



■ یکشنبه ۲۱ اردیبهشت ۱۴۰۴
■ ۱۳ ذی‌القعده ۱۴۴۶
■ سال سی و سوم
■ شماره ۹۳۸۵



نگاره همشهری / امیر پناهور - حامد خورشیدی / امیر رستگاری

آغاز به کار رسمی تلویزیون همشهری

همشهری بین

با حضور شهردار، رئیس شورای شهر و معاون رسانه‌ای وزیر ارشاد، اولین تلویزیون رسانه‌ای در شبکه نمایش خانگی شروع به کار کرد

گزارش گروه شهری

خانواده بزرگ همشهری روز گذشته گرد هم

آمدند تادر آیین رونمایی از تلویزیون اینترنتی این مؤسسه که به تازگی در دنیای رسانه‌های تصویری متولد شده است، شرکت کنند. این مراسم با حضور پرشور و گرم جمعی از مدیران ارشد شهری و فعالان حوزه فرهنگ و رسانه

برگزار شد و لحظاتی به یادماندنی را رقم زد. شهردار تهران و رئیس شورای اسلامی شهر تهران و جمعی از مدیران شهری و دولتی با حضور در این برنامه، حمایت خود را از این پروژه نوین اعلام کردند. افتتاح تلویزیون

اینترنتی همشهری، گامی بزرگ در توسعه و به‌روزرسانی فعالیت‌های فرهنگی و رسانه‌ای این مؤسسه به‌شمار می‌آید و نویدبخش شروع فصل تازه‌ای در ارائه محتوای متنوع و تخصصی به مخاطبان گسترده تر است. این

حرکت نوآورانه، همشهری را در مسیر همگام شدن با تحولات دیجیتال و نیازهای روز جامعه قرار داده و افق‌های جدیدی را در عرصه رسانه‌های تصویری ایران گشوده است. چند قاب از این مراسم را در ادامه می‌بینید.



➔ در بدو ورود، پوسترهای جلد روزنامه همشهری با تصاویر و تیتراژی که از نسل‌کشی غزه حکایت می‌کرد، مورد توجه مهمانان قرار گرفت.



➔ شهردار و رئیس شورای شهر تهران با محمد اصفهانی خواننده پاپ که مهمان برنامه در چه‌یک تلویزیون همشهری بود گپ‌وگفت صمیمانه داشتند.



➔ مجتبی اقامی پناه؛ مدیرعامل شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر، شهرداد باقری؛ رئیس سازمان فرهنگی و هنری شهرداری، حمید جوانی؛ شهردار منطقه ۳ از دیگر مهمانان ویژه این مراسم بودند.



➔ اجرای محمد اصفهانی یکی از بخش‌های جنجالی آیین رونمایی تلویزیون همشهری برای کارکنانش بود.



➔ جمعی از مهمانان از حیاط فضای باز موسسه، به‌صورت ویدئویی برنامه را دنبال کردند.



➔ بازار عکس یادگاری گرفتن با تصویر بارگاه امام هشتم شیعیان (ع) در ورودی موسسه همشهری داغ بود و کارکنان به‌نوبت با گرفتن عکس یادگاری ارادت خود را به ثامن الحجج (ع) ابراز کردند.



خط‌شکنی همشهری اقدامی مثبت است

مهدی چمران، رئیس شورای اسلامی شهر تهران: پلتفرم تصویری، زمینه‌ساز برای تعامل بین شهروندان با مسئولان است و به همین دلیل جای تلویزیون همشهری به‌عنوان یک رسانه خط‌شکن خالی بود. خط‌شکنی توسط همشهری اقدامی مثبت و البته ضروری است. وقتی از شرق و غرب پایتخت عبور می‌کنیم، هرازگاهی با کار جدیدی روبه‌رو می‌شویم که مردم دیگر نقاط شهر از آن باخبر نمی‌شوند. تردد از یک سوی شهر به سوی دیگر آن نوعی مسافرت است و این وسعت شهر، چنین اطلاع‌رسانی‌ای را می‌طلبد. ارتباط مستقیم با مردم از طریق تلویزیون اینترنتی همشهری امری ارزنده و ضروری است. شاید برای همه سخت باشد که مشکلی را بنویسند و بیشتر مشتاق به بیان آن هستند، بنابراین ارتباط مستقیم با مردم ضروری است. امروز بحث غزه، یمن، سوریه، لبنان و خلیج فارس را داریم که برای ما ارزشمند است و باید تا پای جان از آن حمایت کنیم. این شرایط ایجاب می‌کند ارتباط با مردم بیش از پیش برقرار باشد.



فصل شیرینی در همشهری آغاز شد



فصل نویی برای مؤسسه همشهری و پیشتازی در خدمت‌رسانی ایجاد شده که قابل تقدیر است. همزمانی این اقدام با ولادت امام رضا(ع) بسیار میمون و مهم است. تعامل و اطلاع‌رسانی دقیق به مردم فراتر از مرزهای جغرافیایی از اهداف این تلویزیون است. پیوستگی متن و تصویر با مخاطب ظرفیت جدیدی برای همشهری ایجاد می‌کند. آموزش یک رکن جدی است و اگر بنا باشد مدیریت مشارکتی محقق شود و توسعه فعالیت‌ها به‌درستی صورت بگیرد، باید ما و مخاطبان از سطحی از آموزش و هم‌روایتی برخوردار شویم. در مدیریت مشارکتی، شهر بر مدار مردم ساخته می‌شود که این نیاز به پیوستگی و هم‌دانشی با مردم دارد. در مدیریت شهری در راستای مدیریت مشارکتی برای رسیدن به تهران به‌عنوان یک الگو گام برداشته می‌شود. سرگرمی یکی دیگر از اهداف راهاندازی این تلویزیون است که نشاط را برای شهروندان فراهم خواهد کرد.

فصل پاسخگویی در شهرداری ایجاد خواهد شد که بگوییم در این سال‌ها چگونه عمل کرده‌ایم و افق ما چیست. اگر بناسات اصل هشتم قانون اساسی که امر به معروف و نهی از منکر است، اجرایی شود، باید مسئولان پاسخ دهند؛ مردم از گوشه‌گوشه شهر دغدغه‌های خود را مطرح کنند و ما پاسخ بدهیم. مدیران باید بدانند در یک اتاق شیشه‌ای نشست‌اند و باید پاسخگو باشند. شهر چالش‌های پیچیده‌ای دارد، نباید مسائل را پیچیده‌تر و بزرگ‌تر نشان داد و نباید در مورد آنها مسامحه کرد. نظام مسائل را باید با نخبگان و اهل دانش در میان گذاشت و باید به‌صورت نقد، این موضوع را دنبال کرد. با تلویزیون اینترنتی می‌توان بیسن نخبگان داخل و خارج از کشور ارتباط برقرار کرد. بسیاری از زیبایی‌های شهر بر ما پوشیده است و این تلویزیون می‌تواند در نشان دادن این زیبایی‌ها اثرگذار باشد و امکانی فراهم کند که تهران به‌عنوان یک مقصد گردشگری، فضای فعال برای مردم باشد. ما چون در متن تهران قرار داریم به زیبایی‌های آن کمتر توجه داریم. درخواست این است که تهران را آن‌گونه که باید معرفی کنیم. باید مخاطبان دسته‌بندی شوند و به‌ویژه برای نوجوانان و جوانان باید برنامه تولید شود. اینها آینده کشور را شکل می‌دهند و باید با آنها تعامل داشته باشیم و اگر از این ظرفیت استفاده نشود، می‌تواند در آینده جهش ایجاد کند. تلویزیون اینترنتی می‌تواند ظرفیت‌های داخل کشور را در حد توان معرفی کند و از این راه می‌توان مسیر همواری برای آینده بهتر ایجاد کرد. شرایط را به نوعی تغییر داد که ذائقه‌ها مبتنی بر افتخارات و آرمان‌ها شکل بگیرد.

تبلیغات آموزش می‌دهد و آذهان را می‌سازد و نباید به آن نگاه بنگاه‌داری کرد. باید نگاهی به آن داشت که آموزش دهد و تغییر جدی در جامعه ایجاد کند.

همشهری به نخبگان، بانوان، نوجوانان، جوانان و خانواده ارج می‌نهد؛ اما باید بیش از این ارزشگذاری کند و خانواده را محور تولیدات خود قرار دهد. فصل شیرینی در همشهری آغاز شده و امیدواریم بتواند قله‌های برافتخاری را در عرصه مطبوعات فتح کند. نباید دوگانگی با تلویزیون ملی ایجاد شود؛ بلکه باید تعامل و ارتباط مطلوبی با دیگر رسانه‌ها برقرار کنیم.

عبدالمطهر محمدخانی، رئیس مرکز ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری تهران:

همکاری مشترک رسانه و مدیریت شهری



در دنیای امروز که دنیای پلتفرم‌هاست، کمپین‌ها حکم خیابان‌ها و شهرها را پیدا کرده‌اند. امروز شرایط به گونه‌ای است که هر روز در یک پلتفرم و کمپین زندگی می‌کنیم و رسانه برای ما ارزشگذاری و تصویرسازی می‌کند.

همشهری کار شجاعانه و خوبی را رقم زد و متناسب با شرایط، تحول بزرگی ایجاد کرد. ما باید سرعت رشد و تحول را به رقابتی برقرار تمند برسانیم و در این شرایط نابرابر ایفای نقش کنیم. مؤسسه همشهری در ۳ سال اخیر به‌ویژه با راهاندازی تلویزیون، گام بزرگی در این راستا داشته است. تلویزیون همشهری باید تریبونی برای مدیران شهری و ارائه گزارش اقدامات مجموعه‌های مختلف شهرداری باشد و امیدواریم با استفاده از این ظرفیت، همکاری‌های مشترک بین رسانه و مجموعه‌های مدیریت شهری افزایش یابد.