

### ساخت مرکز جامع مهارت آموزی بحران

ساخت مرکز جامع برای مهارت آموزی ملی و بین المللی برای مدیریت بحران در دستور کار شرکت توسعه فضاهای فرهنگی قرار گرفته است. کار احداث این پروژه از سال ۱۴۰۲ آغاز شده است و روند اجرای آن ادامه دارد.

در توافقنامه شرکت توسعه فضاهای فرهنگی با سازمان مدیریت بحران مقرر شده تا زیرساخت‌هایی برای آموزش‌های مربوط به رفع آلودگی مواد خطرناک، شبیه‌سازی نجات در عمق و ارتفاع، آموزش سگ‌های جست‌وجوگر، شبیه‌سازی انتقال مصدوم در محیط نامتعارف و نیز فضاهای محصور، آموزش کار با ماشین‌آلات سنگین، آموزش نجات جاده‌ای، برش و جابه‌جایی اجسام سنگین، تمرین آمادگی جسمانی، آموزش مقابله با حریق، آموزش مقابله با سیلاب، آموزش چادرزنی و مدیریت اردوگاه، شهرک جست‌وجو و نجات در آوار در این مرکز ایجاد شود.



مرکز جامع مهارت آموزی ملی و بین‌المللی در منطقه ۱۳ تهران و در ضلع شمالی بوستان جنگلی سرخه حصار قرار دارد. این مرکز در زمینی به وسعت ۸۰۰۰ مترمربع در ۲ طبقه در حال ساخت است.

در این مرکز سالن مجهز و وسیعی برای برگزاری کلاس‌های آموزشی با امکانات کامل پیش‌بینی شده است. در توافق میان شرکت توسعه فضاهای فرهنگی و سازمان مدیریت بحران این پروژه در قالب ۲ فاز به بهره‌برداری خواهد رسید. برای این اساس، برآورد هزینه در فاز اول ۵۰ میلیارد ریال و در فاز دوم ۱۵۰ میلیارد ریال برآورد شده است.

این مرکز علاوه بر در اختیار گذاشتن تجهیزات به گروه‌های دوام، این امکان را دارد تا فضای خود را برای برگزاری کلاس‌های آموزشی، تمرین و آموزش، سالن چند منظوره و فضاهای پشتیبانی به داوطلبان وضعیت اضطراری در محله‌های تهران قرار دهد تا از این گروه‌ها برای ایجاد آمادگی بیشتر آنها حمایت کند.



شرکت توسعه فضاهای فرهنگی در حال برنامه‌ریزی است تا فضایی با همکاری منطقه ۱۲ شهرداری تهران و مشارکت وزارت خارجه به خانه موزه شهدای مقاومت تبدیل کند. برای این اساس، با توجه به اهمیت پاسداشت و زنده نگه داشتن نام و یاد شهدای مقاومت از جمله شهید جمه‌پور و شهید امیر عبداللہیان در صورت تصویب این مهم در شورای اسلامی شهر تهران این آمادگی وجود دارد که مکانی به‌عنوان موزه شهید جمه‌پور و موزه شهدای مقاومت تکمیل و به بهره‌برداری برسد تا در آن آثار شهدای مقاومت در معرض دید عموم قرار گیرد.

### برنامه ساخت خانه موزه شهدای مقاومت

گفت‌وگو با اردشیر صالح‌پور، عضو کمیته ملی موزه‌های ایران درباره ایجاد و کاربری فضاهای فرهنگی

## شهر باید زنده بماند



شهر چگونه باید زنده شود و احساس تعلق به آن چگونه حاصل می‌شود؟ نقش نهادهای فرهنگی در زنده‌سازی شهر و تشویق حس تعلق به آن چیست؟ توسعه فضاهای فرهنگی چه اندازه بر حس تعلق شهروندان به شهر تأثیر دارد؟ «اردشیر صالح‌پور» دکتری تخصصی پژوهش هنر از دانشگاه هنر است. او عضویت هیأت اجرایی کمیته ملی موزه‌های ایران را نیز بر عهده دارد. نویسنده کتاب تناثرهای تهران که مسیر گردشگری هنری پایتخت را مشخص کرده است در این گفت‌وگو به نقش فضاهای شهری و چگونگی زیست آرام شهروندان و بررسی عملکرد شرکت توسعه فضاهای فرهنگی پرداخته است.

### شهر چیست و چه ویژگی‌هایی دارد؟

یک مادری داریم به نام شهر همچنان که مادری داریم به نام وطن که نامش ایران است، شهروطن شهروندان است و با این دیدگاه پایتخت باید از تشخیص ویژه و برندینگ برخوردار باشد که ویژگی مادرانگی آن را نمایش دهد. وقتی نام شهر پاریس را می‌شنویم بدون تردید متوجه می‌شویم از شهری متفاوت از رم، نیویورک و سن پترزبورگ سخن می‌گوییم. تهران یک پایتخت ۲۰۰ ساله است و از دوره آقامحمدخان قاجار رسماً پایتخت شد. یک دوره هویتی با معماری خوب داشت. اما پهلوی اول شروع به نابودی نشانه‌های قاجاری آن کرد. این ضرب‌های بود که در آن زمان به هویت و اصالت تهران وارد شد.

### چگونه می‌توان شهری مانند تهران را به مرکزی برای زیست آرام شهروندان تبدیل کرد؟

من جایی خواندم که معاون شهردار تهران گفته بود معماری فرش فرهنگ است، واقعا حرف درستی است. شهر تهران باید هویت معماری اسلامی - ایرانی خود را داشته باشد. اما در یک دوره‌ای در گذشته چیزی به اسم تجدد آمد و شیشه‌های سکوریت که مربوط به معماری اروپا بود را در شهر رواج داد. در اهواز همین شیشه‌های سکوریت با آن آفتاب سوزان کاری کرده است که چشم‌تان در خیابان از تشعشع می‌سوزد. در اروپا آنها از شیشه‌های سکوریت و رنگ‌های تند استفاده می‌کنند چون ۶ ماه سال آفتاب ندارد. به این شیوه زیست‌پذیر کردن شهر می‌گویند.

### در دوره کنونی مدیریت شهری موضوع شهروند اولویت اول و کالبد اولویت دوم است. آیا این نگاه درست است؟

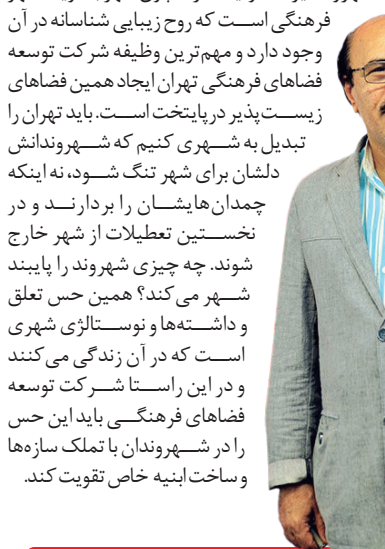
باید ابتدا در شهر جلوه‌های کالبدی را درست کرد. اتفاقی که در دوره‌ای در شهر تهران افتاد و سازمان زیباسازی شهرداری تهران در خیابان انقلاب همه

را موظف کرد که پلاک‌ها و تابلوهایشان را همخوان کنند اتفاق خوبی بود. البته قرار نیست تنها شهرداری حال کالبد و فیزیک شهر را خوب کند. باید حال مردم هم خوب شود و در این مسیر ایجاد فضاهای دلنشین شهری گامی برای بهبود حال ساکنان شهرهای بزرگی مانند تهران است. ایجاد بوستان‌ها، فضاهای شهری ملایم و فضاهای فرهنگی از جمله راهکارهایی است که این مهم را محقق می‌کنند. از این حیث فضاهای شهری فوق‌العاده مهم هستند. پس حتما رویه کنونی شهرداری برای توجه به حال ساکنان با تقویت زیرساخت‌های فرهنگی کار درستی است.

برای زیست‌پذیر کردن بیشتر شهر چیست؟ باید محلی ایجاد شود که توریست و شهروند و هموطنان اقوام مختلف کشور که به پایتخت می‌آیند به آن محل بروند و آنجا تردد کنند. در گذشته این محل لاله‌زار تهران بود. به‌عنوان شهروند تهران باید احساس کنم در دامان مادری به نام تهران زندگی می‌کنم و آرامش مادرانه را از این شهر بگیرم. در چنین شهری خود شهروند نیز مسئولیت دارد. چون شهر با هویت شهر فرهنگی است که روح زیبایی شناسانه در آن وجود دارد و مهم‌ترین وظیفه شرکت توسعه فضاهای فرهنگی تهران ایجاد همین فضاهای زیست‌پذیر در پایتخت است. باید تهران را تبدیل به شهری کنیم که شهروندانش دلشان برای شهر تنگ شود، نه اینکه چمدان‌هایشان را بردارند و در نخستین تعطیلات از شهر خارج شوند. چه چیزی شهروند را پایبند شهر می‌کند؟ همین حس تعلق و داشته‌ها و نوستالژی شهری است که در آن زندگی می‌کنند و در این راستا شرکت توسعه فضاهای فرهنگی باید این حس را در شهروندان با تملک سازه‌ها و ساخت ابنیه خاص تقویت کند.

### چگونه می‌توان چنین فضاهایی ایجاد کرد؟

یکی از راهکارها می‌تواند تجلی مکان‌هایی مثل موزه‌ها در سطح شهر یا در مبلمان شهری باشد. تهران باید به‌سوی هویت و تشخیص و ویژگی فرهنگی حرکت کند. شهروندان باید از زیست شهری برخوردار باشند تا حس تعلق آنها به شهرشان افزایش یابد و این حس با ایجاد فضاهای فرهنگی و تفریحی مناسب در شهر ایجاد می‌شود. شهر باید خاطره و نوستالژی هم برای شهروندان و بازدیدکنندگان ایجاد کند. این اتفاق فقط با ایجاد فضاهای فرهنگی و هنری مداوم همراه با رعایت زیبایی‌شناسی ممکن است. شرکت توسعه فضاهای فرهنگی در این زمینه نقش مهمی دارد. مثلاً این شرکت باید در طراحی المان‌ها و سازه‌هایی که در شهر طراحی می‌کند به ظرایف اینچنینی توجه کند. اکنون شاهد هستیم که این



### موفقیت در توسعه فضاهای فرهنگی

«اردشیر صالح‌پور»، عضو کمیته ملی موزه‌های ایران می‌گوید: «عملکرد شرکت توسعه فضاهای فرهنگی در تهران خوب بوده است. تلاش‌هایی شده است، ولی هنوز آنطور که باید به آن شهر ایده‌آل نرسیده‌ایم. تهران شهری است که مدام جشنواره‌های مختلف فرهنگی و هنری در آن برگزار می‌شود اما هنوز کاخ جشنواره‌های شهری در پایتخت نداریم. بنابراین فضاهای بیشتری احتیاج است. با این حال فضاهای زیادی هم ایجاد شده است که در تعریف کاربری آنها مشکل داریم و برخی از آنها به‌رغم ساخت بدون کاربری هستند. خانه‌های مشاهیر و مفاخر بعد از مرمت باید کاربری مورد انتظار را داشته باشد شاهدیم برخی از خانه‌ها بعد از مرمت و بهره‌برداری تبدیل به کافه می‌شوند و کاربری لازم را ندارند.»

