

گام به گام با تولید محتوا



اگر تصمیم گرفته‌اید از ظرفیت کامل ابزارهای هوش مصنوعی برای شروع کسب و کار یا تولید محتوا استفاده کنید باید با مراحل کلیدی شروع کار آشنا باشید.

مخاطب هدف خود را درک کنید

فقط در صورتی می‌توانید از ابزارهای هوش مصنوعی به خوبی استفاده کنید که روی مخاطبان خود کنترل داشته باشید. بدون داشتن جمعیت‌شناسی مخاطب، نمی‌توانید از ابزار در خواست کنید تا محتوای مرتبطی تولید کند که توجه خوانندگان را جلب کند.

ابزار مناسب

همه ابزارهای هوش مصنوعی یکسان ایجاد نمی‌شوند. باید ببینید اول از ابزار چه می‌خواهید؟ آیا به دنبال چیزی هستید که بتواند ایده‌هایی برای پست‌های وبلاگ ایجاد کند و راهنماهای تقریبی تولید کند که بتوانید بعداً آن را تنظیم کنید یا اینکه شاید به دنبال ساده‌سازی فرایند ویرایش ویدئوهای کوتاه هستید؟ برخی از ابزارهای هوش مصنوعی برای کارهای خاص بهتر از بقیه عمل می‌کنند.

تحقیق کنید

بهترین ابزارهای هوش مصنوعی به شما امکان می‌دهد برای کانال‌های مختلف محتوا تولید کنید. بیشتر آنها می‌توان برای ایجاد پیشنهادها و پیش‌نویس‌های خام برای مقالات کوتاه استفاده کرد. سایرین برای تولید پست‌های رسانه‌های اجتماعی جذاب هستند. اگر به دنبال خود کارسازی فرایند تولید محتوا در همه کانال‌های خود هستید، باید از همه این ابزارها استفاده کامل کنید.

تحقیق کلمات کلیدی

امروزه برای انجام تحقیقات عمیق کلمات کلیدی، نیازی به متخصص سنو ندارید. ابزارهای هوش مصنوعی بیش فروری در مورد کلمات کلیدی را که مخاطبان هدف استفاده می‌کنند به شما ارائه می‌دهند.

کمک‌نویسنده

ابزارهای محتوای هوش مصنوعی می‌توانند سرصفحه ایده‌آل را پیشنهاد کنند یا یک پاراگراف کامل را از یک درخواست واحد تولید کنند. در بی آن می‌توان از آنها برای ایجاد مترادف‌ها یا عبارات کاملاً جدید استفاده کرد.

پیش‌بینی از تولید محتوای تصویری صوتی

فقط پروژه‌های مبتنی بر متن نیستند که می‌توانند از هوش مصنوعی بهره ببرند. تولیدکننده تصویر هوش مصنوعی به این معنی است که برای تولید لوگوهای برند نیاز به دانش پیشرفته فتوشاپ ندارد. علاوه بر این می‌توانید فرایند ویرایش محتوای ویدئویی و صوتی را بدون نیاز به سرمایه‌گذاری در خدمات پرهزینه پس از تولید ساده کنید.

Runway

به دلیل ویژگی‌های قدرتمند هوش مصنوعی مولد خود شناخته شده است که باعث می‌شود سازندگان ویدئوهای باکیفیت را از طریق پیام‌های متنی یا تصویری تولید کنند. همچنین شامل ابزارهای ویرایش پیشرفته مانند حذف پس‌زمینه، ردیابی حرکت و همکاری در زمان واقعی است.

این ابزار امکانات خلافتان گسترده‌ای را ارائه می‌دهد؛ اگرچه ویژگی‌های پیشرفته ممکن است برای کاربران جدید کمی سخت به نظر برسد.

طرح رایگان آن با اعتبار محدود در دسترس است.

Descript

این پلتفرم به دلیل رویکرد منحصر به فرد ویرایش ویدئوی خود متمایز است و به کاربران امکان می‌دهد ویدئوها را با ویرایش متن اصلاح کنند. این ابزار برای سازندگان محتوا که با یادکست‌ها، ویدئوهای آموزشی و وبینارها کار می‌کنند، بسیار سودمند است. ویژگی‌های رونویسی و شبیه‌سازی صدا مبتنی بر هوش مصنوعی، Descript را به ابزاری برجسته برای ایجاد محتوای گفتار محور تبدیل می‌کند.

برای ایجاد محتوای مبتنی بر رونوشت عالی است، اما فاقد جلوه‌های بصری پیشرفته در مقایسه با ویرایشگرهای ویدئویی سنتی محسوب می‌شود.

نسخه رایگان با ویدئوهای حاوی واترمارک همراه است. برای دسترسی به برنامه‌های پیشرفته باید حق اشتراک بخرید.

Pictory

از هوش مصنوعی برای تبدیل متن یا اسکرپت‌های طولانی به ویدئو استفاده می‌کند که آن را برای ایجاد کسب‌وکار، آموزش و ویدئوهای رسانه‌های اجتماعی ایده‌آل می‌کند. این ابزار همچنین صداگذاری و زیرنویس‌های خودکار را ارائه می‌دهد و فرایند ایجاد ویدئو را ساده‌تر می‌کند.

استفاده از این ابزار آسان است، اما گزینه‌های سفارشی‌سازی در مقایسه با ویرایشگرهای ویدئویی پیشرفته‌تر، محدود است.

نسخه آزمایشی به‌طور رایگان در دسترس است اما نیاز به خرید حق اشتراک دارد.

ورود به دنیای فیلم‌سازی با یک اشاره

ابزارهای هوش مصنوعی چنان پیشرفته شده‌اند که ساخت انواع ویدئوها را به ساده‌ترین کار تبدیل کرده‌اند

اثرها خلجی

روزنامه‌نگار

در دنیای کنونی تولید محتوای دیجیتال رونق زیادی گرفته است. ایجاد ویدئوهای باکیفیت بالا اغلب ممکن است بسیار طاقت‌فرسا باشد، اما ابزارهای تولیدکننده ویدئوی هوش مصنوعی، تولید محتوای حرفه‌ای را آسان‌تر و سریع‌تر کرده‌اند. بهترین

ابزارهای تولیدکننده ویدئوها با هوش مصنوعی در این فهرست می‌توانند به شما در ساده‌سازی این فرآیند کمک کنند. این ابزارها به گونه‌ای طراحی شده‌اند که محتوای شما را با استفاده از هوش مصنوعی برای خودکار سازی کارهای پیچیده و ویرایش و به سطح بالاتری می‌رسانند و ایجاد ویدئو را برای همه دسترس پذیرتر می‌کنند.

Filmora

طیف گسترده‌ای از ابزارهای ویرایش مبتنی بر هوش مصنوعی را ارائه می‌کند؛ از جمله برش خودکار ویدئو، تشخیص صحنه و بهبود ویژگی‌های صوتی. این ابزار برای بلاگرها، یوتیوبرها و کسب‌وکارهای کوچک که به ویدئوهای تمیز نیاز دارند، عالی است.

InVideo

یک ابزار محبوب ایجاد ویدئو است که به کاربران کمک می‌کند تا با کمک قالب‌های مبتنی بر هوش مصنوعی و ابزارهای ویرایش هوشمند، فیلم‌های تبلیغاتی، آموزش‌ها و محتوای رسانه‌های اجتماعی ایجاد کنند. این برنامه از هوش مصنوعی برای پیشنهادها، اضافه کردن شرح‌های خودکار و بهینه‌سازی ویدئوهای شما برای پلتفرم‌های مختلف استفاده می‌کند.

نسخه رایگان آن با واترمارک همراه است.

Visla

یک ابزار ویرایش ویدئو با هوش مصنوعی که برای تبدیل خودکار فیلم‌نامه‌ها به فیلم طراحی شده است. طیف وسیعی از ویژگی‌های تقویت‌شده هوش مصنوعی را برای گزارش‌های تجاری، ویدئوهای توضیح‌دهنده و محتوای آموزشی ارائه می‌دهد. Visla شامل ابزارهای ویرایش مبتنی بر هوش مصنوعی مانند نوشتن شرح خودکار، انتخاب موسیقی پس‌زمینه و انتقال صحنه است.

Visla

Lumen5

محتوای نوشته شده شما، مانند پست‌های وبلاگ و اسکرپت‌ها با این ابزار به ویدئوهای جذاب تبدیل می‌شود. هوش مصنوعی لومن به‌طور خودکار تصاویر، ویدئوها و موسیقی پس‌زمینه را برای مطابقت با محتوای شما پیشنهاد می‌کند. همچنین می‌توانید به‌صورت دستی تصاویر و متن را مطابق با نیازهای خود سفارش دهید.

استفاده از آن بسیار آسان است اما برخی از ویژگی‌های سفارشی‌سازی پیشرفته‌تر موجود در ابزارهای دیگر را ندارد.

طرح رایگان با واترمارک در دسترس است.

invideo

ابزاری عالی برای ایجاد ویدئوهایی با ظاهری سریع و حرفه‌ای است، اگرچه کاربران پیشرفته‌تر ممکن است سفارشی‌سازی را محدود بدانند.

نسخه رایگان با واترمارک روی ویدئوها در دسترس است.

چالش‌های تولید محتوا

چیزهای زیادی در مورد ابزارهای ایجاد محتوای هوش مصنوعی وجود دارد. با این حال، هوش مصنوعی هنوز در مراحل ابتدایی خود است. به این ترتیب، هنوز موانع زیادی وجود دارد که باید بر آنها غلبه کرد.

خلأقیات و اصالت محدود

ابزارهای هوش مصنوعی در حال تکامل هستند، اما هنوز هم در مورد اصالت آنها نمی‌توان مطمئن بود. این ابزارها بر الگوریتم‌هایی متکی هستند که از دستورات و دستورالعمل‌های سخت و سختی که انسان برای آن تعریف کرده است، پیروی می‌کنند؛ در نتیجه محتوای تکراری و حتی غلط ایجاد می‌شود که می‌تواند گمراه‌کننده باشد.

تن‌صدای یکنواخت

لحن صدای ثابت در ابزارهای صوتی یک مشکل تقریباً بزرگ به حساب می‌آید. اگر از ابزارهای هوش مصنوعی برای تولید محتوای صوتی استفاده می‌کنید، می‌شک متوجه این مشکل شده‌اید.

نگرانی‌های قابلیت اطمینان

الگوریتم‌های هوش مصنوعی برای یادگیری با هر در خواست طراحی شده‌اند. با اینکه سازندگان در تلاش هستند آنها را هر روز بهتر از قبل کنند، اما هنوز هم هزارگانهی نتایج نادرستی تولید می‌کنند. اگر از یک دستور نسبتاً ابتدایی استفاده می‌کنید، احتمال کمتری هست که در متن تولیدی دقت کمی باشد. با این حال، اگر درباره یک موضوع پیچیده درخواست کنید، هیچ تضمینی وجود ندارد که محتوایی که تحویل شما می‌شود، کاملاً دقیق باشد.

تفاوت‌های ظریف فرهنگی

یک کپی‌رایتر با تجربه که محتوا را به زبان مادری خود تولید می‌کند، درک محکمی از تفاوت‌های فرهنگی و ویژگی‌های زبانی دارد. یک ابزار هوش مصنوعی این کار را نمی‌کند. علاوه بر این، محدودیتی برای کارهایی که می‌توانید با درخواست‌های آنلاین انجام دهید وجود دارد. در نهایت، حتی بهترین ابزارهای هوش مصنوعی امروزی در زمینه درک متنی مشکل دارند و جایگزینی برای یک نویسنده انسانی نیستند.

تشخیص محتوای هوش مصنوعی در جست‌وجوی گوگل

محتوای تکراری مدت‌هاست که دغدغه بازار یابان دیجیتال و کارشناسان سنو بوده است. در عصر محتوای تولید شده توسط هوش مصنوعی، تشخیص هوش مصنوعی به یک مشکل رایج تبدیل می‌شود. الگوریتم‌های یادگیری ماشین گوگل به‌دنبال سیگنال‌های آشکار متن تولید شده توسط هوش مصنوعی هستند. در حالی که برخی از راه‌حل‌ها بهتر از بقیه هستند، اکثر ابزارهای هوش مصنوعی در مورد دستور زبان و ساختار با مشکل مواجه هستند.



کاربر در سبک فانتزی