



حاج حسین یکتا، رزمنده و راوی ۸ سال دفاع مقدس که مهمان ویژه برنامه محرم شهر میدان آزادی بوده، حرف‌های جالبی درباره این رویداد بیان می‌کند. او می‌گوید: هر جا اسمی از خاندان اهل بیت علیهم‌السلام به میان آمد مردم هم آمدند، اما هر جایی که اسم و رسمی از انسان‌ها و منم‌منم‌ها به میان آمد مردم متفرق شدند. به همین دلیل است که در آن نقل مشهور می‌گویند: «حب‌الحسین یجمعنا»؛ حب امام حسین (ع) است که انسان‌ها را دور هم جمع می‌کند؛ فرقی نمی‌کند میدان آزادی باشد یا بین الحرمین.

حاج حسین یکتا:
عشق به اهل بیت ع
مردم را متحد می‌کند

حجت‌الاسلام قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی:

ضرورت مشارکت نهادها در فعالیت‌های فرهنگی



تهران، به‌عنوان پایتخت ایران، همواره نقش محوری در تحولات فرهنگی و اجتماعی کشور ایفا کرده است. در سال‌های اخیر برگزاری رویدادهای بزرگ فرهنگی در این کلانشهر نه تنها به تقویت هویت فرهنگی شهر کمک کرده، بلکه الگویی برای سایر شهرها و نهادها شده است. یکی از عوامل کلیدی موفقیت این رویدادها، مشارکت نهادهای مختلف در طراحی و اجرای برنامه‌هاست. این مشارکت‌ها نشان‌دهنده بلوغ نهادهای حاکمیتی در عرصه فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی است.

حجت‌الاسلام قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، با اشاره به این موضوع گفت: مشارکت نهادهای مختلف در برگزاری رویدادهای فرهنگی تهران الگوساز بوده و نشان می‌دهد که نهادهای حاکمیتی به بلوغ لازم در عرصه فرهنگی اجتماعی رسیده‌اند. وی با قدردانی از تلاش‌های مجموعه فرهنگی شهرداری تهران افزود: زمان و فرصت خدمت با شتاب سپری می‌شود، اما حوزه فرهنگی شهرداری در عرصه خدمات فرهنگی توفیقات بزرگی داشته است. یکی از نکات مهمی که حجت‌الاسلام قمی به آن اشاره کرد، لزوم حمایت از جریانات مردمی به جای مدیریت فرهنگی بالا به پایین بود. وی تأکید کرد: ما موظف به حمایت و پشتیبانی از جریانات مردمی هستیم. تجربیات سال‌های اخیر، مانند مهمانی ده کیلومتری غدیر و محفل امام حسینی‌ها نشان می‌دهد که با مشارکت مردم و نهادها می‌توان به قوت و غنای بیشتری در طراحی رویدادهای فرهنگی دست یافت.

این رویکرد مشارکتی نه تنها در تهران موفق بوده، بلکه به الگویی برای سایر شهرها تبدیل



شده است. برای مثال، جشن‌های مردمی غدیر که ابتدا در تهران به‌صورت محدود برگزار می‌شد، امسال به بیش از ۳۰۰ کیلومتر در ۴۰۰ شهر گسترش یافت. این نشان‌دهنده تأثیرگذاری مدل حکمرانی فرهنگی تهران در سطح کشور است. حجت‌الاسلام قمی در این باره گفت: الگوی مشارکت نهادها در برگزاری رویدادهای بزرگ فرهنگی برخاسته از منظومه فکری امام راحل و رهبر انقلاب است و باید سعی کنیم آن را در عرصه‌های دیگر طراحی و تکرار کنیم. تهران، به‌عنوان مبدأ تحولات اجتماعی در کشور، همواره نقش پیشرویی در عرصه فرهنگی داشته است. شهید سیدمرتضی آوینی، سیدشهبان اهل قلم ایران، تعبیری دارد با این مضمون که تهران مبدأ تحولات اجتماعی در سطح کشور است. با این نگاه، مجاهدت‌های فرهنگی صورت گرفته در سال‌های اخیر در تهران فراتر از کالبد این شهر تأثیرگذار بوده است. حجت‌الاسلام قمی با اشاره به تلاش‌های مشترک صورت گرفته در رویدادهای بزرگ اجتماعی تهران، افزود: ما باید الگوی اجتماعی همت‌های مؤمنانه را که در سال‌های اخیر با موفقیت شکل گرفت، ادامه و ارتقا دهیم. در این تمرکز توان‌های مختلف، برکت و خیریتی وجود دارد که می‌تواند اثر هویتی قوی‌ای به جا بگذارد. در پایان، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی بر لزوم ادامه همکاری‌های مشترک فرهنگی با شهرداری تهران و سایر نهادهای فرهنگی تأکید کرد و گفت: بسر خودمان وظیفه می‌دانیم که تمام تلاش‌مان را برای ادامه مسیر شراکت در فعالیت‌های بزرگ فرهنگی و اجتماعی به کار بندیم. البته همکاری میان سازمان تبلیغات اسلامی و معاونت اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران تا به حال اتفاقات مبارکی را رقم زده است و این روند همچنان ادامه‌دار خواهد بود.



حجت‌الاسلام شهاب مرادی

فعال فرهنگی و اجتماعی

برنامه‌های فرهنگی میدانی شهرداری؛ نمادی از یک تصمیم قرارگاہی

حجت‌الاسلام شهاب مرادی به خانواده‌محوری برنامه‌های فرهنگی اشاره می‌کند و معتقد است که باید برنامه‌های ویژه‌ای برای تربیت فرهنگی نوجوانان طراحی کرد.

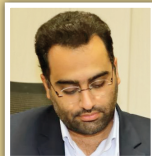
وی می‌گوید: شهرداری تهران در دوره اخیر، بانی اقدامات فرهنگی آیینی بسیار خوبی شده است که از نمونه‌های آن می‌توان به راهپیمایی روز عید غدیر، ویژه‌برنامه محرم شهر، جشن بزرگ امام رضایی‌ها (ع) و... اشاره کرد. البته به‌نظرم اگر این اتفاقات به‌صورت منطقه‌محور و محله‌محور شود، بسیار بهتر است؛ چرا که باعث می‌شود شهروندان بیشتری امکان حضور در این مراسم را داشته باشند. علاوه بر این، خوب است که از ظرفیت گروه‌های مردمی و جهادی، نوجوانان، مداحان محلی و... بیشتر استفاده شود.

برگزاری چنین مراسم موفق در تهران نماد یک تصمیم قرارگاہی است؛ یعنی تمام دستگاه‌ها و نهادهای مردمی و خود مردم حضور پیدا می‌کنند، بدون اینکه اسمی از نهادی یا سازمانی در طول خیلی از مراسم بینیم.

او خانواده‌محوری را یکی از اصلی‌ترین ویژگی‌های این برنامه‌ها می‌داند و می‌افزاید: توجه به خانواده مهم است و باید برنامه‌های ما خانواده‌محور باشد. در دل خانواده نیز نوجوانان از اهمیت بسیار زیادی برخوردارند و باید برنامه‌های ویژه‌ای برای آنان در نظر گرفت. این قشر نباید فقط تماشاگر برنامه‌ها باشند، بلکه باید نقش‌آفرین محسوب شوند. تجربه موفق «سلام فرمانده» نشان داد که نوجوانان چه ظرفیتی دارند و علاقه‌شان به این مفاهیم تا چه اندازه بالاست. باید کاری کنیم تا فرزندان ما از همان سنین نوجوانی با مفاهیم عمیق دین به‌صورت عملی آشنا شوند.



رامین شادکام، معاون سابق برنامه‌ریزی و مالی اداره کل فرهنگی شهرداری تهران نوآوری در حوزه فرهنگی شهرداری تهران



شهرداری تهران، به‌عنوان شهرداری پایتخت ایران، همواره پیشرو در عرصه‌های مختلف از جمله عرصه فرهنگی و اجتماعی بوده است. در سال‌های اخیر، اداره کل فرهنگی با اجرای طرح‌های نوآورانه و بی‌سابقه، گام‌های بلندی برای ارتقای حوزه فرهنگی تهران برداشته است. رامین شادکام، معاون برنامه‌ریزی و مالی اداره کل فرهنگی شهرداری تهران، در این باره می‌گوید: در این دوره، شاهد اجرای طرح‌هایی بوده‌ایم که نه تنها مسبق به سابقه نبوده‌اند، بلکه الگویی برای سایر شهرها شده‌اند. وی با اشاره به برنامه‌های مهمی مانند محرم شهر، مهمونی ۱۰ کیلومتری غدیر، دهکده‌های بهار ایران، اجتماع امام‌رضایی‌ها و... افزود: این رویدادها بایده‌های نوآورانه و همت جهادی همکاران مادر اداره کل فرهنگی و مشارکت حوزه فرهنگی مناطق ۲۲ گانه شهر تهران، توانسته است فضای فرهنگی شهر را با حضور گسترده مردم بهبود بخشد؛ برای مثال، محرم‌شهر که در ۲۳ سال پیاپی برگزار شد با حضور میلیونی مردم، نه تنها یک رویداد آیینی-مذهبی، بلکه یک اتفاق فرهنگی بزرگ بود که هویت جدیدی به تهران بخشید و ماندگار شد.

