



زمین چمن ورزشگاه رسالت (دیپهیم)
میزبان ۱۵۰۰ دانش آموز مدارس منطقه ۸ بود

رکوردزنی دختران در هولاهوپ

+ ۱۴۰۴ حلقه هولاهوپ توسط شهرداری
منطقه خریداری و به مدارس اهدا شد

صفحه ۱۶

اعضای شورای شهر ضمن گله از نبود نظارت کافی بر
حریم پایتخت بر لزوم تعیین تکلیف آن تأکید کردند

زمین خواران در کمین حریم تهران



۹۰٪

ساخت وساز غیرمجاز در حریم پایتخت
با حفاظت از آن کاهش یافت.



۵۹۱۸/۵

هکتار حریم تهران
وسعت دارد.

صفحه ۱۴

طرح باغچه مشار کتی و کتابخانه در مجتمع های مسکونی
مرکز تهران در حال اجراست

آپارتمان نشینی

به سبک نوین

+ مشارکت کنندگان در طرح چه گفتند؟

صفحه ۱۵

در شهر

دسترسی شهروندان به گل و گیاه بیشتر می شود



رویان بیستمین نمایشگاه گل و گیاه با یخت با حضور علی رضا زاکانی، شهردار تهران و بهدست مادر یکی از شهدای دفاع مقدس قدیچی شد و سکاندار پایتخت، پس از بازدید از غرفه ها در جمع خبرنگاران صحبت کرد. او نمایشگاه گل و گیاه را هدیه تولید کنندگان به شهروندان تهرانی خواند و در این باره توضیحاتی داد که اهم آن را می خوانید.

■ تنوع محصولات بیستمین دوره نمایشگاه گل و گیاه نسبت به دوره گذشته بیشتر شده است و شرایط مطلوب تری نیز وجود دارد و بسیار خوشبختیم که توانستیم چنین فضایی ایجاد کنیم. مجموعه سازمان بوستان های شهرداری زمینه این نمایشگاه را فراهم کرده تا مشارکت در این خصوص شکل بگیرد.

■ باز شدن پای تولید کنندگان، کمک به فروشندگان که میزان فروش شان بالا برود، کاهش قیمت ها و ایجاد زمینه ای برای دسترسی مردم در کوتاه ترین زمان ممکن به گل و گیاه از جمله اقدامات مدنظر ماست و امیدواریم بتوانیم در این مسیر با فرهنگ سازی و با ایجاد زمینه بهر مندی بهتر از تولیدات گل و گیاه، سرانه های مرتبط را در شهر بالا ببریم.

■ مجموعه مدیریت شهری ۴۵۰ میلیارد تومان را در شهر تهران در خصوص فضای سبز دنبال می کند. سیاست اول در این حوزه، بهر مندی از ظرفیت خوب تولید گل در سراسر کشور و توسعه فضای سبز است. اگر بخواهیم آینده تهران را بدون آلودگی هوا تصور کنیم، باید منابع آلاینده کنترل شود و مجموعه های فعالیتی در شهر سمت سوسو پیدا کنند. یکی از نکات این است که فضای سبز در تهران توسعه یابد. البته کمبود آب را مقید می کند تا شیوه نوینی کار را دنبال کنیم. در ۴۴ ماه گذشته مدیریت شهری و شورای شهر که اهتمام آن به توسعه فضای سبز است، بالغ بر ۷ هزار و ۲۴۰ هکتار پیرامون شهر توسعه فضای سبز داشته ایم؛ به طوری که در این دوره توسعه فضای سبز هرسال بار شد همراه بوده است.

■ سیاست دوم این است که جهت گیری خود را به سمت درختان شمر و گل و گیاه ببریم. از ۲ سال پیش، بر این مسیر تأکید شده است. سیاست سوم بالا بردن سرانه مصرف گل و گیاه در شهر است. چرا که میزان مصرف گل و گیاه در پایتخت بسیار پایین است. باید بستری فراهم شود که در پارک ها و خیابان ها گل را مستقیم در دسترس مردم قرار بدهیم. هم قیمت پایین تر می آید و هم مصرف گل و گیاه افزایش پیدا می کند.

■ مشارکت در صادرات گل، چهارمین رویکرد شهرداری در این حوزه است. استان تهران و استان های پیرامونی می توانند به بهترین نحو ممکن برای صادرات گل تعامل کنند و البته با حمایت از تولید کنندگان این مسیر را طی کنند. با این روند از یک سو اقتصاد شکوفا خواهد شد و از سوی دیگر صنایع را محیط زیست و بهر مندی بهتر از زندگی با کیفیت در تهران امکان پذیر می شود. از تولید کنندگان می خواهم همکاری لازم را با ما داشته باشند. امیدواریم با همت شهرداری مسیر برای تولید کنندگان هموار شود. هر پارک می تواند به یک تولید کننده داده شود که علاوه بر عرضه محصولات خود نسبت به حفظ و نگهداشت آن اقدام کند.

■ امسال کار مشارکتی بین شهرداری و تولید کنندگان گل و گیاه صورت می گیرد. سازمان بوستان ها با پذیرفتن پارک ها را اعلام کند و در شورا بررسی شود و مسیر را طی کند تا پایهای برای مشارکت تعریف شود. گر های کشور به دست مردم باز می شود و میدان دار و پیشران، مردم و دغدغه مندان این حوزه هستند. امیدوارم بیستمین نمایشگاه گل و گیاه منشأ جهشی برای اجرای سیاست های چهار گانه مجموعه شهری برای توسعه فضای سبز و استفاده خوب از گل و گیاه باشد.

عکس: همشهری / رضا نوراله



گفتگو میان عطرها و رنگ ها

بیستمین نمایشگاه بین المللی گل و گیاه در بوستان گفتگو
تا آخر هفته پذیرای مراجعان است

سخنرانان چه گفتند؟

افزایش روزهای فروش نمایشگاه

مهدی چمران، رئیس شورای شهر تهران: امیدوارم مردم از نمایشگاه گل و گیاه، که نه فقط یک بار بلکه چندین بار در سال برگزار می شود، لذت ببرند. می گویند که فقط روز آخر امکان خرید وجود دارد؛ ولی حالا که مدت نمایشگاه را اضافه کردید روزهای فروش را هم اضافه کنید که مردم بتوانند خرید کنند و تولید کنندگان هم از این عرصه استفاده ببرند.

در تولید گل و گیاه می توانیم حرف اول را بزنیم

علی محمد مختاری، مدیر عامل سازمان پارک ها و فضای سبز شهر تهران: ۸۰ هزار نوع گونه گیاهی در کشور داریم. تولید کنندگان با صادرات به کشورهای حوزه خلیج فارس، حدود یک میلیون و ۸۰۰ هزار دلار در سال گذشته از این حوزه کسب درآمد داشتند که رقم چندانی نیست. با توجه به این نکات و بسته بندی تشکیل گل های صادراتی می توانیم ارزش آوری برای کشور داشته باشیم. ما در تولید گل و گیاه می توانیم حرف اول را بزنیم و امیدواریم به دلیل همجواری با کشورهای از مصرف این حوزه جایگاه خود را در این صنعت حفظ کنند و این صنعت به یک منبع ارزی قدرتمند تبدیل شود.

توسعه فضای سبز از فرحزاد تا امامزاده داوود (ع)
در فضای سبز در همین ۴۰ سال چیزی زی نزدیک به ۷ هزار و ۲۴۰ هکتار، تنها در بخش کمربند سبز پایتخت، اجرای فضای سبز داشتیم. این مساحت قابل توجهی در حاشیه تهران است. علاوه بر این در منطقه ۱۹ موزه گل و در دامنه جنوبی البرز نیز موزه ای به صورت پایلوت در نظر گرفته شده است. نباید سرانه فضای سبز یک منطقه ۷۰ متر مربع و یک منطقه زیر ۱۰ متر مربع باشد. باید به عدالت در این حوزه عمل کرد. ما نیز از محل بودجه مصوب شورای اسلامی شهر تهران به توسعه بوستان ها خواهیم پرداخت و از رودره فرحزاد تا امامزاده داوود که ۱۳ هزار هکتار است، توسعه بوستان پیش بینی کرده ایم که در دامنه جنوبی البرز خواهد بود. در واقع کوه های تهران هم سبز می شود.

گزارش

پریسانوری

روزنامه نگار

بیستمین نمایشگاه بین المللی گل و گیاه، تجهیزات پارکی و صنایع وابسته در بوستان گفتگو افتتاح شده و در این نمایشگاه ۲۵۰ تولید کننده داخلی و ۱۳ شرکت کننده خارجی جدیدترین دستاوردهای خود را در حوزه گل و گیاه به معرض نمایش گذاشته اند تا شهروندان تهرانی به مدت یک هفته میزبان بهترین عطرها و رنگ های طبیعت شوند. نمایشگاه بین المللی گل و گیاه بوستان گفتگو تا پایان هفته از ساعت ۹ تا ۲۰ پذیرای علاقه مندان به گل و گیاه است.

گل های متنوع و خاص

هنوز ساعاتی از افتتاح رسمی نمایشگاه نگذشته که فضای نمایشگاهی بوستان گفتگو مملو از جمعیت می شود. بازدید کنندگان به محض ورود، محو تماشای انبوه گل های رنگارنگ می شوند. انواع گیاهان آپارتمانی سبز و گلدار از سنسوریا و زنبق، فیکوس و شفلره، پتوس، دراسنا، یوکا، ساکولنت، کاکتوس و صدها گونه گیاهی تزئینی به زیبایی در غرفه ها جانمایی شده است. برخی گونه های کمیاب گیاهی مانند گیاهان گوشتخوار بیش از سایر گونه ها مورد توجه بازدید کنندگان قرار گرفته است. در نگاه اول پیداست که این گل ها از نظر ابعاد از گل های معمولی بزرگ ترند. مسئول یکی از غرفه ها توضیح می دهد که این گیاهان در شرایط خاص پرورش داده شده اند و اغلب صادراتی هستند.

عرضه با ۳۰ درصد تخفیف در اختتامیه

عطر خوش گل ها و تنوع رنگ ها جلوه متفاوتی به سالن نمایشگاه داده است. اغلب بازدید کنندگان با گوشی های همراه در گوشه و کنار مشغول گرفتن عکس و سلفی با گل های رنگارنگ هستند. در روزهای نمایشگاه امکان خرید از غرفه ها نیست و فقط در روز ۲۶ دیبهشت و همزمان با اختتامیه نمایشگاه، این امکان برای بازدید کنندگان فراهم می شود. گرچه برخی غرفه داران محصولاتشان را در این چند روز پیش فروش و روز آخر عرضه می کنند. طبق برنامه ریزی ها قرار است همه محصولات در روز آخر با ۳۰ درصد تخفیف به فروش برسند.

جشنواره گل و گیاه در یک نگاه

زمان
۲۰ تا ۲۶ اردیبهشت

ساعت
۹ تا ۲۰

نشانی
بزرگراه شهید چمران، بعد از پل شهید حکیم، ضلع جنوبی بوستان گفتگو

۱۲۰۰۰

مترمربع در بخش فضای باز و ۳۰ سالن به گیاه های آپارتمانی و شاخه بریده اختصاص داده شده است.

۱۳

شرکت از ۸ کشور خارجی محصولاتشان را در نمایشگاه گل و گیاه عرضه می کنند.

۲۵۰

تولید کننده گل و گیاه داخلی در نمایشگاه غرفه دارند.