



سید احمد عبادیان: حمایت از برگزاری رویدادهای مردمی باید بیشتر باشد

دستیار رئیس جمهور سیزدهم در امر مردمی سازی دولت گفت: رویدادهای بزرگ مناسبتی که در شهر برگزار می شوند، هم باید مردمی باشد و هم سهم دولت در مشارکت در آنها بیشتر شود؛ دولت وظیفه دارد زیرساخت هایی را مهیا کند و خدماتی را برای بهتر برگزار شدن چنین رویدادهایی ارائه دهد. اتفاقی که با برگزاری برنامه های مناسبتی فرهنگی مذهبی در سطح شهر تهران رخ می دهد، کمک می کند فضای معنوی در این شهر بسط و گسترش پیدا کرده تا از یک محله و نقطه به تمام شهر برسد. دقت داشته باشید دولت وظیفه دارد تا زیرساخت هایی را مهیا کند و خدماتی را برای بهتر برگزار شدن چنین رویدادهایی ارائه دهد؛ برای مثال می بینید که نیروی انتظامی و پلیس راهور در برنامه ها حضور مستمر دارند و به شهروندان ارائه خدمت می کنند.

سید احمد عبادیان: حمایت از برگزاری رویدادهای مردمی باید بیشتر باشد

علیرضا جعفری، مدیر کل خدمات شهری شهرداری تهران

احیای برنامه های آیینی و فرهنگی در پایتخت



که در همان ایام، برنامه های متعدد دیگری نیز در سطح پایتخت برگزار می شد، اما مردم به این جشن ها آمدند و از تنوع برنامه ها استفاده کردند. این موضوع نشان می دهد که حضور موثر مردم در این دست برنامه ها فقط به دلیل ذات برگزاری همین برنامه ها بوده و عوامل دیگری دخیل نبوده است.

جعفری تاکید کرد: مردمی بودن این برنامه ها ویژگی دیگر این رویداد بود؛ برای مثال در راهپیمایی غدیر، بیش از ۱۲۰۰ موبک مردمی پای کار آمدند و با شور و اشتیاق بسیار زیادی خدمت کردند. نمونه این اتفاق را در دوره های قبلی کمتر دیده بودم و به نظر برنامه های فرهنگی در دوره اخیر واقعا گل کرد. مدیر کل خدمات شهری شهرداری تهران با اشاره به فعالیت های این بخش در

برنامه های فرهنگی گفت: خوشحالیم که در اجرای این مراسم، بچه های خدمات شهری پای کار بودند و همه جوره کمک کردند. نظافت قبل و بعد از مراسم، ارائه خدمات به مردم در فصل گرما و سرما متناسب با آب و هوای هر فصل، پاکسازی و شست و شوی معابر، آذین بندی ها و نصب بنرهای اطلاع رسانی و... از جمله این اقدامات خدمات شهری بود. علاوه بر این، در حین برگزاری مراسم هم به جمعیت میلیونی حاضر در مراسم خدمات رسانی های متعدد انجام شد که از آن جمله می توان به نظافت های حین مراسم اشاره کرد. وی اضافه کرد: همکاری دوستان راهور نیز بسیار راهگشا بود و امنیت که دوستان فراجا برقرار می کردند باعث می شد که همه مردم در آسایش و امنیت بمانند و بروند. خوشحالیم که در همه فعالیت های اجتماعی و فرهنگی خدمت رسانی کردیم.

علیرضا جعفری، مدیر کل خدمات شهری شهرداری تهران با اشاره به اجرای برنامه های فرهنگی در دوره اخیر مدیریت شهری گفت: با توجه به رویکرد شهر دار تهران و تدبیر ایشان برای اینکه مشارکت مردم در کارهای شهری بیشتر بشود و حضور مردم در اتفاقات پر رنگ تر بشود و این حضور ملموس تر به نظر برسد، تصمیمات خوبی ذیل هدایت های آقای توکلی زاده در این دوره از مدیریت شهری گرفته شد و برپایی جشن های خیابانی یکی از اتفاقات ماندگار این دوره شد. مهمونی ۱۰ کیلومتری عید غدیر، جشن امام رضایی ها، محرم شهر و سایر برنامه های فرهنگی که در مناسبت های ملی و مذهبی برگزار شد، اتفاق ماندگاری در این حوزه بود.

جعفری با تاکید بر اهمیت خانواده در برنامه های فرهنگی شهرداری گفت: نکته مهم در این بین، خانواده محوری جشن ها و توجه به اجرای برنامه های متنوع برای عموم اعضای خانواده بود. این اصل مهم در تمام برنامه ها مورد توجه قرار گرفت و خوشبختانه اثرات بسیار زیادی داشت. راهپیمایی پیاده روی غدیر یکی از همین اتفاقات بود که همه دست اندرکاران شهرداری را شگفت زده کرد و حضور مردم خارج از تصور ما بود.

او ضمن تاکید بر مردمی بودن اجرای برنامه های فرهنگی گفت: خوشبختانه در اجرای این برنامه ها همه دستگاه های خدمت رسان شهرداری نیز پای کار آمدند و کمک کردند تا شور و شفع خاصی در بین مردم ایجاد شود. دقت داشته باشید که اجرای این برنامه ها از یک جهت حائز اهمیت بود؛ آنجایی



مقصود نعیمی ذاکر
مدیر عامل پیشین
خانه تئاتر

برنامه های شهرداری رقم زنده «تهییج فرهنگی» در شهر شد

مقصود نعیمی ذاکر، مدیر عامل خانه تئاتر معتقد است در اجرای برنامه های فرهنگی شاهد نوعی تحول هستیم. مدل مطلوب اجرای برنامه های فرهنگی، «فعالیت مستمر میدانی با انعکاس رسانه ای» است. در فضای عمومی، شهرداری تهران به تناسب مناسبت ها مراسم و اجتماعات گوناگونی را برگزار می کند که حتما می تواند به تهییج فرهنگی و هنری جامعه منجر شود. تیم های فعال در شهرداری تهران و دیگر نهادهای همکار حضور دارند که در مناسبت های مختلف ملی و مذهبی گردهم می آیند و به اجرای برنامه می پردازند.

البته در برنامه های فرهنگی شهرداری تهران، باید یک موضوع مهم مورد توجه قرار گیرد و آن هم اثربخشی های رسانه ای در خلال برگزاری ویژه برنامه های فراگیر و عمومی است. بدون شک حرکت های گسترده رسانه ای همراه با این برنامه ها می تواند اثربخشی آنها را دوچندان کند. حوزه «میدان» همیشه حوزه اثربخشی عمیق است؛ چراکه مخاطب در آن بدون واسطه با فعالیت های فرهنگی مواجه می شود. همین موضوع باعث استقبال بیشتر مردم هم از این رویدادها می شود. اما نکته مهم اینجاست که در فعالیت های میدانی باید حرکت های رسانه ای بتوان تری نیز به کار گرفت.

توجه به نوجوانان در برنامه های اخیر فرهنگی در شهرداری تهران اقدام قابل تقدیری است و باید استمرار داشته باشد. از سوسو دیگر، خانواده ها باید بیشتر مورد توجه قرار گیرند. همچنین باید نسبت نهادهای مختلف در همکاری و اجرای برنامه ها با شهرداری به صورت مداوم و ادامه دار باشد؛ نه اینکه صرفا در مناسبت ها شاهد همکاری ها باشیم.



سردار سید ابوالفضل موسوی پور، رئیس پلیس راهور تهران بزرگ هم افزایی بین دستگاهی، رمز موفقیت فعالیت ها

رئیس پلیس راهور پایتخت طراحی و اجرای برنامه های فرهنگی مبتنی بر نیاز شهروندان را رمز موفقیت اداره کل فرهنگی شهرداری دانست. اجرای برنامه های فرهنگی در سطح کلانشهری به وسعت پایتخت نیازمند هم افزایی و همکاری همه ارگان ها و دستگاه ها است. اداره کل فرهنگی شهرداری تهران در ۳ سال اخیر، تجربه های زیادی از اجرای برنامه های میدانی در شهر تهران داشت که هر کدام با همکاری نهادهای زیادی اجرا شد. سردار سید ابوالفضل موسوی پور، رئیس پلیس راهور پایتخت ضمن اشاره به اجرای برنامه های متنوع فرهنگی در پایتخت و کار کردهای آنها، از ضرورت هم افزایی دستگاه ها سخن می گوید. در چند سال اخیر، اجرای برنامه های فرهنگی در شهر تهران، تغییر کلی و تحول جدی داشت. این اتفاق مهم با کار انقلابی و جهادی که همیشه مورد تاکید رهبر معظم انقلاب است، صورت گرفت و به نظر ما تا به امروز نتیجه خوبی داشته است. فعالیت های فرهنگی که در این دوره طراحی و انجام شد، مصداق بارزی از اقدام جهادی و انقلابی است که نه زمان می شناسد و نه کار مندی است.

