



سازان زارع: قائم مقام قرار گاه فرهنگی قرب بقیه الله گفت: همکاران شهرداری تهران در اجرای برنامه‌های فرهنگی، ۳۰ اتفاق جدید را نسبت به سال‌های گذشته رقم زدند. امسال تعداد، تنوع، گستردگی و فراوانی برنامه‌ها به شدت بیش از سال‌های گذشته بود و در مناسبت‌هایی مانند عید نوروز و رمضان، از میدان تجریش تا شهر ری و بهشت زهرا (س)، در همه فضاهای شهری مشغول اجرای برنامه‌های فرهنگی بودند. ویژگی دوم برنامه‌های اخیر استفاده از ظرفیت‌های مردمی بود و در همه نقاط مجموعه‌های مردمی پای کار بودند. هم‌افزایی مدیریت شهری با دیگر ارکان فرهنگی کشور به ویژه نهادهای فرهنگی انقلابی اتفاق دیگری است که رخ داد.

اتفاق مبارک برای هم‌افزایی دستگاه‌های فرهنگی

حجت‌الاسلام محمد جواد زهرایی، مدیر کل تبلیغات اسلامی استان تهران:

هم‌افزایی

باعث تحولات فرهنگی می‌شود

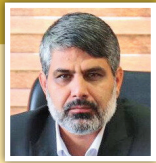


حجت‌الاسلام محمد جواد زهرایی، مدیر کل تبلیغات اسلامی استان تهران، استفاده از ظرفیت‌های متعدد بین‌سازمانی برای اجرای برنامه‌های فرهنگی را نقطه قوت برنامه‌های فرهنگی شهرداری تهران دانست.

آقای توکل‌زاده، معاون اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران جمله‌ای دارد که از نظر بنده بسیار دقیق است؛ ایشان معتقد است که شهر تهران به جهت ظرفیت‌های بسیار جدی و بزرگی که دارد، دارای شرایط خاصی است که یک دستگاه به تنهایی نمی‌تواند منشأ تحولات فرهنگی در آن باشد. از این رو به نظر می‌رسد که هم‌افزایی بین دستگاه‌های فرهنگی برای اجرای هر چه بهتر برنامه‌ها، امر بسیار مهمی است که به‌عنوان شاخصه تحول در این دوره قابل بررسی است.

بنده معتقدم که شهرداری تهران و اداره کل فرهنگی در دوره اخیر مدیریت شهری، دارای ظرفیت‌های ویژه و امکانات بی‌بدلی شده و به دلیل حضور افراد کار بلد در آن توانسته اقدامات بسیار مهم فرهنگی را رقم بزند. شهرداری تهران با استفاده از همین ظرفیت و همراهی با سایر مجموعه‌های کنشگر فرهنگی، توانسته اتفاقات بسیار جدی را در شهر تهران رقم بزند؛ نمونه این اقدامات را

هم در عرصه شادی که نمونه آن ویژه برنامه‌های مثل جشن ۱۰ کیلومتری غدیر، جشن امام رضایی‌ها و... باشد، دیده‌ایم. این دست برنامه‌های نشاط آفرین توانست فضای شهر را دگرگون کند. همینطور کارنامه شهرداری در مناسبت‌های آیینی و عزاداری پر بار است که نمونه آن را می‌توان در برنامه‌های مثل محرم شهر میدان آزادی، ویژه برنامه عطر سبب و... دید. همه اینها نشان می‌دهد که جمع مومن و کار بلدی در حال خدمت هستند و با انتخاب درست و استفاده از ظرفیت هم‌افزایی بین دستگاهی، اتفاقات بزرگی را رقم زده‌اند. از سوی دیگر، مخاطبان نسبت به خدماتی که برایشان در نظر گرفته شده نظر مساعدی دارند؛ البته ممکن است دیدگاه‌هایی داشته باشند که می‌توان با استفاده از افکار سنجی‌ها در این حوزه، این مسئله را مورد بررسی قرار داد.



سید محمد موسوی
شهردار منطقه ۱۱

وقتی خیابان‌های تهران از عطر ولایت‌مداری پر شد



سید محمد موسوی، شهردار منطقه ۱۱ به اهمیت اجرای برنامه‌های فرهنگی مبتنی بر ارزش‌های اسلامی ایرانی اشاره و تأکید می‌کند که با استفاده از ظرفیت نخبگان محله‌های تهران و مساجد، شرایط فرهنگی جامعه به سمت ایدل حرکت می‌کند.

هنگامی که در شهریور سال ۱۴۰۰، دکتر علیرضا زاکانی به تصدی مدیریت شهرداری تهران رسید، مصرا نه تأکید داشت که تهران باید هویت فرهنگی و اجتماعی، منطبق بر مفاهیم اسلامی داشته باشد و دستیابی به این هویت را مستلزم ورود به حوزه‌های فرهنگ و هنر، شعر و ادبیات، ورزش و علم و فناوری دانست.

شهردار تهران در نخستین روزهای کاری خود با اعتقاد به اینکه تهران در بعد سلامت، آسیب‌های اجتماعی، ورزش و دیگر مسائل حوزه فرهنگی در وضعیت بحرانی است، نقشه راه کار فرهنگی در تهران را خلق هویتی تازه با تمرکز بر مسجد محوری و ولایت‌مداری تعیین کرد و در همان روزها بیان داشت که با استفاده از ظرفیت نخبگان محله‌های تهران و مساجد، شرایط به سمت وضعیت ایدل، حرکت می‌کند.

شهردار انقلابی تهران به‌خوبی تشخیص داده بود که بهترین کار برای این شهر، کار فرهنگی است؛ چرا که اصلی‌ترین گردانندگان شهر، در واقع شهروندان هستند که به‌عنوان صاحبان اصلی شهر باید نقش بپذیرند و آن را آباد کنند. از دیگر اقدامات شایسته و درخور توجه فرهنگی و اجتماعی در این دوره از مدیریت شهری، جشن‌های خیابانی و مردمی نظیر جشن امام رضایی‌ها، مهمانی غدیر و مدیریت ستاد اربعین در عتبات‌عالیات و در خیابان‌های تهران با برپایی پیاده‌روی جاماندگان بوده که در نتیجه آنها بارها شاهد بودیم عطر ولایت‌مداری در خیابان‌های شهر پیچید.



میبیدی در ادامه به نقش مهم مجموعه‌های مردمی فرهنگی اشاره کرد و افزود: مجموعه‌های مردمی و تشکلهای فرهنگی، بازوهای قدرتمندی در اجرای برنامه‌های فرهنگی هستند. شهرداری تهران با حمایت از این مجموعه‌ها، تلاش کرده است تا زمینه مشارکت بیشتر آنها را در برنامه‌های شهری فراهم کند. این همکاری‌ها نه تنها به گسترش فعالیت‌های فرهنگی کمک می‌کند، بلکه باعث تقویت روحیه مشارکت‌پذیری و مسئولیت‌پذیری بین شهروندان نیز می‌شود.

میبیدی تأکید کرد: هدف ما این است که هیچ قشری از جامعه احساس غربت نکند و همه شهروندان بتوانند در برنامه‌های فرهنگی مشارکت فعال داشته باشند. این رویکرد نه تنها به تقویت پیوندهای اجتماعی کمک می‌کند، بلکه هویت فرهنگی شهر تهران را نیز غنی‌تر می‌سازد.

ما جایگاه ویژه‌ای داریم. وی با اشاره به برنامه‌هایی نظیر محرم شهر و مهمونی ۱۰ کیلومتری غدیر افزود: در این برنامه‌ها با طراحی متنوع و جذاب و مخصوص هر گروه سنی، توانسته‌اند مشارکت همه گروه‌های سنی و اجتماعی را جلب کنند. برای مثال، در جشن مهمونی ۱۰ کیلومتری غدیر، شهر بازی ۱۰ کیلومتری و در رویداد محرم شهر حسینی‌ها کودکان در نظر گرفته شد تا خانواده‌ها بتوانند در کنار هم و با حضور فرزندان از این مراسم استفاده کنند.

میبیدی همچنین به برگزاری رویدادها و پویش‌هایی مانند اجتماع امام رضایی‌ها (ع)، روزه اولی‌ها و جشن فرشته‌ها اشاره کرد و گفت: برنامه‌ها و پویش‌هایی از این قبیل در حوزه فرهنگی برای قشر نوجوان و جوان در نظر گرفته شده است و پویش‌هایی مانند سلام حاج قاسم، سلام یا حسین (ع) و... برای قشر کودک در کنار رویدادهای مهم مناسبتی اتفاق افتاد.