشد که در این مجمع به آن می‌پردازید و نتیجه آن به مردم و آرمان فلسطین کمک کند.»

نگاه شهردار تهران به مجمع گفت‌وگوی تهران

همانطور که تهران به‌عنوان یک شهر جهانی محور رویدادهای شهری متعدد بین‌المللی در سطح جهان است، افتخار میزبانی مجمع گفت‌وگوی تهران به‌عنوان پایتخت جمهوری اسلامی را نیز دارد. برگزاری این رویداد نشان‌دهنده همکاری نزدیک و سازنده دولت ملی و محلی است تا شهر تهران و کشور ایران به‌عنوان یکی از مهم‌ترین کشورهای مؤثر و قدرت‌های فرامنطقه‌ای و جهانی محور تعامل و تبادل‌نظر قرار گیرد. اطمینان دارم گفت‌وگوهای سازنده هم‌اندیشی در این ۲ روز بسیار مفید خواهد بود و می‌تواند تأثیر خوبی بر روابط بین‌المللی بگذارد.

۵۰

کیلومتر توسعه خطوط مترو انجام و ۱۹ ایستگاه مترو با توانمندی‌های بومی در ۳ سال گذشته در شهر تهران ساخته شده است.

خواهرخواندگی با ۴۷ شهر

تهران همانطور که با شهروندان خارجی مقیم خود تعامل دارد به‌عنوان یک شهر جهانی با شهرهای اقصی نقاط دنیا هم همکاری و ارتباط دارد. شهر تهران با ۴۷ شهر تفاهم خواهرخواندگی و همکاری دارد و با حدود ۱۵ شهر دیگر نیز در شرف امضای تفاهم است. همچنین به جز عضویت در ده‌ها سازمان بین‌المللی شهری و تخصصی عضو هیأت اجرایی سازمان یو-سی-اِل-جی به‌عنوان بزرگترین سازمان شهری جهان است و جایگاه نایب‌رئیسی سازمان متروپلیس را در اختیار دارد. حدود یک‌ماه پیش نشست اتحادیه شهرهای بریکس به میزبانی تهران برگزار شد و امسال نشست شهرداران سازمان همکاری اقتصادی اکو و اجلاس گردشگری شهری سازمان گردشگری ملل متحد و رویدادهای متعدد بین‌المللی در تهران میزبانی خواهد شد.

ارتقای خدمات برای آرامش تهرانی‌ها

تهران ۹۳۰ هزار پلاک دارد که توجه به تحول کالبدی‌اش و ساخت بر مبنای معماری سنتی، ایرانی و اسلامی و دقت در ارتقای خدمات و توزیع عدالت‌آور و دقیق آن در سراسر شهر، پایتخت امروز را به یک کارگاه عمومی تبدیل کرده است. نتیجه این فعالیت‌ها تحول آرامش و آسایش شهروندان خواهد بود. نکته مهم اینجاست که از نگاه ما، تهران فقط در کالبد و فیزیک معنا نمی‌شود. مدیریت شهری تهران توجه جدی به فرهنگ و مسائل اجتماعی هم دارد. بخش قابل توجهی از پروژه‌های شهری برای رفع مشکلات اجتماعی و ناسامانی‌های زیست‌محیطی مدنظر قرار گرفته است تا بتوان معضلات موجود را حل کرد و پایتخت تبدیل به شهری پاک با یک بوم زیست پذیرتر شود.

۲ میلیون و هزار و ۸ نفر در طرح «من شهردارم ۳» مشارکت کردند.

صفحه‌آرا: آرش شاه‌سمندی

جهان | محمد سرابی: روزنامه‌نگار

پل عابر پیاده: سازه مزاحم یا کارآمد

پل‌های عابر پیاده یکی از عناصر اصلی ترافیک شهری هستند که خطر تصادف شهروندان با خودروها را کاهش می‌دهند. اما معایبی مانند هزینه نگهداری، بی‌احتیاطی رانندگان در محدوده پل‌ها، نازیبایی ظاهری و نداشتن کارایی در حد انتظار، باعث شده است که با انتقادات روبه‌رو شوند. ساخت پل عابر در شهرها ممنوع نیست. اما برخی از شهرهای بزرگ غربی از ابتدا، پل عابر زیادی نداشتند و شهروندان از مسیر همسطح سواره‌رو عبور می‌کردند... از طرفی بعضی از شهرهای دیگر که در یک دوره اوج شروع به ساخت و نصب پله‌های عابر در خیابان‌ها کردند، اکنون این رویکرد را کنار گذاشته‌اند. در سال‌های اخیر تعدادی از شهرهای آسیایی، پل‌های جدید نصب نکردند و تعداد پل‌های قبلی را با ساخت مسیرهای همسطح، کاهش دادند.

تایوان

شهر گذرگاه‌های هوایی

پایتخت کشور تایوان تا چند سال قبل بیش از ۱۱۰ پل عابر پیاده داشت. اکنون ۴۰ پل جمع‌آوری شده و ۲۰ پل دیگر هم در برنامه تخریب قرار دارند. نزدیک ۵۰ سال پیش آنقدر پل عابر پیاده در خیابان‌های این شهر وجود داشت که نام تایپه را «شهر گذرگاه‌های هوایی» گذاشته بودند. در سال‌های ۱۹۶۰ میلادی ترافیک خودروها بمشدت رشد کرد و برنامه‌ریزان ترافیکی برای اینکه راه عبور سایل نقلیه را همیشه باز نگه دارند، شروع به ساخت و نصب پل‌های عابر پیاده و همینطور تونل‌های زیرگذر کردند. بعضی از مدرسه‌ها هزینه ساخت پل عابر در مقابل در ورودی خود را پرداخت می‌کردند تا احتمال تصادف بچه‌ها کاهش پیدا کند. دستفروش و گدایان روی عرشه پل‌ها برای خود جای ثابتی پیدا کردند. تابلوهای تبلیغاتی روی آنها نصب شده بود و به‌دلیل اینکه تعداد ساختمان‌های بلندمرتبه در شهر اندک بود، خیلی‌ها روی این پل‌ها عکس می‌گرفتند. یکی، دو دهه قبل مشخص شد که پل‌های عابر تأثیر چندانی در حل مشکل ترافیک شهر ندارند. برخی از عابران هم به جای عبور از پل‌ها از زیر آنها می‌گذشتند و با خودروهایی که به سرعت از خیابان رد می‌شدند، تصادف می‌کردند. زمانی که خطوط اتوبوس‌رانی سراسری در شهر ساخته شد مردم باید به درون خیابان‌ها می‌رفتند تا سوار اتوبوس شوند.

پل برای تونل‌جوان مناسب نیست

از سال ۲۰۰۰ انتقاد به کارایی پل‌های عابر پیاده غیربرگرایی شروع شد. شهروندان متوجه شدند که پل‌ها برای افراد معلول و سالمند قابل استفاده نیستند. شهرداری چند آسانسور در برخی پل‌ها نصب کرد، اما هزینه نگهداری از آنها خیلی زیاد بود. بعد از سال ۲۰۰۸، پل جدیدی ساخته نشد و در سال ۲۰۱۶ تخریب نخستین پل‌ها شروع شد. شهرداری در مقابل طرح‌های حمل‌ونقل عمومی مانند مترو را گسترش داد تا از ترافیک خودروها کاسته شود. چراغ‌ها و خطوط عابر پیاده هم جایگزین پل‌ها شدند و خودروها مجبور شدند برای عبور پیاده‌ها توقف کنند.

۱۴۰ پل عابر

فیلیپین

تعداد موتورسیکلت‌ها و خودروها در مانیل زیاد است و شبکه خیابان‌های این شهر هم ظرفیت کافی برای جلوه‌جایی این همه وسیله نقلیه را ندارد. نزدیک ۱۴۰ پل عابر پیاده در شهر مانیل وجود

دارد و تا سال ۲۰۱۹ شهرداری دائما بودجه بیشتری برای ساخت پل‌های عابر پیاده اختصاص می‌داد، اما از این سال شهرداری رشد این بودجه را متوقف کرد تا تأثیر آنها بر ترافیک شهر را دوباره مطالعه کند. فاصله بین پل‌ها از نقاط پله‌دار و مسافتی که شهروندان معمولا با پای پیاده طی می‌کنند اندازه‌گیری شد. نتیجه این تحقیقات نشان داد که بعضی از پل‌های عابر، مسیر شهروندان را چند برابر طولانی‌تر از عرض خیابانی می‌کنند که روی آن ساخته شده‌اند به همین دلیل خیلی از عابران از عرض خیابان رد می‌شوند و چون رانندها به‌دلیل وجود پل، سرعت خود را کاهش نمی‌دهند، تصادف‌های شدیدی رخ می‌دهد؛ مثلا در خیابان «کلمن‌وِلت» هر سال نزدیک ۲۰ تصادف در محدوده پله‌های عابر پیاده رخ می‌داد که به‌دلیل سرعت خودروها و موتورسیکلت‌ها بود.

تصادف باز هم زیاد است

کارشناسان ترافیکی از این آمارها نتیجه گرفتند که پل‌های عابر به کارایی اصلی خود نرسیده‌اند. این پل‌ها باید عابران و خودروها را از هم جدا می‌کردند تا تصادف کمتری اتفاق بیفتد اما آمار تصادف‌ها همچنان زیاد بود. ساخت پل عابر در یک خیابان باعث می‌شد که راننده‌ها تصور کنند هیچ عابری در محدوده آن وجود ندارد و در نتیجه شدت تصادف‌ها بیشتر می‌شد. با توجه به اینکه هزینه ساخت پل هم زیاد بود، شهرداری مایل تصمیم گرفت در خیابان‌های غیربرگرایی، مشکل را با رنگ‌آمیزی خطوط عابر پیاده و نصب چراغ راهنمایی حل کند. در سال‌های اخیر به جای پل‌های عابر پیاده، خطوط عبور همسطح ساخته شده است که شب‌ها هم با چراغ روشن می‌شوند. با این روش هزینه‌ها کاهش پیدا کرد و راننده‌ها هم مجبور به کاهش سرعت خود هستند.

تلویزیون همشهری صدای مردم است

در بازدید اعضای کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر تهران از همشهری مطرح شد

گزارش | پریسا نوری | روزنامه‌نگار

مؤسسه همشهری به‌تازگی میزبان اعضای کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر تهران بود. اعضای این کمیسیون پس از برپایی جلسه و دیدار با مدیران و کارکنان مؤسسه، از بخش‌های مختلف تلویزیون همشهری بازدید کرد‌ند و همگی بر اهمیت رشد و ارتقای رسانه‌های نوپا، برای پاسخگویی به نیاز مخاطبان تأکید داشتند.

زیست‌بوم مجازی شهری در تهران

نرگس معدنی‌پور، رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر تهران: براساس حکم ۸۶ برنامه چهارم توسعه، شهرداری تهران موظف به ایجاد و توسعه زیست‌بوم مجازی در موضوعات شهری توسط مؤسسه همشهری بوده است که یکی از گزینه‌های آن راه‌اندازی تلویزیون اینترنتی است. بر همین اساس ردیف اعتباری مجزایی برای راه‌اندازی تلویزیون اینترنتی در چند سال گذشته برای مؤسسه همشهری در بودجه سالانه درنظر گرفته شد. البته مؤسسه همشهری برای ایجاد و توسعه زیست‌بوم مجازی علاوه بر راه‌اندازی تلویزیون اینترنتی، برنامه‌ریزی‌های دیگری نیز انجام داده که ایجاد هر کز نوآوری همشهری و کافه‌رسانه همشهری ازجمله آنهاست که در نوع خود بی‌نظیرند. راه‌اندازی تلویزیون اینترنتی اقدام بی‌نظیر و ارزشمندی است که دارای یکصد کامل شامل مطالعات و بررسی‌های علمی و کارشناسی در سطح ملی و بین‌المللی است. سیاست مدنظر در این پروژه این بوده که «رسانه وارد زندگی مردم شود» و از رویکردهای مهم مدنظر در راه‌اندازی تلویزیون‌های اینترنتی این بوده که تعاملی باشد. در بازدیدی که به‌همراه اعضای کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای اسلامی شهر تهران از مؤسسه همشهری داشتم، از نزدیک استودیو ی تلویزیون اینترنتی همشهری لازم را تاکنون داشته است، از توسعه و ارتقای آن نیز حمایت خواهد کرد.

حمایت برای توسعه و ارتقای ظرفیت جدید همشهری

در گزارش مدیرعامل محترم همشهری، به‌طور مفصل درباره تولید محتوای رسانه‌ای تلویزیون توضیحاتی ارائه شد. تلویزیون‌های اینترنتی می‌توانند یلی ارتباطی بین مسئولان و شهروندان باشند و این قابلیت را دارند که مسائل جوّ جامعه در آنها به بحث و گفت‌وگو گذاشته شود. محلی‌سازی تلویزیون اینترنتی همشهری از دیگر اهدافی است که می‌توان در آینده پیاده کرد تا هر محله موضوعات خاص شهری‌اش را از طریق تلویزیون‌های اینترنتی محله دنبال کند. شهرداری تهران دارای مراکز و واحدهای خدمات‌رسانی زیادی است که می‌توانند از طریق تلویزیون‌های اینترنتی با همکاری و تعامل با مؤسسه همشهری و با مشارکت جوّ شهروندان، خدمات مطلوبی به شهروندان ارائه دهند. از دیگر اقداماتی که می‌شود با استفاده از ظرفیت تلویزیون اینترنتی همشهری انجام داد، پخش آنلاین جلسات و مصاحبه‌ها و نشست‌های حوزه مدیریت شهری است تا به‌طور مستقیم به شهروندان اطلاع‌رسانی شود. آنچه حائز اهمیت است این است که همشهری رسانه تخصصی شهرداری است و می‌تواند از طریق تلویزیون‌های اینترنتی مطالبات مردمی را به گوش مسئولان برساند. کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای اسلامی شهر تهران هماهنگونه که در راه‌اندازی تلویزیون اینترنتی همشهری حمایت‌های لازم را تاکنون داشته است، از توسعه و ارتقای آن حمایت خواهد کرد.

گامی بلند در مسیر رسانه چندوجهی

زهرا شمس‌احسان، عضو کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای اسلامی شهر تهران: مؤسسه همشهری به‌عنوان یکی از مهم‌ترین نهادهای رسانه‌ای کشور در آستانه تحولی بنیادین در راستای هم‌گام‌سازی با تغییرات فناورانه عصر حاضر قرار گرفته است. برنامه‌های توسعه‌ای سال ۱۴۰۴ این مؤسسه نشان‌دهنده رویکردی جامع و آینده‌نگر در حوزه رسانه است که هم به زیرساخت‌های سنتی توجه داشته و هم گام‌های بلندی در مسیر دیجیتال‌سازی و حضور مؤثر در فضای مجازی برداشته است. محور اصلی تحول دیجیتال همشهری، راه‌اندازی تلویزیون‌های اینترنتی است که نقطه عطفی در تاریخ این رسانه به شمار می‌رود. این پروژه راهبردی با هدف تولید روزانه ۲ برنامه و پیدئویی در ۳۰۰ روز کاری سال، گامی بلند در مسیر تبدیل‌شدن به یک رسانه چندوجهی است. با این حال چالش‌های جدی در این مسیر وجود دارد. در فضای رقابتی پلتفرم‌های ویدئویی، مزیت رقابتی تلویزیون اینترنتی همشهری در برابر رقبای قدرتمند از پرسش‌های اساسی است. همچنین مسدل درآمدی و زمان رسیدن به نقطه سربه‌سر نیز باید به‌دقت مشخص شود.

کمرنگ‌شدن مرز میان فضای مجازی و فضای فیزیکی شهر

توسعه زیرساخت‌های زیست‌بوم مجازی از طریق خرید تلویزیون‌های شهری و ایجاد تلویزیون تعاملی، امکان نمایش محتوا در سطح شهر و تعامل شهروندان با این محتوا را فراهم می‌آورد.

این رویکرد، مفهوم نوینی از رسانه شهری ارائه می‌دهد که در آن، مرز میان فضای مجازی و فضای فیزیکی شهر کمرنگ می‌شود. البته آمادگی زیرساخت‌های فنی برای بخش آنلاین محتوا و تمهیدات لازم برای غلبه بر محدودیت‌های پهنای باند، از مسائل مهمی است که باید به آنها پرداخته شود.

اتفاقی نو در سپهر رسانه‌ای

علیرضا نادعلی، عضو کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای اسلامی شهر تهران: تلویزیون همشهری اتفاقی تازه و متناسب با نیاز مخاطبان است و طبیعی است که مثل هر کار نوینی یکسری موج‌ها هم کنارش به‌وجود می‌آید که تأثیرگذاری خودش را خواهد داشت. امیدوارم این رسانه با انتخاب سوژه و مضمون‌های درست و پیگیری مستمر مباحث شهری که جزو اولویت‌های ماست، چه از حیث نرم‌افزاری و روح شهر و چه از حیث کالبد شهر و بحث مدیریت شهری مثل گذشته پرچمدار موضوعات مختلف اجتماعی و فرهنگی باشد و در سپهر رسانه‌ای بدرخشد.

کمک به رشد موضوعات شهری در کل کشور

احمد علوی، عضو کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای اسلامی شهر تهران: امروزه یکسی از راه‌های پیشرفت حوزه‌های مدیریت شهری در کل کشور تبادل اطلاعات و تکنولوژی است. تبادل اطلاعات هم نیاز به یک رسانه تخصصی در حوزه مدیریت شهری دارد. همشهری تا سال‌ها این موضوع را پوشش می‌داد ولی متأسفانه در برهه‌هایی به سمت مباحث غیرتخصصی هم پیش می‌رفت. خدا را شکر، در این دوره همشهری علاوه بر اینکه دوباره به سمت موضوعات شهری برگشته است و رسالت تخصصی خودش را انجام می‌دهد، تلویزیون اینترنتی شهری را هم به‌تازگی راه‌اندازی کرده که به رشد موضوعات مدیریت شهری در کل کشور کمک می‌کند.

زیست‌بوم مجازی شهری در تهران

اینترنتی همشهری را دیدم که یک‌استودیوی کاملاً حرفه‌ای با نیروهای متخصص است.

حمایت برای توسعه و ارتقای ظرفیت جدید همشهری

در گزارش مدیرعامل محترم همشهری، به‌طور مفصل درباره تولید محتوای رسانه‌ای تلویزیون توضیحاتی ارائه شد. تلویزیون‌های اینترنتی می‌توانند یلی ارتباطی بین مسئولان و شهروندان باشند و این قابلیت را دارند که مسائل جوّ جامعه در آنها به بحث و گفت‌وگو گذاشته شود. محلی‌سازی تلویزیون اینترنتی همشهری از دیگر اهدافی است که می‌توان در آینده پیاده کرد تا هر محله موضوعات خاص شهری‌اش را از طریق تلویزیون‌های اینترنتی محله دنبال کند. شهرداری تهران دارای مراکز و واحدهای خدمات‌رسانی زیادی است که می‌توانند از طریق تلویزیون‌های اینترنتی با همکاری و تعامل با مؤسسه همشهری و با مشارکت جوّ شهروندان، خدمات مطلوبی به شهروندان ارائه دهند. از دیگر اقداماتی که می‌شود با استفاده از ظرفیت تلویزیون اینترنتی همشهری انجام داد، پخش آنلاین جلسات و مصاحبه‌ها و نشست‌های حوزه مدیریت شهری است تا به‌طور مستقیم به شهروندان اطلاع‌رسانی شود. آنچه حائز اهمیت است این است که همشهری رسانه تخصصی شهرداری است و می‌تواند از طریق تلویزیون‌های اینترنتی مطالبات مردمی را به گوش مسئولان برساند. کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای اسلامی شهر تهران هماهنگونه که در راه‌اندازی تلویزیون اینترنتی همشهری حمایت‌های لازم را تاکنون داشته است، از توسعه و ارتقای آن حمایت خواهد کرد.

عکس: همشهری | خبرگزاری خانواده

فراخوان مزایده عمومی

واگذاری یک دستگاه ساختمان به متراژ تقریبی ۷۳۲ مترمربع واقع در باغ ایرانی ضلع شرقی جهت استقرار خدمات انواع فست فود طبق نقشه واقع در نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب

شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی شهرآفتاب در نظر دارد حق انتفاع **یک دستگاه ساختمان به متراژ تقریبی ۷۳۲ مترمربع واقع در باغ ایرانی ضلع شرقی جهت استقرار خدمات انواع فست فود طبق نقشه واقع در نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب** طبق نقشه پیوست اسناد، را به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط و دارای سوابق اجرایی مرتبط واگذار نماید. لذا از متقاضیان محترم دعوت به عمل می‌آید حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۰ پیشنهادات خود را به شرکت بهره‌برداری نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب تحویل نمایند.

الف) محل دریافت اسناد مزایده : تهران، بزرگراه خلیج فارس، جنب عوارضی تهران ـ قم روبه‌روی حرم مطهر حضرت امام (ره)، مجموعه نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب تهران، ساختمان اداری، دبیرخانه، تلفن تماس ۳-۹۶۰۶۷۳۰۳+۲۱

ب) سپرده شرکت در مزایده به صورت فیش واریز نقدی یا ضمانت‌نامه معتبر بانکی به مبلغ ۸۶/۶۰۰/۰۰۰ ریال بوده که در پاکت الف به صورت دربسته می‌بایست به همراه اسناد مزایده و مستندات ارائه شود.

ج) مهلت ارائه اسناد تکمیل شده، حداکثر تا ساعت ۱۵ وقت اداری ۱۴۰۴/۰۳/۱۰

همراه داشتن معرفی‌نامه معتبر متقاضی طبق اساسنامه شرکت برای اشخاص حقوقی و اسناد هویتی معتبر برای اشخاص حقیقی هنگام دریافت اسناد الزامیست. بدیهی است شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد، به منزله قبول شرایط و تکالیف مقرر در اسناد مزایده بوده و مزایده‌گذار در رد و یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است. ضمناً مشروح شرایط مزایده در اسناد درج شده و مزایده‌گران باید مدارک را پس از اخذ با قید قبولی مهر و امضا نموده و در پاکت‌های لاک و مهر شده به دبیرخانه شرکت تحویل نمایند.

د) بازگشایی پاکات در تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۱ ساعت ۱۰:۰۰ در محل شرکت می‌باشد.

● لازم به ذکر است برنده، موظف به پرداخت تمامی هزینه‌های برگزاری مزایده می‌باشد.

فراخوان مزایده عمومی

واگذاری ۶ دستگاه ساختمان به متراژ کل تقریبی ۳۸۳۶ مترمربع واقع در قسمت غربی مجموعه نمایشگاهی جهت فعالیت‌هایی نظیر دفاتر کار، آموزشی، فرهنگی، هنری، انبار، علم و فناوری و دانش مطابق نقشه به پیوست واقع در نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب

شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی شهرآفتاب در نظر دارد حق انتفاع **۶ دستگاه ساختمان به متراژ کل تقریبی ۳۸۳۶ مترمربع واقع در قسمت غربی