



نوسازی تجهیزات ترم پارک‌های ترافیکی پایتخت تا پایان سال ادامه دارد

اسکوتر و ماشین برقی در ۲۱ شهر مینیاتوری

۶۰ هکتار از زمین‌های شهرداری در مناطق به بوستان‌های ترافیک اختصاص دارد

صفحه ۱۵

نشست خبری رئیس پارلمان شهری در تشریح بودجه سال آینده با خبرهای خوشی همراه بود

اعتبار ۵۰۰ میلیاردی برای تراموا



صفحه ۱۴

اقدامات اجرایی طرح محور نمونه در خیابان جمهوری تا پایان سال تکمیل خواهد شد

خیابان نمونه پایتخت

فازهای اجرای پروژه بهسازی خیابان جمهوری به چه صورت است؟

صفحه ۱۶



سفره افطار ارزان می‌شود

کالاهای مورد نیاز شهروندان برای ماه رمضان به‌وفور و با قیمت مناسب در بازارهای میوه و تره‌بار در دسترس شهروندان قرار می‌گیرد

عکس: همشهری/امیر رستمی

خرما: ۳۰ درصد ارزان‌تر از بازار

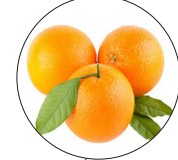
ادامه‌دار باید پذیرای خیرنگاران و اصحاب رسانه به سالن دپوی خرما منتهی می‌شود. در این سالن قفسه‌های مشبک مملو از بسته‌های رنگارنگ خرما دیده می‌شود. معاون خدمات شهری و محیط زیست شهرداری تهران می‌گوید: «بنا به سلیقه شهروندان انواع خرما کی‌کاب و مضافتی مصرفی شهروندان در ماه رمضان تهیه و به‌وفور ذخیره شده است و مردم دغدغه نداشته باشند؛ به طوری که در این ایام خرما مضافتی درجه یک ۳۰ درصد پایین‌تر از قیمت بازار و کیلویی ۱۴۸ هزار تومان و بسته‌ای ۱۰۰ هزار تومان در میادین و بازارهای میوه و تره‌بار شهرداری تهران عرضه می‌شود.» او می‌افزاید: «توسعه بازارها را با هماهنگی دولت در دستور کار خواهیم داشت و در اکثر محله‌ها نمایشگاه‌های فصلی برپا خواهیم کرد تا مردم بتوانند راحت‌تر از محصولات استفاده کنند. ما سریع تولیدکننده‌های اصلی رفتم و با حذف واسطه‌ها در کالاهای مختلف سرخ و کاشورز واقعی می‌رویم تا موارد مورد نیاز بدون واسطه به‌دست مردم برسد.»

۶,۷۰۰,۰۰۰

شهروند تهرانی مشمول دریافت کالا برگ هستند.

انبارهایی مملو از سیب و پرتقال

کهریزک، کمربندی دوم، نیش میدان عشقی یکی از سردخانه‌های سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار و بازدید اصحاب رسانه و خبرنگاران است؛ سردخانه‌های با ظرفیت بیش از ۵ هزار تن که مواد غذایی، کالاهای و اقلام مورد نیاز شهروندان در آن ذخیره و به بازار عرضه می‌شود. در بخش اقلام تنظیم‌بازاری قفسه‌های آبی رنگی پر از سیب و پرتقال چیده شده‌اند. داوود گودرزی، معاون خدمات شهری و محیط زیست شهرداری تهران توضیح می‌دهد: «این میوه‌ها مستقیم از تولیدکننده خریداری شده و برای تنظیم و مناسب‌سازی قیمت ۱۰ شب مانده به عید نوروز به بازار تزریق می‌شوند.»



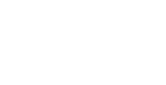
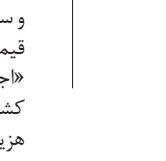
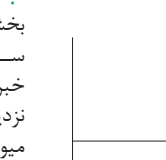
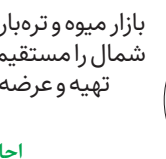
۸۴,۰۰۰

تومان قیمت هر کیلوگرم مرغ گرم در میادین میوه و تره‌بار است.



۱۴۵,۰۰۰

تومان قیمت پیش‌بینی برنج در غرفه‌های تک محصولی است.



۱۴۸,۰۰۰

تومان قیمت خرما مضافتی درجه یک است که در بازارهای تره‌بار عرضه می‌شود.

۴۸۰,۰۰۰

تومان قیمت هر کیلوگرم گوشت بدون استخوان گوساله (پاک شده) در تره‌بار است.

کیفیت گوشت‌های بسته‌بندی پایین است

در بخش عرضه محصولات پروتئینی، شهروندان از کیفیت پایین بعضی از گوشت‌های تنظیم‌بازاری شکایت می‌کنند. بختیاری‌زاده گلایه از مردم را بحق می‌داند و می‌گوید: «قبلا گوشت تنظیم بازار را به صورت فله عرضه می‌کردیم و مردم اعتراضی نداشتند، اما از مدتی پیش وزارت صمت بسته‌بندی گوشت را به چند شرکت خصوصی سپرده و این شرکت‌ها گوشت را با قیمت بالاتر و کیفیت پایین‌تر در اختیار ما قرار می‌دهند.» مدیرعامل سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار با بیان اینکه اکنون به‌خاطر منافع چند شرکت، حق مردم ضایع می‌شود، ادامه می‌دهد: «ما این موضوع را در دستگاه قضایی پیگیری کرده‌ایم و امیدواریم درباره این موضوع بازنگری شود و به روال قبل بازگردد.»

۱۰

روز مانده به عید نوروز سیب و پرتقال به بازار تزریق می‌شود.

۵

بازار میوه و تره‌بار منتخب برنج شمال را مستقیماً از کشاورزان تهیه و عرضه می‌کنند.

اجازه جهش قیمت رانمی دهیم

بخش فروش میوه بازار نسبتاً شلوغ است و غرفه‌داران مراقبت‌ها را به‌اصطلاح سرپا خالی نشود. مشتریان که متوجه حضور مدیران شهری و خبرنگاران در بازار شده‌اند، از احتمال گرانی میوه و تره‌بار در روزهای نزدیک به عید نوروز و ماه رمضان آبراز نگرانی می‌کنند. مدیرعامل میادین میوه و تره‌بار می‌گوید: «در انبارهایمان به اندازه کافی میوه، خرما، برنج و سایر محصولات مورد نیاز شهروندان را ذخیره کرده‌ایم تا برای تعادل قیمت‌ها روانه بازار کنیم.» بختیاری‌زاده به مراجعان اطمینان می‌دهد: «اجازه جهش قیمت را نخواهیم داد. ما محصول باکیفیت را مستقیم از کشاورز دریافت می‌کنیم و به‌دنبال سود نیستیم، بلکه با احتساب یک هزینه عادلانه آن محصول را عرضه می‌کنیم.»

عرضه برنج دولتی در غرفه‌های منتخب

مهدی بختیاری‌زاده، مدیرعامل سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران، در میادین، انواع برنج ایرانی با قیمت مناسب عرضه می‌شود و یکسری غرفه‌های منتخب داریم که کشاورزان مازندران و گیلان به‌صورت مستقیم محصول تولیدی خودشان را عرضه می‌کنند که تفاوت قیمت ویژه‌تری نسبت به بازار دارند؛ از جمله در میدان معلم در منطقه ۱۸، بازار شریعتی در منطقه ۱۵، میدان لوسان در خیابان فرامیه و بازارهایی در مناطق ۱۰ و ۱۱.



۲۰ مر حله کالا برگ می‌دهیم

حشمت‌الله عسگری، معاون اقتصادی استاندار تهران، عرضه کالا برگ‌ها در ۲۰ مرحله «قبل از پایان سال» و «سال جدید» انجام خواهد شد. این طرح برای ۷ دهک درآمدی انجام می‌شود و حدوداً ۶ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر از شهروندان تهرانی مشمول این کالا برگ‌ها می‌شوند. برای ۳ دهک درآمدی اول هر نفر ۵۰۰ هزار تومان و برای ۴ دهک دوم هر نفر خانوار ۳۵۰ هزار تومان پرداخت می‌شود.



چه کسانی در این بازدید شرکت کردند؟

حشمت‌الله عسگری، معاون اقتصادی استاندار تهران، معاون خدمات شهری و محیط زیست شهرداری و مدیرعامل سازمان مدیریت میوه و تره‌بار میادین شهر تهران

عرضه سیب زمینی داخلی؛ به‌زودی

میدان میوه و تره‌بار شهید غیبی در شهری، مقصد بعدی خبرنگاران و مدیران شهری است. اینجا یکی از مراکز اصلی عرضه انواع میوه و تره‌بار، گوشت قرمز و مرغ و فراورده‌های پروتئینی، لبنیات و کالاهای بازار گرانسی در منطقه ۲۰ است. در غرفه تره‌بار سیب‌زمینی به قیمت هر کیلوگرم ۲۹ هزار و ۵۰۰ تومان عرضه می‌شود. یکی از مشتری‌ها در حال سوا کردن سیب‌زمینی، از کیفیت این محصول گلایه می‌کند و می‌گوید: «سیب‌زمینی‌ها مثل قبل نیست؛ اندازه‌شان کوچک‌تر و رنگ پوستشان تیره‌تر شده است.» مهدی بختیاری‌زاده، مدیرعامل سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران به او توضیح می‌دهد که این محصول وارداتی است و برای تنظیم بازار و تعدیل قیمت از مدتی پیش عرضه می‌شود. او تأکید می‌کند: «تا یکی دو ماه دیگر و با رسیدن فصل برداشت، مثل گذشته سیب‌زمینی داخلی در دسترس شهروندان قرار می‌گیرد.»

۴۴ درصد

انواع میوه در میادین میوه و تره‌بار ارزان‌تر از سطح شهر عرضه می‌شود

۵۵ درصد

نرخ مواد پروتئینی در تره‌بار ارزان‌تر از سطح شهر است

۲۳ درصد

قیمت حبوبات در بازارهای میوه و تره‌بار پایین‌تر از مغازه است