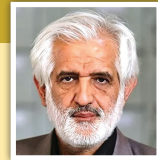




سوده نجفی:
رشد روزافزون برنامه‌های فرهنگی

عضو هیأت رئیسه شورای شهر اسلامی تهران می‌گوید: خوشبختانه برنامه‌های خوبی به همت اداره کل فرهنگی شهرداری تهران در شهر برگزار شده است و به مرور زمان این رویدادها با ابتکارات بیشتری برگزار می‌شوند و پختگی لازم را پیدا می‌کنند؛ اضافه شدن برخی اقدامات به‌ویژه توجه خاص به موضوع کودک و نوجوان، اقدام بسیار خوبی در این زمینه است. یکی از نکات بسیار مهمی که در اتفاقات فرهنگی شهرداری تهران پررنگ‌تر است، موضوع «خانواده‌محوری» است. می‌بینیم که بسیاری از افراد همراه با اعضای خانواده خود به مراسم می‌آیند و در کنار یکدیگر به جشن یا عزاداری می‌پردازند. همین موضوع باعث ایجاد فضای معنوی بیشتری در خانواده‌ها می‌شود که نیاز امروز جامعه ماست.



پرویز سروری
نایب رئیس شورای اسلامی شهر تهران

خلاقیت فرهنگی؛ راز استقبال از برنامه‌های میدانی



خلاقیت و نوآوری در برنامه‌ریزی، کلید اصلی استقبال بی‌نظیر شهروندان از برنامه‌های فرهنگی شهرداری تهران در ۳ سال اخیر بوده است. پرویز سروری، نایب رئیس شورای اسلامی شهر تهران با اشاره به فعالیت‌های اداره کل فرهنگی شهرداری تهران، گفت: این اداره کل با طراحی و اجرای برنامه‌های خلاقانه، متنوع و جذاب توانسته است پیوند عمیقی بین شهروندان و فرهنگ شهری ایجاد کند. برنامه‌هایی مانند جشن‌های عید نوروز، محرم شهر، غدیر، رمضان و... نه تنها به تقویت هویت فرهنگی تهران کمک کرده‌اند، بلکه فضایی پویا و پر نشاط برای خانواده‌ها فراهم آورده‌اند. سروری افزود: در ۳ سال گذشته، اداره کل فرهنگی شهرداری تهران با بهره‌گیری از هنرهای آیینی، سنت‌های مردمی و فناوری‌های جدید برنامه‌هایی را طراحی کرده که مخاطبان را در تمام گروه‌های سنی جذب می‌کند. همچنین استفاده از فضاهای نمادین شهر مانند میدان آزادی، به این برنامه‌ها عمق و معنای بیشتری بخشیده است. وی تأکید کرد: خلاقیت در محتوا و اجرا، همراه با مشارکت شهروندان، رمز موفقیت این برنامه‌ها بوده است. امروز تهران نه تنها به عنوان پایتخت سیاسی، بلکه به عنوان شهری با هویت فرهنگی غنی شناخته می‌شود. این دستاورد، حاصل تلاش‌های مستمر و برنامه‌ریزی حوزه فرهنگی شهرداری تهران است.



علیرضا زاکانی، شهردار تهران:

تحول فرهنگی

با مشارکت شهروندان میسر می‌شود

برنامه‌های هویت‌آفرین؛ از ایده تا اجرا

شهرداری تهران در دوره مدیریت جدید، با رویکردی تحول‌گرا و در تراز انقلاب اسلامی، تلاش کرده است که برنامه‌های ملی، مذهبی و انقلابی را با کیفیت و گستردگی بیشتری برگزار کند. زاکانی معتقد است که این برنامه‌ها نه تنها به تقویت هویت جمعی کمک می‌کنند، بلکه تأثیرات ملی نیز دارند. برای مثال، «مهمونی ده کیلومتری غدیر»، «محرم شهر»، «اجتماع بزرگ امام‌رضایی‌ها» و... که در سال‌های اخیر با استقبال گسترده شهروندان برگزار شده، نمونه‌ای موفق از برنامه‌های هویت‌آفرین است. برگزاری چنین برنامه‌هایی با این وسعت در شهر و این میزان استقبال شهروندان سابقه نداشته است و نشان از تحول فرهنگی و کار جهادی پرسنل شهرداری در این حوزه دارد.

هم‌افزایی بین‌دستگاهی؛ کلید موفقیت

شهردار تهران بر ضرورت هم‌افزایی بین دستگاه‌ها و نهادهای مختلف تأکید کرده و معتقد است که اجرای برنامه‌های فرهنگی در شهری به وسعت تهران، تنها با مشارکت همه‌جانبه ممکن خواهد بود. به گفته وی، همکاری بین شهرداری، نهادهای فرهنگی، سازمان‌های مردمی و دستگاه‌های اجرایی، باعث افزایش اثربخشی برنامه‌ها و کاهش هزینه‌ها می‌شود. زاکانی یادآوری می‌کند که این هم‌افزایی نه تنها در اجرای برنامه‌های بزرگ، بلکه در برنامه‌های محله‌محور نیز ضروری است. برای مثال، برنامه‌ها و پویش‌هایی مانند «روزه اولی‌ها»، «سلام فرمانده» و «استقبال از بهار» با مشارکت نهادهای محلی و شهروندان، نتایج بهتری به همراه داشته‌اند. البته تحول فرهنگی در کلانشهر تهران نیازمند برنامه‌ریزی بلندمدت، مشارکت فعال شهروندان و همکاری همه‌جانبه نهادهای مرتبط است.



ضرورت تحول فرهنگی در تهران

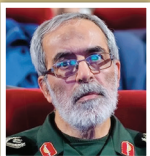
علیرضا زاکانی معتقد است که حل مشکلات کلانشهر تهران تنها از طریق تحولات عمیق و هدفمند ممکن خواهد بود. به گفته او، این تحولات باید با بهره‌گیری از تمام ظرفیت‌های موجود و مشارکت همگانی شهروندان صورت گیرد. وی بر این باور است که برنامه‌های فرهنگی می‌تواند به عنوان ابزاری قدرتمند، هویت جمعی شهروندان را تقویت کند و حس تعلق آنها را به شهر افزایش دهد.

شهردار تهران تأکید می‌کند که برنامه‌ریزی فرهنگی باید بر پایه مشارکت مردم و نخبگان و با تکیه بر توانمندی‌های منحصر به فرد هر محله انجام شود. این رویکرد نه تنها به تقویت فرهنگ و هویت محله‌ای کمک می‌کند، بلکه باعث ایجاد همبستگی اجتماعی و کاهش آسیب‌های شهری می‌شود.

نقش نهادهای محلی در تحول فرهنگی

شهردار تهران به نقش محوری نهادهایی مانند مساجد، مدارس و خانواده‌ها در تحول فرهنگی اشاره می‌کند و ادامه می‌دهد: این نهادها به عنوان پایگاه‌های فرهنگی و اجتماعی، می‌توانند در طراحی و اجرای برنامه‌های فرهنگی نقش کلیدی را ایفا کنند. برای مثال، مساجد به عنوان مراکز تجمع مردم محله، می‌توانند محلی برای برگزاری برنامه‌های مذهبی و فرهنگی باشند. تقویت این نهادهای محلی، موجب تقویت هویت محله‌ای و منطقه‌ای می‌شود و حس تعلق خاطر شهروندان را افزایش می‌دهد که همین امر مؤثرترین کار فرهنگی است.

سردار حسین نجات، جانشین فرمانده کل سپاه در قرارگاه ثارالله تهران خانواده‌محوری، حسن مراسم فرهنگی شهرداری تهران



استفاده از ظرفیت گروه‌های جهادی امر بسیار مهمی است که باید تداوم داشته باشد. باید از گروه‌های جهادی که نوجوانان را در دل خود دارند، استفاده بیشتر و بهتری کرد. هر کار فرهنگی که در راه برافراشتن پرچم اسلام و بیان مبارزه با ظلم انجام شود، قابل تقدیر است و مورد استقبال مردم قرار می‌گیرد. گروه‌های مختلف مردمی سلاطین متنوعی دارند. عده‌ای با حضور در مجالس روضه و مداحی ارتباط می‌گیرند و عده‌ای دیگر از کارهای هنری آیینی لذت می‌برند. انواع فعالیت‌های فرهنگی که در قالب رویدادهای مذهبی در شهر انجام می‌شود، اقدامی در همین راستاست. این روزها شاهد ایجاد فضای بسیار خوبی در شهر تهران هستیم. در مناسبت‌های مختلف موبک‌های مختلف فرهنگی، هنری، کودک، پذیرایی و... در کنار استیج و چاپخانه‌ها در سطح شهر فضای را فراهم کرده که اقشار مختلف سلاطین مختلف در برنامه‌ها حضور پیدا کنند. حسن این فعالیت‌ها، خانوادهمحوری است؛ به طوری که افراد می‌توانند همراه با همسر و فرزندان خود به برنامه‌ها بیایند و از فضای معنوی حاکم بهره ببرند.

