۴۰ پروژه شهری امسال به بهره‌برداری می‌رسد

عباس شعبانی، معاون شهردار تهران: بهره‌برداری از ۴۰ پروژه عمرانی تهران را برای امسال هدف‌گذاری کرده‌ایم که در تاریخ مدیریت شهری بی‌سابقه است. ۶ پروژه عمرانی دیگر تا پایان بهار ۱۴۰۴ به پایان می‌رسد و بهره‌برداری از ساختمان بلدیه به‌عنوان نماد هویتی تهران با زیربنای ۱۸۵۰۰ مترمربع در روزهای آینده انجام می‌شود.

توجه به وجه اجتماعی شبکه مترو

مسعود لطفی، مدیرعامل شرکت بهره‌برداری متروی تهران و حومه: با توجه به حجم تردد روزانه در مترو، علاوه بر توجه به مسائل فنی، همواره به اهمیت وجه اجتماعی این شبکه نیز توجه شده است. اقداماتی هم در راستای بهبود وضعیت فرهنگی و اجتماعی در مترو انجام شده است، اما تا دستیابی به نتایج مطلوب فاصله داریم.

رونمایی از ۱۶ عنوان کتاب «تهران دوست‌داشتنی»

عبدالمطهر محمدخانی، سخنگوی شهرداری تهران: ۱۶ عنوان کتاب جدید مجموعه «تهران دوست‌داشتنی» در نمایشگاه کتاب رونمایی می‌شود. مرکز ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری تهران مستعیم وارد چاپ و نشر کتاب نمی‌شود اما شهرداری با انتشارات سوره‌مهر و حوزه هنری و با نشر زرافه که در زمینه کتاب کودک فعالیت می‌کند، همکاری دارد.

۳۳۰ هزار جریمه برای تخلفات ساکن خودروها

سرهنگ فیروز کشمیر، معاون اجتماعی و فرهنگی ترافیک پلیس راهور: در ۱۵ روز اول اردیبهشت امسال در معابر شهری پایتخت ۳۳۰ هزار خودروی ساکن به‌دلیل انجام تخلف اعمال قانون شدند. توقف در میادین و تونل‌ها، توقف در پیاده‌روها، سد معبر، توقف به‌صورت دوبله، هرکدام سهمی از این تخلفات ساکن داشته‌اند.

همه دعوتید به جشن امام‌رضایی‌ها

راهنمایی جمع‌وجور برای شرکت در اجتماع بزرگ امام‌رضایی‌ها که فردا در تهران برگزار می‌شود

زمان: جمعه ۱۹ اردیبهشت

ساعت: ۱۶ تا ۲۲

مسیر: میدان شهدای هفتم‌تیر تا ولیعصر(عج)

تعداد موکب‌ها: ۱۰۰۰

مناسب: همه گروه‌های سنی از کودکان تا کهنسالان

تعداد غرفه‌های مناطق: ۲۰

محل پذیرایی توسط گروه‌های جهادی: ۶۸۲ غرفه

محل استیج: ۴ نقطه

سهم کودکان از اجتماع بزرگ

استیج‌ها: اجرای برنامه توسط گروه هنری مل‌مل، نقالی‌خوانی، سرود و شعرخوانی

ستاد گمشدگان: ۱۰ غرفه

استقرار فوریت‌های پزشکی: ۱۱ محدوده

برپایی شهربازی: ۱۰ محدوده

اجرای کار ویژه دخترانه: ۱۸ غرفه

اجرای فعالیت‌های فرهنگی و هنری: ۱۰۳ غرفه

توزیع آب معدنی و بستنی: ۳۶ غرفه

محدوده نمایش تصویر از تلویزیون شهری: ۲۱ محل

استقرار خودروهای امدادی: ۱۵ محدوده

جانمایی سرویس بهداشتی: ۱۵ محل

۵ کیلومتر طول برپایی اجتماع بزرگ امام‌رضایی‌هاست.

۱۰۰۰ موکب در برپایی مراسم مشارکت دارند.

۲۱ تلویزیون شهری در مسیر پخش زنده خواهند داشت.

محدوده اجرای مراسم کجاست؟

مسیر اصلی: میدان شهدای هفتم‌تیر تا ولیعصر

مسیرهای فرعی: بلوار کشاورز از خیابان حجاب تا میدان ولیعصر / خیابان ولیعصر از چهارراه ولیعصر تا میدان ولیعصر

چه برنامه‌هایی در چه ساعت‌هایی اجرا می‌شود؟

ساعت ۱۶ تا ۱۹: اختصاص برنامه اسستیج‌ها به کودکان و نوجوانان

ساعت ۱۹ تا ۱۹:۳۰: برپایی نماز جماعت

ساعت ۱۹:۳۰ تا ۲۰: اجرای ویژه‌برنامه امام‌رضایی‌ها و صلوات خاصه

ساعت ۲۰ تا ۲۱: نورافشانی و جشن

ساعت ۲۱ تا ۲۲: مراسم بزرگداشت شهید رئیسی

بخش‌های اصلی برنامه کدامند؟

- اجرای جشن در ۴ استیج
- راه‌اندازی ۱۰۰۰ موکب پذیرایی و فرهنگی
- فعالیت شهربازی‌های متعدد در مسیر اجتماع

چه برنامه‌های جانبی اجرا می‌شود؟

- گلبازان مسیرهای مراسم توسط بالگردها
- پرواز نمایشی و دسته‌جمعی پهپادها
- آتش‌بازی در میدان ولیعصر
- برگزاری نماز جماعت
- مداحی و برگزاری مراسم سالگرد شهادت شهیدرئیسی و شهدای خدمت
- گرامیداشت یاد جانباختگان حادثه بندرعباس

در غرفه‌ها چه بخش‌هایی دایر است؟

- سیاه‌چادر اقوام توسط ستاد گردشگری
- جایخانه‌های حضرت رضا
- پردیس‌های فرهنگی
- موکب‌های مردمی

محل استقرار ۴ استیج اصلی کجاست؟

- میدان شهدای هفتم تیر
- تقاطع خیابان حافظ با کریمخان
- ابتدای خیابان حجاب
- میدان ولی‌عصر(عج)

مشارکت هزار موکب مردمی

در جشن امسال ۱۰۰۰ موکب حضور دارند و زیرساخت‌های موکب‌ها همچون سازه‌ها، آب، برق و... از سوی شهرداری و سازمان‌ها و نهادها تامین خواهد شد، اما موکب‌ها از سوی گروه‌های مردمی، مساجد، هیئات و... تامین و اداره خواهند شد.

اجتماع بزرگ امام‌رضایی‌ها چه محورهایی دارد؟

1. ایران امام‌رضا
2. بزرگداشت خادم‌الرضا شهید آیت‌الله رئیسی
3. گرامیداشت یاد حادثه‌دیدگان بندرعباس
4. گرامیداشت مردم غزه و حمایت از محور مقاومت

جشن چهارساله

جشن امام‌رضایی‌ها، سال اول بعد از پخش فیلم موهن «عکبوت مقدس» در تهران برگزار شد و برای نخستین بار در دانشگاه تهران این جشن به اجرا درآمد. باتوجه به استقبال مردم از این جشن، میدان خراسان تهران محل برپایی جشن در سال دوم بود. با توجه به وسعت بالای حضور مردم و افزایش ظرفیت‌ها محل جشن سال سوم در میدان ولیعصر بود که مردم و گروه‌های مردمی با برپایی موکب‌های مردمی پای کار آمدند. امسال محل این جشن گسترش یافته و از میدان شهدای هفتم‌تیر تا میدان ولیعصر و معابر منتهی به آن خواهد بود.

نیروهای امداد و اورژانس کجا مستقر می‌شوند؟

- بلوار کشاورز، خیابان عبدالله‌زاده، مقابل بیمارستان پارس
- بلوار کشاورز، نرسیده به میدان ولیعصر
- خیابان ولیعصر، بعد از خیابان طالقانی
- خیابان ولیعصر، نرسیده به میدان ولیعصر، بعد از خیابان صومعه‌سرا
- خیابان ولیعصر، بعد از میدان ولیعصر، بعد از کوچه ملایی
- خیابان کریمخان زند، نرسیده به میدان ولیعصر
- خیابان کریمخان زند، محدوده خیابان ادیب و مفتح

محل استقرار سیاه‌چادرها کجاست؟

- خیابان کریمخان زند، محدوده خیابان گلاب و حافظ

۱۰۰ موکب با برنامه‌های متنوع فرهنگی توسط نوجوانان «بچه‌های فرهنگسرا» برپا می‌شود.

محل بازی کودکان کجا قرار دارد؟

- بلوار کشاورز، بعد از خیابان حجاب، محدوده خیابان نادری و فلسطین
- خیابان کریمخان زند، محدوده خیابان‌های به‌آفرین و حافظ
- خیابان کریمخان زند، محدوده خیابان حافظ و عضدی
- خیابان کریمخان زند، محدوده کوچه شانس و استاد نجات‌اللهی

اجتماع امام‌رضایی‌ها در تهران و ۸ شهر بزرگ ایران

علاوه بر برگزاری اجتماع امام‌رضایی‌ها در شهر بزرگ تهران، این اجتماع در شهرهای بزرگ ارومیه، مشهد مقدس، ساری، کرمان، رشت، اردبیل، همدان و قزوین برگزار خواهد شد.

حیرت مردم از تبلیغات شهری سریال یزدان

سریال یزدان از ۱۸ اردیبهشت پخش خود را آغاز کرده و این هفته نیز تبلیغات شهری این مجموعه که به‌خدمات شهرداری می‌پردازد، شروع شده است. مرور واکنش مردم به‌این تبلیغات در فضای مجازی حالی از لطف نیست.

همشهری
hamshahrinews@

یزدان سومین هشتگ پرطرفدار فضای مجازی شد. نام سریالی که به‌تازگی آغاز شده و طرفداران بسیاری پیدا کرده است.

نیل
nilgun_1380@

بیلبورداى #یزدان تو کل شهر دارن غوغا می‌کنن! انگار نه انگار سریال تلویزیونی، فکر می‌کنی به‌فیلم سینمایی قراره اکران بشه! شبکه۳ چه خوابی دیده؟

mofin
stubborn_wish10@

#یزدان به سریال متفاوت نسبت به بقیه سریال‌های تلویزیون بود. نخستین باره می‌بینم برای قسمت اول یه سریال تو رج میلاد افتتاحیه با این عظمت میگیرن!

پیاژجعفری
minimi_min_@

از وقتی برای سریال تلویزیونی افتتاحیه می‌گیرن و ۴ هزار نفر میان، معلومه داریم وارد یه عصر تازه می‌شیم #یزدان

سلنوفیل
selenopphile5@

این #یزدان چیه که کل تهران‌تو تسخیر کرده؟ بیلبورد، پوستر، افتتاحیه تو رج میلاد با ۲۰۰۰ نفر! منوچهر هادی انگار اومده تلویزیون‌مونو منفجر کنه.

مُهَنْدِس‌اى‌پى
if_sinam@

واسه سریال #یزدان انقدر تبلیغ کردن که آدم شک می‌کنه نکنه فیلم جدیدنولانه. تلویزیون داره همه پلنترها رو به‌چالش می‌کشه!

بازآفرینی شهر با نگاه به توسعه اجتماعی

راهکارهای کاهش شکاف اجتماعی و اقتصادی مناطق تهران از سوی کارشناسان بررسی شد

گزارش ۲ — پروانه بهرام‌نژاد، دبیر گروه شهری

اجرای طرح‌های بازآفرینی و توسعه و نوسازی در بسیاری از بافت‌های فرسوده و ناکارآمد تهران در سال‌های اخیر در دستور کار مدیریت شهری قرار گرفته؛ اما واقعیت این است که فاصله میان مناطق مختلف تهران تنها به تفاوت‌های ساختاری و کالبدی منحصر نمی‌شود. رئیس کمیته اجتماعی شورای اسلامی شهر تهران و جمعی از مدیران ارشد شهری در نشست تخصصی «بازآفرینی شهری با پیاده‌راه و متوازن؛ الگوهای اقتصادی- اجتماعی برای همگرایی توسعه کالبدی، اقتصادی و اجتماعی در کلانشهرهای ایران» که به همت شورای اسلامی شهر تهران و دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز برگزار شد، از ضرورت کاهش شکاف‌های اجتماعی و اقتصادی به موازات توسعه و بازآفرینی شهر گفتند.

نازآفرینی خدماتی در بافت‌های فرسوده

مهدی هدایت، مدیرکل معماری و ساختمان شهرداری تهران: در حوزه بافت‌های فرسوده نازآفرینی‌های خدماتی به‌وضوح محسوس است. بسیاری از مناطق شهری در معرض ازدست‌دادن هویت تاریخی خود قرار دارند. در محله نفرآباد در شهری که سال‌ها با نازآرایی‌های جدی در سرانه‌های خدماتی مواجه بود و محل نزه و کلونی‌های غیرمجاز بود، تلاش کردیم با ارائه طرح بازآفرینی شهری این محدوده را با مشارکت ساکنان آن و با بازتعریف انواع خدمات شهری توسعه بخشیم.

توزیع نامناسب منابع شهری

نوید خاصه‌باف، مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی: نازآرایی اقتصادی در توزیع نامناسب منابع شهری وجود دارد. باید از تبعیض‌ها به‌عنوان فرصت استفاده کنیم و این فرصت‌ها را با مشارکت بخش خصوصی و مردم به واقعیت تبدیل کنیم.

تفاوت خدمات شهری در محله‌های منطقه یک

هادی حق‌بین، شهردار منطقه یک: در زمینه خدمات شهری در محله‌های مختلف منطقه تفاوت‌های قابل‌توجهی وجود دارد. منطقه یک تهران به‌عنوان منطقه پیش‌رو در حال تصویب طرح‌های بازآفرینی است که به بازسازی محله‌های فرسوده و کمبرخوردار کمک خواهد کرد. این منطقه ظرفیت بالایی برای توسعه شهری و حضور سرمایه‌گذاران دارد.

اعتماد به آمار در تصمیم‌سازی‌ها

غلامرضا گودرزی، رئیس مرکز آمار ایران: ارائه آمار و داده‌های صحیح در تصمیم‌گیری‌های شهری بسیار مهم است و برای مدیریت بهتر و تحول در بازآفرینی شهری باید به آمار درست اعتماد کنیم. اعتماد به بدنه کارشناسی و حمایت از جوانان کشور که از سرمایه‌های اصلی جامعه‌اند، کلید حل چالش‌های آینده است.

ناپایداری در ابعاد مختلف توسعه

علی‌اصغر انواری‌رستمی، استاد دانشگاه تربیت‌مدرس و دبیر علمی کنفرانس: شهرهای ما دچار ناپایداری در ابعاد مختلف توسعه‌اند و اگر درک درستی از مسائل نداشته باشیم، راهکارهای رفع نازآرایی‌ها نیز اثربخش نخواهد بود.

راه‌حل علمی و اجرایی ارائه دهیم

احمد حیدری، رئیس شورای سیاست‌گذاری کنفرانس: ما باید برای حل نازآرایی‌های موجود خدماتی، اجتماعی و اقتصادی، به‌ویژه در کلانشهرهایی مثل تهران، راه‌حل‌های عملی و اجرایی ارائه دهیم. قوانین موجود نیازمند بازتعریف متناسب با شرایط هر اقلیم است.

چالش‌های تهران فقط کالبدی نیست

زهرا شمس‌احسان، رئیس کمیته اجتماعی شورای اسلامی شهر تهران: بازآفرینی شهری فراتر از نوسازی فیزیکی است و چالش‌های امروز تهران فقط کالبدی نیستند. ما در شهر با مشکلات عمیق اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی مواجهیم که در کنار توسعه کالبدی نادیده گرفته شده‌اند. نازآرایی‌ها در حمل‌ونقل، آلودگی، فضای سبز و مهم‌تر از همه افول سرمایه اجتماعی در محله‌ها از مشکلات جدی تهران است. در منطقه ۲۲ تهران شاهد نوسازی صرف کالبدی هستیم بدون اینکه توجهی به سرانه‌های خدماتی شود. بازآفرینی شهری باید به‌معنای احیای حیات شهری باشد. در تهران عدالت فضایی رعایت نشده و شاهد شکاف‌های جدی شمال و جنوب، شرق و غرب و مرکز و حاشیه هستیم. این فاصله‌ها تنها در کالبد نیست بلکه در توزیع خدمات و امکانات نیز دیده می‌شود و باعث کاهش حس تعلق محلی و مشارکت اجتماعی شده است. باید با بهره‌گیری از ظرفیت‌های محله‌محور و با استفاده از مشارکت شهروندان، توسعه شهری را از پایین به بالا انجام دهیم.

همچنین در حوزه تأمین مالی باید به سمت توسعه مبتنی بر ارزش افزوده حرکت کنیم؛ به این معنا که منافع حاصل از فرایند بازآفرینی در خود منطقه سرمایه‌گذاری شود.

جمع‌بندی کارشناسان چه بود؟

برای تحقق بازآفرینی شهری پایدار و متوازن، باید با توجه ویژه به چالش‌های اجتماعی و اقتصادی، از ظرفیت‌های محله‌محور بهره‌برداری کرد.

چه موضوعات و مواردی در نمایشگرها پخش می‌شود؟

پیام‌های ترافیکی
اجتماعی، فرهنگی و خانوادگی
سایر موضوعات ضروری

محل نصب نمایشگرها

اتوبوس‌های برقی برخی خطوط اتوبوسرانی تهران

نحوه عملکرد نمایشگرها

پیام‌ها در اتوبوس‌های برقی به‌صورت صوتی و تصویری و در ناوگان غیربرقی تنها به‌صورت تصویری پخش می‌شود.

زمان به روزرسانی محتوای نمایشگرها

هفتگی، اما امکان به روزرسانی در بازه‌های کوتاه‌تر نیز وجود دارد.

۳ مدل انتقال پیام در نمایشگرها

کلیپ انیمیشن پوستر

تجهیز تمام ناوگان‌های اتوبوسرانی به سیستم‌های صوتی و تصویری و بازگشت کتاب به اتوبوس‌ها از برنامه‌های آینده اتوبوسرانی تهران است.

۱۸۹ دستگاه اتوبوس برقی در تهران وجود دارد.

۱۰۰۰۰۰۰ متوسط مسافر روزانه ناوگان اتوبوسرانی تهران است.

۲۰ دقیقه میانگین زمانی که هر مسافر در اتوبوس سپری می‌کند.

۸۵۰ دستگاه دیگر از ناوگان اتوبوسرانی به سیستم نمایشگر مجهز خواهد شد.

اطلاع‌رسانی به شهروندان و خانواده‌ها

سعید ضیایی، معاون فرهنگی شرکت واحد اتوبوسرانی تهران: این نمایشگرها مسائل ترافیکی، خانوادگی و سایر موضوعات ضروری را برای آگاهی شهروندان و خانواده‌ها پخش می‌کنند. این پیام‌ها تأثیرات زیادی می‌توانند داشته باشند. ما از تمام تشکل‌های فرهنگی و اجتماعی دعوت می‌کنیم تا برای تولید محتوای مناسب با ما همکاری کنند. شرکت واحد برای همکاری با وزارت نیرو و سایر نهادها در راستای اطلاع‌رسانی درباره مسائل مربوط به نازآرایی برق و آب آماده است. همچنین آمادگی خود را برای همکاری با مترو در این زمینه اعلام کرده‌ایم.

در شهر — سعیده مرادی: روزنامه‌نگار

تماشای انیمیشن آموزشی در اتوبوس

روزانه بیش از یک‌میلیون نفر با اتوبوس تردد می‌کنند که می‌شود از این فرصت برای انتقال و به‌اشتراک‌گذاری موضوعات مهم و مختلف با شهروندان استفاده بهینه کرد. به همین دلیل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران و حومه هم از نخستین سری نمایشگرهای فرهنگی در ناوگان برقی رونمایی کرد. اما این نمایشگرها چیست و قرار است چه کارکردی داشته باشد؟

تماس با ۱۲۵ در کسری از ثانیه

عملیات احداث ساختمان ستاد فرماندهی آتش‌نشانی تهران آغاز شد

گزارش — فرخنده رفائی، روزنامه‌نگار

ستاد فرماندهی سازمان آتش‌نشانی قلب تصمیم‌گیری و هماهنگی عملیات است و مرکز پیام این سازمان پل ارتباطی بین مردم و آتش‌نشان‌ها. در زمان حادثه وقتی با سامانه ۱۲۵ تماس می‌گیرید، حتی یک لحظه تأخیر در پاسخگویی می‌تواند حادثه را برای ما به بحران تبدیل کند. این موضوع ضرورت ارتقای تجهیزات و امکانات هماهنگی و پاسخگویی ستاد فرماندهی را در سازمان‌های امداد و نجات نشان می‌دهد. در همین راستا دیروز با حضور برخی مسئولان شهری کلنگ احداث ساختمان جدید ستاد فرماندهی سازمان آتش‌نشانی تهران به زمین خورد تا به‌گفته مدیرعامل این سازمان، تهران صاحب مجهزترین و بزرگ‌ترین ستاد فرماندهی آتش‌نشانی خاورمیانه شود.

۷۰۰۰ مترمربع مساحت زمین
۱۱۵۰۰ مترمربع مساحت زیربنا
۶ طبقه: تعداد طبقات
زمان آغاز عملیات اجرایی: ۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۴
۳۰ ماه: برآورد زمان اجرا

ویژگی‌های ستاد فرماندهی جدید سازمان آتش‌نشانی

- کاهش زمان پاسخگویی در سامانه ۱۲۵
- ارتقای کیفیت عملیات با تجهیزات و نرم‌افزارهای هوشمند
- برآورد نیازها برای ۱۰۰ سال آینده
- پایداری سازه در برابر زلزله احتمالی تهران
- وسعت سه برابری نسبت به مراکز مشابه در بسیاری از کشورها
- ارتقای ضریب ایمنی پایتخت

افزایش دوبرابری ظرفیت پاسخگویی

قدرت‌الله محمدی، مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهر تهران: احداث این ساختمان، رویداد بزرگی برای پایتخت است و به جرأت می‌توانیم بگوییم که این مرکز در کشورهای منطقه و خاورمیانه نمونه نخواهد داشت. با بهره‌برداری از این ساختمان ظرفیت پاسخگویی ما به شهروندان بیش از دوبرابر می‌شود و در کمترین زمان‌ها به پاسخگویی به مردم انجام خواهد شد تا هیچ شهروندی در هیچ شرایطی حتی زلزله یا چهارشنبه‌سوری در تماس با سامانه ۱۲۵ بی‌پاسخ نماند.

تدارک برای ۱۰۰ سال آینده

این ساختمان که طراحی آن توسط پدافند غیرعامل وزارت دفاع انجام شده استحکام سازه‌ای بسیار خوبی خواهد داشت و پیش‌بینی شده که اگر برای کل شهر تهران زلزله‌ای اتفاق بیفتد و ناهنجاری و آشفتگی در شهر ایجاد شود، این ساختمان پایداری لازم را داشته باشد تا بتوانیم برای پاسخگویی به مشکلات سر بیاماند. وسعت درنظر گرفته شده برای این ستاد حداقل برای ۱۰۰ سال پیش‌بینی شده و مجموع این ویژگی‌ها ضریب ایمنی شهر تهران را ارتقا خواهد داد.

ارتقای کیفیت عملیات با هوشمندسازی

جدیدترین و کامل‌ترین نرم‌افزارها و تجهیزات هوشمند برای ساختمان جدید ستاد فرماندهی سازمان آتش‌نشانی درنظر گرفته شده تا بعد از این نیازی به ارسال دستی آدرس برای آتش‌نشانی نباشد و همه‌چیز در ایستگاه‌ها و جاهایی که باید ماموریت انجام شود به‌صورت هوشمند با مجهزترین نرم‌افزارها و سامانه‌های هوشمند ارسال شود.

سختگیری برای صدور مجوز ساخت

مکان پیش‌بینی شده برای این ساختمان به‌لحاظ موقعیت جای خاصی است و به همین دلیل دریافت مجوز احداث از تقریبا یک سال و نیم طول کشید، اما امروز همه دستورالعمل‌ها گرفته و اعتبارات لازم پیش‌بینی شده و از فردا عملیات اجرایی آغاز خواهد شد. امیدواریم بتوانیم این ساختمان را ظرف ۳ سال و در زمانی کمتر از پیش‌بینی‌های انجام شده، بهره‌برداری و تقدیم مردم کنیم.

از همکاری با سازمان آتش‌نشانی خرسندیم

حمید جوانی، شهردار منطقه ۳: از لحاظ زمین در مضیقه هستیم؛ به همین دلیل از دست دادن زمینی که برای ساختمان ستاد فرماندهی سازمان آتش‌نشانی درنظر گرفته شده، دست‌مان ما را از این لحاظ بسته می‌بندد، اما وقتی به نتیجه کار فکر می‌کنیم خرسندیم که با همکاری سازمان آتش‌نشانی بتوانیم یک ساختمان عریض و طویل و مجهز در این نقطه داشته باشیم. وسعت این مرکز نسبت به مراکز سنادی کشورهای پیشرفته‌ای که در حال حاضر خدمات ارائه می‌دهند، سه‌برابر بزرگ‌تر است که این موضوع واقعا جای افتخار دارد و افتخار آن برای همه ما در شهرداری و مردم شهر خواهد بود؛ اینکه ما بتوانیم از هیأت‌های کشورهای دیگر که برای بازدید از ستاد فرماندهی سازمان آتش‌نشانی ما به کشور می‌آیند، میزبانی کنیم.

عکس: محمدرضا تیمورشاهی

آگهی تمدید مناقصه عمومی

با ارزیابی فنی بازرگانی تامین‌کنندگان

شماره: ۳۵۴۰/ ۱۴۰۴ - م/۱۷۰

شرکت ایران خودرو خراسان در نظر دارد **تعداد ۳۳۹ آیتم اقلام یدکی گان های اره (ARO)** خود را از طریق مناقصه عمومی از تامین‌کنندگان واجد شرایط خریداری نماید.
سپرده شرکت در مناقصه ۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می باشد.
متقاضیان می توانند جهت دریافت، تکمیل و تحویل اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۸ به شرح ذیل اقدام نمایند:
۱- نحوه دریافت اسناد مناقصه: بصورت حضوری از واحد بازرگانی ایران خودرو خراسان در روزهای کاری از ساعت ۸ الی۱۵ و یا از طریق سایت اینترنتی www.ikkco.ir و یا تماس با شماره های تلفن(۰۵۱-۳۳۵۶۳۰۵۰) و (۹-۰۵۱-۳۳۵۶۳۵۰۱ داخلی (۴۰۲۱))
۲-محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه : شرکت ایران خودرو خراسان. کیلومتر ۵۵ جاده مشهد - نیشابور دبیرخانه کمیسیون معاملات در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵
لازم به توضیح است تاریخ بازگشایی پاکات الف و ب در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۱ ساعت ۰۹:۰۰ صبح می‌باشد.
● (شرکت ایران خودرخراسان در رد یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار است)
● (هزینه درج آگهی روزنامه بر عهده شرکت ایران خودرو خراسان است)
ارتباطات و امور بین الملل

نوبت اول

فراخوان ارزیابی کیفی انتخاب مشاورجهت انجام عملیات اکتشاف چاه سنگر

IMIDRO — IRANIAN MINERAL AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION — سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران — مجتمع سنگ آهن سنگان

شناسه ۱۹۲۶۳۱۸

با عنایت به آئین نامه خرید خدمات مشاوره به شماره ۱۹۳۵۴۲/ ت ۴۲۹۸۶ مورخ ۱۳۸۸/۱۰/۰۱ سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (مجتمع سنگ آهن سنگان) در نظر دارد خرید خدمات مشاور «**انجام عملیات اکتشاف چاه سنگر**» را با رعایت قانون مزبور از طریق فراخوان عمومی به مشاورین ذیصلاح واجد شرایط واگذار نماید. لذا از مشاوران واجد شرایط مندرج در این آگهی دعوت می گردد تا نسبت به دریافت اسناد ارزیابی کیفی مشاوران به شماره فراخوان ۲۰۰۴۰۳۰۰۷۰۰۰۰۱۰ طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نمایند:
۱- نام و نشانی کارفرما: سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (مجتمع سنگ آهن سنگان) به نشانی: مشهد، خیابان کوهسنگی، بین کوهسنگی ۱۹ و ۲۱، پلاک ۲۶۱، کدپستی: ۹۱۷۶۷۱۵۶۸۳ تلفن: ۰۵۱-۳۴۲۷۰۰۸ - داخلی ۱۰۳
۲- موضوع خدمات مشاوره : انجام عملیات اکتشاف چاه سنگر
۳- گواهینامه صلاحیت : دارا بودن گواهینامه صلاحیت از سازمان برنامه و بودجه کشور رتبه یک در رسته معدن (پی جویی و اکتشاف معدن)
۴- مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه: از روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۸ ساعت ۱۲ لغایت روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۷ ساعت ۱۲ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir
۵- مهلت ارائه پیشنهاد و محل تسلیم اسناد ارزیابی کیفی: تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۶ ساعت ۱۲ به آدرس سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir سایه مراحل برگزاری ارزیابی از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مشاوران و گشایش پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مشاوران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در خدمات مشاوره محقق سازند.
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران - مجتمع سنگ آهن سنگان

تبلیغات محیطی ایستگاه‌های مترو
تبلیغات بدنه قطار
تبلیغات درون واگن‌ها
پذیرش آگهی ۰۱۸۱۹