



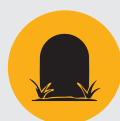
با اعلای مشوقها امسال ۴۸۶۳ پلاک فرسوده پایتخت نونوار شد رشد ۲/۵ برابری نوسازی بافت فرسوده

+ ۴۶۵۴ پلاک برای نوسازی
در سال ۱۴۰۳ اهدفگذاری شده بود

صفحه ۱۶

اعضای پارلمان شهری با افزایش بهای خدمات
آرامستان های تهران موافقت کردند

افزایش بهای خدمات در آرامستانها



۱۱۲٪
قطعاتی
هستند که
قبر جدید
ندارند



۲۵٪
افزایش بهای
خدمات آرامستانها
برای سال ۱۴۰۴
تصویب شد



۱
طبقه قبر رایگان
(دفن روز) در قبور
طبقه های پیش بینی
شده است

صفحه ۱۴

با پایان مهلت ۳ ماهه ایمن سازی بازار گل امام رضا (ع)، هنوز
۹۰ درصد این بازار ایمن سازی نشده است

مصائب یک بازار گل

+ شهردار منطقه ۱۵: ایمن سازی مراکز پرتردد
یک رویکرد جدی است

صفحه ۱۴



مناره های جدید پایتخت

سازه اذان گو نوای اذان را به چهارراه ولیعصر عج می رساند

عکس: همشهری/محمد عباس نژاد

در شهر

پریسا نوری: روزنامه نگار

عرضه دستاوردهای بانوان در نمایشگاه بوستان گفتگو

بیست و دومین نمایشگاه «زنان و تولید ملی» از ۱۵ اسفند در بوستان گفتگو آغاز به کار کرد. در این نمایشگاه محصولاتی چون پوشاک، صنایع دستی، زیورآلات، محصولات چرم و... که جزو دست آوردهای بانوان توانمند سرپرست خانوار است، به فروش گذاشته شده است. عزیز قانعی، رئیس اداره مهارت آموزی و اشتغال معاونت ظرفیت سازی و حمایت های اجتماعی مرکز زنان و خانواده شهرداری تهران، درباره شکل گیری و فعالیت این نمایشگاه توضیحاتی ارائه کرد.



شناسنامه بیست و دومین
نمایشگاه زنان و تولید ملی
زمان: ۱۵ تا ۱۴ اسفند ماه،
ساعت ۱۱ تا ۲۲
نشانی: محل دائمی نمایشگاه
بوستان گفتگو
تعداد کسب و کار حاضر در
نمایشگاه: ۶۰۰
بخش ها: مراکز کوثر، مشاغل
خانگی، برندهای ایرانی

عرضه محصولات بانوان ۲۰ مرکز کوثر در نمایشگاه

در سالن های نمایشگاه بیست و دوم مجموعه تولیدی داریم یکی از این مجموعه های تولیدی، مراکز توانمندسازی کوثر تحت پوشش شهرداری تهران اند که محصولات خود را ارائه داده اند. در مجموع ۱۵ مرکز کوثر در شهرداری تهران فعالیت دارند که در حوزه های مختلفی مانند خیاطی، بسته بندی، آشپزی و سایر مشاغل فعالیت می کنند. در مجموع به این ۱۵ مرکز ۱۶ هزار مترمربع فضا اختصاص داده شده است و حدود ۱۵۰۰ نفر در این مراکز مشغول به کارند و حقوق و بیمه وزارت کار دریافت می کنند. در این نمایشگاه هم ۲۰ مرکز کوثر از مناطق مختلف تهران حضور دارند.

حضور مشاغل خانگی

مجموعه های تولیدی دیگری که در این نمایشگاه حضور دارند، مشاغل خانگی هستند. مجلس در سال ۱۳۸۹ قانونی تصویب کرد که طبق آن شهرداری ها موظف شدند برای افرادی که در خانه فعالیت اقتصادی دارند، فضای فروش رایگان فراهم کنند. در شهرداری تهران هم این اتفاق افتاد؛ مشاغل خانگی که در سطح شهر فعال بودند، شناسایی شدند و برای آنها برنامه طراحی شد، شناسایی و آموزش و همچنین فراهم کردن فضای فروش.

فعالیت برندهای تولید پوشاک

سومین دسته از مجموعه های تولیدی که به این نمایشگاه دعوت شده اند، برندهای حوزه پوشاکند؛ اما برندهایی که بیش از ۵۰ درصد لیست بیمه خود را به زنان سرپرست خانوار اختصاص داده اند. هدف از دعوت از این برندها ایجاد رقابت بین مراکز کوثر و مشاغل خانگی با برندهای مطرح است تا آنها بتوانند خود را با بازار مقایسه کنند. رقابت را تجربه کنند و رشد کنند این رقابت در نهایت به نفع شهروندان است؛ چرا که مشاغل خانگی و مراکز کوثر ما محصولات مشابه برندهای اژدر را با قیمت پایین تر ولی با کیفیت مناسب عرضه می کنند؛ یعنی شهروندان می توانند به خاطر این رقابت، اجناس را با کیفیت مناسب و استاندارد و قیمت بهتر تهیه کنند.

اولین سازه
پس از تست های
معدود در چهارراه
ولیعصر (عج) نصب شد و
به طور موفقیت آمیز در
زمان های اذان عمل
می کند.

سازه ها در
میدان و نقاط پرتردد
شهر نصب می شود؛
به گونه ای که صدای اذان به
گوش بسیاری از مردم برسد، اما
در عین حال از مزاحمت برای
ساکنان مناطق مسکونی
جلوگیری شود.

مشخصات سازه های اذان گو



ارتفاع
۵/۵ متر

جنس سازه
ترکیب فلز و فایبرگلاس

رنگ های استفاده شده
آبی، طلایی و طوسی با الهام از
رنگ های غالب در معماری اسلامی

شعاع پخش اذان
۲۰۰ متر

امکانات جانبی
ساعت و سیستم نور

مجری
سازمان زیباسازی شهرداری تهران

زمزمه اذان در گوش عابران

سازه اذان گو، با ترکیب رنگی بدنه طوسی و مناره های آبی فیروزه ای و طلایی برای بعضی عابران آندرز جذاب و جالب توجه است که دوربین تلفن همراهشان را روشن می کنند تا از آن فیلم بگیرند. در میان همه هم شلوغی همیشه این تقاطع پرتردد، سازه فلزی اذان گو با معماری ویژه و خلاقیت در طراحی، به المانی دوست داشتنی در بافت قدیمی پایتخت تبدیل شده است. حالا هر عصر صدای بوق ماشین ها و موتورها در نوای دلنشین اذان که سازه اذان گو چهارراه ولیعصر (عج) به گوش شهر می رساند، محو می شود. البته مسئولان سازمان زیباسازی می گویند که این سازه فقط برای اذان مغرب نیست و صبح ها و ظهر ها هم با صدایی کمتر، نوای اذان از سازه بلند می شود.

۱۱۰

سازه مناره ای تا پایان خرداد ماه سال آینده در نقاط
مختلف تهران نصب خواهد شد.



۱۵

سازه تا پایان سال در
محدوده های پیش بینی
شده نصب می شود.

نیلوفر ذوالفقاری

روزنامه نگار

غروب آفتاب در چهارراه ولیعصر (عج)، تابلوی رنگین آسمان را به نمایش گذاشته و سایه روشن های طولانی روی پیاده روها انداخته است. صدای بوق های ممتد به گوش می رسد و مردم با شتاب در حال رفت و آمد هستند. بر خی با کیسه های خرید رنگارنگ در دست به سمت ایستگاه اتوبوس می روند و بر خی خسته از کار روزانه، مسیر ایستگاه مترو را انتخاب می کنند. ناگهان از جایی نزدیک، صدای اذان مغرب بلند می شود. سسرها به اطراف می چرخد تا منبع صدا را پیدا کنند. این بار نوای اذان نه از مساجد و بلندگوهای محدوده چهارراه ولیعصر (عج)، بلکه از سازه های نقره ای رنگ که به تازگی در محدوده متروی تئاتر شهر نصب شده، پخش می شود.

سرها به آسمان می چرخد

بیر و جوان و مرد و زن ندارد، مهمان جدید چهارراه ولیعصر (عج) با نخستین نوای اذان، توجه همه عابران را به خود جلب می کند. از مرد سفیدمویی که سر به آسمان، با شنیدن صدای اذان زیر لب ذکر می گوید، تا راننده پیک موتوری سواری که چند دقیقه ترمز می کند تا به بلندای سازه اذان گو نگاه بیندازد. روحانی جوانی با دیدن سازه که به مناره مساجد شباهت زیادی دارد، با لبخند بر لب راهی مسجد جنوب چهارراه می شود. سرباز راهنمایی و رانندگی هم برای چند لحظه نگاهش را از چراغ قرمز می دزدد و به منبع صدای اذان می دوزد.

۴ ویژگی سازه

- ۱ استفاده از سیستم های هوشمند برای پخش اذان: هر مناره به یک سیستم کامپیوتری مجهز است که با ساعت های اذان کشور هماهنگ است و خودکار صدای اذان را در زمان های تعیین شده پخش می کند.
- ۲ بدون نیاز به اینترنت: به گونه ای برنامه ریزی شده که اذان را در ساعت های مشخص پخش کند.
- ۳ دارای حساسیت بالا: از بروز مشکلات احتمالی همچون تغییر در زمان بندی یا اختلال در سیستم جلوگیری می کند.
- ۴ استحکام و زیبایی: در ساخت سازه ها علاوه بر استحکام و پایداری در برابر شرایط جوی، زیبایی بصری مورد توجه قرار گرفته است.

