

تقویت‌کننده کسب‌وکارها

در سال‌های اخیر، صاحبان مشاغل که با هوش مصنوعی آشنا شده‌اند پیشرفت‌های محسوسی در تجارت خود داشته‌اند

بازاریابی در رسانه‌های اجتماعی به ویژه از این سیستم سود بیشتری می‌برد. براساس گزارش وضعیت رسانه‌های اجتماعی ۲۰۲۳، ۹۷ درصد از رهبران کسب‌وکار موافقت می‌کنند که هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی شرکت‌ها را قادر می‌سازد که داده‌ها و بینش‌های رسانه‌های اجتماعی را به طور مؤثرتری تجزیه و تحلیل کنند و از آن برای بهبود کلی تلاش‌های بازاریابی خود بهره ببرند. ابزارهای زیادی برای سروسامان دادن و سرعت بخشیدن به کسب‌وکارها تاکنون توسعه یافته و معرفی شده است، اما در این میان چند نمونه از همه بهترند که آنها را معرفی می‌کنیم.

ابزار هوش مصنوعی کسب‌وکار، نرم‌افزاری است که از فناوری‌های هوش مصنوعی مانند یادگیری ماشینی (ML)، پردازش زبان طبیعی (NLP)، جست‌وجوی معنایی و تجزیه و تحلیل احساسات برای بهبود اجرای وظایف بازاریابی و گردش کار استفاده می‌کند. ماهیت ابزارهای بازاریابی هوش مصنوعی کاملاً پیچیده است، اما به بیان ساده، آنها داده‌ها و ورودی‌هایی را دریافت می‌کنند که انسان‌ها تغذیه‌شان می‌کنند تا اقدامی براساس درخواستشان انجام دهند. موارد استفاده زیادی از هوش مصنوعی در کسب‌وکارها وجود دارد، اما

زهره خلجی | روزنامه‌نگار

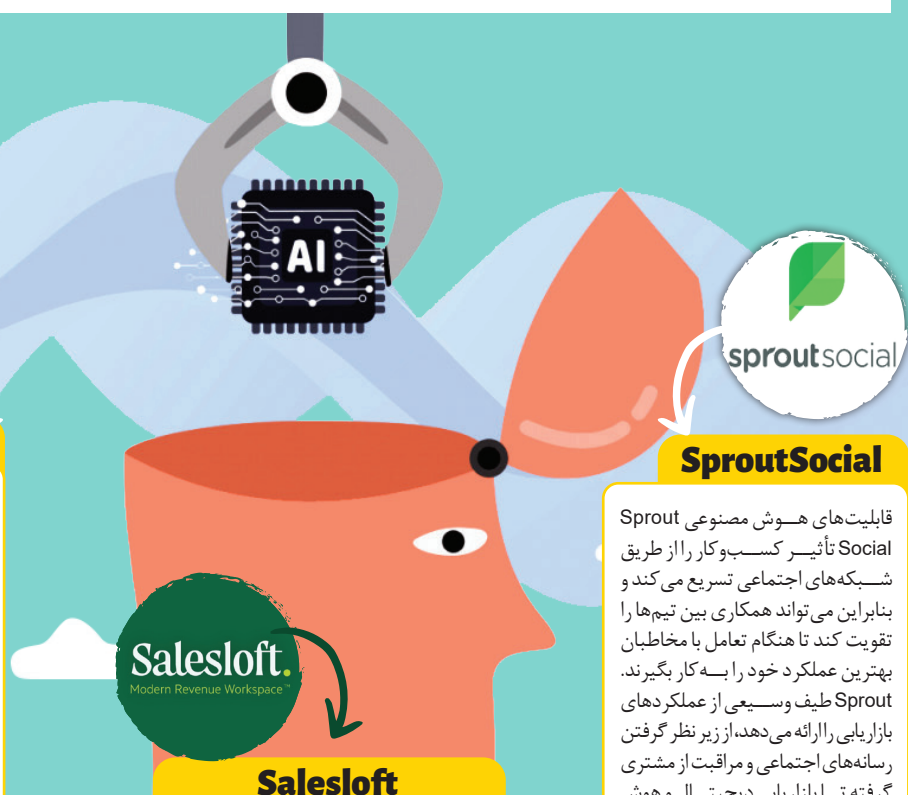
مرز اخلاق در ابزارهای هوش مصنوعی



در حالی که ابزارهای هوش مصنوعی طیفی از عملکردهای جدید را برای انواع مشاغل ارائه می‌دهند، استفاده از آنها سوالات اخلاقی مهمی را ایجاد می‌کند. خوب یا بد، سیستم‌های هوش مصنوعی آنچه را قبلاً آموخته‌اند، تقویت می‌کنند؛ به این معنا که این الگوریتم‌ها به شدت به داده‌هایی که روی آنها آموزش دیده‌اند، وابسته هستند. از آنجا که یک انسان آن داده‌های آموزشی را انتخاب می‌کند، پتانسیل سوگیری ذاتی را دارد و باید به دقت نظارت شود. هوش مصنوعی مولد، لایه دیگری از پیچیدگی اخلاقی را اضافه می‌کند. این ابزارها می‌توانند متن، تصاویر و صدای بسیار واقعی و متقاعدکننده تولید کنند؛ قابلیت مفید برای بسیاری از برنامه‌های کاربردی قانونی که در عین حال می‌تواند محتوای مضر مانند دیپ‌فیک را برای انجام انواع جرم و تخلف ایجاد کند.

در نتیجه، هر کسی که به دنبال استفاده از یادگیری ماشینی در سیستم‌های تولید دنیای واقعی است، باید اخلاق را در فرایندهای آموزشی هوش مصنوعی خود لحاظ و از سوگیری ناخواسته جلوگیری کند. هوش مصنوعی به توسعه و پیاده‌سازی سیستم‌های هوش مصنوعی ایمن، سازگار و اجتماعی سودمند اشاره دارد. این ناشی از نگرانی در مورد سوگیری الگوریتمی، عدم شفافیت و پیامدهای ناخواسته است. این مفهوم ریشه در ایده‌های دیرینه اخلاق هوش مصنوعی دارد، اما با دسترسی قرار گرفتن ابزارهای مولد هوش مصنوعی، خطرات آنها نگران‌کننده‌تر شد. ادغام اصول هوش مصنوعی مسئول در استراتژی‌های تجاری به سازمان‌ها کمک می‌کند تا ریسک را کاهش دهند و اعتماد عمومی را تقویت کنند. به طور خلاصه، چالش‌های اخلاقی هوش مصنوعی شامل موارد زیر است:

- سوگیری ناشی از الگوریتم‌های آموزش نادرست و پیش‌دوری‌ها یا نادیده گرفتن‌های انسانی.
- استفاده نادرست از هوش مصنوعی مولد برای تولید دیپ‌فیک، کلاهبرداری فیشینگ و سایر محتوای مضر.
- نگرانی‌های حقوقی از جمله افترا و مسائل مربوط به حق چاپ.
- جابه‌جایی شغل به دلیل استفاده روزافزون از هوش مصنوعی برای خودکار سازی وظایف محل کار.
- نگرانی‌های مربوط به حریم خصوصی داده‌ها به ویژه در زمینه‌هایی مانند بانکداری، مراقبت‌های بهداشتی و حقوقی که با داده‌های شخصی حساس سروکار دارند.



Reclaim.ai

مملو از ابزارها و ویژگی‌هایی است که برای بهینه‌سازی گردش کار طراحی شده‌اند. یکی از ابزارها ویژگی «جلسات هوشمند» است که به طور خودکار جلسات را براساس در دسترس بودن افراد برنامه‌ریزی می‌کند. کاربر همچنین می‌تواند برخی از عادت‌های روزانه‌اش را روی آن آپلود کند تا بعد به طور روتین به تقویم اضافه شوند. این ابزار به طور سیستماتیک هر روز به شما درباره کارآمدی تان گزارش می‌دهد. در این پلتفرم ابزارها و ویژگی‌های برنامه‌ریزی رایگان زیادی وجود دارد.

وجه مثبت

این ابزار برای صاحبان مشاغل با برنامه‌ریزی دقیق عالی است.

وجه منفی

صاحبان مشاغل کوچک ممکن است به همه ابزارهای آن نیاز نداشته باشند.

Salesloft

یک پلتفرم تعامل فروش است که مجموعه‌ای از ابزارهای بازاریابی هوش مصنوعی را برای کمک به تیم‌ها برای مدیریت کارآمدتر گردش کار خود ارائه می‌دهد. این ابزار پاسخگویی به ایمیل‌ها، تماس‌ها و مدیریت کاربران را انجام می‌دهد. برای مثال، می‌توانید روبات‌های چت را برای ارائه پاسخ‌های شخصی، پرسیدن سوالات و هدایت مکالمات به یک نماینده فروش انسانی در صورت نیاز مجهز کنید.

وجه مثبت

Salesloft به کسب‌وکارها کمک می‌کند تا به راحتی مخاطبان خود را تقسیم‌بندی کنند و به آنها اجازه دهد افراد مناسب را با کمپین‌های مناسب هدف قرار دهند.

وجه منفی

هزینه اشتراک ماهانه این پلتفرم ۹۹ دلار است.

Taskade

یک برنامه مدیریت پروژه با ویژگی‌های هوش مصنوعی داخلی است. شما می‌توانید کار را با توصیف پروژه خود از جمله اهداف، ضرب‌الاجل‌ها و معیارهای موفقیت شروع کنید سپس Taskade یک روبات چت ایجاد می‌کند که متخصص کمک به شما در آن پروژه است با ایجاد یک جدول زمانی، برنامه‌های گام به گام ترسیم و در نهایت پروژه را براساس بازخورد شما ویرایش می‌کند. همچنین داشبوردی برای ردیابی عملکرد در طول زمان و همکاری با همکاران ارائه می‌دهد.

وجه مثبت

نمای تقویم به شما نشان می‌دهد که چه زمانی وظایف مختلف در حال انجام است.

وجه منفی

حساب‌های کاربری رایگان در خواست‌های محدودی می‌توانند داشته باشند.