



نماینده جنبش حماس در ایران گفت: میدان آزادی تهران با روح شهدا پیوند خورده است؛ کسانی که به خوبی می‌دانند چگونه راه امام حسین (ع) را طی کنند. آنها راه شهادت را آموخته‌اند و عمیقاً معتقدند که تنها راه پیروزی شهادت است. فضای حسینی حاکم بر رویدادی مثل محرم شهر به ما یادآوری می‌کند که پیروز خواهیم شد. فراموش نکنید که ظالم هیچ جایگاهی ندارد و عدل و انصاف بالاخره محقق خواهد شد.

**خالد القدومی:**  
میدان آزادی با روح شهدا پیوند خورده است



زهره ششمین احسان  
عضو شورای اسلامی  
شهر تهران

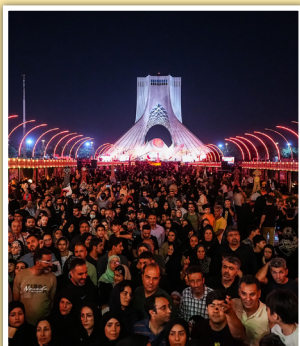
### برنامه‌های فرهنگی شهرداری، سلیقه‌های متنوع جامعه را اقلان کرد

در دوره اخیر، شهرداری تهران تلاش کرد علایق و سلیق متنوع اعضای یک خانواده و در مجموع، کل جامعه را اقلان کند. به نظرم برای جذب حداکثری خانواده‌ها و آشنا کردن نسل جوان با آیین‌های مذهبی باید آنها را در حال و هوای معنوی قرار بدهیم. بدون شک خلق بستری‌هایی مبتنی بر اجرای برنامه‌های میدانی و استفاده از ابزار فرهنگی و هنری می‌تواند دست‌اندرکاران حوزه فرهنگ را به این هدف مهم نزدیک کند تا حال معنوی خانواده‌ها بهبود یابد.

۲ سال است که شاهد برگزاری رویداد محرم شهر در میدان آزادی تهران هستیم. خانواده‌های زیادی در این برنامه حضور پیدا کردند و استقبال خوبی از آن شد. به نظر من محرم شهر رویداد خوب و جریان‌سازی است که در حوزه فرهنگی برای شهروندان تهرانی به اجرا درآمده و امیدواریم اجرای این رویدادها در شهری که شهروندان در آن به صورت خانوادگی حضور پیدا می‌کنند، بیشتر شود.

معتمد برای فرایند تبلیغی و ترویجی نسل جوان، به برنامه‌های میدانی نظیر محرم شهر در سطح گسترده‌تری در شهر تهران نیاز داریم و مدیریت‌های شهری باید توجه ویژه‌تری به این نوع برنامه‌ها داشته باشند.

در دوره ششمین شورای شهر تهران، سیاستگذاری‌های فرهنگی و اجتماعی حول محور رویدادهای میدانی قرار گرفته است. مصداق این سیاستگذاری را در مراسمی نظیر پیاده‌روی ۱۰ کیلومتری غدیر، محرم شهر، برپایی مواكب در مراسم شادی و عزای اهل بیت (ع) و... می‌بینید. این دست برنامه‌ها توانسته گروه‌های مختلف مردم را با علایق و سلیق متنوع با خود همراه کند.



محمدامین توکلی‌زاده، معاون اجتماعی و فرهنگی شهردار تهران

## اجرای برنامه‌های میدانی مبتنی بر هنجارهای فرهنگی جامعه

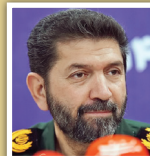
و نیازهای جامعه ایرانی به روزرسانی و اجرا شد. نتایج نیازسنجی مخاطبان تهرانی نشان می‌دهد که زندگی در کلانشهر تهران به‌خودی‌خود آمیخته با استرس و فشارهای روحی و روانی است. یکی از راه‌های اصلی خروج از این استرس‌ها ایجاد نشاط در جامعه و بازآفرینی شور و شعف است. بر همین اساس و با توجه به آموزه‌های دینی و اسلامی مردم ایران، برگزاری جشن‌های مذهبی در اعیاد و مناسبت‌های ملی مورد نظر قرار گرفت که نمونه‌های متعددی از آنها را می‌توان در ایام مهم سال مشاهده کرد. جشن‌های مهمانی ده کیلومتری عید غدیر، نمونه‌ای بدیع و کم‌نظیر در جهان اسلام و چه بسا در کل دنیاست که در همین دوره در شهر تهران برگزار و با استقبال میلیونی مخاطبان روبه‌رو شد. همچنین جشن‌های عید نوروز و ماه رمضان که در بوستان‌های مناطق ۲۲ گانه شهر تهران برگزار شد، صدها هزار شهروند تهرانی را در مهم‌ترین ایام سال که روزهای شادی و نشاط است، به بوستان‌ها کشاند. البته اجرای برنامه‌های میدانی در شهر تهران تنها معطوف به جشن‌ها نیست و در دیگر رویدادهای مهم تقویمی نیز با حال و هوایی متفاوت تکرار شد.

نمونه آن برنامه محرم شهر در میدان آزادی است که حال و هوای اربعین حسینی را در قلب پایتخت و در میدان آزادی جاری کرد. این برنامه نیز با طراحی خاص و منحصر به فردش توانست میلیون‌ها شهروند تهرانی را به مهم‌ترین میدان تهران بیاورد تا همراه با خانواده‌هایشان لحظاتی معنوی را تجربه کنند. توجه به نشاط شهری، خانواده‌محوری، معنویت‌گرایی و توجه ویژه به نسل جوان از مهم‌ترین فاکتورهای اساسی در برنامه‌های میدانی شهرداری تهران در دوره اخیر بود که توانست توجه‌ها را به‌خود جلب کند.



برگزاری جشنواره‌های خیابانی امری رایج در بسیاری از کشورهای دنیاست. همه‌ساله بسیاری از رویدادهای تفریحی و سرگرمی با محوریت فضای باز شهری در کشورهای اروپایی، آسیایی و آمریکایی برگزار می‌شود و افراد زیادی برای حضور در این برنامه‌ها و با هدف شادی به خیابان‌ها می‌آیند. البته فارغ از اینکه محتوای آن برنامه‌ها چیست، چه هنجارها و فرهنگی را دنبال می‌کنند و چه اهدافی دارند باید اذعان کرد که مدل برگزاری برنامه در فضای میدان با موفقیت‌های زیادی همراه است که مهم‌ترین آن استقبال چندبرابری مخاطبان نسبت به برگزاری برنامه‌های درون‌آپارتمانی و ایجاد نشاط شهری است. در داخل کشورمان نیز این مدل برگزاری برنامه چندان غریب نیست و نمونه‌های متعددی از مراسم از جمله راهپیمایی‌های ۲۲ بهمن و روز قدس و همچنین تشییع پیکرهای شهدا با حضور چند صد هزار نفری مردم برگزار شده که نشان‌دهنده آن است که برای مخاطب ایرانی «میدان» و «اجرای برنامه‌های میدانی» جذاب است.

شهرداری تهران در دوره اخیر فعالیت خود با سیاستگذاری اساسی در حوزه فرهنگ، شناخت آسیب‌های این عرصه و تمرکز بر نقاط قوت برنامه‌های گذشته، اجرای برنامه‌های میدانی متناسب با فرهنگ، آداب و رسوم و هنجارهای جامعه ایرانی را در دستور کار اصلی خود قرار داد. در حقیقت، مدل اجرای برنامه‌های میدانی در این دوره مورد بازنگری اساسی قرار گرفت و براساس چارچوب‌ها



سردار حسن حسن‌زاده، فرمانده سپاه حضرت محمد رسول الله ﷺ تهران بزرگ:

### فضای سخت شهری حال و هوای نرم و آیینی پیدا کرد

رویدادهای عظیمی مانند محرم شهر، مهمانی ۱۰ کیلومتری غدیر، اجتماع امام زین‌العابدین (ع) و... در ابعاد مختلف کاری بسیار ارزشمند و به‌یادماندنی است. تبدیل فضای سخت شهری به فضایی نرم و آیینی با حضور گسترده مردم و ملت شریف ایران در برنامه‌های خلاقانه فرهنگی، تداعی‌کننده جمله شهید حاج قاسم سلیمانی عزیز است که می‌گفتند: «ما ملت امام حسینیم، ما ملت شهدا هستیم». فضای شهری در برنامه‌های مختلف فرهنگی عطر و بوی خاص آیینی به شهر تهران می‌بخشد که بسیار قابل تقدیر است.

