



علیرضا نادعلی  
عضو هیأت رئیسه و  
سخنگوی شورای  
اسلامی شهر تهران

## امیدواری به تعیین تکلیف پروژه باغ صبا

شرکت توسعه فضاهای فرهنگی از جمله مجموعه‌های مهم و مؤثر در تامین زیرساخت‌ها و ایجاد سرانه‌های اجتماعی و فرهنگی در شهر به شمار می‌رود. با این حال، برخی پروژه‌های فرهنگی مانند باغ صبا که از سال‌های گذشته فرایند اجرای آن آغاز شده است نیازمند بررسی وضعیت و ارائه گزارش حقوقی و فرهنگی شهرداری است. این پروژه با وجود برخورداری از سوابق درخشان، به دلایل حقوقی در وضعیت قفل قرار گرفته است و امیدواریم با تلاش‌های شورا و تدابیر شرکت توسعه فضاهای فرهنگی، این پروژه به زودی به بهره‌برداری برسد و از بلا تکلیفی خارج شود.



مهدی بابایی  
رئیس کمیته ایمنی  
و مدیریت بحران  
شورای اسلامی شهر  
تهران

## پروژه‌های جدید به شرکت واگذار شوند

باید از زحمات مدیران شرکت توسعه فضاهای فرهنگی به دلیل تلاش برای بهبود وضعیت صورت‌های مالی پس از ۷ سال مردودی پیاپی در حسابرسی و تغییر این وضعیت به منصفانه بودن گزارش حسابرسی قدر دانی کرد. این شرکت هم اکنون با مشکل زبان انباشته ناشی از سال‌های گذشته روبه‌روست و در صورت ادامه روند فعلی، شرکت فضاهای فرهنگی با مشکلات جدی‌تری مواجه خواهد شد؛ بنابراین ضرورت دارد با پروژه‌های جدید به شرکت محول شود یا تدابیر دیگری برای آن پیش‌بینی شود.



محمد آخوندی  
رئیس کمیسیون  
برنامه شورای شهر  
تهران

## ضرورت حفظ ماهیت شرکت

در حال حاضر شاهد بهبود مؤثر عملکرد وضعیت حسابرسی شرکت در دوره کنونی مدیریت شهری هستیم. باید از تلاش‌هایی که در این دوره برای بهبود این وضعیت انجام شده است قدر دانی کرد؛ چرا که تلاش‌های مدیرعامل جدید شرکت موجب شده گزارش حسابرسی از وضعیت مردود به منصفانه تغییر یابد. معتقدم شرکت توسعه فضاهای فرهنگی نباید با هدف درآمدزایی فعالیت کند و باید به اهداف فرهنگی و اجتماعی که در پی آن تاسیس شده است، پایبند باشد. از اعضای شورا درخواست دارم پروژه‌های بیشتری را برای اجرا به این شرکت واگذار کنند تا درآمد لازم برای پوشش هزینه‌های جاری آن ایجاد شود.



ظرفیت‌های بایسته‌ای در شرکت توسعه فضاهای فرهنگی برای انجام و ارائه خدمت خارج از تهران وجود دارد و می‌توان با استفاده از این خدمات، تأثیرگذاری این شرکت در ساخت و توسعه فضاهای فرهنگی در کشور را افزایش داد. در دوره کنونی مدیریت شهری با رویکرد توسعه و تقویت شرکت، مذاکراتی با استانداران بغداد و کربلا انجام شده و طرح‌های خوبی در حوزه بازسازی اماکن تاریخی، حمل‌ونقل و تراموا مورد بررسی قرار گرفته است که بخشی از این طرح‌ها را می‌توان با استفاده از ظرفیت موجود شرکت توسعه فضاهای فرهنگی و تجربه موجود شرکت به انجام رساند.

## ارائه خدمات شرکت توسعه به خارج از تهران



شرکت توسعه فضاهای فرهنگی از بدو تاسیس خود تاکنون، در برهه‌های مختلف زمانی با فراز و فرودهای بسیاری همراه بوده است. این موضوع سبب شده بود شرکت با وجود ظرفیت بالای فنی و مهندسی و نیز وجود نیروهای باتجربه و با انگیزه در حوزه‌های مختلف، در سال‌های گذشته با چالش‌هایی روبه‌رو شود و حتی مباحثی درباره انحلال آن به گوش برسد. در مدیریت شهری و با شناخت از توانمندی‌ها و ظرفیت فنی و انسانی شرکت، برنامه مدونی از سوی مدیران ارشد شهری طراحی و اجرا شد تا شرکت توسعه فضاهای فرهنگی بتواند به جایگاه اصلی خود که تامین و توسعه فضاهای فرهنگی در شهر است، دست یابد. به بهانه بررسی عملکرد ۳ ساله این شرکت با محمدامین توکلی زاده، معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران هم‌صحبت شده‌ایم.

معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران عملکرد ۳ ساله شرکت فضاهای فرهنگی را رو به جلو می‌داند

# تجلی تحول و نوآوری در پروژه‌های آینده شرکت توسعه فضاهای فرهنگی

## سیاست‌گذاری و نظارت از کارکردهای شرکت توسعه فضاهای فرهنگی

یکی از موضوعاتی که شهرها با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، وجود بافت‌های ناپایدار شهری و نیز بافت‌های فرسوده است. بناهای تاریخی یا دارای ارزش‌های فرهنگی نیز از این چالش در امان نیستند؛ بافت‌هایی که نیازمند توجه و نوسازی هستند تا برای آیندگان به یادگار باقی بمانند. توکلی زاده شرکت توسعه فضاهای فرهنگی را در این بخش دارای مسئولیت سنگینی در احیا و بازسازی بافت‌های فرسوده می‌داند و می‌گوید: «در بازآفرینی هویت شهری نباید دچار خطا شویم و شرکت توسعه فضاهای فرهنگی در بازآفرینی بافت‌های تاریخی باید جایگاه خود را تقویت کرده و نقش نظارتی، مشاوره‌ای و اثرگذاری روی دستگاه‌های دیگر فعال در این حوزه داشته باشد.» او به موضوع مهم دیگری در مسیر نوسازی بافت‌های فرسوده اشاره می‌کند و حرفش را اینطور ادامه می‌دهد: «تعامل شرکت توسعه فضاهای فرهنگی با سازمان نوسازی شهرداری تهران برای اجرای مؤثر و دقیق نوسازی بافت‌های تاریخی و دارای اهمیت شهر با نظارت شرکت توسعه فضاهای فرهنگی موضوع مهمی است که در این دوره از مدیریت شهری بر آن تأکید شده است. در برخی موارد، شرکت امکان ساخت یا نوسازی بافت‌ها را دارد، اما در برخی موارد این امکان نیست و شرکت توسعه فضاهای فرهنگی باید نقش نظارتی و مشاوره‌ای خود را ایفا کند که در این حوزه برنامه‌های خوبی در دست اجراست.»

## ساخت فضاهای فرهنگی جدید در دستور کار

دستیابی به شهری توسعه یافته از منظر فرهنگی و اجتماعی با زیرساخت‌ها و فضاهای توسعه یافته فرهنگی، توزیع متناسب و متعادل فضاهای مربوط به آن در محدوده جغرافیایی شهر با هدف ارتقای کیفیت زندگی شهروندان از جمله سیاست‌های پیش‌بینی شده در افق ۱۴۰۴ شرکت توسعه فضاهای فرهنگی بوده است. معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران به حرکت رو به جلوی این شرکت در تحقق اهداف پیش‌بینی شده اشاره می‌کند و می‌گوید: «پیگیری شهرسازی‌ها در مناطق مختلف تهران از جمله راه‌اندازی نخستین شهرسازی مرفه‌پسند و پیگیری احداث دیگر انواع شهرسازی‌ها در مناطق مختلف پایتخت با هدف تامین سرانه‌های مورد نیاز شهری از رویکردهایی است که در دوره کنونی مدیریت شهری در شرکت دنبال شده است. نظارت بر تامین سرانه‌های فرهنگی در رودر در فرزند و باغراه حضرت فاطمه (س) نیز از سبب شرکت در حال انجام است و شرکت توسعه فضاهای فرهنگی نقش سیاستگذار را در این حوزه به خوبی ایفا کرده است.»

## معماری شهری باید آرامش‌بخش باشد

محمدامین توکلی زاده، معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران می‌گوید: «توجه به معماری اسلامی - ایرانی در ساخت‌وسازها به‌ویژه ساخت ابنیه مرتبط با شهرداری اهمیت زیادی دارد و شرکت توسعه فضاهای فرهنگی در ۳ سال گذشته به این مهم توجه داشته است. موضوع توجه به این نوع از معماری در ساخت سراهای محله، ساختمان‌های شهرداری و ملزوماتی که در آن به کار می‌رود مورد توجه جدی قرار گیرد تا هویت ساختمان‌های مدیریت شهری دارای مفهوم و پیامی فرهنگی باشد؛ زیرا معتقدیم معماری فروش فرهنگ است و تبیین در دست آن بر فرهنگ نیز اثر مثبتی بر جای خواهد گذاشت. معتقدیم معماری باید آرامش‌بخش باشد؛ از این رو، باید سرانه‌های ورزشی، فرهنگی و دینی را در ۱۰ سال آینده مشخص کرد تا معماری به کار رفته در جامعه اثرگذاری بلندمدت فرهنگی داشته باشد و در این راستا شرکت توسعه فضاهای فرهنگی نقش مهمی را ایفا می‌کند.»

