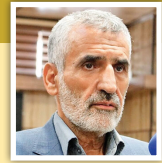




علیرضا فخاری: استاندار سابق گفت: شهرداری پایتخت و به‌ویژه مجموعه فرهنگی شهرداری برای برگزاری هر چه باشکوه‌تر مراسم مذهبی و ملی تمام توان خود را بسیج می‌کند. اگر حمایت‌های مجموعه شهرداری در پشتیبانی و سازماندهی موب‌های مردمی و خدمات‌رسانی در برپایی برنامه‌ها نباشد مراسم به این باشکوهی در تهران برگزار نمی‌شوند. از فراهم کردن امکانات نقلیه عمومی برای ایاب و ذهاب شهروندان گرفته تا پشتیبانی از برپایی موب‌ها و نظافت به‌موقع پس از برگزاری مراسم توسط پاکبان‌ها که نشان از زحمات پاکبان‌هایی دارد که در گمنامی هر چه تمام‌شغول پاکیزگی و نگهداشت شهر هستند.



سیدمجید میراحمدی
رئیس ستاد اربعین
و معاون وزیر کشور
دولت سیزدهم

خلاقیت و نوآوری فرهنگی راز استقبال از برنامه‌های فرهنگی شهرداری



سیدمجید میراحمدی، رئیس ستاد اربعین و معاون وزیر کشور دولت سیزدهم معتقد است برگزاری سوگواره‌های آیینی نیاز ایمانی و تربیتی جامعه ایرانی است.

در برنامه‌های ملی و میدانی تصور ذهنی افراد با حضور در میدان و تماشای نزدیک برنامه‌ها کاملاً دگرگون می‌شود. حضور گسترده مردم و اقبال آنها از برنامه‌ها که سابق بر این شاید تنها در تجمعاتی نظیر ۲۲ بهمن به چشم می‌خورد نشان از رضایتمندی مردم از کارهای فرهنگی در شهر دارد. کار شبانه‌روزی مجموعه شهرداری در برپایی برنامه‌های بزرگ در سطح شهر مشهود است و ذوق کار هنری، خلاقیت و نوآوری در اجرا و ایجاد این شغف و نشاط معنوی در جامعه شایسته تقدیر بسیار است.

در این دوره، خلاقیت و نوآوری متفاوتی را در برگزاری برنامه‌ها می‌بینیم؛ اتفاقی که کمتر وجود داشته و شاید راز استقبال مردم از برنامه‌ها همین موضوع باشد. دقت داشته باشید که همه گسترده‌ای علیه برگزاری مراسم مذهبی از سوی دشمن صورت می‌گیرد؛ تمرکز آنها روی قشر جوان است، اما ما در این دوره در برنامه‌ها دیدیم که چه جمعیتی از جوانان می‌آمدند و حضور پیدا می‌کردند. به‌نظرم برگزاری برنامه‌های بزرگی در سطح شهر مانند محرم شهر و مهمونی ۱۰ کیلومتری غدیر نیاز ایمانی و تربیتی برای نسل جوان جامعه ماست و نباید از آن غافل شد.



سیدمحمد رضا خوشرو، مدیر شبکه نسیم:

رویدادهای فرهنگی شهرداری نقشه دشمنان را برهم زد

مهم در سطح جامعه معنای دقیق‌تری پیدا کند. در این بین، اداره کل فرهنگی شهرداری نیز به‌عنوان پرچمدار عمل کرده است.

نباید فراموش کنیم که نشاط تفسیر معنوی نیز دارد؛ برای مثال، برنامه تلویزیونی «از سر گذشت» که با مشارکت اداره کل فرهنگی شهرداری تهران و در ماه محرم روی آنتن شبکه نسیم رفت، تلاشی در همین راستا بود؛ همچنین برنامه تلویزیونی «نسیم رمضان» و یا «نسیم حرم» را داشتیم که از اعتبار عالیات بخش می‌شد. علاوه بر موضوعاتی که اشاره شد، باید به ابعاد رسانه‌ای یک برنامه میدانی نیز دقت ویژه‌ای داشت. ارائه بازتاب خبری درست از یک اتفاق میدانی کمک می‌کند تا افرادی که نتوانسته‌اند خودشان را به آنجا برسانند، از الطاف آن بهره‌مند شوند و همچنین هموطنانی که خارج از پایتخت زندگی می‌کنند از آن ایده بگیرند.

خوشبختانه مدیران شهرداری تهران در دوره اخیر مدیریت شهری، به‌دلیل آشنایی‌شان با کارکردهای رسانه و با ارائه گزارش‌های مختلف رسانه‌ای، حس و حال ناشی از نشاط معنوی برنامه‌های فرهنگی را به اقصی نقاط ایران تسری داده‌اند.

خیلی از دشمنان ایران تلاش می‌کنند تا با ارائه بازتاب‌های غلط، تصاویر دیگری را از ایران و مردم کشورمان نشان بدهند؛ اما گزارش‌های رسانه‌ای از اجرای برنامه‌های فرهنگی میدانی در شهر تهران، نقشه‌های دشمنان را برهم می‌زند. این موضوع در «جشن عید غدیر»، «جشن امام رضایی‌ها»، «محرم شهر» و... به وضوح دیده شده است.

سیدمحمد رضا خوشرو، مدیر شبکه نسیم معتقد است که اجرای برنامه‌های فرهنگی در پایتخت و گزارش‌های رسانه‌ای از این اتفاق، نقشه دشمنان ایران برای بازنمایی از یک جامعه بسته در ایران را برهم زد.

نشاط یکی از اصلی‌ترین نیازهای جامعه شهری است؛ به‌ویژه در کلانشهری مثل تهران که عوامل متعددی، نشاط شهروندان را تحت تأثیر قرار می‌دهد. در چنین شرایطی، دعوت به یک جشن بزرگ شهری با حضور صدها هزار نفر از شهروندان حتماً اثرات زیادی بر نشاط شهروندان دارد.

سیدمحمد رضا خوشرو، مدیر شبکه نسیم به حس و حال نشاط معنوی که با اجرای برنامه‌های فرهنگی شهرداری در سطح پایتخت ایجاد شده است، اشاره کرد. معتقدم یکی از مهم‌ترین چالش‌هایی که جامعه ما با آن روبه‌روست، مقوله «نشاط» است. در دوره اخیر شهرداری تهران، اهتمام ویژه‌ای رخ داد و با استفاده از اقدامات عملیاتی مختلف تلاش شد تا به موضوع نشاط توجه بیشتر و معانی مختلف آن به عرصه میدان کشیده شود. نمونه‌ای از این برنامه‌ها را می‌توان در «جشن عید غدیر»، «محرم شهر» و... دید.

مسئله این اقدامات با همکاری و هماهنگی دستگاه‌های مختلف فرهنگی بوده و همه دست به‌دست هم داده‌اند تا این موضوع



محمدهادی علی‌احمدی، شهردار سابق منطقه ۱۳ تعامل سازنده با هنرمندان



علی احمدی، شهردار سابق منطقه ۱۳ همکاری دوجانبه هنرمندان و اداره کل فرهنگی شهرداری تهران در اجرای برنامه‌های فرهنگی دوره اخیر مدیریت شهری را راز استقبال مردم از چنین برنامه‌هایی می‌داند.

معاونت فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران در دوره اخیر، مجموعه‌ای متکثر از فعالیت‌های متنوع در حوزه‌های مختلف فرهنگ و هنر را برای شهروندان تدارک دیده است. در بین همه این اقدامات، تمرکز بر تدارک، طراحی و اجرای برنامه‌های فرهنگی فعالیت‌های این اداره کل را بسیار متمایز از دوره‌های قبل کرده است؛ به‌ویژه آنکه در این برنامه‌ها «مردم‌محوری» «توجه به میدان» و «تعامل دوطرفه با هنرمندان» به‌عنوان ارکان اصلی هر برنامه طراحی و اجرا شد.

