



نشست خبری مشترک سخنگوی شهرداری و مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران خبرهای خوبی برای مردم داشت

افتتاح ۳ ایستگاه مترو و یک باغ در فصل بهار

از ایجاد ۱۵ تصفیه‌خانه تا ورود تراموای ۴ کابین در سال آینده

صفحه ۱۴

با مدیرعامل سازمان میوه و تره بار در تلویزیون همشهری درباره خدمات این بازارها در پایان سال

میوه‌عید

۴۷ درصد از زنان تر



۵۵٪

نرخ مواد پروتئینی در تره‌بار پایین‌تر است



۵۰٪

برند به دلیل تخلفات بهداشتی از بازارهای تره‌بار حذف شد



۸۰٪

اقدام بازارهای تره‌بار آنلاین در سامانه شهرداری عرضه می‌شوند

صفحه ۱۴

توضیحات مدیرعامل سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران درباره بر خط شدن و تحولات پیش روی تاکسی‌ها

تاکسی‌های پایتخت

هوشمند می‌شوند

۱۸ درصد از سفرهای درون‌شهری از طریق تاکسی‌ها انجام می‌شود

صفحه ۱۴



عرضه توانمندی بانوان در بوستان گفتگو

دست‌آفریده‌های زنان سرپرست خانوار در بیست و دومین نمایشگاه «زنان و تولید ملی» تا ۱۲ اسفندماه برپاست

تکس: همشهری / محمد عباس نژاد

در شهر

زیب زینال‌زاده: روزنامه نگار

افزایش سرانه فضای سبز در مرکز تهران

هفته درختکاری (۱۵ تا ۳۰ اسفند) فرصت خوبی برای کاشت درخت و توسعه فضای سبز است؛ چراکه از این طریق می‌توان در تطبیف هوای تهران کام‌بردشت و به زیبایی شهر هم کمک کرد. امسال به هم مدیریت شهری دوره ششم، کمربند سبز تهران به وسعت ۵۰ هزار هکتار تکمیل شد. همچنین این روزها شاهد برگزاری جشن درختکاری در مناطق ۲۲ گانه هستیم و علاوه بر مدیران و مسئولان، شهروندان هم پای کار آمده‌اند تا در سبز و زیبایشان پایتخت سهیم شوند. در این میان سیدمحمد موسوی، شهردار منطقه ۱۱ هم از افزایش سرانه فضای سبز در مرکز شهر خبر داده و اقدامات انجام‌شده در این حوزه را بیشتر توضیح داده است.



فقیر در حوزه فضای سبز منطقه ۱۱ در مرکزیت شهر با بیش از ۲ میلیون جمعیت شناور و بیش از ۳۰ هزار نفر جمعیت ساکن از جمله مناطق فقیر فضای سبز است. از این رو توسعه فضای سبز همواره اولویت داشته و از ابتدای این دوره هم تلاش کرده‌ایم که این کمبود فضای سبز جبران شود.

توسعه با تملک

باتوجه به تراکم منطقه، برای توسعه فضای سبز نیاز بود تا املاک مشجر و غیرمشجر تملک شود، بنابراین اعتبارات لازم برای این کار پیش‌بینی و کارها به‌فوریت پیگیری شد. به‌طور کلی بیش از ۳۳۸ میلیارد تومان برای توسعه فضای سبز در سال جاری هزینه شده است.

نشانی املاک خریداری‌شده

- در خیابان کامی ۲۷۰۰ مترمربع زمین برای ایجاد باغ‌راه خریداری شده است.
- در خیابان لاله احمر ۱۲۰۰ مترمربع برای توسعه بوستان رازی خریداری شده است.
- در خیابان آذربایجان برای ایجاد بوستان محلی ۱۳۰۰ مترمربع ملک مشجر تملک شد.
- در حاشیه بوستان رازی حدود ۳ هزار مترمربع املاک در اختیار واحد متری سنجین شهرداری بود که برای توسعه بوستان رازی اختصاص داده شد.

مردم چه می‌گویند؟

ساعتی از ظهر گذشته و با وجود بارش شدید باران، مراجعان نمایشگاه هر لحظه بیشتر می‌شوند. غرفه‌های فروش پوشاک از بقیه شلوغ‌ترند. بانوی جوانی که به همراه فرزند خردسالش در غرفه پوشاک بچگانه مشغول خرید است، درباره نمایشگاه می‌گوید: «به‌نظرم قیمت‌ها مثل بیرون‌اندا اما تنوع اجناس اینجا خیلی زیاد و دست آدم برای انتخاب باز است. زن میان‌سالی که از غرفه لوازم دکوری، سرویس چوبی هفت‌سالی خرید با ابراز رضایت می‌گوید: «سال گذشته هم برای خرید به اینجا آمدم؛ به‌نظرم تنوع محصولات نسبت به پارسل بیشتر است.» او درباره قیمت‌ها از بیرون کمی پایین‌تر است؛ مثلاً همین سرویس زیبای هفت‌سالی را ۵۰۰ هزار تومان خریداری کرده که به‌نظرم منصفانه است.»

فروش انواع تنقلات نوری

در فضای بیرون نمایشگاه حدود ۱۰ غرفه به فروش اقلام خوراکی اختصاص دارد. در غرفه‌ها انواع تنقلات ویژه نوروز از آجیل شور و شیرین و میوه خشک گرفته تا شیرینی‌های خانگی عرضه می‌شود. در یکی، دو غرفه هم ترشی، مربا، زیتون شور و... فروخته می‌شود. غرفه‌های فروش انواع آش و ساندویچ سرد و گرم هم جامایی شده‌اند که بعد از آن مغرب و عشا خدمات ارائه می‌دهند.

غرفه‌داران چه می‌گویند؟

لباس‌ها را با کمترین سود می‌فروشم زهرا کاظمی، غرفه‌دار یرخش مشاغل خانگی (فروشنده لباس‌های سنتی) دومین‌سال است که در این نمایشگاه شرکت کرده‌ام. روز اول و دوم فروشمان خوب نبود؛ ولی از دیروز اوضاع بهتر شده است. البته مشتری‌ها خیلی چانه می‌زنند و من لباس‌ها را با کمترین سود می‌فروشم تا مردم بهتر خرید کنند. البته به‌صورت آنلاین و از طریق اینستاگرام هم فعالیت می‌کنم.

استقبال خیلی خوب است

معصومه پندار، غرفه‌دار یرخش مراکز کوثر (فروشنده مانتو عبایی و کالای حجاب) سومین سال است که در نمایشگاه شرکت می‌کنم و مشتری‌ها دیگر من را می‌شناسند. خوشبختانه در این چند روز استقبال خیلی خوب بوده و با وجود بارندگی، غرفه‌ها همچنان شلوغ است.



نمایشگاه زنان و تولید ملی زمان برپایی نمایشگاه تا ۲۴ اسفندماه ساعت فعالیت ۲۳ تا ۱۱

عرضه انواع پوشاک، زیورآلات و اقلام تزئینی

ساعت ۱۱ صبح است و درهای نمایشگاه به تازگی به روی مراجعان باز شده است. با اینکه باران تم می‌بارد اما خیلی زود راه‌روها و غرفه‌ها مملو از مشتریانی می‌شود که برای بازدید و خرید از نمایشگاه آمده‌اند. غرفه‌ها در ۲ طبقه فضای وسیع نمایشگاه جامایی شده‌اند. برخی غرفه‌ها در اختیار بانوان سرپرست خانوار مراکز کوثر است. زانی که روزی نیاز به کمک داشتند و حالا با کمک و حمایت مرکز امور زنان و خانواده شهرداری به قدری توانمند شده‌اند که برای خودشان کسب و کاری راه‌انداخته و حتی چند نفر را در کار گاهشان استخدام کرده‌اند. بیشتر غرفه‌ها به فروش انواع پوشاک زنانه و بچه‌گانه اختصاص دارد و در چند غرفه هم کیف‌های چرمی و پارچه‌ای، سرویس پارچه‌ای آشپزخانه، انواع ملحفه و روبالشی، زیورآلات دست‌ساز، صنایع دستی، ظروف و اقلام تزئینی سفره هفت‌سین و... عرضه می‌شود.

۵۰ هزار نفر در ۴ روز اول از نمایشگاه بازدید کردند

حضور برندهای معروف ایرانی

بخشی از غرفه‌ها به مشاغل خانگی اختصاص دارد. در این غرفه‌ها بانوانی که در کنار خانه‌داری، شغلی در خانه برای خودشان دست و پا کرده‌اند تا کمک خرج زندگی‌شان شوند، حضور دارند. یکی لباس و ملحفه و روبالشی‌هایی را که در خانه دوخته برای فروش آورده و دیگری عروسک‌های پارچه‌ای و بافتنی که با دستشان هنرمند خلق کرده به نمایش گذاشته؛ کمی آن سوتر، دختر جوانی ظروف و تزئینات هفت‌سین و شمع‌های رنگارنگ را عرضه می‌کند. برندهای نام آشنا و مطرح ایرانی تولیدی پوشاک هم با دست پر به این نمایشگاه آمده‌اند و انواع لباس زنانه، مردانه و بچگانه تولید داخل را در غرفه‌هایشان به نمایش گذاشته‌اند. غرفه‌داران این بخش معتقدند، تولیداتشان را با ۲۰ تا ۳۰ درصد پایین‌تر از بازار در این نمایشگاه عرضه می‌کنند.

۳ مجموعه برندهای داخلی، مراکز کوثر و مشاغل خانگی در این نمایشگاه حضور دارند

در ۴ نقطه شهر بازارچه‌های عرضه دست‌آفریده‌های بانوان برپا شده است. ۱۳۰ تولیدکننده و ۶۲۱ کسب‌وکار در این نمایشگاه حضور دارند و ۵ هزار و ۴۷۹ نفر هم مشغول فعالیت شده‌اند.

گزارش پریسانوری

این روزها بوستان گفتگو به دلیل برپایی نمایشگاهی متفاوت و جذاب حال و هوای ویژه‌ای دارد. ضلع جنوبی این بوستان و محل دائمی نمایشگاه، میزبان بانوان توانمند سرپرست خانوار است تا دست‌آفریده‌ها و هنرشان را در بیست و دومین نمایشگاه «زنان و تولید ملی» به نمایش و فروش بگذارند. روز گذشته برای اطلاع از کم و کیف این نمایشگاه سری به بوستان گفتگو زدیم.



حضور ۵۰ هزار بازدیدکننده در ۴ روز

مریم اردبیلی، مدیر کل امور زنان و خانواده شهرداری تهران: بیست و دومین نمایشگاه «زنان و تولید ملی» با حضور کسب‌وکارهای خرد و کلان شروع به کار کرده است. همزمان با این نمایشگاه، در ۴ نقطه شهر تهران و ۱۸ ایستگاه پرتردد مترو هم فضاهای فروش را در اختیار بانوان کارآفرین و دارندگان مشاغل خانگی قرار داده‌ایم که تولیدات خود را در معرض فروش بگذارند. خوشبختانه در این چند روز استقبال از نمایشگاه خوب بوده و در ۴ روز اول بالغ بر ۵۰ هزار نفر از نمایشگاه بازدید کرده‌اند. در گفت‌وگو با مراجعان متوجه شدیم از کیفیت و قیمت محصولات عرضه شده در نمایشگاه رضایت دارند. در این نمایشگاه برای رفاه حال خانواده‌ها، اتاق نگهداری کودک تعبیه شده و در ساعات افطار پذیرایی ویژه‌ای روزداران هستیم. همچنین برنامه‌های مختلف فرهنگی و مناسبتی در طول برگزاری نمایشگاه، تدارک دیده‌ایم که امیدواریم مورد توجه غرفه‌داران و بازدیدکنندگان قرار بگیرد.

۸ ایستگاه پرتردد تهران، محل برپایی نمایشگاه زنان و تولید ملی است