



علی یزدی خواه

نایب‌رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی

## تراز جدیدی در اجرای برنامه‌های فرهنگی معرفی شده است



علی یزدی خواه، نایب‌رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی معتقد است که فعالیت‌های فرهنگی شهرداری در دوره اخیر، تبدیل به یک تراز در برگزاری فعالیت‌های فرهنگی شده است.

باید از تمامی عوامل اجرایی و دست‌اندرکاران برگزاری مراسم غنی و ارزشمند در شهر تهران تشکر کنم که این رویدادها را برپا کرده‌اند. باید اشاره کنم که شهرداری تهران و معاونت اجتماعی و فرهنگی در دوره ششم شورای اسلامی شهر تهران با مدیریت آقایی زاکانی برنامه‌های پر مخاطب زیادی را در شهر تهران برگزار کردند و حال و هوای شهر را در مناسبت‌های مختلف مذهبی و آیینی، تغییر دادند. نمونه این اتفاق را می‌توان در راهپیمایی ۱۰ کیلومتری عید غدیر، رویدادهای عفاف و حجاب در ورزشگاه آزادی، سرودهای دسته‌جمعی و رویداد آیینی محرم شهر به وضوح دید.

خوشبختانه شهرداری تهران با برگزاری برنامه‌های خلاقانه این چنینی، بسیاری متفاوت‌تر از گذشته ظاهر شده و عملکرد خوبی در این زمینه داشته است. شاید بتوان گفت که فعالیت‌های فرهنگی شهرداری در این دوره تبدیل به یک تراز در برگزاری فعالیت‌های فرهنگی شده است.

برگزاری چنین برنامه‌هایی باعث می‌شود تا حال و هوای معنوی در شهر تهران حاکم شود و بدین وسیله از وقوع بسیاری از ناهنجاری‌های اجتماعی جلوگیری می‌شود. علاوه بر این، چنین برنامه‌هایی می‌تواند فرزندان ما و نسل جوان را بسا آموزه‌های عمیق دینی از طریق فرهنگ و هنر آشنا کند؛ از این رو مراتب قدر دانی نمایندگان شهر تهران را از دست‌اندرکاران برگزاری این مراسم و مدیریت شهری اعلام می‌دارم.

مقوله فرهنگ، به عنوان یکی از حوزه‌های اثرگذار و مهم، به دلیل ارتباط عمیق و تنگاتنگ با بخش‌های مختلف جامعه، در زیرمجموعه تحول نرم‌افزاری نقشه راه شهرداری تهران دسته‌بندی شده است. از این رو، اداره کل فرهنگی شهرداری تهران، به‌عنوان متولی اصلی سیاستگذاری در حوزه فرهنگی، پژوهش‌ها و مطالعات دقیقی را درباره نظام مسائل فرهنگی شهر تهران انجام داده و بسا توجه به تأکیدات و دغدغه‌های اسناد بالادستی، موضوعاتی اولویت‌های اسناد بالادستی، موضوعاتی مانند «سبک زندگی ایرانی-اسلامی» و «هویت انقلابی، اسلامی و ایرانی» را در دستور کار خود قرار داده است. این موضوعات به‌عنوان هدف اصلی حوزه فرهنگی شهرداری تهران در این دوره تعیین شده و برنامه‌ریزی‌ها نیز بر همین اساس صورت گرفته است.



محمد حسین

پوینافر:

## مدت‌ها بود بر نامه فرهنگی برای نسل جوان نداشتم

توجه به اجرای برنامه‌های فرهنگی برای نسل جوان یکی از اصلی‌ترین ویژگی‌های برنامه‌های اخیر مجموعه فرهنگی شهرداری تهران است؛ ابتکاری که با استقبال این نسل نیز مواجه شده است. محمدحسین پوینافر، مداح و ذاکر اهل بیت(ع) با اشاره به این اقدام بدیع و نو گفت: همراهی نوجوانان و جوانان مادر این دست برنامه‌ها از جذابیت‌هایی است که مدت‌های زیادی اتفاق نیفتاده بود. امیدوارم با برنامه‌ریزی‌های مستمر و مداوم، شاهد برگزاری برنامه‌های میدانی این چنین موفق در سطح شهر تهران باشیم و این تلاش‌ها و قدم‌های مؤثر ادامه‌دار باشد.



مصطفی زیبایی‌نژاد، مدیر کل فرهنگی معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران

# تحول فرهنگی در تهران با رویکردی مردمی و هویت‌آفرین

تولیات اسلامی، صدا و سیما، سپاه، بسیج، آموزش و پرورش، فراجا و به‌ویژه گروه‌های جهادی و مردمی که نقش اصلی را در اجرای این برنامه‌ها داشته‌اند، تشکر ویژه‌ای به عمل آید.

ایرانی-اسلامی را تقویت کند، نشاط اجتماعی را افزایش دهد و شهروندان را به مشارکت فعال در امور فرهنگی ترغیب کند.

هدف ما ایجاد هویت‌های افتخارآفرین و تقویت ارزش‌های انقلابی و اسلامی است. برنامه‌هایی مانند رویدادها و جشن‌های بزرگ ملی و مذهبی، نه تنها به تقویت هویت جمعی کمک می‌کنند، بلکه باعث ایجاد همبستگی اجتماعی نیز می‌شوند.

### مردمی‌سازی و کار قرارگاهی

مردمی‌سازی و مشارکت فعال مردم در امور فرهنگی، یکی از مهم‌ترین رویکردهای این دوره از مدیریت شهری بوده است. در این دوره، تلاش شده تا فعالیت‌های گروهی و قرارگاهی، یا به‌عبارت دیگر، همکاری‌های بین‌دستگاهی، به اوج خود برسد. برای نمونه، در برنامه‌هایی مانند «مهمونی ۱۰ کیلومتری غدیر» یا «جشن امام‌رضایی‌ها»، اغلب کارها توسط مردم و مجموعه‌های مردمی، یا همان حلقه‌های میانی، انجام شده است. شهرداری تهران در این برنامه‌ها نقش پشتیبانی و همکاری داشته و در کنار دیگر دستگاه‌های فرهنگی کشور، سعی کرده تا برنامه‌های بزرگ و اثرگذاری را با مشارکت مردم اجرا کند. در اینجا لازم است از همکاری و همراهی سازمان‌هایی مانند سازمان



### امیر قاسمی، رئیس ستاد گردشگری شهرداری تهران طراحی و اجرای «مدل شادی» در تهران؛ الگویی ناب برای جهان اسلام

امیر قاسمی، رئیس ستاد گردشگری شهرداری تهران تأکید کرد که مدل شادی در شهر تهران به واسطه اجرای رویدادهای فرهنگی تبدیل به یک الگو شده است. استفاده از ظرفیت‌های متعدد شهری و میدانی در برگزاری برنامه‌های متنوع فرهنگی در سطح شهر تهران، مزیت جدیدی است که در دوره اخیر مدیریت شهری بیش از هر زمان دیگری مورد توجه قرار گرفت و با استقبال خوب شهروندان همراه شد. نگاهی به کارنامه ۳سال اخیر اداره کل فرهنگی شهرداری در اجرای برنامه‌های فرهنگی به وضوح نشان می‌دهد که ظرفیت‌های «میدان» بیش از پیش فعال شدند. امیر قاسمی، رئیس ستاد گردشگری شهرداری تهران درباره این ظرفیت مهم سخن گفت و بر اهمیت تدوین این برنامه‌ها تأکید کرد. تحولی که در دوره اخیر مدیریت شهری رقم خورده، بر کسی پوشیده نیست. زمانی را به یاد دارم که خیابان‌های شهر را در اختیار گذاشتیم و به همین دلیل، خیابان‌ها تبدیل به بستری برای وقوع هر گونه هنر و ناهنجار شده بود. اما امروز، خیابان‌های شهر در اختیار مردم قرار دارد و به راحتی برنامه‌های فرهنگی میدانی با محوریت مردم اجرا می‌شود.



## بهادری جهرمی: چرا برنامه‌های فرهنگی شهرداری برای نسل جوان جذاب است؟

سخنگوی دولت سیزدهم می‌گوید: خوشبختانه برای کودکان، فضای ویژه‌ای در برنامه‌های فرهنگی شهرداری تهران تعبیه می‌شود و همین موضوع جذابیت این برنامه‌ها را برای کودکان بیش از پیش کرده است. مجموع این برنامه‌ها باعث ایجاد شور مردمی بیشتری در فضای شهری شده و این کار جای تقدیر دارد. اجرای برنامه‌هایی مانند محرم‌شهر و دیگر برنامه‌های فرهنگی شهرداری تهران، هم به شور حسینی و هم به معرفت حسینی و نامل و تفکر در باب این مفاهیم کمک خواهد کرد. حرکت‌های این چنینی با اخلاصی که در پشت آنها هست، هم در حال مردم امروز اثر می‌گذارد هم آینده معنوی‌تر و رشد یافته‌تری را برای همه ما رقم خواهد زد.



### ۲. برگزاری جشن‌های بزرگ ملی و مذهبی

برنامه‌هایی مانند جشن امام رضایی‌ها، جشن پیامبر مهربانی، جشن‌های دهه فجر، ۲۲ بهمن، رویداد شهر شهید و دیگر برنامه‌های محوری، با هدف تقویت هویت ایرانی-اسلامی طراحی و اجرا شده‌اند.

### ۳. پوش‌های اثرگذار برای نوجوانان

طراحی پوش‌هایی مانند «روزه‌اولی‌ها» که در بیش از ۷۰ شهر اجرا شده و نوجوانان را به روزهداری در ماه مبارک رمضان تشویق می‌کند، از دیگر اقدامات مهم این دوره است. این پوش‌ها با رویکردی جامع و با استفاده از ابزارهای هنری و رسانه‌ای طراحی شده‌اند تا بیشترین اثرگذاری را داشته باشند. در دیگر حوزه‌ها نیز اقدامات فراوانی شده است. تولیدات هنری اثرگذار از تولید فیلم سینمایی انیمیشنی تا مینی سریال و فیلم کوتاه و نماهنگ و برنامه تلویزیونی و... که هر کدام می‌تواند از میزان اثرگذاری متفاوتی برخوردار باشد.

### ایجاد مدل‌های نوآورانه و جدید در اعیاد و مراسم آیینی

در این دوره از مدیریت فرهنگی شهرداری تهران سعی شد علاوه بر حمایت و تقویت هیئت‌ها، مجموعه‌های دانشجویی، گروه‌های جهادی، موسسات فرهنگی و... مدل‌های جدیدی با رویکرد خلاقانه و جذاب در برپایی جشن‌ها و عزاداری‌ها، الگوسازی شود و همچنین سنت‌های جدید و تحولی در برنامه‌ها ایجاد شود که انشاءالله سنت حسنه و ماندگار باشد. مهمونی ۱۰ کیلومتری غدیر، جشن امام‌رضایی‌ها(ع)، اجتماع اربعینی‌ها، برپایی دهکده‌های بهار ایران در ایام نوروز در بوستان‌ها یا جشن شادی و پذیرایی یا نورافشانی‌های ویژه در مناسبت‌های مختلف (۱۱۰ نقطه در شب ۲۲ بهمن) از اقدامات خیبانی جدی و جذاب برای حضور خانوادگی در این محافل است که در این دوره به صورت ویژه به این موضوع پرداخته شده است.

جا دارد از شهردار محترم، اعضای محترم شورای شهر به ویژه رئیس محترم شورا و کمیسیون فرهنگی-اجتماعی ششورا، معاون محترم امور اجتماعی و فرهنگی و همچنین معاونین و مدیران فرهنگی مناطق و نواحی و تمامی همکارانمان در اداره کل فرهنگی و دیگر سازمان‌ها و شرکت‌ها و همکاران شهرداری تهران که در این راه باعث کمک به فرهنگسازي شهر تهران شده‌اند به صورت ویژه تشکر و قدر دانی کنیم.

### دیگر فعالیت‌های کلان فرهنگی

شهرداری تهران علاوه بر برگزاری مناسبت‌های مذهبی و ملی، در حوزه‌های دیگری مانند بزرگداشت مفاخر، غنی‌سازی اوقات فراغت، تولیدات هنری فاخر، برنامه‌های ویژه کودکان و نوجوانان، حضور در جشنواره‌های ملی و بین‌المللی و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت نیز فعالیت‌های گسترده‌ای

داشته است. همچنین در حوزه توانمندسازی و آموزش مجموعه‌های فرهنگی و مردمی اقدامات مؤثری انجام شده که نتایج آن در تولیدات هنری مانند فیلم‌های سینمایی، سریال‌ها، نماهنگ‌ها و برنامه‌های تلویزیونی مشهود است.



### مریم اردبیلی، مدیر کل زنان و خانواده شهرداری تهران: خانواده حلقه مقفوده برنامه‌های فرهنگی بود



مدیر کل زنان و خانواده شهرداری تهران معتقد است که اداره کل فرهنگی تبدیل به یک محور اصلی در اجرای رویدادهای مناسبتی شده است.

مدل‌های مختلفی برای اجرای برنامه‌های فرهنگی در شهر تهران می‌توان متصور شد؛ بسیاری از این مدل‌ها پیش‌تر اجرا و برخی از آنها با شکست روبه‌رو شده است. در این بین، توجه به خانواده به‌عنوان حلقه مقفوده اجرای برنامه‌های فرهنگی همواره احساس می‌شده است. این غفلت در شرایطی وجود داشته که خانواده به‌عنوان هسته اصلی جامعه، نقش بسزایی در پرورش نسل جوان و نوجوانی دارد که می‌خواهند به‌عنوان یک عضو ایفاگر نقش‌های مختلف در جامعه شوند. مریم اردبیلی، مدیر کل زنان و خانواده شهرداری تهران، خانوادمحور و رویگزی اصلی اجرای برنامه‌های فرهنگی اداره کل فرهنگی شهرداری تهران در دوره اخیر دانست.



# خبرست

## همیشه برای

چهارشنبه ۸ اسفند ۱۴۰۳ ۱۶ صفحه



حجت‌الاسلام سیدمحمد آقامیری

عضو شورای شهر تهران

### «محرم شهر» تکثیر شود



حجت‌الاسلام و المسلمین سیدمحمد آقامیری، عضو شورای شهر تهران می‌گوید شهر تهران حلاً برنامه‌های فرهنگی اثرگذاری مثل محرم شهر را احساس می‌کرد.

اکنون زمان آن فرارسیده تا برنامه‌های فرهنگی میدانی مانند محرم شهر در نقاط بیشتری از سطح شهر تهران تکثیر شود و مختص یک منطقه نباشد. جذابیت اصلی اینگونه برنامه‌ها، توجه ویژه به خانواده‌ها و گردشگران است. همه اعضای خانواده در یک اجتماع بزرگ است. اعضای خانواده از کوچک تا بزرگ می‌توانند به این تجمعات بیایند و تلاش شده برای همه آنها برنامه‌هایی تدارک دیده شود.

البته در این بین، توجه به کودکان و نوجوانان اهمیت بسیار بیشتری دارد؛ مانند حسینیبه کودک که امسال برای نخستین‌بار در محرم شهر برگزار شد، اتفاق خوبی بود و تلاش می‌کند در فرهنگ عاشورایی را با استفاده از روش‌های کودکانه از سنین پایین به بچه‌ها منتقل کند.

معتمد حضور خانواده‌ها در رویدادهای این چنینی حتی با هدف استراحت چند ساعته در فضای شهر، ارزشمند است؛ چرا که به هر حال باعث استفاده معنوی آنها می‌شود و اثرگذار خواهد بود. به‌نظرم شهر تهران خلأچنین فضاهای فرهنگی مناسبی را داشت؛ فضایی که هم برنامه‌های مذهبی، آیینی و سوگوار را پوشش بدهد و هم با استفاده از تنوع برنامه‌های، زمینه جذب اعضای مختلف خانواده‌ها را فراهم کند.

