

## رونمایی از اطلس فرهنگی تهران تا پایان سال

مدیرعامل شرکت توسعه فضاهای فرهنگی شهرداری تهران از تهیه اطلس فرهنگی تهران برای نخستین بار در پایتخت با هدف برنامہ‌ریزی کلان‌فرهنگی برای پایتخت خبر داد.

سیدمحمدناظم رضوی با اشاره به اینکه تهیه اطلس فرهنگی با رویکردی مستند بر آینده‌پژوهی برای تأمین نیازهای فرهنگی و اجتماعی کلانشهر تهران در سال‌های آینده در حال تهیه است، افزود: «اطلس فرهنگی تهران با همکاری مرکز مطالعات شهرداری تهران و همفکری دستگاه‌ها و سازمان‌های دخیل در موضوعات فرهنگی، اجتماعی و گردشگری درون مجموعه شهرداری و بیرون از آن در حال تدوین، تنظیم و تکمیل است. این مهم در راستای چارچوب برنامه‌ریزی کلان‌برای آینده زیرساخت‌های فرهنگی شهر تهران در حال انجام است.» وی با بیان اینکه تلاش شده است با استفاده از نظرات نخبگان و فعالان حوزه‌های مختلف و مرتبط با موضوعات فرهنگی و گردشگری، سندی جامع و کامل را در تهیه این اطلس فرهنگی تدوین کنیم ادامه داد: «داده‌های اطلاعاتی و مکانی فضاهای فرهنگی در اختیار مجموعه‌های مختلف دولتی، خصوصی، نیمه‌دولتی و شهری، جمع‌آوری و این داده‌ها بر سامانه برخط اطلس فرهنگی پایتخت بارگذاری خواهد شد. در مناطق ۲۲گانه فضاهای فرهنگی،



ظرفیت‌ها و حتی کمبودها و چالش‌ها شناسایی شده؛ به‌گونه‌ای که می‌توان از این اطلس به عنوان یک سند مطالعاتی کاربردی در حوزه اتخاذ تصمیمات و برنامہ‌ریزی‌های فرهنگی استفاده کرد.» ناظم رضوی ادامه داد: در این اطلس زیرساخت‌های فرهنگی پایتخت‌اعم‌از سینما، مساجد و… مشخص است و شهروندان در هر نقطه‌ای از پایتخت می‌توانند با مراجعه به این اطلس از امکانات فرهنگی و خدماتی که در هر یک از آنها قابل ارائه است، استفاده کنند. همچنین در تلاش هستیم با همکاری ایجاد شده میان بخش‌های مختلف فرهنگی در پایتخت این سندر ا تا پایان سال آماده‌استفاده مردم کنیم.»

مدیرعامل شرکت توسعه فضاهای فرهنگی شهرداری تهران با بیان اینکه تا کنون اطلس فرهنگی برای داده‌منمایی از موقعیت فیزیکی و امکانات امکان فرهنگی، گردشگری و مذهبی در پایتخت وجود نداشت خاطر نشان کرد:«انتظار می‌رود با بهره‌برداری از این سامانه علاقمندان به موضوعات فرهنگی در داخل و خارج از کشور بتوانند با انتخاب مراکز مورد نظر خود گردشگری مطلوبی را در پایتخت تجربه کنند.»

## خدمت به زائران اربعین در مرزهای خسروی و شلمچه

شرکت توسعه فضاهای فرهنگی با برپایی موبک‌های محبان‌الرضاع) در مرزهای خسروی و شلمچه به زوار اربعین خدمات‌رسانی کرد. با حضور زائران برای تشریف به کربلا این شرکت در مرز خسروی و شلمچه به صورت شانه‌روزی خدمات‌رسانی به زائران اربعین را از ۲ هفته قبل از برگزاری بزرگ‌ترین راهپیمایی جهان آغاز کرد و تا بازگشت کامل زائران به کشور ادامه داده است. با توجه به حضور چشمگیر زائران ابا عبدالله الحسین(ع) در مرزهای خسروی و شلمچه، آماده‌سازی زیرساخت‌های دائمی برای زائران حسینی در سال‌های آینده در دستور کار شرکت توسعه فضاهای فرهنگی به عنوان مسئول کمیته زیرساخت در ستاد اربعین حسینی شهرداری تهران قرار گرفته است.

شرکت توسعه فضاهای فرهنگی در دوره جدید در حال توسعه است

# دوره تحول و آغاز مسیر پیشرفت



شرکت به گفت‌وگو نشسته‌ایم.

### طراحی نقشه راه آینده

یکی از موضوعاتی که بارها مسئولان مختلف درباره آن صحبت می‌کنند، افزایش سرانه فضاهای فرهنگی و اجتماعی شهر است. اما این سرانه‌ها را باید با چه معیاری بررسی کرد تا وضعیت هریک از مناطق ۲۲گانه از این منظر مشخص شود و مسئولان شرکت توسعه فضاهای فرهنگی و ارکان دیگر شهرداری بتوانند براساس آن برنامه‌ها و رویکردهای خود را تبیین و تدوین کنند. سیدمحمد ناظم رضوی، مدیرعامل شرکت توسعه فضاهای فرهنگی پاسخ روشنی نسبت به این دادغه و سؤال دارد: «باید مبنا و معیار مشخصی برای دستیابی به آن چیزی که از آن سرانه یاد می‌کنیم، به‌صورت تخصصی برای فضاهای فرهنگی تبیین شود که ائسم آن را شاخص عدالت فضای می‌گذاریم. با توجه به ضرورت بهره‌مندی تمام شهروندان از زیرساخت‌های فرهنگی و اجتماعی در شهر، نیاز

### عمل به یک وعده

در این دوره، مدیریت شهری تأکید دارد که مسئولان ارکان مختلف شهری باید به تعهدی که می‌دهند پایبند باشند و وعده‌ای ندهند که انجام آن ممکن نباشد. با آغاز دوره جدید مدیریتی در شرکت توسعه فضاهای فرهنگی، یک وعده مهم از سوی مدیرعامل شرکت داده شد تا این مجموعه از وضعیت مروددی در عملکرد مالی خارج شود؛ وعده‌ای که ناظم رضوی از عملی شدن آن بعد از ۷ سال خبر می‌دهد: «در گزارش حسابرسی سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ وعده دادیم که شرکت از زیاندهی و شمولیت ماده ۱۴۱ خارج شود که خوشبختانه این مهم به نتیجه رسید. در سال‌های اخیر شرکت در رکود قرار داشت که این موضوع سبب شد شرکت را رکود در فعالیتهای خود مواجه شود. تلاش کردیم در حوزه بودجه‌ای مالی انضباط‌بخشی به شکل حداکثری انجام شود. برای نخستین‌بار در شرکت میزان پیشرفت فیزیکی و عملیاتی در اجرا و پرداخت هزینه‌ها به بیش از ۷۰درصد رسید در حالی‌که این عدد سال قبل از آن تنها ۳.۴درصد بوده است.»

### بازسازی و نوسازی پارک آبی آزادگان

مدیرعامل شرکت توسعه فضاهای فرهنگی می‌گوید که مجموعه پارک آبی آزادگان به عنوان یکی از کلان طرح‌های مدیریت شهری پایتخت در سال‌های گذشته با مشکلاتی برای بهره‌برداری رو به رو بوده است: «مجموعه پارک آبی آزادگان با مسائلی مانند نبود سند و اسناد مالکیت رو به رو بود که با اقدامات انجام شده مشکلات مرتب‌ط با این موضوع بر طرف شد و مالکیت آن اکنون در اختیار شهرداری است.» سید محمد ناظم رضوی با بیان اینکه از سال ۱۳۹۴ این مجموعه به دلیل نبود سرما به‌گذار با رکود و تعطیلی رو به رو بوده و این مهم منجر به فرسودگی تجهیزات موجود در آن شده است. از اقدامات این شرکت برای نوسازی و بازسازی حرفه‌ای پارک آبی آزادگان خبر می‌دهد و حرفش را اینطور ادامه می‌دهسد: «با توجه به هزینه‌های بالای تعمیرات اساسی تجهیزات پارک آبی آزادگان، جذب مشارکت بخش خصوصی



## پیگیری تعیین تکلیف مرکز آئینی هنری صبا



### ضرورت تعیین ردیف در آمدزایی برای شرکت

شرکت توسعه فضاهای فرهنگی زیرساخت‌های مناسبی را در شهر ایجاد کرده است که براساس آن، می‌تواند با ایجاد درآمد برای خود زمینه را برای اجرای پروژه‌هایی که در دست اجرا دارد، فراهم کند. با این حال، در اسناد بالادستی شرکت توسعه فضاهای فرهنگی و ردیف‌های اعتباری پیش‌بینی شده در آن، ردیف در آمدزایی برای این شرکت تعریف نشده است؛ اتفاقی که منجر شده است که شرکت توسعه فضاهای فرهنگی برای اجرای برنامه‌های خود منتظر تخصیص اعتبار ازسوی شورای شهر و شهرداری باشد. ناظم رضوی درباره این موضوع می‌گوید: «با وجود توانمندی بالا برای درآمدزایی در شرکت توسعه فضاهای فرهنگی، مشکل اصلی این شرکت پیش‌بینی نشدن ردیف اعتباری درآمدی برای آن در شورای اسلامی شهر تهران است. اگر این ردیف پیش‌بینی شود قادریم از محل ارائه خدمت درآمدزایی برای مجموعه داشته باشیم.» او ادامه می‌دهد: «شرکت توسعه فضاهای فرهنگی مجموعه‌ای خدمات‌رسان ازسوی مدیریت شهری تلقی می‌شود. ضرورت دارد ردیف‌های درآمدی و حتی تکلیفی برای شرکت در این بخش پیش‌بینی شود تا بتوانیم با انجام برخی امور، درآمدی برای شرکت داشته باشیم. این امکان را داریم که در حوزه‌هایی مانند رسیدگی و نظارت بر حسن عملکرد هزینه‌ها و نیز برخی فعالیت‌های عمرانی در حوزه اجتماعی و فرهنگی ورود و منابع مالی از محل ارائه خدمت برای شرکت ایجاد کنیم تا عملکرد شرکت رشد ثبتی داشته باشد.»

### صدور احکام حقوقی به نفع شرکت در دادگاه‌ها

مدیرعامل شرکت توسعه فضاهای فرهنگی رسیده‌گی به نفع شرکت در حال دنبال شدن در ادامه سه به برخی چالش‌های حقوقی شرکت در سال‌های اخیر اشاره می‌کندو با بیان اینکه برخی از پرونده‌های قدیمی در مراجع قضایی باتلاش‌های انجام شده به نفع شرکت محتومه شده است، می‌افزاید: «تمرکز بر پیگیری موضوعات حقوقی از طریق مراجع قانونی در اولویت برنامه‌های شرکت در ۳سال اخیر بوده است. اکنون روند

### ساخت، تملک و مرمت موزه‌ها و بناهای تاریخی

مقاومت، موزه حاج قاسم سلیمانی، موزه پرواز، موزه آجر و خانه‌موزه در دست اقدام است. در تلاش هستیم با تأمین اعتبار درهرمنطقه پایتخت یک موزه تاسیس کنیم تا آثار فرهنگی و هنری هر منطقه در قالب موزه به نمایش گذاشته شود.» او از تبدیل خانه مشاهیر برجسته و بنام ایران به موزه با تملک بناهای مرتبط با این مشاهیر در دوره کنونی مدیریت شهری خبر می‌دهد و می‌افزاید: «مرمت خانه‌های مشاهیری همچون فروغ فرخ‌زاد، بنسای تاریخی و ثوق الدوله و خانه مرحوم شهبانی در دستور کار شرکت توسعه فضاهای فرهنگی برای تبدیل به موزه قرار گرفته است. این پروژه‌ها در صورت همکاری وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری امسال به بهره‌برداری خواهند رسید. اکنون برخی خانه‌موزه‌ها در مسیرهای گردشگری اصلی پایتخت قرار دارند. به همین دلیل سعی شده بازدید از این خانه‌ها رایگان یا نیمه‌رایگان باشد تا همه اقشار بتوانند از محل سکونت مشاهیر بازدید کنند.»

مرکز نمایش‌های آئینی صبا در منطقه ۷ از پروژه‌هایی است که ساخت آن به شکل مشارکت مدنی از سال ۱۳۸۴ آغاز شده است. با این حال، این پروژه نیز در سال‌های گذشته با فراز و فرودهایی همراه بوده است. اقداماتی در ۳سال اخیر برای فعال شدن این پروژه انجام شده است، این پروژه در زمینی به وسعت هزار متر مربع در ۷طبقه و زیربنای ۱۸ هزار مترمربع طراحی شده است و اکنون ۷۴درصد پیشرفت فیزیکی دارد. سرمایه‌گذار منابع مالی کافی را برای عمل به تعهدات خود تأمین نکرده است. به‌دلیل مدنی بودن مشارکت سرمایه‌گذار امکان خلع ید سرمایه‌گذار نیست؛ از این رو شرکت توسعه فضاهای فرهنگی در صدد است در قالب کمیسیون ماده ۳۸موضوع رأ پیگیری کند. به موازات آن تلاش شده است بخش‌هایی از مجموعه شامل تجاری و فرهنگی در ماه‌های آینده به بهره‌برداری برسد.»

### ساخت نخستین شهر بازی معارفی شهر

ایجاد تم‌پارک‌های موضوعی با هدف آموزش هدفمند و غنی‌سازی اوقات فراغت کودکان و نوجوانان در کنار بازی‌های شاد و سرگرم‌کننده از اهداف و برنامه‌های مدیریت شهری پایتخت است. معاونت اموراجتماعی و فرهنگی در این فرآیند پیش‌رو بوده و پس از اجرای چند تم‌پارک موضوعی مانند سرزمین تمدن‌ها و… ساخت تم‌پارک‌های موضوعی و یک شهربازی خاص در دستور کار شرکت قرار گرفت. مدیرعامل شرکت توسعه فضاهای فرهنگی درباره چگونگی تاسیس نخستین شهربازی معارفی پایتخت اینطور می‌گوید: «شروع پروژه شهربازی معارفی از سال ۱۴۰۲ با هماهنگی شورای اسلامی شهر تهران و با نگاه فرهنگی و آموزشی مبتنی بر رعایت اصول شهروندی در تعریف بازی‌ها و بهره‌گیری از ظرفیت‌هایی که کودکان حین بازی بتوانند با معارف و آموزه‌های دینی آشنا شوند، در ۴سال با ۴هزارمترمربع در مجموعه ایوان ری به بهره‌برداری رسید. کودکان ۵ تا ۱۵ ساله می‌توانند در قالب اردوهای طرح شهید آرمان رایگان از بازی‌های شهربازی معارفی پایتخت استفاده کنند.»



عضو فراکسیون مدیریت شهری مجلس شورای اسلامی عملکرد شرکت توسعه فضاهای فرهنگی را مثبت ارزیابی می‌کند و خواهان تقویت این شرکت در مدیریت شهری پایتخت است. جبار کوچکی‌نژاد با بیان اینکه در چند سال گذشته شاهد افزایش فضاهای فرهنگی بوده‌ایم معتقد است که این روند با توجه به جمعیت ۱۰ میلیون نفری ساکن تهران باید رو به رشد باشد: «تهران الگویی برای دیگر شهرهای کشور است. خوشبختانه در سال‌های گذشته شاهد افزایش و توسعه فضاهای فرهنگی مانند سراهای محله، خانه‌موزه‌ها، مساجد، کانون‌های تربیتی و هنری در پایتخت بوده‌ایم. این تلاش‌ها شایسته قدردانی است اما با توجه به جمعیت تهران و نیاز شهروندان و ویژه گروه‌های سنی کودکان و نوجوانان این روند باید با تقویت شرکت توسعه فضاهای فرهنگی از نظر مالی و کارشناسی ادامه‌دار باشد و سرعت بیشتری به‌خود بگیرد.»

عضو فراکسیون مدیریت شهری مجلس ادامه می‌دهد: «متأسفانه در برخی محله‌ها کمبود سرانه‌های فرهنگی، گردشگری، تفریحی، آئینی و عبادی واضح است. برخی محله‌ها در پایتخت از فقر فضاهای فرهنگی در رخ هستند و می‌تولید شرکت توسعه فضاهای اسلامی شهر تهران و با حمایت شهردار پایتخت بسیاری از مطالبات بیمانتاران پرداخت شده یا در شرف پرداخت است. با این اقدام اکنون معضلی به نام اسناد حساب‌های شرکت نداریم.»



# سخنرانی

## همشهری

یکشنبه ۲۸ بهمن ۱۴۰۳ ۱۶صفحه

جبار کوچکی‌نژاد

نماینده مجلس شورای اسلامی

### افزایش خانه موزه‌ها

### بهنفع شهر و شهروندان

عضو فراکسیون مدیریت شهری مجلس شورای اسلامی عملکرد شرکت توسعه فضاهای فرهنگی را مثبت ارزیابی می‌کند و خواهان تقویت این شرکت در مدیریت شهری پایتخت است.

جبار کوچکی‌نژاد با بیان اینکه در چند سال گذشته شاهد افزایش فضاهای فرهنگی بوده‌ایم معتقد است که این روند با توجه به جمعیت ۱۰ میلیون نفری ساکن تهران باید رو به رشد باشد: «تهران الگویی برای دیگر شهرهای کشور است. خوشبختانه در سال‌های گذشته شاهد افزایش و توسعه فضاهای فرهنگی مانند سراهای محله، خانه‌موزه‌ها، مساجد، کانون‌های تربیتی و هنری در پایتخت بوده‌ایم. این تلاش‌ها شایسته قدردانی است اما با توجه به جمعیت تهران و نیاز شهروندان و ویژه گروه‌های سنی کودکان و نوجوانان این روند باید با تقویت شرکت توسعه فضاهای فرهنگی از نظر مالی و کارشناسی ادامه‌دار باشد و سرعت بیشتری به‌خود بگیرد.»

عضو فراکسیون مدیریت شهری مجلس ادامه می‌دهد: «متأسفانه در برخی محله‌ها کمبود سرانه‌های فرهنگی، گردشگری، تفریحی، آئینی و عبادی واضح است. برخی محله‌ها در پایتخت از فقر فضاهای فرهنگی در رخ هستند و می‌تولید شرکت توسعه فضاهای اسلامی شهر تهران و با حمایت شهردار پایتخت بسیاری از مطالبات بیمانتاران پرداخت شده یا در شرف پرداخت است. با این اقدام اکنون معضلی به نام اسناد حساب‌های شرکت نداریم.»

این نماینده مجلس با بیان اینکه تراکم بالای فضای مسکونی و نبود زمین اجازه نمی‌دهد اماکن فرهنگی جدیدی در برخی از این محله‌ها اضافه شود، می‌گوید: «تبدیل خانه بزرگان و مشاهیر و شهدای والا مقام اسال دفاع مقدس به موزه یکی از راه‌های جبران خلأ نبود فضاهای فرهنگی در محله‌هاست. شرکت توسعه فضاهای فرهنگی با همکاری مستمر مدیران شهری در این زمینه پیشگام بوده است و اکنون شاهد اتفاقات و خبرهای خوبی در ۳سال گذشته در این زمینه بوده‌ایم.»

کوچکی‌نژاد تأکید دارد باید خانه موزه‌ها پس از بهره‌برداری به سرعت در اختیار شهروندان و علاقه‌مندان به مشاهیر و بزرگان قرار گیرند: «خانه‌موزه‌ها باید تبدیل به باتوق‌های فرهنگی، هنری و تربیتی در محله‌ها شوند تا بتوانند نقش و اثرگذاری خوبی را در جهت‌دهی به هویت اجتماعی و محلی ایفا کنند.»