

گرانی فیلم‌هایی که یقه تماشاگر را گرفته‌اند

از جست‌وجویمان انبوه آگهی‌های فروش بلیت با کلیدواژه جشنواره فیلم فجر، چنین برمی‌آید که معدودی از فیلم‌ها با زانو طنز و درام توانسته‌اند در جدال با سلیقه تماشاگران، یقه آنها را بگیرند؛ طوری که شوق تماشاگران همان معدود فیلم‌ها به جان دیگری که نتوانسته‌اند در زمان خرید آنلاین بلیت از سامانه‌های فروش به فرار هر خط تلفن همراه قطع‌ه بلیت ۸۰ هزار تومانی مصوب بنیاد سینمایی فارابی زیر نظر وزارت فرهنگ و ارشاد تهیه کنند، می‌افتد. نوسان قیمت بلیت فیلم‌های جشنواره فجر در آگهی‌های اینترنتی بین همان نرخ مصوب تا ۳۰۰ هزار تومان است که لایه‌لاشان، قیمت‌های بالاتر نیز دیده می‌شود. زن جوانی در پاسخ به قیمت بالای بلیت‌ها در آگهی‌اش می‌گوید: «بلیت فیلمی را می‌خری که یک سگ و گردن از همه فیلم‌های جشنواره بالاتر است آن هم در سینمایی لوکس که همه متخصص و دانش‌آموخته سینما هستند.»



تب مشتری‌های به مرگ گرفته



آگهی‌دهنده دیگر اما در ضمن برحرفی به نکاتی قابل توجه اشاره می‌کند: «میانگین نرخ فروش بلیت فیلم‌های فجر همین است، تا نهایتاً ۳۰۰ هزار تومان. قیمت‌های بالاتر اگر دیدی، مطمئن باش برای بازار گرمی‌اند. شکر دشان به مرگ گرفتن برای رضایت مشتری به تب است؛ اینطور که در چند آگهی، بلیت یکی از فیلم‌های صدر بازار سیاه را میلیون‌ها درج می‌کنند تا به خریداران القا کنند این فیلم ارزش و مشتری زیاد دارد... بعد همان فیلم را با قیمت پایین‌تر آگهی می‌کنند تا همان خریداران از مرگ قیمت میلیون‌ها گریخته به تب قیمت کمی پایین‌تر ارضی باشند» و بالاخره، خریداران دست به جیب که همان گروه دوم و فعال در بازار سیاه خرید و فروش بلیت‌های جشنواره فیلم فجرند؛ دست به جیب‌هایی که اهل چانه‌زنی نیستند و معمولاً یا توشان برای خرید بلیت مقابل سینماهایی است که در موقعیت‌های جغرافیایی شمال شهر بنا شده‌اند. متین همراه دوستش آمده: آن هم در پی شرطی که ساعتی پیش بسته‌اند برای خرید بلیت یکی از فیلم‌های تماشاگرپسند جشنواره فجر. از تفاوت ظاهری مرد جوانی که نزد یک در ورودی سینما سیگار پشت سیگار آتش می‌زند، شستش خبردار می‌شود بلیت فروش بازار آزاد است: «بلیت فیلم... داری؟...» «گرونه؛ چند تا می‌خوای؟... مهم نیست... دو تا» و کمی بعد، متین با خرید ۲ بلیت ۵۰۰ هزار تومانی شرط را می‌برد و دوستش نیز با کیسه‌ای پر از تخمه، پفک و بیلا پیش می‌آید. مرد بلیت فروش هم چشم می‌چرخاند بی مشتری‌بان دیگر که اغلب به دلایلی غیر سینمایی، بازارشان را رونق می‌دهند.

بازیگران فیلم بازار سیاه

درباره رونق همیشگی خرید و فروش بلیت‌های جشنواره فیلم فجر

زندگی سحر جعفریان عصر روزنامه نگار

برایشان فرقی نمی‌کند، شوهر ستاره خوب بفروشد یا خون رها به خاطر فقر و فاقه پا میمال نشود یا امین حیابی از پس پندارنگی برای زیبا برآید یا حتی موسی، فاتح گیشه‌ها معرفی شود و رضا عطاران از شباهتش به صدام بازی بگیرد... در هر حال آنها خود، خواسته یا ناخواسته بازیگرند و اغلب از میان درام و کمدی این روزهای برگزاری چهل و سومین جشنواره فیلم فجر، سوزن‌تال‌های عجیب و غریب خلق می‌کنند؛ از ایجاد بازار

برندگان لاتاری سهمیه‌های ارگانی

نه آنقدر دستشان باز و جیبشان گل و گشاد است که سر از بازار گران سیاه خرید و فروش بلیت‌های جشنواره فیلم فجر در آورند که برای تماشاگران فیلم موردعلاقه خود بلیت‌های ۸۰ هزار تومانی را به مبالغی تصاعد یافته از ۸۰ هزار تومان تا شاید چند میلیون تومان تهیه کنند و نه آنقدر بی‌خیال سینما و حاشیه‌هاش هستند که فیلم‌ها به ویژه فیلم‌های جشنواره‌ای که آوازه‌شان از زائر، فیلمنامه، کارگردانی، رل‌های نقش اول،

ناباز یگران و بودجه ساخت می‌پیچد، نادیده بگیرند. از این روست که با اطلاع از برنامه اکران سینماهای برگزیده جشنواره، راهی یکی از آنها می‌شوند تا بلکه در بلیت‌هایی، بخت یارشان شود. اینان، به تجربه می‌دانند پرسه‌جویی سینماهایی که به ارگان‌هایی خاص تعلق دارند، آن هم در ساعات‌های منتهی به اکران، خالی از لطف نیست و شاید که سیمیرغ، این برنده افسانه‌ای ایرانی (نشان جشنواره فیلم فجر) به جای‌های سعادت بر شانه‌هایشان بنشینند و بلیتی دستشان را بگیرد. یکی مانند جلیل که عشق سینماست و کارگری ساده، او چند

سالی است که در ۱۰ روزه‌های برگزاری جشنواره حوالی یکی از سینماهای میدان انقلاب می‌بلند: «کارکنان بعضی ارگان‌ها سهمیه بلیت فیلم‌های فجر را دارند... بعضی‌هایشان این سهمیه‌ها را می‌فروشند و بعضی‌هایشان هم سخاوتمندانه، لحظه آخری می‌بخشند... تا امروز از این بلیت‌ها که حکم لاتاری دارد ۵ تا گیرم آمده». یا احمد که یکی از همان سهمیه‌داران سخاوتمند است: «فکر دادم چرا ولی تا به حال به فروش سهمیه‌ام نکرده‌ام... آنها را می‌دهم به کسانی که جکی سینما انتظار بلیت دارند؛ بعضی‌هایشان فرهنگی‌اند و بعضی‌هایشان هم فقط بیکارند.»

سیمیرغ بلورین برای آقای دلال و جناب خریدار

نه فیلم‌بین حرفه‌ای‌اند و نه از میزانسن، سسکانس، آنتونسی، تراولینگ، دکوپاژ، مونتاژ، سناریو و راکورد سر درمی‌آورند. با این حال اغلب در بازار سیاه خرید و فروش بلیت‌های جشنواره فیلم فجر حضوری فعال داشته و دارند. اینان، ۲۴ روزه‌ها؛ یکی دلالان و دیگری خریداران دست به جیب که عباس، متصدی قدیمی گیشه یکی از سینماهای شلوغ این روزهای جشنواره فیلم فجر درباره آنها می‌گوید: «من آگهی توی جشنواره فیلم فجر کارهای بدم حتماً به این دلالان و به اون مشتری‌های دست به نقد سیمیرغ بلورینی، دیپلم افتخاری یا لوح زرینی می‌دادم. به خدا که اینا به جور مهارت، ولی خب مهارت خوبی هم نیست.» اوچ کار دلالان معمولاً روزهای منتهی به شروع جشنواره است که کمتر کسی از کیفیت فیلم‌ها خبر دارد و بیشتر به اعتبار نام کارگردان یا بازیگران فیلم، سعی در تهیه بلیت به هر قیمتی دارند؛ قیمت‌هایی که در اواسط و اواخر کار جشنواره با افزایش حاشیه، نقد و استقبال از برخی فیلم‌ها، سیر صعودی به خود می‌گیرند. رد و نشان تعدادی از این دلالان در شبکه‌های مجازی و سایت‌های خرید و فروش اینترنتی آشکارا پیداست.

فستیوال فجر



ادامه از صفحه ۲۷

همدان تلفن (داخلی ۳۰۸) ۰۸۱-۳۸۲۷۱۹۲۰

Table with 7 columns: ردیف, شناسه ملک, شرح, مساحت عرصه (متر مربع), مساحت اعیان (متر مربع), قیمت پایه مزایده (ریال), توضیحات, شرایط پرداخت. It lists various land parcels for auction in Hamedan, including details on area, location, and bidding conditions.

یزد تلفن: ۰۳۵-۳۵۲۴۴۵۲۳ - ۳۵۲۴۴۵۲۴

Table with 7 columns: ردیف, شناسه ملک, شرح, مساحت عرصه (متر مربع), مساحت اعیان (متر مربع), قیمت پایه مزایده (ریال), توضیحات, شرایط پرداخت. It lists various land parcels for auction in Yazd, including details on area, location, and bidding conditions.

مدیریت امور سرمایه گذاری