



شهردار تهران در سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی با حضور در برنامه‌های مختلف، دستاوردهای این حوزه را توضیح داد

## حل مشکلات شهر با قدرت مردم

تقدیر سیدحسن خمینی از شهردار تهران

صفحه ۱۴

مدیریت شهری برای برگزاری راهپیمایی یوم‌الله ۲۲ بهمن خدمات متعددی ارائه کرد

## تهران؛ میزبان سر بلند جشن انقلاب



**۲۷۰۰** پاکبان در مسیر راهپیمایی ۲۲ بهمن مستقر بودند

**۲۰۰۰** غرفه فرهنگی، هنری، خبری، امدادی و پذیرایی در مسیر برپا شد

**۴۰۰** دستگاه اتوبوس بی‌آرتی رایگان به شهروندان خدمت‌رسانی کردند

صفحه ۱۵

تجهیزات و نیروهای خدمات شهری تهران برای برف‌روبی معابر آماده‌باش هستند

## یخ‌زدایی از خیابان‌های پایتخت

۲۰ هزار کارگر در روزهای پربارش خیابان‌ها را پاکسازی می‌کنند

صفحه ۱۶



# پای تراموا به پایتخت باز شد

شب ۲۲ بهمن این غول ۳۲ متری برای نخستین بار در خیابان‌های پایتخت حرکت کرد

عکس: همشهری/احمدی صیادنی



### مشخصات تراموا

- انواع ای آر تی: ۳ واگن، ۴ واگن و ۵ واگن
- حداکثر سرعت: ۷۰ کیلومتر در ساعت
- منبع تغذیه: باتری‌های لیتیم تیتانات
- نوع چرخ‌ها: چرخ‌های لاستیکی روی هسته پلاستیکی
- ارتفاع: ۳٫۴ متر
- عرض: ۲٫۶۵ متر
- طول: ۳۱ متر (در مدل ۳ واگن)
- ظرفیت حمل بار: ۴۸ تن (در مدل ۳ واگن)
- حداقل شعاع گردش: ۱۵ متر (مشابه اتوبوس)
- مسافت طی شده با شارژ کامل: ۶۷ کیلومتر

### تراموا

یک کشمش متره هزینه می‌برد.

### پایان نخستین تست شبانه

تراموا در ابتدا و انتهای کابین، راهبر دارد و بعد از طی مسافتی به سمت غرب تهران، نوبت به بازگشت می‌رسد و این بار راهبر دوم باید دستگاه را در همان مسیر و به سمت شرق به حرکت در آورد. در مسیر و به‌ویژه در کنار ایستگاه‌ها، تراموا گاهی توقف می‌کند و تعدادی از تکنیسین‌ها و کارشناسان پیاده می‌شوند و با بررسی موارد مختلف و مشورت با یکدیگر نکاتی را روی برگه گزارش یادداشت می‌کنند. یکی از آنها می‌گوید: «تراموا قابلیت حرکت اتوماتیک را هم دارد، به این صورت که خودش با تشخیص خط‌کشی‌های کنار مسیر به حرکت درمی‌آید و هر جا این خط‌کشی مشکل داشته باشد یا مانعی در مقابلش قرار گیرد، توقف می‌کند» در نهایت تراموا تا آزمایش شبانه بعدی به پایانه بازمی‌گردد و به این ترتیب نخستین تست شبانه در بامداد روز دوشنبه ۲۲ بهمن به پایان می‌رسد.

### نگاه متعجب و کنجکاوانه مردم

حرکت تراموا در خط بی آر تی ادامه دارد و هنگامی که به یکی از ایستگاه‌ها می‌رسیم، واکنش مسافران جالب است. همگی موقع توقف با تعجب و کنجکاوی به تراموا نگاه می‌کنند. خودروهای عبوری هم دست کمی از آنها ندارند و متعجب از کنارمان می‌گذرند. خلوتی معابر این فرصت را در اختیار خودروسوارها قرار می‌دهد تا بایستند یا کم کردن سرعت، یک دل سیر سرتا پای تراموا را برانداز کنند. چند نفری هم پنجره ماشین را با وجود سرما پایین می‌کشند و از تراموا عکس می‌گیرند؛ چراکه تراموا چرخ لاستیکی از بیرون کاملاً شبیه به یک قطار متروی پیشرفته است. این ترامواها که برای تست به تهران آمده‌اند از نوع ۳۳ کابین و ۳۲ متری هستند، اما در صورت نهایی شدن، ترامواهای ۴ کابین و ۴۲ متری برای تهران تولید خواهند شد.

### کابین متفاوت

طراحی داخل واگن‌ها چشم‌نواز و مانند بدنه، داخل کابین رنگ سفید غالب است. البته سبزی نئونی صندلی‌های نرم هم جلب توجه می‌کند؛ صندلی‌هایی که مانند واگن‌های مترو روبه‌روی هم قرار گرفته‌اند. چند مانیتور ۱۳ اینچ هم در واگن‌ها نصب شده که تصاویر مربوط به تراموا را به زسان چینی نمایش می‌دهند. تابلوی راهنمای نقشه مسیر نصب شده بالای درها هم دیجیتال و فعال‌متعلق به همان کشور است. دوربین‌هایی در داخل سقف کار گذاشته شده که تصاویر آن در کابین راهبر نمایش داده می‌شود. حرکت تراموا در مسیر بی آر تی نسبتاً کند و همراه با احتیاط است. گاهی هم صدای چند بوق ممتد به گوش می‌رسد که به سیستم ایمنی تراموا و اخطار وجود هر نوع مانعی در چند متری آن مربوط می‌شود.

### نوسوم مترو

و دوبرابر بی آر تی معادل ۳۰۰ مسافر جابه‌جا می‌کند

### دکمه‌ها و مانیتورهای متعدد

همراه تکنیسین‌ها سوار تراموا می‌شویم. علاوه بر کنجکاوی، هیجان زیادی داریم تا بعد از مدت‌ها شنیدن درباره این مدل جدید حمل‌ونقلی داخلی را ببینیم و از داشته‌هایش سردر بیاوریم. در کابین راهبر تراموا، دوربین، مانیتورها و دکمه‌های زیادی وجود دارد؛ فقط تعداد دکمه‌های داشبورد به ۱۳۲ تا می‌رسد. یک صندلی هم دیده می‌شود که برای راهبر در نظر گرفته شده است. برای حرکت باید در کابین مسافران مستقر شد. چند خودروی پلیس راهور و واحد گشت اتوبوسرانی هم تراموا را همراهی می‌کنند.

### تراموا

ظرفیت بیشتری از اتوبوس‌های بی آر تی دارد.

### نخستین حرکت در پایانه

ساعت ۲۲ است و ایستگاه تراموا در پارکینگ پایانه چهارراه تهرانپارس در شمال شرق تهران آماده حرکت هستند، اما پیش از آن تمام موارد با وسواس و دقت خاصی توسط راهبران و تکنیسین‌های اتوبوسرانی چک می‌شود. روشن شدن چراغ‌ها نشان از آمادگی برای حرکت دارد. پس از نیم‌ساعت تراموا از پارکینگ خارج می‌شود و یک دور آزمایشی در محوطه پایانه می‌زند و کمی هم عقب و جلو می‌رود. در نهایت ساعت ۲۲:۳۵ دقیقه با خروج از پایانه و ورود به مسیر شماره یک اتوبوس‌های تندرو، نخستین تست از ۶ تست شبانه‌اش آغاز می‌شود.

### نگاه

داوود گودرزی: معاون خدمات شهری و محیط‌زیست شهردار تهران

## اولویت مدیریت شهری: ارزان‌سازی توسعه خدمات و کمک به اقتصاد شهر است



شهرداری تهران نهاد خدمات‌رسانی است که همواره به شکل مستمر و شبانه‌روزی به ارائه خدمات گوناگون به شهر و شهروندان می‌پردازد. مهم‌ترین اولویت‌های مدیریت شهری، ارزان‌سازی و توسعه خدمات، کمک به اقتصاد شهر، مردمی‌سازی خدمات، جلب رضایت حداکثری و افزایش

امور و ارتقای سطح زندگی شهروندان است. در این میان یکی از معاونت‌های بسیار مهم شهرداری تهران، معاونت خدمات شهری و محیط‌زیست شهرداری تهران محسوب می‌شود که شامل ۸ سازمان و شرکت و ۳ اداره کل است که هر یک وظایف و مأموریت‌های بسیار مهمی را بر عهده دارند.

سازمان میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران یکی از زیرمجموعه‌های این معاونت محسوب می‌شود که ارتباط مستمر و مستقیمی با شهروندان دارد. نقش این سازمان در تامین و عرضه محصولات مختلف و موردنیاز شهروندان از انواع میوه، صیفی و... گرفته تا عرضه مرغ و گوشت تنظیم‌بازاری و تامین و عرضه میوه شب‌عید و ماه مبارک رمضان بسیار حائز اهمیت است.

محمولات عرضه‌شده در بازارهای میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران بسیار ارزان‌تر از سطح شهر تهران است و این امر در راستای کمک به اقتصاد خانوار و تامین مایحتاج عموم شهروندان محسوب می‌شود.



با توجه به تأکیدات شهردار تهران و اعضای شورای اسلامی شهر تهران، سبک معماری بازارهای میادین میوه و تره‌بار براساس طرح ایرانی-اسلامی است و اکنون با افتتاح ۱۰ بازار (۵ بازار در جنوب شهر و ۵ بازار در شمال شهر) که به‌مناسبت دهه مبارک فجر و در یکصدوشصت‌وچهارمین بویشت امید و افتخار به بهره‌برداری رسید، ۱۲ هزار مترمربع به بازارهای میادین میوه و تره‌بار ما افزوده شده است. در مجموع با توسعه بازارهای محلی میوه و تره‌بار در سطح شهر تهران حدود ۲۵ هزار فرصت شغلی مستقیم و غیرمستقیم در تهران ایجاد و مجموعاً ۱۵۰ بازار، نوسازی، تعمیر و بهسازی شده است تا کیفیت خدمات به مردم را در این مجموعه‌ها گسترش دهیم. به‌طور کلی یکی از مهم‌ترین رویکردهای ما در مدیریت شهری، توسعه و گسترش خدمات به شهروندان است.

همچنین طبق سنوات گذشته برنامه‌ریزی‌های لازم جهت تامین و توزیع کالاهای ماه مبارک رمضان و شب‌عید نیز فراهم شده است که به میزان لازم و با قیمت مصوب در بازارهای میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران عرضه خواهند شد. در پایان باید به این نکته بسیار مهم اشاره کنیم که مدیریت شهری به‌دنبال توسعه میادین میوه و تره‌بار در سطح شهر تهران است تا محصولات را با قیمت مناسب‌تر و با کیفیت بالا در اختیار عموم شهروندان قرار دهد که مجموعه این اقدامات منجر به کسب رضایتمندی حداکثری شهروندان عزیزمان شود.