

در عصر هوش مصنوعی حتی نوشتن هم ساده تر از قبل شده است

تولید متن مبتنی بر هوش مصنوعی

زهرا خلجی | روزنامه نگار

یکی از زمینه‌هایی که هوش مصنوعی در آن جای خودش را پیدا کرده است، حوزه تولید محتواست. برای بازار یابان دیجیتال و سازندگان محتوا که به دنبال کار هوشمندانه‌اند، ابزارهای کمکی هوش مصنوعی سیستم‌های مفیدی برای ساده کردن گردش کار و تولید ایده محسوب می‌شوند. این ابزارها می‌توانند برای

کسب و کارها با ارائه راه حل‌های محتوایی از نظر زمانی و هزینه‌ای بسیار مقرون به صرفه باشند. بیش از ۷۵ درصد بازار یابان اعتراف می‌کنند که تا حدی از ابزارهای هوش مصنوعی استفاده می‌کنند. علاوه بر این، حدود ۱۹ درصد مشاغل از ابزارهای هوش مصنوعی برای تولید محتوا استفاده می‌کنند. در اینجا برخی از بهترین ابزارهای رایگان تولید محتوای متنی را معرفی کرده‌ایم.

فوق العاده و پرهزینه



همه ابزارهای هوش مصنوعی یکسان ایجاد نمی‌شوند. برخی از آنها در ازای ارائه خدمات به کاربران، هزینه اشتراک دریافت می‌کنند که بسته به زمان مبلغ آن متغیر است. بیشتر ابزارهای هوش مصنوعی برای تولید محتوا یک نسخه رایگان با محدودیت و یک نسخه با هزینه اشتراک با خدمات بیشتر و پیشرفته‌تر دارند، اما برخی از آنها از ابتدا با پرداخت حق اشتراک برای کاربر باز می‌شوند.

SurferSEO

اگر به دنبال ابزاری برای بهینه‌سازی محتوا و بهبود عملکرد جست‌وجو هستید، Surfer SEO انتخاب مناسبی است. البته به یاد داشته باشید هزینه یک حساب پایه ۱۹ دلار در ماه است، در حالی که پیشرفته‌ترین نسخه آن ۴۹ دلار در ماه برای شما هزینه می‌تراشد. این ابزار هوش مصنوعی چند ویژگی مفید دارد، از جمله ابزار تحلیل کلمات کلیدی و ویرایشگر محتوای کاربر پسند. پیشنهادهایی برای سرفصل‌ها، تکنیک جامع کلمات کلیدی رقابتی و مقدمه‌هایی در مورد نحوه دقیق تر کردن محتوای خود به گونه‌ای که از رقبای اصلی سئوی شما بهتر باشد، دریافت خواهید کرد.

HubSpot

انبوهی از ابزارهای ایجاد محتوای هوش مصنوعی را ارائه می‌دهد، می‌توانید از آن برای ایجاد ایمیل‌های بازاریابی مؤثر و تولید محتوا برای کانال‌های رسانه‌های اجتماعی استفاده کنید. این ابزار همچنین یک انتخاب عملی برای ایده‌پردازی محتواست، در حالی که ابزار تولید پاراگراف در کوتاه‌مدت مفید است. اگر کسی هستید که از انسداد نویسنده رنج می‌برد عالی است. هزینه استفاده از این ابزار، ۱۵ دلار به صورت ماهانه است.

Squibler

این ابزار به نویسندگان کمک می‌کند تا محتوای خلاقانه‌ای مانند طرح داستان، شخصیت‌پردازی و غیره تولید کنند. با این ابزار کاربر به راحتی می‌تواند ایده‌های خود را سازماندهی کند و به نوشتن بپردازد. این ابزار متأسفانه رایگان نیست و برای استفاده از آن نیاز به اشتراک دارید که هزینه آن ماهانه ۲۰ دلار است.

Grammarly

یک دستیار نوشتاری مبتنی بر هوش مصنوعی است که برای بهبود املا، دستور زبان و کیفیت کلی نوشتار طراحی شده است. این ابزار پیشنهاد‌های مناسبی برای انتخاب لحن و سبک ارائه می‌دهد و محتوای یکدست و حرفه‌ای را تضمین می‌کند. این ابزار به طور یکپارچه با مرورگرها، واژه‌پردازها و پلتفرم‌های ایمیل ادغام می‌شود و پشتیبانی همه‌جانبه‌ای برای سازندگان محتوا فراهم می‌کند. طرح ممتاز این پلتفرم از ۱۲ دلار در ماه شروع می‌شود که شامل پیشنهاد‌های پیشرفته برای سبک و وضوح و لحن و همچنین بررسی سرعت ادبی است.

Jasper

جاسپر به شما کمک می‌کند محتوای با کیفیت بالا را به طور کارآمد ایجاد کنید. این ابزار از مدل‌های زبان بزرگ استفاده می‌کند و با رابط کاربر پسند و پسوند مرورگر خود، یک انتخاب ایده‌آل برای نویسندگانی است که به دنبال بهبود سبک نوشتاری خود و تولید محتوای واقعا جذاب باشند. جاسپر یک نسخه آزمایشی رایگان دارد که می‌توانید از آن استفاده کنید.



Copy.ai

این برنامه برای تولید محتوا در رسانه‌های اجتماعی از بهترین‌هاست. در حالی که این ابزار می‌تواند انواع متن ایجاد کند، بهترین استفاده از آن برای تولید محتوای جذاب در رسانه‌های اجتماعی است. Copy.ai یک جادوگر پیش‌نویس پیشرفته است که به شما کنترل بیشتری روی محصول نهایی می‌دهد. همه می‌توانند از این ابزار هوش مصنوعی به صورت رایگان استفاده کنند، اگر چه طرح رایگان به ۱۰ اعتبار در ماه محدود شده است. البته اگر به دنبال تولید محتوای طولانی هستید، بهترین انتخاب نیست.

copy.ai

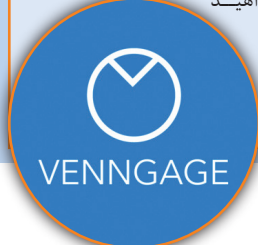
ChatGPT

قدرتمندترین پلتفرم برای ساخت محتوای متنی با هوش مصنوعی ChatGPT است. این چت‌بات یک روبات همه‌کاره است که می‌تواند برنامه‌های کامپیوتری بنویسد و آنها را اشکال‌زدایی کند، داستان و مقاله دانش‌آموزی بسازد، به سؤالات آزمون‌ها پاسخ دهد، ایده‌های تجاری ارائه کند، شعر بگوید و حتی متن‌ها را ترجمه یا خلاصه کند. برای نسخه رایگان، ChatGPT از ChatGPT-3 استفاده می‌کند.



Vennage

یک ابزار قوی برای ایجاد اینفوگرافی و به ویژه برای متخصصان تجارت، بازاریابی و آموزش مناسب است. این ابزار یک رابط کاربر پسند همراه با قابلیت‌های طراحی قدرتمند ارائه می‌دهد. ویژگی اساسی یک شرکت طراحی است؛ بنابراین شما با هر طرحی قالب‌های اینفوگرافی و ابزار طراحی را دریافت می‌کنید. در نسخه رایگان دسترسی محدودی به قالب‌های اصلی و ابزارهای طراحی دارید اما با پرداخت ۱۰ دلار در ماه به طیف گسترده‌تری از قالب‌ها، ابزارهای طراحی اضافی، طرح‌های نامحدود و گزینه‌های صادراتی پیشرفته دسترسی خواهید داشت.



PiktochartAI

به طور خاص یک ابزار تخصصی و رایگان سازنده اینفوگرافی است که برای تمرکز بر تجسم داده‌ها طراحی شده است. رابط کاربری بصری و ویژگی‌های قدرتمند مبتنی بر هوش مصنوعی، فرایند طراحی را ساده می‌کند و آن را برای کاربرانی با تخصص طراحی متفاوت دسترس پذیر می‌سازد. بر این اساس، Piktochart به طور گسترده در بخش‌های آموزشی، تجاری و غیرانتفاعی برای ایجاد اینفوگرافی، گزارش و ارائه استفاده می‌شود. Piktochart در حال حاضر محبوب‌ترین ابزار برای ایجاد اینفوگرافی با هوش مصنوعی است.



Hyperwrite

یک دستیار نوشتن هوش مصنوعی است که از مدل‌های زبان هوش مصنوعی GPT-4 و ChatGPT استفاده می‌کند. این دستیار در تحقیق و تولید محتوا به شما کمک می‌کند. از Hyperwrite برای ایجاد پست‌های وبلاگ، ایمیل‌ها، خلاصه‌های تحقیقاتی، بیانی‌های مطبوعاتی، به روزرسانی رسانه‌های اجتماعی، ایده‌های داستان خلاقانه و توضیحات محصول استفاده کنید. Hyperwrite یک طرح رایگان Forever Starter ارائه می‌دهد و شما در ماه به ۱۵ نسخه، ۱۵ بازنویسی و دسترسی ۵۰۰ TypeAheads دارید.

