

مکتب



دستاوردها و آثار

بازدید از نمایشگاه پیشگامان پیشرفت را می‌توان از یک منظر تازه‌ترین اقدام رهبر انقلاب در حوزه جهاد تبیین به شمار آورد. این نوع رویدادها که عموماً با حضور شخص رهبر انقلاب جلوه‌ای دیگر می‌یابد، نه تنها به عنوان یک نمایشگاه، بلکه به عنوان پلتفرمی برای تبادل نظر، ایجاد شبکه‌های کسب و کار و معرفی فناوری‌های نوین به شمار می‌رود. امسال این رویداد با هدف معرفی دستاوردهای بخش خصوصی در حوزه‌های مختلف صنعتی، فناوری و خدماتی برگزار شد و فرصتی بی‌نظیر برای نمایش توانمندی‌های داخلی و تقویت اقتصاد ملی فراهم کرد.

دستاوردهای کلان نمایشگاه پیشگامان پیشرفت

نمایشگاه «پیشگامان پیشرفت» با محوریت اقتصاد مقاومتی و توسعه پایدار، تلاش کرد تا نقش بخش خصوصی را در تحقق اهداف کلان اقتصادی کشور برجسته کند. از جمله اهداف اصلی این نمایشگاه می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ۱ معرفی دستاوردهای بخش خصوصی در حوزه‌های مختلف اقتصادی
- ۲ ایجاد شبکه‌های ارتباطی بین فعالان اقتصادی
- ۳ تشویق به استفاده از فناوری‌های نوین در صنایع مختلف
- ۴ تقویت روحیه کارآفرینی و نوآوری بین جوانان

آثار نمایشگاه بر اقتصاد ملی

برگزاری چنین رویدادهایی می‌تواند تأثیر قابل توجهی بر اقتصاد ملی داشته باشد. از جمله این تأثیرات می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- تقویت روحیه کارآفرینی و نوآوری
- جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی
- افزایش صادرات غیرنفتی
- ایجاد اشتغال پایدار



در نمایشگاه پیشگامان پیشرفت چه دستاوردهایی به نمایش درآمد؟ از نوآوری‌های صنعتی تا فناوری‌های آینده



نمایشگاه «پیشگامان پیشرفت» رویداد ملی توانمندی‌ها و دستاوردهای بخش خصوصی با حضور بیش از ۳۰ شرکت دانش‌بنیان بخش خصوصی آخرین دستاوردهای خود را در حوزه‌های صنایع پیشرفته و فناوری‌های نوین، تولید و صنعت، کشاورزی و صنایع غذایی، محیط‌زیست و انرژی تجدیدپذیر و سلامت و داروسازی به نمایش درآورد. در این نمایشگاه، شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های فعال در حوزه‌های مختلف، محصولات و خدمات خود را به نمایش گذاشتند. این نمایشگاه به چند بخش مختلف تقسیم شده است که هر کدام به نمایش توانمندی‌ها، نوآوری‌ها و پیشرفت‌های بخش خصوصی در حوزه‌های گوناگون اقتصادی و صنعتی پرداخته‌اند. این بخش‌ها شامل موارد زیر بوده است:

- ۱ فناوری‌های پیشرفته: این بخش مربوط به فناوری‌های پیشرفته نظیر هوش مصنوعی، نانو تکنولوژی، بیوتکنولوژی و دیگر نوآوری‌های علمی است که شرکت‌های خصوصی در آن فعالیت می‌کنند. در این نمایشگاه شرکت‌های فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، آخرین دستاوردهای خود در زمینه هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و بلاکچین را ارائه کردند.
- ۲ صنایع پیشرفته: در این بخش شرکت‌های صنعتی، محصولات خود را در حوزه خودروسازی، پتروشیمی و صنایع معدنی به نمایش گذاشتند.
- ۳ کشاورزی و صنایع غذایی: دستاوردهای بخش خصوصی در حوزه‌های کشاورزی، دامپروری، تولید مواد غذایی، محصولات ارگانیک و نوآوری‌های مرتبط با صنعت کشاورزی ارائه شده‌اند. همچنین نوآوری‌های بخش خصوصی در حوزه کشاورزی مدرن و حفظ محیط‌زیست مورد توجه قرار گرفت.
- ۴ صنعت و تولید: در این بخش، تولیدات صنعتی از جمله محصولات پتروشیمی، تجهیزات صنعتی، ماشین‌آلات و کالاهای تولید داخل به نمایش گذاشته شده‌اند.
- ۵ حمل و نقل و لجستیک: این بخش به معرفی توانمندی‌ها در حوزه حمل و نقل، سیستم‌های لجستیک پیشرفته، تجهیزات مرتبط با حمل و نقل هوایی، دریایی و زمینی پرداخته است.
- ۶ خدمات و اقتصاد دیجیتال: در این قسمت، استارت‌آپ‌ها، شرکت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات و خدمات مرتبط با اقتصاد دیجیتال حضور داشتند و دستاوردهای خود را ارائه کردند.
- ۷ محیط‌زیست و انرژی‌های تجدیدپذیر: این بخش به نوآوری‌ها در حوزه انرژی‌های پاک مانند انرژی خورشیدی، بادی و فناوری‌های زیست‌محیطی پرداخته است.
- ۸ سلامت و داروسازی: این بخش مربوط به محصولات و فناوری‌های پزشکی، دارویی، تجهیزات درمانی و دستاوردهای مرتبط با سلامت بوده است.