صفحه‌آرا: آرش شاه‌سمندی

در شهر

عرصه‌های همکاری شهرداری و دولت

نشست مشترک رئیس جمهور و شهرداران کلانشهرهای کشور در محل ریاست‌جمهوری برگزار شد. در این نشست ۴طرف بر توسعه همکاری‌ها برای حل مشکلات مردم تأکید کردند.

شهرداری‌ها کمک‌کار دولت هستند

مسعود پزشکیان، رئیس‌جمهور: هدف دولت و شهرداری‌ها خدمت به مردم است. باید دست به‌دست هم و در کنار هم باشیم تا بتوانیم مشکلات مردم را حل کنیم؛ دولت آمادگی دارد تا از کمک شهرداری‌ها برای حل مشکلات بهره بگیرد. شهرداری‌ها می‌توانند در تغییر فرهنگ مصرف انرژی به دولت کمک کنند. همچنین شهرداری‌ها می‌توانند در نهضت مدرسه‌سازی به کمک دولت بیایند تا مدارسی با کیفیت بسازیم. در ساخت این مدارس باید در انتخاب مکان آنها هم دقت شود. این مدارس همچنین باید به فناوری‌های نوین تجهیز شوند. سیستم سرمایش و گرمایش مدارس هم باید به‌گونه‌ای طراحی و اجرا شود که دانش‌آموزان ضمن استفاده از آن، یاد بگیرند چگونه در مصرف انرژی صرفه‌جویی کنند.

موانع فعالیت شهرداران را برطرف کنید

علیرضا ذاکانی، شهردار تهران: وظیفه اصلی شهرداری‌ها تامین نیازهای شهروندان است. دولت نیز به شهرداری‌ها کمک کرده تا موانع فعالیت آنها برطرف شود و کیفیت ارائه خدمات به شهروندان ارتقا یابد. شهرداری‌ها می‌توانند در نهضت مدرسه‌سازی، احیای بافت‌های فرسوده، رفع نارنجی‌های انرژی و تشویق مردم به استفاده از انرژی‌های پاک و کمک به معیشت مردم در کنار دولت باشند. همچنین در موضوعاتی از جمله راهکارهای ارتقای خدمات شهری، بازنگری در قانون درآمدهای پایدار شهرداری‌ها، کمک دولت برای واردات خودروهای خدمات عمومی به کشور، توجه به احیای بافت‌های فرسوده، تامین منابع مورد نیاز برای شهرداری‌ها از طریق اجرای قانون مولدسازی، پرداخت مطالبات شهرداری‌ها از طریق تهاتر، لزوم حل مشکل بسماد شهری و جمع‌آوری آبهای سطحی، تسهیلگری و مقررات‌زدایی از فعالیت‌های شهرداری‌ها، تعیین تکلیف پروژه‌های نیمه‌تمام و نقش شهرداری‌ها در تشویق مردم برای استفاده از انرژی‌های پاک می‌توان زمینه همکاری را فراهم کرد.

آغاز مردمی‌سازی فعالیت‌ها در مدیریت شهری

محمدامین توکلی‌زاده، معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهردار تهران: مردمی‌سازی فعالیت‌ها در مدیریت شهری آغاز شده است. تشکل‌ها و کانون‌های مردمی با مطالبه‌گری و شهرداری با فراهم‌سازی زمینه‌های مشارکت با استناد به قوانین مصوب شورای ششم شهر تهران این امکان را فراهم کرده‌اند که حضوری پررنگ‌تر در برنامه‌های مدیریت شهری داشته باشند.

۶ درصد مدارس پر خطر و ناایمن هستند

علی نصیری، رئیس سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران: در طرح ارزیابی امنیت و ایمنی مدارس دولتی بیش از ۲۴۰۰ مدرسه بررسی شدند که در این بین ۶درصد مدارس در شرایط قرمز یا پرخطر هستند. قرار است با کمک آموزش و پرورش مشکلات در کمتر از یک ماه حل شود.

سفرای جهان پای درس تهران

در دیدار شهردار تهران با سفیران صربستان، چین و عربستان چه گذشت؟

گزارش — نیلوفر ذوالفقاری، روزنامه‌نگار

در روزهای گذشته علیرضا ذاکانی، شهردار تهران، در دیدارهای جداگانه‌ای با سفیران کشورهای چین، صربستان و عربستان، بر لزوم گسترش همکاری‌ها و تقویت تعامل میان این کشورها تأکید کرد. خلاصه‌ای از موضوعات مطرح شده در این دیدارها را در این گزارش می‌خوانید.

گسترش روابط تهران و بلگراد

علیرضا ذاکانی، شهردار تهران:

■ شهرداری تهران با مدیریت شهری بلگراد از گذشته تفاهم دارد اما سطح روابط باید ارتقا یابد.

■ امیدواریم امکانی فراهم شود که مبتنی بر آن ارتباط میان مدیریت شهرها در ۲ کشور، پیشران گسترش تعاملات شود.

■ در حوزه تعاملات فرهنگی می‌توان قدم‌های ویژه‌ای برای معرفی مفاخر ۲ کشور برداشت.

■ براساس هماهنگی‌های صورت‌گرفته با دانشگاه بلگراد، مجسمه حکیم عمر خیام مقابل دانشکده ریاضی این دانشگاه نصب خواهد شد.

دمیر کواچوویچ، سفیر صربستان:

■ روابط میان ۲ کشور به‌ویژه روابط تهران و بلگراد برای ما بسیار مهم است و هماکنون رابطه خوبی میان دانشگاه‌های تهران و بلگراد وجود دارد.

■ در حوزه فرهنگی ظرفیت ارتباطی بسیاری میان ۲ کشور وجود دارد. در همین رابطه در سال‌های گذشته شهروندان صربستانی استقبال خوبی از فیلم‌های ایرانی در سینماهای بلگراد داشتند.

■ سفارت صربستان به تبعیت از دولت از افزایش همکاری میان ۲ کشور در همه سطوح استقبال می‌کند و ما نیز بزرگ‌ترین یاور مدیریت شهری تهران در گسترش این روابط هستیم.

ظرفیت‌های بیشتر برای همکاری‌های دوجانبه

علیرضا ذاکانی، شهردار تهران:

■ موضوعات تاریخی و تمدنی ضرورت ارتباط میان ۲ کشور را تشدید کرده است. ظرفیت‌هایی از قبل برای ارتباط با چین وجود داشته است، مانند خواهرخواندگی تهران و پکن در دهه ۹۰.

■ در دوره جدید تلاش کردیم روابط را با سایر شهرهای چین مانند گوانگژو گسترش دهیم.

■ در مدیریت شهری تهران به روابط میان ۲ کشور نگاه صرفا اقتصادی نداریم. انتظار روابط بالاتری میان ۲ کشور در سطح مدیریت شهری داریم.

زونگ یی وو، سفیر چین:

■ بیش از یک‌سال از مأموریت من در تهران می‌گذارد و در این مدت شاهد دستاوردهای مدیریت شهری از نزدیک بوده‌ام. در سراسر تهران اثرات ساختوساز و پروژه‌های عمرانی کاملا مشخص است.

■ همکاری‌ها در سالیان اخیر از حوزه اقتصادی به حوزه فرهنگی، آموزش و گردشگری گسترش یافته که در این زمینه نقش مدیریت شهری تهران برجسته است.

■ در حوزه گردشگری، سفارت چین مشتاق حضور شهروندان چینی در ایران به‌ویژه در تهران است.

روابط سازنده میان ۲ کشور

علیرضا ذاکانی، شهردار تهران:

■ در مدیریت شهری تهران امادگی کامل برای گفت‌وگو با همتایان عربستانی خود به‌منظور دستیابی به توافقات مختلف در حوزه شهری داریم.

■ در پیشبرد همکاری‌ها، موضوع انتقال تجارب و همچنین اعلام خواهرخواندگی میان تهران و ریاض سبب افزایش توفیقات خواهد شد.

عبدالله بن سعود العنزی، سفیر عربستان:

■ مسئله انتقال تجارب مدیریت شهری تهران و شهرهای عربستان برای ما دارای اهمیت است.

■ رویکرد تعاملی شهردار تهران قابل ستایش است. ما نیز علاقه‌مند به انتقال تجارب مدیریت شهری در ۲ کشور هستیم.

آگهی مناقصه عمومی (شماره ۰۷-۱۴۰۴)

شهرداری منطقه ۲۲ در نظر دارد اجرای عملیات به شرح ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید. بدینوسیله از کلیه شرکت های واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می آید.

ردیف	عنوان مناقصه	مبلغ برآورد اولیه پروژه (ریال)	میزان تضمین سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	مدت انجام(ماه)
۱	عملیات اجرای علائم افقی (خط کشی) و ایمن سازی و رفع نقاط حادثه خیز در معابر ناحیه ۱ و۲ و ۶ در سال ۱۴۰۴	۱۷۲،۵۲۹،۲۲۱،۵۰۰	۸،۶۲۷،۰۰۰،۰۰۰	۱۲
۲	عملیات ایمن سازی و اجرای علائم افقی در سطح بوستانها و معابر منطقه ۲۲ در سال ۱۴۰۴	۱۹۳،۸۲۰،۹۴۰،۶۰۰	۹،۶۹۲،۰۰۰،۰۰۰	۱۲
۳	عملیات نصب ، مرمت و نگهداری گاردریل ها ، حفاظهای ایمنی و نیوجرسی و تجهیزات ترافیکی در سطح منطقه ۲۲ در سال ۱۴۰۴	۵۲،۱۱۵،۲۹۲،۰۰۰	۲،۶۰۶،۰۰۰،۰۰۰	۱۲
۴	عملیات تعمیر ، تعویض و نگهداری علائم عمودی و تجهیزات ترافیکی سطح منطقه ۲۲ در سال ۱۴۰۴	۷۳،۹۱۱،۴۱۸،۵۶۰	۳،۶۹۶،۰۰۰،۰۰۰	۱۲
۵	عملیات تهیه ، نصب و نگهداری ایستگاه های حمل و نقل عمومی در معابر نواحی ۱ ، ۲ و ۶	۳۳،۷۴۷،۰۴۱،۰۷۰	۱،۶۸۸،۰۰۰،۰۰۰	۱۲
۶	عملیات تهیه ، نصب و نگهداری ایستگاه های حمل و نقل عمومی در معابر نواحی ۳ ، ۴ و ۵ در سال ۱۴۰۴	۳۶،۹۷۲،۲۸۰،۷۱۰	۱،۸۴۹،۰۰۰،۰۰۰	۱۲
۷	عملیات هسمطح سازی و ایمن سازی در سطح نواحی ۱، ۲و ۶ به صورت خرد و پراکنده در منطقه ۲۲ در سال ۱۴۰۴	۲۸،۱۸۸،۰۵۵،۹۸۰	۱،۴۱۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۲
۸	عملیات هسمطح سازی و ایمن سازی در سطح نواحی ۳، ۴ و ۵ به صورت خرد و پراکنده در منطقه ۲۲ در سال ۱۴۰۴	۲۷،۵۲۳،۹۳۵،۴۰۵	۱،۳۷۷،۰۰۰،۰۰۰	۱۲
۹	عملیات اصلاح هندسی معابر منتهی پایانه ها ی حمل و نقل عمومی سطح منطقه ۲۲ در سال ۱۴۰۴	۲۰۰،۵۵۲،۷۹۲،۳۸۰	۱۰،۰۲۸،۰۰۰،۰۰۰	۱۲
۱۰	عملیات احداث و تکمیل زیرسازتها و ابنیه و ایمن سازی پایانه های حمل و نقل عمومی منطقه ۲۲ در سال ۱۴۰۴	۱۴۵،۰۴۰،۲۶۴،۹۲۹	۷،۲۵۲،۰۰۰،۰۰۰	۱۲
۱۱	عملیات بازسازی ، تعمیر و نگهداری و احداث ساختمانهای پلیس راهور ۲۲ و ۲۷ در سال ۱۴۰۴	۱۳۷،۴۲۲،۱۶۲،۶۷۴	۶،۸۷۲،۰۰۰،۰۰۰	۱۲
۱۲	عملیات تهیه ، نصب و نگهداشت جراغهای راهنمایی و رانندگی چشمک زن سطح منطقه ۲۲ در سال ۱۴۰۴	۳۴،۴۵۳،۴۱۶،۷۲۰	۱،۷۲۳،۰۰۰،۰۰۰	۱۲

الف- شرایط متقاضی :
شرکت کنندگان می بایست دارای شرایط مندرج در اسناد و شرایط خصوصی مناقصه باشند.
ردیف ۱الی ۶: دارا بودن گواهینامه صلاحیت حداقل پایه ۵ راه و ترابری از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و کارت الکترونیکی معتبر و مرتبط(ظرفیت ریالی و سقف مجاز) از معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران جهت شرکت در مناقصه الزامی می‌باشد.
ردیف ۷ الی ۱۱ : دارا بودن گواهینامه صلاحیت حداقل پایه ۵ راه و ترابری یا ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و کارت الکترونیکی معتبر و مرتبط (ظرفیت ریالی و سقف مجاز) از معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران جهت شرکت در مناقصه الزامی می‌باشد.
ردیف۱۲: دارا بودن گواهینامه صلاحیت حداقل پایه ۵ راه و ترابری یا نیرو و یا صنعت با ارتباطات و فناوری اطلاعات از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و کارت الکترونیکی معتبر و مرتبط (ظرفیت ریالی و سقف مجاز) در رسته ابنیه یا راه و ترابری یا ارتباطات با تجهیزات ترافیکی از معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران جهت شرکت در مناقصه الزامی می‌باشد.
ب- محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات : بزرگراه شهید خرازی (همت غرب)، شهرک شهید باقری، ساختمان شماره یک، امور قراردادهای شهرداری منطقه ۲۲
ج- تضمین سپرده شرکت در مناقصه : مبلغ تضمین شرکت در مناقصه بصورت ضمانتنامه بانکی بنام شهرداری منطقه۲۲ و یا سپرده نقدی با درج مشخصات کامل واریزکننده به شماره حساب ۱۰۰۴۵۷۵۳۵۲ بانک شهر شعبه شهرک راه آهن کد ۲۲۲ در وجه شهرداری منطقه ۲۲ می‌باشد.
د- مهلت ارائه اسناد : از تاریخ نشر آگهی به مدت ۱۰ روز می‌باشد (روز انتشار آگهی نیز محاسبه می‌شود) بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادات مختار است و در صورت حضور شرکتهایی با اعضاء هیئت مدیره مشترک در یک مناقصه واحد، به قیمت پیشنهادی هر دو شرکت ترتیب اثر داده نخواهد شد و همچنین هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد. مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج می‌باشد. شرکت‌کنندگان در مناقصه (صاحبان امضاء مجاز) می‌بایست کلیه اسناد را مهر و امضاء نموده و در پاکتهای لاک و مهر شده تحویل نمایند« **نظر به استقرار سیستم‌های مدیریتی IMS و HSE در منطقه ۲۲ تعهد به اجرای ضوابط زیست محیطی، ایمنی، بهداشت شغلی و کیفیت خدمات از الزامات پروژه‌ها و خدمات می‌باشد»** اسناد مناقصه از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی **business.tehran.ir** قابل رویت و دریافت می‌باشد.
روابط عمومی شهرداری منطقه ۲۲

آگهی مناقصه عمومی شماره :۲-۴۰۴

سازمان بوستانها و فضای سبز شهر تهران

سازمان بوستانها و فضای سبز شهر تهران در نظر دارد
« احداث باغ رضوان واقع در محدوده منطقه ۱۷ شهرداری تهران» را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.
بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید.

۱) محل اجرای پروژه : محدوده منطقه ۱۷ شهرداری تهران
۲) مدت اجرای کار: شامل ۴ ماه احداث و ۱۲ ماه دوره تضمین
۳) مبلغ برآورد اولیه پروژه بر اساس فهارس بها، سازمان برنامه و بودجه سال ۱۴۰۴و بدون احتساب مالیات بر ارزش افزوده: یکصد و هفتاد و هفت میلیارد و هفتصد و هجده میلیون و پانصد و نود و هشت هزار و یکصد و هشتاد و سه(۱۷۷/۷۱۸/۵۹۸/۱۸۳) ریال که بصورت نقد و غیر نقد می باشد.
۴) شرایط متقاضی : دارا بودن حداقل رتبه ۴ ابنیه از سازمان برنامه و بودجه کشور، سابقه کار مشابه ، انجام مراحل ثبت شرکت متقاضی در سامانه تامین کنندگان و ارائه دهندگان خدمت موجود در پرتال شهرداری تهران بهمراه اخذ تاییدیه آن از حوزه مربوطه الزامی می باشد.
۵) محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات :
متقاضیان می بایست جهت دریافت و تکمیل اسناد مناقصه به سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) با شماره فراخوان ۲۰۰۴۱۰۲۷۷۸۰۰۰۰۰۶ به نشانی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
۶) متقاضیان پس از مطالعه و آگاهی کامل از شرایط مناقصه، نسبت به تکمیل و مهر و امضاء اسناد و فرم های درخواستی و پیشنهاد قیمت برابر با شرایط مندرج در اسناد اقدام و در موعد مقرر نسبت به بارگذاری اسناد مناقصه در سایت مذکوراقدام نمایند.
۷) سپرده شرکت در مناقصه : ارائه ضمانتنامه معتبر بانکی (با اعتبار حداقل سه ماهه) یا واریز وجه نقد به مبلغ هشت میلیارد و نهصد میلیون (۸/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال به حساب شماره ۱۰۰۶۰۷۴۲۳۸ نزد بانک شهر شعبه آرژانتین- اوند به نام سازمان بوستانها و فضای سبز شهر تهران
۸) قابل ذکر است کلیه اطلاعات جامع و کامل اسناد مناقصه فوق و نحوه ارسال سپرده شرکت در مناقصه در سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) درج گردیده است.
بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و سازمان در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است و هزینه درج آگهی در روزنامه و رعایت کلیه الزامات HSE بر عهده برنده مناقصه می باشد.

سازمان بوستانها و فضای سبز شهر تهران
http://parks.tehran.ir

صفحه‌آرا: آرش شاه‌سمندی

پل حافظ ماندنی شد

حجت‌الاسلام سیدمحمد آقامیری، رئیس کمیته عمران شورای اسلامی شهر تهران: براساس نظرهای اولیه متخصصان پل حافظ باید برچیده و به جای آن زیرگذری در خیابان طالقانی یا خیابان‌های موازی ایجاد می‌شد، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد که بازسازی و مقاوم‌سازی پل مقرون به‌صرفه‌تر است و ماندگاری دارد.

ورود ۲۳۰ دستگاه اتوبوس برقی به تهران

پرویز سروری، نایب‌رئیس شورای اسلامی شهر تهران: در حال حاضر ۱۱۰ دستگاه اتوبوس در گمرک در انتظار ترخیص و ۱۲۰ دستگاه هم در حال انتقال به بندرعباس است. در واقع به‌زودی این ۲۳۰ دستگاه اتوبوس برقی وارد تهران خواهد شد. ثبت سفارش این اتوبوس‌ها مربوط به سال گذشته بود.

ارتباطات در خانه شهر

نخستین نشست مدیران ارتباطات شهرداری‌های کشور در ساختمان بلدیه تهران برگزار شد

گزارش — محمد سرابی، روزنامه‌نگار

پس از سال‌ها درهای ساختمان معروف بلدیه باز شد و مدیران ارتباطات شهرداری‌های کشور نخستین مهمانان این محل بودند. آنها در نشست «نما» گرد هم آمدند تا تجربیات خود را با یکدیگر در میان بگذارند. این مراسم مهمانان ویژه‌ای مانند الیاس حضرتی، رئیس شورای اطلاع‌رسانی دولت، مسعود نصرتی، معاون وزیر کشور و رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور، حامد جعفرزاده، مشاور رئیس و مدیر کل حوزه ریاست و روابط عمومی سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور و عبدالمطهر محمدخانی، رئیس مرکز ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری تهران هم داشت و پس از آن نمایشگاه تهران ۱۴۰۴افتتاح شد.

تقدیر از ۲ چهره
مدیران ارتباطات شهرداری‌های کشور از «مریم سلیمی» و «اکبر نصراللهی» استادان روابط‌عمومی و رسانه تقدیر شد.

افتتاح نمایشگاه تهران ۱۴۰۴
همزمان با برپایی همایش نمایشگاه تهران ۱۴۰۴ در ساختمان بلدیه افتتاح شد. در این نمایشگاه به موضوع‌های محیط‌زیست، حمل‌ونقل، برق‌سازی، فعالیت‌های عمرانی و دستاوردهای مدیریت شهری پرداخته شده است.

مشخصات نمایشگاه تهران ۱۴۰۴
محل نمایشگاه
ساختمان بلدیه
زمان افتتاح: ۲۳اردیبهشت
ویژگی ها
توجه به موضوع‌های کلان مدیریت شهری

۶۷٪
شهروندان تهرانی با پویش تهران دوست‌داشتنی آشنا شده‌اند.

در نمایشگاه با چه بخش‌هایی مواجه می‌شویم؟

زندگی شهری از پلتفرم‌ها و کمپین‌ها می‌گذرد

عبدالمطهر محمدخانی، رئیس مرکز ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری تهران: هر روز صبح مسیر مشخصی را در شهر طی می‌کنیم، اما واقعیت این است که دیگر در شهرها زندگی نمی‌کنیم و از خیابان‌ها نمی‌گذریم، بلکه در پلتفرم‌ها زندگی و از میان کمپین‌ها عبور می‌کنیم. این کمپین‌ها اعم از تجاری، سیاسی و... به ما جهت می‌دهند که درباره چه موضوعی فکر کنیم و نگران چه باشیم. اگر در گذشته، کارکنان روابط‌عمومی صرفا خبر و تصویر تهیه می‌کردند، امروز به‌طور دائمی درگیر کمپین‌ها و پلتفرم‌ها هستیم؛ ضمن اینکه دشمنان و کشورهای متخاصم نیز برای کاهش امید مردم نسبت به مسئولان دائما در حال عملیات هستند. نگهبانی از امید جامعه یک مسئولیت مقدس است، اما این مسئولیت نیازمند تجهیز به ابزارهای نوین، دانش روز و حرکت در مسیر تکنولوژی‌های ارتباطی است. در شهرداری تهران اقدامات مختلفی در این زمینه آغاز شده و با همکاری مجمع شهرداران کلانشهرها و کمیته ارتباطات تلاش می‌کنیم این مسیر را تقویت کنیم.

تغییر مثبت ذهنیت شهروندان

از سال گذشته پویشی را با عنوان تهران دوست‌داشتنی آغاز کردیم که هدف اولیه آن، تغییر تصویر ذهنی مردم از پایتخت و تقویت بردینگ شهری تهران بود. این کمپین ۲۶۰درجه، تمام حوزه‌ها را پوشش می‌دهد؛ از اکران‌ها و تبلیغات محیطی گرفته تا برنامه‌های رسانه‌ای، رویدادها و پوشش تلویزیونی. طبق پیمایش انجام‌شده در اسفندماه ۱۴۰۳ حدود ۶۷درصد شهروندان تهرانی با این پویش آشنا بودند و ۵۳درصد نیز اعلام کردند که ذهنیت بهتری نسبت به تهران پیدا کرده‌اند.

همراهی مدیریت شهری با دولت

در شهرداری تهران، کمک به دولت را نه یک تصمیم سلیقه‌ای، بلکه یک وظیفه قانونی و شرعی می‌دانیم. دغدغه اصلی شهردار تهران نیز همین است؛ اینکه هر جا بتوانیم به دولت کمک کنیم تا این بار سنگین را به مقصد برساند و موجبات امید بیشتر در میان مردم فراهم شود.

فعالیت‌های شهر در «یزدان»

برای نخستین‌بار، مدیریت شهری تهران اقدام به ساخت یک اثر نمایشی با محوریت مسائل شهری کرده است. در سریال تلویزیونی «یزدان» که از شبکه ۳ سیما در حال پخش است، موضوعاتی همچون فعالیت شهربانان، ساماندهی دستفروشان، آسیب‌های اجتماعی، گرمخانه‌ها و عملکرد شهرداری‌ها با نگاهی منصفانه و دقیق به تصویر کشیده شده‌است. تاکنون ۶ یا ۷ قسمت از این مجموعه پخش شده است. سریال یزدان هرشب ساعت ۲۰:۳۰ از شبکه۳ روی آنتن می‌رود.

روایتی از شهر دوست‌داشتنی

نمایشگاه تهران ۱۴۰۴ در ساختمان بلدیه، روایتی از یک شهر دوست‌داشتنی است؛ هرچند ساختمان بلدیه به‌طور رسمی افتتاح نشده، اما از ظرفیت این مجموعه برای برگزاری این رویداد استفاده شده است. تلاش کرده‌ایم این نمایشگاه از حالت سنتی فاصله بگیرد و برای طیف‌های مختلف مخاطب جذاب باشد. در طراحی این نمایشگاه، بر استفاده از ایده‌های تعاملی و فناوری دیجیتال تمرکز کرده‌ایم تا مخاطب نه‌تنها بیننده، بلکه مشارکت‌کننده در انتقال پیام‌ها باشد.

لزوم فراهم کردن شرایط برای سرمایه‌گذاری

مسعود نصرتی، معاون عمرانی وزیر کشور و رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور: ما امروز در کشور با سابقه‌ای ۱۲۰ ساله در حوزه مدیریت شهری، مسئولیت اداره ۱۴۵۰ شهر را برعهده داریم. برنامه‌ها در حوزه شهرداری‌ها و شوراهای اسلامی باید به‌صورت لحظه‌ای و با اقتدار پیش برود تا بتوانیم مشارکت شهروندان را نیز به‌صورت لحظه‌ای داشته باشیم. هدف ما این است که با واقع‌بینی، شرایط را برای سرمایه‌گذاری در حوزه ساخت‌وساز، عمران و آبادانی شهری فراهم کنیم.
مدیر روابط‌عمومی‌ای که ۳۰ سال پیش بهترین بود، اگر امروز تغییر نگرش نداشته باشد، دیگر کارآمدی لازم را نخواهد داشت.

نقش شهرداری‌ها در توسعه کشور

۷۶درصد جمعیت ایران شهرنشین هستند. امروز بودجه عمرانی شهرداری‌های کشور ۳۲درصد بزرگ‌تر از بودجه عمرانی کل دولت است. این رقم در کنار سرمایه ۹هزار همتی بخش خصوصی که تا ۳۰درصد آن قابلیت جذب در مدیریت شهری را دارد، ظرفیت بی‌نظیری ایجاد کرده است. اگر این ارقام را در کنار ۴۰۰همت بودجه عمرانی دولت قرار دهیم، متوجه می‌شویم برای اطلاع‌رسانی درست، شفاف و بموقع چه مسئولیت سنگینی بر دوش ماست.
شهرداری‌ها نقش کلیدی در مصرف بهینه انرژی و ارتقای فناوری مصرف دارند. باید با مردم همراه شویم و از طریق روابط‌عمومی‌ها، فرهنگسازی فعال روابط‌عمومی‌ها در توسعه انرژی‌های نو مانند خورشیدی است. باید کارهای زودبازده، کم‌هزینه و مؤثر طراحی کرد تا اعتماد عمومی جلب شود؛ برای مثال، جداسازی آب آشامیدنی از آب خام یا فضای سبز تهران باید به‌درستی و با اطلاع‌رسانی شفاف به مردم توضیح داده شود تا باور کنند برنامه‌ای هوشمندانه در پشت آن وجود دارد.

روابط عمومی‌ها، حافظ سرمایه اجتماعی و اعتماد عمومی

الیاس حضرتی، رئیس شورای اطلاع‌رسانی دولت: روابط عمومی‌ها باید حافظ اعتماد عمومی و سرمایه اجتماعی باشند. اگر در سازمانی اتاق بحران تشکیل می‌شود، روابط عمومی باید یکی از اضلاع اصلی آن باشد. سخنگوی مشخص داشته باشیم، خطوط ارتباطی با مردم و رسانه‌ها تعیین شود و تمام کسانی که صحبت می‌کنند از یک چارچوب و کلیدواژه استفاده کنند.
روابط عمومی‌ها تحت هیچ شرایطی نباید دروغ بگویند. دروغ نه‌تنها بحران را حل نمی‌کند، بلکه آن را چند برابر می‌کند. رئیس‌جمهور از آغاز کارش اعلام کرد که به مردم دروغ نمی‌گوید؛ چون بزرگ‌ترین سرمایه ما، اعتماد عمومی و سرمایه اجتماعی است. اگر این دو از بین بروند، همه تلاش‌ها بی‌ثمر می‌شود.

کمبود حدود ۳۵ هزار مگاوات برق

اکنون با کمبود حدود ۳۵هزار مگاوات برق روبه‌رو هستیم، اما به جای دنبال مقصر گشتن، باید به آینده نگاه کنیم. هدف‌گذاری شده تا ۵۰هزار مگاوات برق خورشیدی در کشور مستقر شود. پنل‌های خورشیدی به سرعت وارد و نخست در وزارتخانه‌ها و ادارات نصب خواهند شد. ساختمان‌هایی که پنل نصب می‌کنند، دیگر از شبکه سراسری استفاده نمی‌کنند. این اقدام در کنار اصلاح الگوی مصرف و استفاده از سیستم‌های هوشمند در حال اجراست.

همبستگی ملی و دلبستگی اجتماعی

در حال حاضر در دولت و وزارتخانه‌ها قوی‌ترین و جدی‌ترین مسئله ما، موضوعات اقتصادی است که حل آن نیازمند دیپلماسی فعال با همسایگان و جهان و همچنین رفع موانع اصلی در سطح بین‌المللی از طریق مذاکره است. مهم‌تر از تمام اینها، ما به همبستگی ملی و دلبستگی اجتماعی نیاز داریم.

نقش کلیدی روابط‌عمومی‌ها در تحقق مردم‌سالاری

حامد جعفرزاده، مدیرکل حوزه ریاست و روابط‌عمومی سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور: امروزه روابط‌عمومی در شهرداری صرفا یک ساختار اطلاع‌رسانی نیست، بلکه نقش کلیدی در حکمرانی و تحقق مردم‌سالاری دارد. روابط‌عمومی هوشمند، شفاف و مشارکت‌محور می‌تواند پیوندی عمیق میان شهروندان و نهادهای مدیریت شهری ایجاد و سرمایه اجتماعی و معنوی شهر را تقویت کند. در جهان امروز سرعت گردش اطلاعات بسیار بالاست و افکار عمومی در کسری از ثانیه شکل می‌گیرد. روابط‌عمومی نباید تنها واکنش‌گرا باشد، بلکه باید پیش‌نگر و راهبردی باشد.

لزوم مدیریت صحیح افکار عمومی

آینده مدیریت شهری بدون روابط‌عمومی‌های توانمند، پاسخگو و تحول‌خواه غیرقابل تصور است. در مسیر توسعه پایدار شهری، شفاف‌سازی عملکرد، انعکاس نیازهای مردمی و ارتقای فرهنگ عمومی، همگی بر دوش روابط‌عمومی‌هاست.

در مواجهه با بحران‌ها، حوادث طبیعی یا مطالبات مردمی، نقش مدیران روابط‌عمومی تنها اطلاع‌رسانی نیست، بلکه مدیریت صحیح افکار عمومی و تقویت تاب‌آوری اجتماعی نیز برعهده آنان است. این مهم تنها با ترکیبی هنرمندانه از دانش، تجربه و خردجمعی بر پایه همدلی و رفاه ممکن خواهد بود. باید روابط‌عمومی را از حاشیه به متن شهرداری‌ها و شهرها بیاوریم و با اعتماد به نیروهای توانمند این حوزه، گفتمان نوین مدیریت شهری را به پایه‌گذاری کنیم.

تماشای واگن مترو: ماکت ایستگاه و قطار مترو در اندازه و شکل اصلی شبیه‌سازی شده و شامل تمام جزئیات سازه و تجهیزات متروست. در پنجره‌های این قطار تصاویر حرکت مسافران در ایستگاه‌های مترو در اندازه واقعی نمایش داده شده است.

تماشای نقشه شهر: نقشه‌هایی که با استفاده از ویدئوپروژکتور روی سطوح مختلف دیوار و کف تاخته شده، با فشردن کلیدهایی تغییر می‌کند و شهر را نمایش می‌دهد.

حمل‌ونقل از دیروز تا امروز: یک دستگاه تاکسی تارخچی بنزینی قدیمی در کنار آخرین نسل تاکسی‌های برقی امروزی تهران قرار گرفته است تا روند پیشرفت حمل‌ونقل عمومی را نشان دهد. در این بخش اسکوترهای برقی هم به نمایش گذاشته شده‌اند.

٪۵۳
شهروندان تهرانی اظهار کردند که با اجرای پویش تهران دوست‌داشتنی ذهنیت بهتری نسبت به تهران پیدا کرده‌اند.

فرهنگ شهر — مریم باقرپور، روزنامه‌نگار

کافه کتابخون‌ها

حضور در نمایشگاه کتاب یکی از خاطرات مشترک کودکی و نوجوانی کتابخون‌هاست؛ چه زمانی که در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شد و چه در سال‌های اخیر که مصلای امام خمینی(ره) از تمامی نمایشگاه میزبانی می‌کند. نمایشگاه کتاب برای گروه‌های سنی گوناگون جاذبه‌های خود را دارد؛ اما تجربه آشنایی با کتاب در نوجوانی و نمایشگاه‌گردی در این سن طعم دیگری دارد. سازمان فرهنگی-هنری شهرداری تهران در سی‌وششمین نمایشگاه کتاب تهران فضایی ویژه برای کودکان و نوجوانان درنظر گرفته که «کافه کتابخون‌ها» نام دارد و تا ۲۷ اردیبهشت‌ماه هر روز از ساعت ۱۰ تا